

# 娃哈哈校园营销大赛策划书 大学校园演讲大赛活动策划方案(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看。

## 娃哈哈校园营销大赛策划书篇一

二、活动宗旨:活跃文化生活，锻炼口才，锻炼反应能力

三、参赛对象:\*学院学生会学习部全体成员

四、主办单位:\*学院学生会学习部

五、活动时间与地点

六、参赛要求

1、各参赛队队员仔细阅读本次辩论赛方案，熟悉有关赛程安排。

2、各参赛队于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。

3、请在每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于辩手在比赛中发挥出自己的水平。

4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

比赛前期流程：

- 1、外联部拉赞助
- 2、做好宣传工作，鼓动更多人投身到比赛当中
- 3、挑选主持人(准备稿件，尽量脱稿。能调动气氛，富有感情。胆大，发音标准)
- 4、挑选相关人员负责配乐及计时(要求电脑操作熟练)，挑选负责签到和计分的干事。
- 5、申请活动使用的课室。
- 6、向评委发出邀请，并向相关老师、师兄师姐、其他协会会长发出邀请。
- 7、再次通过网络、短信、打电话及其他形式通知参与人员时间及地点，设计好海报鼓动非参赛人员观赛。
- 8、准备奖品及活动所用的设备(话筒、音响、选手所佩戴的顺序牌、介绍老师的位牌、计算器、评分表、主持稿、签到表、招待物品)。
- 9、所有部长及干事最少提前半个小时到达赛场，调试话筒，准备音响，并且保证赛场的音响正常工作。摆放好位牌和招待品。

比赛流程：

辩论赛程序(由辩论赛主席即主持人执行)

- 1、主持人介绍参赛队及其所持立场

参赛队伍是正和反两队，辩题是正方，观点是。反方，观点

是

- 2、由正方开始，各个参赛队员依次进行自我介绍
- 3、主持人介绍评委
- 4、主持人介绍比赛程序
- 5、主持人宣布比赛开始
- 6、主持人宣布比赛结束
- 7、比赛结束，请评委代表点评本场辩论赛，并评出双方得分
- 8、主持人宣布比赛结果
- 9、主持人宣布辩论赛结束

## 八、比赛规程

### 1、开篇立论阶段：

分别由正反方一辩陈词立论，时间各为3分钟。

### 2、攻辩阶段：

先由正方二辩发问，可指定反方任意选手作答，时间为3分钟。

先由反方二辩发问，可指定正方任意选手作答，时间为3分钟。

先由正方三辩发问，可指定反方任意选手作答，时间为3分钟。

先由反方三辩发问，可指定正方任意选手作答，时间为3分钟。

### 3、攻辩小结：

双方二辩或者三辩进行攻辩小结，时间为1分30秒

#### 4、自由辩论阶段：

由双方辩手分别一对一进行自由辩论，辩论时间为正反方各5分钟

#### 5、总结陈词：

分别由双方四辩作总结陈词，时间各为3分钟

#### 6、辩论结束

#### 7、评判团代表评分

评委邀请：

##### 1、初赛：

2、复赛和决赛：老师+各协会的会长

##### 3、奖项设置：

团体冠军一队：团体荣誉证书+奖品

亚军一队：团体荣誉证书+奖品

季军两队：团体荣誉证书+奖品

4、辩手每场一名：颁发个人荣誉证书

经费预算：

##### 1、海报制作

2、矿泉水

3、荣誉证书及奖品

4、打印相关资料的费用

合计

## 娃哈哈校园营销大赛策划书篇二

活动背景与目的：

1985年，第四十届联合国大会将每年的12月5日定为“国际志愿者日”。其目的是敦促各国政府通过庆祝活动唤起更多的人以志愿者的身份从事社会发展和经济建设事业。呼吁更多的人关注志愿者服务，利用自己的时间、技能、资源和善心为社会提供非盈利性的帮助。国际志愿者日活动策划书国际志愿者日活动策划书。我们是祖国的生力军，应当举起志愿者的大旗，积极参与志愿服务，将志愿精神传承下去。为了迎接第27个国际志愿者日，传承微尘爱心社“奉献社会，激扬青春，提升思想，锻炼自我”的宗旨，宣传“微尘有心，微尘有情，尘埃落定，大爱无声”的精神，特举办此次社团展示活动。

