

护士带教评语 实习鉴定带教老师评语(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

开业活动策划公司篇一

圣诞节快要到了，各公司都在开始策划圣诞节晚会了，作为公司的圣诞晚会，既要讲求排场，又要讲求经济实用，这也是策划公司圣诞晚会头疼的地方，下面应届毕业生网就为大家策划了一个简单的公司圣诞晚会，希望可以给你些许帮助。

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。××××在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

- 1、活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动；
- 2、活动时间： 12月24日20：00—24：00；
- 3、活动地点： 公司篮球场；
- 4、活动形式： 歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项： 最灵犀情人奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对

字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项： 最佳拍档奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福 礼物互派送

主题： “缘”来是你一情系礼物一线牵

所获奖项： 最神秘礼物奖

组织方式： 凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内

写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、鸿运当头 签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

项目 金额/元 备注

圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物 300 30份*10元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品 500 100份*5元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等 合计

开业活动策划公司篇二

感恩是中华民族的优良传统和美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》《企业感恩特训营》

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

- 1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈；
- 2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识；
- 3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神；
- 5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户

创造更多价值；

（一）准备阶段

2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识；

3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。

5、为达到最佳培训效果，听课人数在30人—80人之间；

7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专车接送讲师到达培训地点；

8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证；

9、制作欢迎横幅：（红底白字或红底黄字）（注：条幅能体现企业的精神）

开业活动策划公司篇三

时间：待定

地点：某度假村工程施工现场。

参加人员：公司人员、投资方负责人、主持人、礼仪小姐、演员等。

拟邀嘉宾：略。

庆典主持：度假村负责人。

媒体邀请：略

二、主要议程

（一）主要议程有以下几项，由主持人介绍

- 1、工作人员、设备道具安排就位。宣传条幅、宣传彩页、舞台设备、礼花、造势物品（彩虹门、立柱、礼炮车、红地毯等）、背景墙等安放妥当。
- 2、施工队伍进场。并提前指排施工方代表书面讲话准备。
- 3、场前造势。度假村周边地区设定宣传路线，助演乐队或秧歌队巡演造势，以此吸引更多的人参与。
- 4、嘉宾入场。引入“星光大道”模式。来宾由红地毯进入会场，两旁夹道欢迎。设置签名墙，嘉宾在签名墙上写下祝贺的话并留名。
- 5、庆典开始，嘉宾在主席台就坐。
- 6、董事长致辞。
- 7、嘉宾致辞。
- 8、施工方代表讲话（简短地，主要体现施工方尽职尽责完成施工任务）。
- 9、由主要领导宣布剪彩仪式开始。
- 10、剪彩仪式。名单确认，音乐响起、鸣放礼花。
- 11、奠基仪式。确认奠基人名单。配合奠基仪式，乐队助演、

礼花等造势，活动达到高潮。

12、共植“希望树”。

13、主要领导指导工作。

14、舞台演出。

（二）活动结束

1、施工代表、公司领导及与会人员合影留念。

2、全体参加开工奠基典礼的领导亲临现场指导工作。

三、注意事项及服务联系

1、参会人员到场后首先到接待处签到。

2、与会人员车辆停放到工地现场，由保安负责看管。

3、工作人员听从安排，做好领导接待工作。

4、与会人员要严格遵守会场纪律、听从指挥，活动结束后，要按交警指挥行走，保证人车安全。

5、礼品发放：专人负责。礼品待定。

四、前期准备工作

1、主场地布置及舞台搭建在前一天完成。并做好仪式活动所需的一切准备工作。

2、提前6天落实指挥和负责秩序工作，落实活动范围内保安指挥和负责秩序工作。

- 3、提前一周确定贵宾、嘉宾名单。
- 4、提前做好活动现场的礼品工作，活动执行公司需提前5天办理升空气球所需的消防审批。
- 5、提前7天确定庆典公司。
- 6、前期宣传造势，制造声势。
- 7、制作精美小礼品。

五、会场布置

- 1、工地现场大门口立彩虹门、龙柱1套。
- 2、周围路段适当悬挂宣传条幅。
- 3、工地现场设8个金色升空气球。
- 4、工地大门口两侧插彩旗若干，烘托现场氛围。
- 5、舞台（18×5米）搭在工地北侧，面朝南，舞台下（前方）摆放盆栽鲜花，舞台上铺红色地毯，舞台后悬挂度假村喷绘背景画面，舞台上放话筒、音箱一套。
- 6、秧歌队、乐队造势，气氛热烈而激越。
- 7、奠基石放在工地中央，4辆礼炮车安在奠基石旁。
- 8、剪彩区设在工地门口。具体设计如下：
 - （1）主席台区（剪彩区）：其左侧为贵宾致辞专用麦克风，右侧为主持人用立式麦克风，台面铺有红色地毯，台前及左右侧有绿化和不锈钢礼仪柱。

