

最新大型超市五一活动方案设计 大型超市促销活动方案(实用6篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

大型超市五一活动方案设计篇一

五一大促销

(一)深呼吸海的味道

在x月x日到x月x日期间，凡在xx超市各分店购物满xx元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名

(x个店共x名)各奖海南四日游名额一个

一等奖x名(x个店共x名)各奖美的吸尘器一个

二等奖x名(x个店共xx名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖xxx名(x个店共xxx名)各奖柯达胶卷一卷

(二)服装打折自己做主

在x月x日到x月x日期间，凡在xx超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

(三) 五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

x月x日至x月x日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在xx超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在xx超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

(四) 超市“五一”部分特价商品

五一期间xx超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(本次活动最终解释权归xx超市所有)

大型超市五一活动方案设计篇二

一、活动构想：

春节临近，将掀起一波新的销售热潮。为杜绝其他竞争对手抢占节前市场，商场将在各专柜打折的基础上，推出“满x减x”活动，以便公司整合推广，形成统一的宣传口径，提高活动对消费者的吸引力。

二、活动主题：“金狗旺财喜迎春，折后买200减50”

活动时间□xx年1月-xx年2月

活动一览表：

sp活动序号活动时间备注

1折后买200减501/7-2/5在打折的基础上买200减50，根据业种差别可降低减让力度。

pr活动1迎春纳福财神送红包1/29大年初一向顾客派发红包。

商品sp活动

sp活动1：折后买200减50

活动时间：1/7-2/5(30天)

活动内容：

1、凡于活动期间，在本商场一次性购满200元即可在交款时立即减去50元。

2、减免现金以单张小票为准，即单张电脑小票满200元或超过200元都以200元计，每张小票不论金额只能减免50元。

活动细则：

2、顾客在交款时，直接按小票金额减免50元；

4、收银员在收款后，在电脑小票上加盖“买200减50”印章，以便售后服务时核对；

5、不参加活动专柜在销售小票上注明“不参加活动”印章，以便收银员正确收银。

配合部门：

2、各楼层督导及收银主管对导购员及收银员进行活动细则培训，避免活动中顾客投诉；

3、企划部对活动信息进行综合整合，便于活动的宣传包装。

商品pr活动

pr活动1：迎春纳福财神送红包

活动时间：1/29

活动内容：

大年初一，凡持我商场积分卡购物的顾客，不论购物金额多少，都可获得我们送出的发财红包一个；红包数量有限，发完即止。

活动细则：

1、活动期间，凡到我商场积分卡购物的顾客，不论购物金额，可获红包一个，红包为20元现金券，共送出红包100份，先到先得，送完为止。

2、顾客凭电脑小票到总台登记领取红包。

配合部门：

总台人员核对顾客的销售凭证后，回收电脑小票作为送红包的稽核凭据，并请顾客签字确认。

pr活动2：十五闹元宵，购物送年饭！

活动时间：2/12-2/13

活动内容：

大型超市五一活动方案设计篇三

“三八·妇女节”是女性的节日，而女性消费又是商场消费的主流。借助本次促销活动拉动年初销量，塑造企业外在形象。

：健康的女人最美丽

：3月1日——8日

一、健康女人街——组织商场内与女性健康有关的商品(如：太太口服液、补血口服液等药用饮品，养颜美容茶类，日用保健品，美体塑身内衣，家庭保洁用品……)搭建堆头，形成女人用品一条街并布置好。

二、美丽特惠——女性商品特价优惠(冬季服装出清特价、春季服装折扣酬宾、女鞋、化妆品、珠宝首饰等等)都可在此期间推出优惠活动(参展商品可根据各门店具体情况定)。

三、评选健康好“煮”意——由女性顾客参加，根据商场内所出售的食品或佐料，制定一份有益身体的食谱，要求：新颖、易操作、健康指数高、所有配料均可在商场内购买。本篇文章来自资料管理下载。凡参加者提供详尽的文字内容一份交各门店服务台报名参与，并可领取精美礼品一份。再经美工书写编号刊登在门店外，并接受顾客的评定投票，以半月为限(3月1日——3月15日)得票最多的健康食谱成为健康好“煮”意得主，获奖金200元。

