

高中生消费情况调查报告 大学生消费情况调查报告(精选5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编带来的优秀报告范文,希望大家能够喜欢!

高中生消费情况调查报告篇一

(一) 家庭平均月收入

(二) 月平均消费金额

月平均消费金额600元以下的占8%, 600-800元占20%, 800-1500元占48%, 1500元以上占24%。由此可见,大部分学生的月平均消费金额为500-1500元,每月消费金额超过1500元的只占13%,社会上一些舆论认为大学生代表着高消费,代表着奢侈浪费的看法是片面的。

(三) 每月的生活费

大学生的生活费主要来自于家庭,也有一部分学生经过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%,感觉刚好够花的占51.5%,感觉不够花的占42.5%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性,缺乏理财本事。

(四) 消费方式

大学生在消费时选择能省则省的占11.5%,有计划消费的占6.5%,想花就花的占36%,选择其他的占46%。可见许多大学生的消费方式比较随意,缺乏计划性,所以导致钱不够花。

（五）每月的饮食开支

每月饮食开支在600元以下的学生占12%，600-800元占20%，800-1000元占38%，1000元以上占30%。每月饮食开支在600元以下意味着每一天的饮食开支仅有20元左右，在目前学校食堂价格条件下，这样的学生基本上吃不到多少肉。而每月饮食开支在600元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。

（六）平常购买学习资料的钱

大学生每学期购买学习资料的钱，200元以下的占36%，200-300元占34%，300-600元占16%，600元以上占14%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

（七）每月与恋爱相关的开支

在每月与恋爱相关的开支中，选择单身的占50%，选择100元以下占5%，100-300元占21%，300元以上占24%。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出200元以上。

（八）当手中有余钱时最愿意选择的消费项目

29.5%的大学生选择吃喝，24%选择旅游，17.5%选择穿着打扮，16%选择上网吧，7%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生们也重视自我的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。外出观光旅行，发展的势头强劲，大学生已经成为青年旅游者中的主体。

（一）体现出来两大思想趋势

1. 理性消费是主流。据了解，在购买商品时，大学生们首先研究的因素是价格和

质量。这是因为中国的大学生与国外的不一样，经济来源主要是父母的资助，自我兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约300-800元之间，家境较好的一般也不超过3000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费本事有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”。

2. 追求时尚和名牌仍是不老的话题。20岁左右的青年仍是大学学校的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。

(二) 反映出来的问题

1. 储蓄观念淡薄，仍需培养和加强。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之二的人表示是觉得刚刚好的，而剩下的同学则认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，仅有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自我的一笔积蓄。大部分同学外出兼职，也只是为了给自我增加些零花钱，而不是为了存进银行、作为储蓄。由此可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

2. 消费差距拉大，出现两极分化。在关于月平均消费一栏的调查中，有8%的同学在600元以下“勉强过得去”的生活线上坚持学业；有48%的同学在600-800元之间，有27%的同学在800-1500元之间，有13%的同学在1500元以上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有必须的必然性。

3. 恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。

(三) 问题出现的原因

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

1、今日的大学学校是全方位与社会接触的，享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气随时有可能侵袭我们，如果没有及时得到学校教师和父母的正确引导，我们很容易构成心理趋同的倾向。

2、父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。

3、学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展。另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的资料。

综合以上分析，针对大学生在消费中产生的问题，我们提出的几点提议：

(一) 增强独立意识，培养和加强理财本事。现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财本事就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠。我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。

己理性的定位。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财本事、科学的价值观应是当务之急。

（三）构成大学生良好消费风气良好校风是师德师风和学生在学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并构成校风一助学风的良性循环。所以，应当把大学生良好消费心理和行为的培养作为学校文化建设的重要组成部分。在学校文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的构成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

（四）注重精神消费，养成健康习惯对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。

高中生消费情况调查报告篇二

见附录(含调查问卷和结果分析表格各一份)

本问卷共发放42份，收回有效问卷31份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下头对有代表性的几项进行了具体分析

