

2023年幼儿园母亲节活动方案策划 幼儿园母亲节活动方案(通用5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

幼儿园母亲节活动方案策划篇一

- 1、通过亲子活动增加孩子与家长的情感，感受到母爱；
- 2、培养幼儿动手实践能力；
- 3、让幼儿体验亲子活动的乐趣。

一、活动准备

细细的'吸管多余幼儿人数；液体胶两瓶；碟子6个；棉签幼儿人手一个；康乃馨花瓣及花砵；背景音乐（集体背景音乐）。

教学课堂准备：

桌子8张椅子30张

人员安排：

主班老师引导家长入场，组织家长纪律；课堂操作过程中，主班老师和配班老师管好纪律，提醒家长配合工作；配班老师带孩子入场；保育老师帮着拿教学准备的东西。

二、活动步骤：

- 1、老师致辞：
- 2、幼儿唱儿歌《世上只有妈妈好》送给妈妈
- 3、宝宝制作礼物送给妈妈《康乃馨》

老师示范，并讲解制作过程中需要注意的地方；、讲解规则纪律，如胶水的使用方法；、幼儿操作，家长可以帮助、提醒幼儿。

- 4、将制作好的康乃馨送给妈妈，并对妈妈说我爱您。

三、活动结束：

- 1、签发礼物（到主班老师处）
- 2、结束致辞：今天孩子们用最简单最朴实的行动表达了对母亲的爱，并祝愿天下所有的母亲：幸福安康，永远美丽！

四、把班级物品带回班级，大扫除。

幼儿园母亲节活动方案策划篇二

母亲节到来之际，为培养幼儿感恩与关爱的品德，促进家长和孩子之间的亲子关系，让宝贝感受到妈妈对自己的浓浓爱意，从而让宝贝懂得感恩自己的妈妈，同时让宝贝通过切身参与懂得爱的境界是爱别人，让宝贝们在被爱中学会爱别人，促进孩子们的情感情商的发展。

一、活动目标

1. 和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。
2. 体会妈妈养育的辛苦，懂得感恩。

3. 用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

二、活动过程

1、谈话活动：《我的好妈妈》

2、活动名称：观看母亲节影片。

活动时间：5月xx日下午15：00

活动地点：共享空间

活动内容：集体观看电影《妈妈再爱我一次》片段。

3、活动形式：《我爱妈妈调查表》

活动时间：5月x日，5月x日

活动地点：小朋友的家中活动内容：在妈妈的协助下，填写调查表。

4、领域课程活动。

语言：《妈妈的生日》

社会：《妈妈节日快乐》

美术：《漂亮妈妈》《给妈妈做面条》

音乐：《袋鼠妈妈》

5、母亲节儿歌

《妈妈好》妈妈妈妈您真好，日日为我多操劳。唱支儿歌送给你，世上只有妈妈好

《小司机》小汽车，嘀嘀嘀，开过来，开过去，小宝宝，当司机，送妈妈，上班去。

《好孩子》擦桌子，抹椅子，拖得地板像镜子，照出一个小孩子。小孩子，卷袖子，帮助妈妈扫屋子，忙得满头汗珠子。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

幼儿园母亲节活动方案策划篇三

在五月的第二个星期天,是一个传达爱的日子--母亲节,但随着文明的进步,这种根深的情感,却被快节奏的生活慢慢代替,人们不再有时间去大声的说出自己的爱,渐渐的人们也就不愿意去表达自己的爱,至少,当母亲节这样一个温馨的节日,人们能够想起,却也不知道用什么样的办法来表自己的情感,母爱是世界上最伟大的爱,是一个人生命的源泉,对于幼小的孩童而言,因为这些爱,生活才变得如此的柔软和温馨,因为这样的爱,眼中的世界是如此的`美好,因此,我们开展了以“爱。言”为主题的母亲节活动。

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力,动手实践能力。

活动一:学说“妈妈我爱你,妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二:帮妈妈做一件小事情,用相机或者dv记录下来,主任老师编辑到一起,制作成视频进行分享。

活动三:制作一张简单的小贺卡,送给自己的妈妈。

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手能力,以及语言表达能力。

活动一:dv拍摄,幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二:手工康乃馨。

1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛,培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画,将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三:《我给妈妈寄封信》,选择一个妈妈可以收到信的地址,给妈妈一个惊喜。

活动四:《我和妈妈有一个约定》,和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

1、许愿树:将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望,传递我们的爱。

2、爱的录音:将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□

3、周末派对:以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

幼儿园母亲节活动方案策划篇四

世界上有一种情感，它与生俱来，没有条件，绵绵不绝，它就是母爱！母亲，是世界上最伟大的人。五月，阳光灿烂，暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们又一次迎来了“母亲节”。在这温馨的日子里，为了让孩子们学会感激我们的妈妈对我们的养育之恩及培养孩子用行动去表达对妈妈的爱，进一步激发幼儿对母亲的浓浓爱意，增进与家人的感情。学会从小关爱妈妈，学会感恩，我园将开展“母亲节”感恩系列活动。

1、幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

2、了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

3、用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

1、晨间谈话活动围绕感恩母亲的话题：妈妈的生日、爱好习惯、我怎样让妈妈开心等等。

2、教师和家长共同给幼儿讲述爱妈妈的一些故事。

3、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

4、制作折纸花、各色彩纸纸、油画棒等。

一、开始部分：

教师给幼儿介绍5月12日是母亲节，这一天，我们要给妈妈送上最

好的祝福。

二、基本部分：

1. 教师提问：你想给自己的妈妈送上什么祝福呢？（幼儿自由讨论）

2. 教师准备好制作好的礼物，“美丽的花朵”。

幼儿观察，你看见了什么。

今天我们就来制作“美丽的花朵”

教师讲解花朵制作方法。

教师分发制作材料。

教师和幼儿一起制作“美丽的花朵”

三、结束部分：

幼儿共同欣赏制作的礼物，一起合影。

小一班

20xx年5月10日

幼儿园母亲节活动方案策划篇五

“母亲节”五月的第二个星期日，为充分挖掘商机，进一步提高邮政速递和邮政礼仪的社会知名度，培植潜在用户群体，山西省邮政速递专业于近日制定了今年“母亲节”期间营销

活动策划方案。

妈妈，我爱您！

20xx年5月1日——20xx年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递[ems]的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递[ems]和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生（特别是大、中专在校学生）：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

1、“给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件（只限寄省内）。确认为特困生的免费寄递。

2、母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市（地）局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。