

2023年创客活动策划方案 学校创客活动方案(精选7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

创客活动策划方案篇一

为了进一步推进我校创客教育和科普工作的开展，活跃校园文化，增强学生的科技创新意识与实践能力，促进素质教育的全面发展，特成立“科技小制作”社团。科技小制作的特点在于一个“小”字，结构简单，材料好找，加工容易，见成果快，非常适合小学生参与制作。此项活动的顺利开展能大力培养学生的创新精神和动手动脑能力，在校园形成学科学、爱科学、用科学的良好氛围，在师生中形成崇尚科学的思想，同时为学生提供展示个性的平台，培养学生自主探究科学的兴趣和能力，让学生体验科学的魅力，从而全面提高学生的科学素养。

创客活动策划方案篇二

“动感中队——红领巾小创客”

创新创意创造活动

学校：_____

中队：一(1)彩虹中队

辅导员：____

“动感中队——红领巾小创客”

创新创意创造活动

为进一步认真落实全国少工委关于开展“动感中队”创建工作的要求，激发中队集体活力，增强少先队员的光荣感和组织归属感。一(1)彩虹中队积极投入到“动感中队”的创建活动中来，努力争做自主、平等、友爱、向上的少先队中队集体。作为一(1)彩虹中队的辅导员，我为我们中队制订了一份“红领巾小创客”活动事迹，具体实施情况如下：

2018年4月开“动感中队——红领巾小创客”主题动员会并开始创作作品

2018年5月准备作品材料并尝试制作小创作2018年6月带领学生参加展示活动

最后总结活动，颁发“红领巾小创客”称号获得队员2018年4月“动感中队——红领巾小创客”活动事迹这是新学期的第二个月，也是我打算开展“红领巾小创客活动”的第一个月。在这个月里我先利用班队会开展了动员会，让队员们明确活动的目的是激发中队集体活力，增强少先队员的光荣感和组织归属感。并且，我按队员男女比例，每位队员的不同，把我班38人分为了九个小组，并选举了小组长。

2018年5月活动事迹在本活动的第二个月里，让每一个孩子具有一颗美丽的心灵，首先要培养孩子具有一双发现美的眼睛。让队员通过摄影、绘画、制作等形式发现、创造美。丰富队员的视觉、触觉；发展空间思维和动手能力；激发学生的创造精神以及美术的实践能力，达到能用作品来表达自己的情感和思想，活动陶冶了情操、提高了审美能力。我们先听每位队员把自己的想法陈述出来。利用课余时间找到自己需要的材料，并找到队员将自己的想法做出来。其他队员可以帮助提意见改正，将其自己的“红领巾小创作”完美。

红领巾小创客活动方案相关热门搜索：

创客活动策划方案篇三

实现学科整合，创客教育是多学科融合，如果没有足够的时间开展，教学成果将会大打折扣，做好和其他学科的整合，做到互补互赢，以项目式推进创客教育的实施，形成基于项目和实践的学习，回归到真实世界的学习。

2. 确保师资

积极开展创客教育师资培训，从考核和评价体系上对创新型教师作出倾斜；逐步建立创客交流平台，让师生对网络创客空间共同实现资源共建，资源共享，在线交流，在线评价，为创客教育实现翻转课堂创造条件。

3. 活动保障

每周开展创客社团活动，每月一次组织学校的创客活动。定期开放创客教室，让学生在课余时间可以到创客教室活动。创客空间有多位教师轮流值班，并安排了创客空间的骨干成员为志愿者，协助教师管理。定期组织创客教育的活动，学生自主报名。

创客活动策划方案篇四

社团成员可以将课本上所学的知识在验证的基础上去运用、去发挥，自由地表现丰富的想象力与创造力。科技小制作社团主要开展各种小发明、小制作、小实验和小考察活动。

由于我校创客社团工作刚刚起步，我们计划首先从手工制作和scratch趣味编程开始开展。

创客活动策划方案篇五

1、队员展示事先排练的《机器人之舞》。

2□c博士（乘飞船上场）：看来大家为了争当小创客，都做好了充分的准备啊！有信心登上“红领巾小创客飞船”吗？那我可要考考你们！

二、小寻访，大收获1。回顾科技之旅。

队员：读万卷书不如行万里路。为了激发我们争当小创客的激情，辅导员老师特意带领队员们来到睿泰数字产业园的小创空间参观体验。科技馆里的工作人员给我们上了一堂“非一般”的科学体验课程。

队员：（播放照片墙）一进入小创空间马上就兴奋起来。全息影像、体感游戏。我们都一一体验了个遍。

2、探索背后原理。

c博士：队员们，你们知道这些先进技术背后的'原理吗？

队员：我知道了全息影像是利用干涉和衍射原理并再现物体真实的三维图像

队员：我知道了虚拟现实是利用电脑生成一种模拟环境，使用户沉浸其中。听说马云已经开发出来虚拟现实购物，大家足不出户就可以挑选到心仪的物品了！

队员□c博士你看，我们还在小创空间里3d打印技术，打印了许多立体作品。

3、展示奇妙实验。

队员：在小创空间里，辅导员还带我们做了好玩的实验呢，下面就是见证奇迹的时刻。（队员代表现场展示“吸气‘吹’气球”实验。）队员：吸气也能让气球变大，科学多有魅力啊！