1. 总消费额

统计结果证明，消费额主要集中在350500和500800之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，适宜的人数分布峰值应当出此刻500800区间，其他区间应当贴合正态分布，两种极限情景a(350以下)和e(1200以上)的选择较少，倒是贴合正态分布规律。

2. 恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于350450的人数最多，吃饭消费占总消费的比例较高，所以，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然研究到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是能够反映福州地区大学生消费支出的大概情景。

3、通讯开支

随机问卷得到的结果，品，相反，他们比较注重自我的形象，追求品位和档次，虽然不必须买名牌，但质量显然是他们十分关注的资料。

总体来说上大学生的消费仍然处于温饱阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；可是这种温饱已经有向小康过度的趋势了（这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就能够看出）。

2. 消费层次必须程度两极分化。

3， 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，此刻一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自我就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，并且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、

用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每一天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，66.7%饮食费用在350元以下，有的为了坚持苗条身材控制自我的食欲，有的为了节俭支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而19名男生中也仅有84.2%到达标准。当问及他们是否研究过自我的营养结构问题时，比如对一杯奶养起一个民族说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎样在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自我对健康饮食知识了解不够。

5. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6. 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的到达500元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。趣味的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情景，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财本事就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的资料：其一，正确认识金钱及金钱规律的本事；其二，正确运用金钱及金钱规律的本事。

2. 克服攀比情绪

攀比心理的构成不可避免。我们应当如何应对呢首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自我理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

经过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情景的不一样和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财本事、科学的价值观应是当务之急。

3. 构成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并构成校风助学风的良性循环。所以，应当把大学生良好消费心理和行为的培养作为学校文化建设的重要组成部分。在学校文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的构成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

高中生消费情况调查报告篇三

随着高新技术的不断发展、电脑迅速普及、而作为大学生、无论是工作、学习还是生活娱乐、电脑都是他们生活中必不可少的一部分。作为一种方便高效的现代工具、电脑正在被当作必备生活和学习的工具而大量的涌入宿舍。当今的大学生乐于创新、易于接受新事物、他们往往追随或引领时尚潮流。电脑作为一种方便高效的现代化工具、似乎与大学生有一种天然的紧密的联系、它正在被当作必备的生活和学习工

具而大量地涌入学生宿舍。在当前社会电脑普及率并不高的情况下、大学生可以说是又一次站在了信息时代的前沿。虽然学生的消费能力有限、但国内家庭用户对电脑的投资、很大程度上都是为他们子女购买的、而这群年青人显然对这种高科技时尚产品更了解。近年来、随着人们生活水平的不断提高和电脑的日益降价、越来越多的大学生拥有了自己的电脑。大学生们将电脑用于工作、学习和娱乐等各个方面、电脑已经从最初的辅助性工具成为很多大学生日常生活中不可缺少部分、对他们的生活和学习的影响也日益突出。所以当前的笔记本电脑消费市场中、大学生作为一个特殊的。消费群体正受到越来越多的关注。

- 1、了解现在大学生对笔记本电脑的使用情况和用途分析购买偏好
- 2、了解目前我国市面上常见的笔记本电脑品牌及市场现状
- 3、了解大学生购买笔记本电脑时的购买方式的选择
- 4、了解电脑品牌在大学的销售情况；
- 5、了解电脑品牌售后服务在大学生心中的印象；
- 6、为了让本公司的客户服务中心对大学生笔记本电脑市场有更多的了解、为客户打造优质的服务。

重庆邮电大学全体学生。

20xx年11月12日—20xx年11月26日

- 1、购买的电脑品牌；
- 2、对购买品牌售后服务的满意度；

- 3、售后服务在你买电脑时比重占多大；
- 4、你现在最中意的售后服务品牌及原因；
- 5、售后服务的内容；
- 6、大学生对于售后服务的需求。

形式：

问卷调查。

方法：

由工作人员在重庆邮电大学中心食堂外随机派发调查问卷。调查人员向同学们说明目的、并特别声明在调查结束后将会赠送被调查者一份精美的小礼品、请求同学们帮忙协助调查、并向同学们表明谢意。调查人员应引导被调查者积极参与、有效的回答问卷中的各个问题、以得到最真实的答案。调查过程中、调查人员应耐心等待、不能催促。