活动主题：

喜迎国际志愿者日，展现微尘风采，传承微尘精神。

活动时间□xx年12月4—6日

活动地点：

河南科技大学西苑校区南院食堂旁、北院10号男生公寓楼下。

活动对象：

河南科技大学西苑校区全体师生、过往行人，河南科技大学微尘爱心社全体成员。

活动策划主办单位：

河南科技大学国际教育学院团委、河南科技大学微尘爱心社。

活动具体安排：

1、宣传部制作宣传海报、板报。要求内容紧扣活动主题，内容充实、富有情趣(参考内容：可简单介绍国际志愿者日来历、发展及意义，描述微尘爱心社简介和成长过程中所获荣誉，描绘微尘爱心社社徽及志愿者标志，张贴近几年活动的照片等)。

2、外联部协助宣传部借得活动展板(至少两块，具体数量由宣传部所需为准)。

3、活动前期通讯部要通过贴吧、博客、微博等渠道对此次活动做好网络宣传(参考内容：可简单介绍国际志愿日，发布和志愿者日有关的知识问答，展示微尘爱心社近几年活动的视频及照片)。

4、办公室对整个活动做好具体安排(包括对各部门任务和人员的协调)。另外，整理好以前活动照片。

注意事项：

活动期间，要求办公室皆同宣传部每天上午8点前将活动展板放至活动地点。此外，由于活动时间为期三天，所以4日和5日下午放学后将活动展板搬回。6日下午活动外联部负责归还展板。

# 娃哈哈校园营销大赛策划书篇三

为深入贯彻学习系列重要讲话精神，以庆祝建党95周年、红军长征胜利80周年、孙中山先生诞辰150周年等为契机，引领广大青年学生树立和践行社会主义核心价值观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路，树立为协调推进“四个全面”战略布局和实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦努力奋斗的理想信念，大力弘扬长征精神，进一步激发同学们的爱国热情，弘扬红色传统，经共青团北京青年政治学院委员会研究决定举办“爱国主义教育”主题演讲比赛。

## 二、活动目标

各级团组织要紧紧围绕爱国主义精神和长征精神的基本内容，让所有学生知晓、理解、熟记长征精神和爱国主义的基本内容和重要内涵，进一步激发同学们的爱国热情，弘扬红色传统。

## 三、活动时间

初赛□201x年10月12日~201x年10月28日(由各系举办) (二) 规则细节(初定)

选手;李瀚文 李光宇 杜若冰 巩雅丽 王晓敏 比赛流程:

主持人开场白。

命题演讲。选手按照赛前抽签顺序依次上台演讲，每人六分钟(自我介绍+五分钟演讲)。

评委评分并点评，主持人宣布比赛成绩和名次。 活动参与者合影，主持人宣布活动结束。

## 七、参赛要求

(1) 本次比赛演讲稿的内容必须围绕“

爱国主义教育”的主题，结合实际，

突出亮点，主题鲜明，积极向上，切忌空谈理论。

(2) 参赛语言可采用中文或者英文，采用站立式脱稿演讲。

(3) 参赛选手必须在赛前15分钟入场，找相关人员签到。(4) 比赛顺序由抽签决定。

(5) 比赛开始后，各参赛选手不得无故退出比赛。(6) 每位选手的演讲时间限定在8分钟内。

## 八、评分过程

得分才用累计形式，两轮得分累加从高到低依次排列，决出一、二、三等奖。整个评分过程要求全体同学参加，力求做到公平、公正、公开。

## 九、奖项设置

一等奖(1名)：证书 二等奖(2名)：证书 三等奖(3名)：证书

演讲比赛评分表

## 娃哈哈校园营销大赛策划书篇四

20xx年11月11日光棍节即将到来，你还是一个人吗，你还在孤单吗?生活在繁华的城市里让你感到压抑了吗!那么不要犹豫了,和我们一齐走近大自然放松一下吧!一齐迎接这个属于我们单身一族的节日!