c博士：小创空间，真好玩。想争当小创客的队员们一定要去亲自体验一番哦！

三、小榜样，大智慧

队员：队员们，在我们的身边也有很多值得学习的小创客呢！在辅导员老师的指导下，我们寻访了江苏省青少年科技创新大赛一等奖获得者——陈昱昊。今天，他也来了。

队员：陈昱昊同学，听说你刚刚获得一等奖，祝贺你！陈昱昊：谢谢你们。

队员：能现场展示一下你的研究成果吗？我来当你的小助手。

陈昱昊现场展示获奖作品——“捡球器”并对队员们提出希望：勤动脑，勤动手，你们都能成为小创客！

全体队员：我们会努力的，陈昱昊！

中队长：榜样的力量是无穷的，看，我们还寻访到了许多江苏省优秀少科院小院士呢！队员一一上场，介绍自己寻访到的小院士。

c博士：希望你们像这些小院士一样，谨记嘱托：从小学习做人，从小学习立志，从小学习创造，争做小创客！

四、小发明，大创意

中队长：在身边榜样的激励下，我们的队员也不甘示弱！

（队员展示自己的发明创造小作品，辅导员用手机将实时画面传输至大屏幕）队员：大家看，这是我发明的可测温度的奶瓶。自从妈妈生了弟弟之后，她就总为牛奶是不是烫口而纠结。现在有了它，这个问题解决啦。

队员：你的作品真棒！看，我们小队利用空瓶子diy制作了一个简易吸尘器，看风机叶轮在电动机的高速驱动下，吸嘴近处的垃圾和灰尘就会被吸进来啦。我的发明可以在班级大扫除时可以派上用场。怎么样，厉害吧！

队员：灯泡会发光，大家看过水果发电吗？（队员纷纷摇头示意没见过）队员：不看不知道，世界真奇妙！让我们共同见证奇迹吧！（队员现场演示“水果灯泡”）队员齐说：你们真厉害！

c博士：队员们用身边的物品进行小创造，个个都是发明小达人啊！我把你们的精彩瞬间上传到了朋友圈，大家都为你们点赞啦！

五、小奖章，大梦想

c博士：通过这次队活动，大家还有什么感想呢？队员c□创造发明可以改变我们的生活，实现我们的梦想。

队员d□实现梦想需要通过自身不懈的努力，不能遇到一点困难就放弃。全体队员□c博士，我们也想说（快板表演）

大眼睛，会学习，科技园中动脑筋。小灵通，真给力，寻访榜样敢比拼。小巧手，不怕苦，齐心协力有信心。

小创客，大梦想，我们是科学好少年！好少年！

c博士：说得好！希望大家通过这次队活动从小学创造，长大后为建设祖国贡献力量。我宣布：队员们都获得“成长章”一

枚！（全体队员欢呼）

中队长：有请c博士为队员颁发成长章、佩戴小院士帽。【颁奖音乐起】

队员：让我们一起和c博士合影留念吧！（手机自拍，大屏投影。）

c博士：队员们，你们的表现真棒！让我们登上“红领巾小创客飞船”，和小院士们一起扬帆起航吧！

队员齐呼动感中队宣言：从小立志，学会创造，动感中队，梦想起航！【音乐中退场】

创客活动策划方案篇六

1、提高对建立和谐社会、树立科学发展观的认识。

2、学会合作，学会生存。户外活动让参与者在充满合作机会的群体交往中展开工作，学会沟通、学会互助、学会分享，在学习中合作，在合作中学习，增强学生理解他人、欣赏他人的能力和水平，同时也能更好地得到他人的理解与欣赏。

3、认识科学、技术与社会的相互关系。通过参与和解决课本以外的真实问题，激发参与者对科学的兴趣，掌握科学知识，促进其科学素质的全面提高。

4、树立自主发展的活动观。在书本里所学到的理论知识，只有与丰富的社会实践相结合，才能变得鲜活起来；只有经过自己的亲身实践，才能变得丰满、深刻。

创客活动策划方案篇七

坚持“教育大数据”和“互联网+教育”的新教育理念，建设

智慧教育学习环境，大力推动创客教育探索。以创客活动为平台，以课程改革为载体，多形式常态化开展创客教育。

1. 培育创客群体

每个孩子都是天生的创客，相信他们每一个都可以像科学家、发明家一样，利用身边的一切资源(如软件、硬件、材料、专家、同伴等)，将自己的创意变成现实。学校创客教育的目标就是通过开设专门的创客课程，建立创客空间，配备专业化的指导教师进行实施，培养小创客群体。即培养具有创新意识、创新能力和创新思维的创新型人才。

2. 培养创新思维

小学创客教育，教师要学会把课堂变成一个充满活力的创客空间，鼓励学生创建物品、发明工艺、分享创意点子。动手做是最重要的，开放和分享，大胆尝试，迭代设计，注重美学，打破年龄歧视，强烈的个性化学习，技术是基本要素，让学生自己掌控学习等。培养创新思维，并将学生的奇思妙想转化为可以实现的现实。

3. 开发创科课程

创客既是一群喜欢或享受创新的人，又是一种文化，一种态度，一种学习方式。在实施创客教育的过程中，要不断梳理成果，开发创客课程，形成有特色的创客教育文化，打造精品创客课程。