调查督导：阿卜杜乃比·拜克尔

调查人员：阿卜杜乃比·拜克尔、阿巴拜科日·阿卜杜外力、刘金君

复核员：阿卜杜乃比·拜克尔

调查问卷300份、30元。

精美小礼品300份、90元。

高中生消费情况调查报告篇四

（一）调查的性别、年级、家庭情况介绍。

在接受调查并返回问卷的228名同学中，男生所占比率为50.88%，女生为49.12%，男女比例比较均衡。其中，大一学生的比例为75.44%，大二、大三学生的比例分别为18.86%、5.26%，大四学生占0.44%。大多数同学来自城镇乡村，家庭经济情况稍差，部分同学来自大中小城市，经济情况较好。总体来说，参与调查者的性别、年龄比例均衡，确保了调查的普遍性与真实性。

（二）分析。

1. 大学生消费水平

在月平均消费的调查中，生活费低于300元的占2.63%；300-500元之间的占7.89%；500-1000元之间的占33.77%，1000-1500元之间的占37.72%；而1500元以上的为17.98%。从数据中我们可以清楚地看到近83%的同学月消费不超过1500元，而有33%的同学月消费在500-1000之间。我们可以得出，我校的生活花费，500-1500元还是被大家所认可的一般水平。所以大部分的同学消费水平还是比较适中的。

2. 大学生消费来源

大学生的消费资金主要从哪里来呢？通过调查发现，在生活费来源方面，基本上所有的同学要依靠父母，只有少数的同学的资金来源于各方面的困难补助，奖学金，助学金等，还有一部分来源于勤工俭学或兼职补贴日常开销。由此可见同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但是生活费里不包括学费，住宿费等，要是加上这些“巨款”，我相信来自父母的资金比例将更高。因此，可以说，大学生基本还是一个纯消费者。

3. 大学生饮食消费

从问卷调查中可以看出，我校学生在饮食方面支出居400元以

上的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高。因此。大学生这一群体的恩格尔系数较高，这也许是这一群体的特点。这与我们学校的物价水平以及个人饭量有关，从侧面或许反映了我校食堂饭菜定价略高及学校餐馆饭店的定价偏高的问题。

4. 大学生通讯消费

随机问卷得到的结果，大学生几乎人人一部手机，可见大学校园手机的普及率之高。他们通信月支出在50元以下和50?100元的分别达到27.63%和56.14%，八成的同学每月都很少打电话，或者每个电话都很短。既是考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较合理的，这可能与在校平时时间紧张有关。

5. 大学生娱乐和学习消费

通过调查，大学生大多数都会在娱乐方面进行适当消费，相比于饮食消费略低，但也占了不少的比重。相应地，在学习方面的消费也比较均衡。不过有少部分学生在学习方面的消费远远小于娱乐消费，希望这种重娱乐轻学习的现象不要得以蔓延。

6. 大学生消费计划

综合分析调查问卷，很容易得出这样一个结论：学生储蓄观念薄弱，基本没有消费计划。对于资金的支出具有很大的随机性，没有宏观的安排，更无详细的打算。大多数同学都坦承自己是“月光族”，很容易出现“经济危机”。只有少部分同学对自己的资金有简短的计划，并且有记账的习惯。部分同学还存在超前消费的情况，一般这些消费都是用在促销品及服饰上。也有少部分同学倾心于新型电子产品，采用超前消费的方式进行购买。