## 二、光棍节简介

### 1、光棍节的日期同由来

11月11日，是单身一族的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。

### 2、光棍们的宣言

光棍节，既然是节，当然不能让它白白渡过，如今单身也是一种时尚!不管是不是光棍都得支持一下!看看光棍们的宣言吧：

网友无事生非：在光棍节，变回光棍!

在光棍节分手了，心里还是默默祈祷他要好好对待自己，千万不要意气做事，他的平安，是我最大的心愿。

网友无恶不作的葡萄：我是光棍我过光棍节!

有情人节，就得有光棍节!情人节的来历大家都知道吗?那可都是为了纪念一个勇敢的传教士。光棍节的由来可不用想那么多，1111，我是光棍，我来过节!

## 三、活动的背景

11月11日，光棍节，没有哪一天比这一天更形象、更贴切了。当光棍成了“光贵”，王老五也有了黄金级和钻石级之分的今天，“光棍节”自然而然地流行开来。“光棍”两个字，不仅不是大龄男女的忌讳，而且在很多人眼里也变得可爱了许多。让我们一齐共渡这个属于我们单身一族的节日，感受单

身的快乐!

#### 四、活动的意义

你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由,在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?在充满费气污染的环境里生活让你想回归大自然了吗?那就参加我们的活动吧!一齐感受大自然的美好!迎接节日的到来!

活动在禅城区南庄翠竹园烧烤场举办,在那里我们可以欣赏到南庄水乡的特色、饱览自然的风光,让我们暂时远离都市的生活回归大自然,时间定在节日的前两天(即11月9日)考虑是周末方便大家安排时间!本次活动不设任何含酒精成份的食品!

#### 五、活动主题:与你同行回归大自然

#### 六、活动的时间□20xx年11月9日(10:30---5:00)

#### 七、活动的地点:××××

#### 八、活动的内容

- 1、11月9日早上10:30在×××集中!我们会安排人员等候
- 2、10:50到达目的地整理好所有事情准备烧烤,在过程中大家一齐合作互相自我介绍!
- 3、11:30-----1:30烧烤时间
- 4、1:30-----2:30自由活动时间大家可以到烧烤场附近的河边或竹树林欣赏风景(请注意安全)
- 5、2:30----4:50集体活动时间,到5:00活动正式结束!

集体活动的简介:

重点活动:小礼物大心意!请大家先准备好一份小礼物,让这份小礼物来代表您自己的一份心意/对节日的问候同时表达我们的友谊,到时我们会以抽签的形式来交换礼物!会当时拆开噢!

礼物的要求:礼物代表着自己的一份心.所以不要准备有恶意的成份或不合中教礼仪的东西!准备一份可以表达心意的小礼物就可以了!礼物一定要打好包装表达对大家这份友谊的重视!还有就是准备的礼物要男女都适用的,因为礼物可能会送到他/她的手上哦!选男女生都合适的就不会尴尬了!

## 九、活动经费预算

以aa制形式,暂定45元/人,实际收费视报名人数而定实行多除少补。活动后公开财务支出明细。

## 娃哈哈校园营销大赛策划书篇五

为进一步丰富校园文化生活,努力营造积极向上、百花齐放、格调高雅、健康文明的校园文化氛围,丰富我校师生的业余文化生活,加强校园精神文明建设,展示我校全体师生团结创新、锐意进取、蓬勃向上的精神风貌,同时也给同学们提供锻炼自己、展示自己的机会,现决定举办我校校园歌手大赛。 , 激发广大学生爱校和热爱艺术、勤奋学习、努力成才的热情与动力,不断提高自身全面素质,推动校园精神文明建设。作为首届校团委文化节的一个活动部分,特制定如下工作计划:

承办单位:成都城市建设技工学校校团委文艺部

活动共分为三个阶段:第一阶段准备阶段,第二阶段宣传阶段,第三阶段展示阶段。

(1)准备阶段(组织部):

a□赛前准备；本阶段主要完成宣传、名单收集、主持人确定

a□写好详细策划，防止无序组织和赛事进行

d□准备一切和比赛有关的东西，确保比赛的万无一失

e□提前将大赛的舞台背景及舞台设计好，并做好喷绘等

f□确定比赛的时间和地点

g□对大赛各会场的布置，提前做好规划

h□提前做好对大赛工作人员的分工工作

i□提前邀请好评委，确保评委可以在比赛当天按时出席

j□比赛前，将仪器、音响和需要用到的一切工具提前做好准备

(2) 宣传阶段（宣传部、广播站）：

1、展板征集报名；

2、制作宣传海报张贴于学校各个宿舍楼口以及广告牌上进行视觉性的宣传；

3、充分利用学校的广播站宣读广播稿进行听觉式宣传；

4、积极调动学生们的参与热情，利用同学们之间的交谈达到宣传的目的。

(3) 进行阶段（文艺部）：

分为初赛，复赛，决赛

1) 初赛（4月15日）：比赛方式：选手自己准备歌曲和伴奏，初赛当天按照抽签序号依次进行演唱，演唱需要伴奏带。

2) 复赛（4月23）：比赛规则：从初赛选取20名选手，选手自己准备歌曲，并自带歌曲伴奏。最后选出11名选手，准备决赛。选手决赛比赛序号由复赛结束进行通知。

(4) 决赛(5月4日)：比赛规则：选手各自准备两首歌曲，并自带伴奏。

决赛当天准备10张卡片，这10张卡片由阿拉伯数字组成（一张卡片一个阿拉伯数字，十张卡片有1到10个阿拉伯数字），阿拉伯数字对应将要pk的选手比赛序号数（如，一号选手抽到数字为“10”的卡片，那么一号将与十号选手进行一对一的pk，如一号选手抽到的卡片为“1”将重新抽过卡片，直至与自己的比赛序号数不相符为止）。由前五位选手抽卡片，五名选手每人抽一张，抽到的将与其卡片上号数的选手一对一pk，若其中一名选手抽到“直晋级幸运卡”，则直接晋级下一轮。直晋级幸运卡上写有主要赞助商品品牌的名称，抽到的选手将大声念出卡片上标明的赞助商品品牌名称，可免pk直接进入下一轮总决赛。一对一pk中，评委根据选手的表现，直接选择自己觉得有能力晋级总决赛的选手，并评分，相对高的分数选手将进入下一轮。有此一对一ok赛中，将会从十名选手中决出五位选手进入总决赛。总决赛中，由评委根据选手的表现按照评分标准进行评分，在下一个选手演唱结束后，主持人报出上一名选手的成绩。比赛结束后将由十名初赛选手的成绩和总决赛直接晋级的一名选手的成绩相比，决选出前十名，为“校园十佳歌手”。决赛的晚会现场由专业评委为各选手打分，集中统分，同时评选出冠亚季军。

(1) 初赛评分表如下：

(二) 决赛评分表如下：

(选手基本分为10分，请评委老师保留小数点后两位)

01、本次比赛为十分制，所得的平均分就是该选手的最后得分。

02、评分内容包括3个项目：音色音质、演唱技巧、综合素质。

1、要求参赛曲目内容健康，积极向上。

2、音色音质满分为3分，要求发音清楚，音色清晰而有质感。

3、演唱技巧满分为3分，要求整首歌曲的演唱富有感情，音乐节奏感强，歌曲演唱完整。

4、舞台表现力为3分，要求参赛选手舞台表现力强，抒情歌曲就唱的让大家会安静下了聆听来自你心里的旋律。舞台感染力强的歌曲就唱得让大家跟你一起high起来。着装大方，富有青年人的活力与朝气。

5、综合素质满分为1分，针对参赛选手的舞台表现力和在整个参赛过程中给予观众的总体印象而打分。

(1) 奖品设置：

一等奖一名：荣誉证书奖品

二等奖一名：荣誉证书奖品

三等奖一名：荣誉证书奖品

最佳舞台表现奖一名：荣誉证书

最佳人气奖一名：荣誉证书

最佳优秀奖一名：荣誉证书

(2) 经费预算：

1、奖品，荣誉证书（200元）

2、其他奖品：最佳组合奖、最佳舞台表现奖、最具人气奖、最佳优秀奖均获得荣誉证书和笔记本。（50元）

3、学校邀请函。（20元）

4、舞台、摄像、彩灯、喷绘、主持人服装。（5000元）

5、经费预算总计5270元。