项目内容负责部门时间备注

1、方案送审企划部05.2.24

效果预测：

通过营造商场的节日气氛、制造参与性的活动，来吸引消费者（特别是女性消费者）频繁光顾产生消费行为，从而进一步凸现香江的个性化经营。

大型超市五一活动方案设计篇四

礼情款款欢度国庆

二、活动时间

__年9月20日——10月7日

三、活动目的

(三)加深超市与消费者的相互了解与情感沟通；

(四)扩大企业知名度，进一步树立超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动内容

(一)买99元送30元现金

1、活动时间：9月20日——10月7日

2、活动内容

为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在超市购买服装、鞋类商品满99元即可返回30元现金，满198元

可返回60元现金，多买多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购。(注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售)

3、注意事项

(1)顾客购买活动商品后需保留购物小票，凭购物小票到总服务台领取返现现金。

(2)单张购物小票方可参加活动，不可多张小票累计参加。

(3)顾客领取现金时，需由工作人员加盖“现金已领”字样章后方可领取

(4)该返现活动只限活动期间消费的顾客，以小票机打日期为准。

(二)国庆狂欢，__大礼疯狂送

1、活动时间：9月20日——10月7日

2、活动内容活动期间，公司在第四期促销手册(时间：9月15日—10月15日)封面上印刷中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的手册，剪下现金券到我超市购物满100元可使用一张，直接省8元现金，购物满200元可使用两张，多买多用，依次类推。现金券不可兑换现金。

3、注意事项

(1)顾客凭现金券消费时，需保持现金券完好，出现破损、模糊等现象不得使用。

(2)现金券为一次性使用，消费结账时需由工作人员将现金券收回。

(3) 顾客使用现金券消费，退货时只退回现金部分，现金券部分不予退回。

(4) 现金券不找零、不可兑换现金。

(三) 国庆黄金周，会员你独享，旅游商品折扣展销

1、活动时间：9月20日——10月7日

2、活动内容

凡是在活动期间购买旅游商品的顾客，凭会员卡均可享受最低3折优惠。活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

3、注意事项

(1) 购买特价商品的会员，不可同时使用代金券

(2) 特价商品已经售出，概不退换

(四) 同岁同贺，大礼赠送

1、活动时间：10月1日—7日

2、活动内容

活动期间，凡是年龄为61岁的顾客在本超市购物，不论购物金额多少，均可凭身份证到总服务台领取精美礼品一份。每位顾客在活动期间只可领取一份。

3、注意事项

- (1) 顾客需凭身份证领取礼品，并由工作人员登记身份证号码。
- (2) 每位顾客在活动期间只可参加活动一次
- (3) 本活动最终解释权归__超市所有。

五、活动分工及执行

大型超市五一活动方案设计篇五

为丰富女职工文化生活，营造“三八”妇女节欢乐祥和的氛围，特举办庆“三八”妇女节趣味活动，安排如下：

一、活动时间

3月6日(星期五)上午9:00——11:30

二、活动地点

华晟荣煤矿体育场

三、参加人员

华晟荣煤矿、华晟源洗煤厂女职工(可搭配男职工参与)

四、活动内容

集体项目：多人跳大绳(优胜者可获得奖品)、夹气球跑(优胜者可获得奖品)

个人项目：套圈(套中目标即可获得奖品)、扎气球(扎破气球获得相应奖品)

亲爱的职工朋友们，活动很丰富，你们的到来将会使活动更精彩！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

大型超市五一活动方案设计篇六

活动内容：

一等奖3名(5个店共15名) 各奖美的吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名) 各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名) 各奖柯达胶卷一卷

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

四、超市“五一”部分特价商品：五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(具体定出特价商品的价格)。(本次活动最终解释权归某超市所有)