（三）调查小结。

通过这次调研，我们基本了解我校大学生消费状况以及消费趋势。大学生基本生活消费大体上是现实的，合理的。但离散趋势明显，个体差异较大，这主要是因为大学生来自全国各地。俗话说“由俭入奢易，由奢入俭难”，我校多数学生只是纯消费者，基本上没有收入来源，如果在大学期间没有学会科学合理的理财方式。开学的时候拼命花钱，到了学期末就四处举债，这样的大学生在踏入社会后又如何能面对更多的风险与挑战？大学时代弹指即逝，学生应当把精力更多地集中在学业上，不必过分追求物质享受。而我们的学校、我们的教育，在很大程度上也轻视了这一点，认为学生消费是学生自己的事情，更没有对学生进行引导和提示。综合以上分析，我们可看出我校大学生的消费心理总体上处于成长健全期，他们在质量，价格，品牌，情绪等诸多影响消费的因素中，他们首先考虑质量的因素，其次注重于品牌，因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。所以大学生消费观念还有待提高，而引导大学生走向正确的消费的责任还任重道远。

高中生消费情况调查报告篇五

（一）家庭平均月收入

（二）月平均消费金额

月平均消费金额600元以下的占8%，600-800元占20%，800-1500元占48%，1500元以上占24%。由此可见，大部分学生的月平均消费金额为500-1500元，每月消费金额超过1500元的只占13%，社会上一些舆论认为大学生代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面的。

（三）每月的生活费

大学生的生活费主要来自于家庭，也有一部分学生通过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%，感觉刚好够花的占51.5%，感觉不够花的占42.5%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性，缺乏理财能力。

（四）消费方式

大学生在消费时选择能省则省的占11.5%，有计划消费的占6.5%，想花就花的占36%，选择其他的占46%。可见许多大学生的消费方式比较随意，缺乏计划性，所以导致钱不够花。

（五）每月的饮食开支

每月饮食开支在600元以下的学生占12%，600-800元占20%，800-1000元占38%，1000元以上占30%。每月饮食开支在600元以下意味着每天的饮食开支只有20元左右，在目前学校食堂价格条件下，这样的学生基本上吃不到多少肉。而每月饮食开支在600元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。

（六）平常购买学习资料的钱

大学生每学期购买学习资料的钱，200元以下的占36%，200-300元占34%，300-600元占16%，600元以上占14%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

（七）每月与恋爱相关的开支

在每月与恋爱相关的开支中，选择单身的占50%，选择100元以下占5%，100-300元占21%，300元以上占24%。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出200元以上。

（八）当手中有余钱时最愿意选择的消费项目

29.5%的大学生选择吃喝，24%选择旅游，17.5%选择穿着打扮，16%选择上网吧，7%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生们也重视自己的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。外出观光旅行，发展的势头强劲，大学生已经成为青年旅游者中的主体。

（一）体现出来两大思想趋势

1. 理性消费是主流。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和

质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约300-800元之间，家境较好的一般也不超过3000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”。

2. 追求时尚和名牌仍是不老的话题。20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。

（二）反映出来的问题

1. 储蓄观念淡薄，仍需培养和加强。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之二的人表示是觉得刚刚好的，而剩下的同学则认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一

笔积蓄。大部分同学外出兼职，也只是为了给自己增加些零花钱，而不是为了存进银行、作为储蓄。由此可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

2. 消费差距拉大，出现两极分化。在关于月平均消费一栏的调查中，有8%的同学在600元以下“勉强过得去”的生活线上坚持学业；有48%的同学在600-800元之间，有27%的同学在800-1500元之间，有13%的同学在1500元以上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性。

3. 恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。

(三) 问题出现的原因

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

1. 今天的大学校园是全方位与社会接触的，享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气随时有可能侵袭我们，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，我们很容易形成心理趋同的倾向。 2. 父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足3. 学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展。另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。

综合以上分析，针对大学生在消费中产生的问题，我们提出的几点建议：

（一）增强独立意识，培养和加强理财能力。现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠。我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。

己理性的定位。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

（三）形成大学生良好消费风气 良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风—助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

（四）注重精神消费，养成健康习惯 对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。