(2) 嘉宾区：设在剪彩区两侧。

特别说明：

来宾身份识别。来宾到场后，礼仪小姐按不同身份为来宾佩带胸花。如贵宾佩带洋兰、满天星、文竹制作的胸花，嘉宾则佩带玫瑰、满天星、文竹制作的胸花，贵宾由礼仪小姐指引或公司领导陪同走过红地毯并在签名墙上留言。

开业活动策划公司篇四

兵和百货商都是重庆市兵和商业经营管理有限公司倾力打造的在宣汉县境内第一个商业项目。一期项目面积达1万平米，共四层，汇集综合百货、特色美食、儿童游乐等为一体的综合体商城。公司秉承：“以人为本，诚信务实，创新进取，合作共赢”的企业宗旨，打造“人无我有，人有我优，人优我特，人特我精”的商业经营理念，所以，如何针对性地吸引大众中端消费者，如何将活动形势和活动内容同商场的中端定位及中端消费人群的消费形态相契合，就成了本次活动的关键。在策划过程中，我们着重考虑将开业庆典、促销活动和树立商场中端形象有机结合。活动主题尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于目标消费者，更能打动目标消费者。从前期的广告宣传和活动中的主题风格，我们都从特定的消费人群定位进行了全方位考虑。在活动过程中，时间不宜过长，隆重、大气即可。

开业庆典

隆重大气

(1) 面向社会各界展示兵和百货商都品牌形象，提高重庆市兵和公司的

知名度和影响力。

(2) 塑造宣汉县第一中档商场的崭新形象。塑造兵和百货商都时尚氛围。

(3) 开业庆典活动，开拓多种横向、纵向促销渠道，掀起“五一”长假期间促销高潮，奠定良好的促销基础和良好的社会基础。

1、开业前5天起，分别在达州日报□xx晚报□xx广告□xx电视□xx电台各传媒等展开宣传攻势。有效针对中端目标消费人群。

2、后期广告

开业后5日内，分别在达州日报□xx晚报□xx广告□xx电视□xx电台传媒等媒体进一步展开宣传攻势，吸引目标消费者的眼球，激起目标消费者的购买欲和认知度。

20xx年5月1日上午xx:xx典礼正式开始

xx□xx播放迎宾曲。

xx□xx军乐队、威风锣鼓开始交替演奏，主持人介绍兵和百货商都打造“人无我有，人有我优，人优我特，人特我精”的商业经营理念，和开业促销活动内容，调动现场气氛，吸引来宾和顾客的目光，聚集人气。

xx□xx宣布开业正式开始，礼炮、放飞小气球、彩屑缤纷、典礼推向高潮。主持人宣布正式营业。消费者可进场购物。

xx□xx活动进入表演及相关互动活动

xx□xx整个活动结束。

开业活动策划公司篇五

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州xx酒业公司“豪门酱香美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

开业庆典、促销活动杭州xx酒业公司开业庆典活动方案杭州xx酒业公司主会场布置设想如下：

- 1、舞台：舞台搭建在杭州xx酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门（两楼中间位置）烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。红地毯从拱门一直延伸至遮阳棚。拱门到遮阳棚处设两位迎宾，作为迎宾大道，边上摆小花盆，主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台（三米左右）作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，。舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀（包括台下）。
- 2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。
- 3、背景架搭建：6米长x3米高框架结构。
- 4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米x15米。左边设一入口。
- 5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。
- 6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，

发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

（广告语参考）：广告导语□a热闹庆祝杭州xx酒业有限公司隆重开业注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州xx酒业公司隆重开业”。

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗（20面）：设在广场周边渲染气氛。

11、花篮（1.5米高三层花）：花篮上的字：贺杭州xx酒业有限公司隆重开业xxx公司贺花篮摆在舞台两边。

12、胸花。（嘉宾花20朵）

13、剪彩：领导一起剪彩。（礼仪小姐上台，仅供参考。）

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

- (1) 主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。
- (2) 引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。
- (3) 气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅。
- (4) 主持人、工作人员等。
- (5) 遇雨备案准备。

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌（嘉宾签到台）和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4.5x3米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用。