

2023年大学开学第一课新闻稿 开学第一课新闻稿(实用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学志愿者活动策划书篇一

开学季已至，为了让各社团成员相互了解、增加各社团成员的友谊，各大社团都会举办联谊活动。下面是本站小编为您精心整理的大学社团主题联谊活动策划方案模板。

一、活动目的:进一步丰富广大学生的校园生活，增进社团之间的感情, 构筑和谐的校园生活，促进社团间的友好与团结。

二、活动名称:社团一家亲

三、活动主题:社团一家亲，大家心连心

四、活动地点:北院综合楼3_04

五、活动时间:11月20号下午5:00整

六、活动内容:

主持人致开幕词，活动开始。

1:击鼓传花

道具：小木棒，手绢

主持人拿一个木棒，背向大家敲桌子。当主持人开始敲的时候就开始传，由第一个传向另一个，必须将所传物品放在另一个人手里，否则算输。当主持人停止敲桌子的时候，所传物品在谁的手里谁就要表演一个节目。

2、心心相印，我来比你来猜

道具：纸和笔、准备一些能够用手语表达的成语

人数：两人一组，可多组参加

3、歌曲接龙

人数：喜欢唱歌的同学，然后同学编号。

游戏规则：一号先起头唱一段或者一句歌，2号就必须在30秒之内接上1号同学所唱的歌的最后一个字(2号同学唱的歌必须有1号同学歌词的最后一个字，依次往后。如果在规定的时间内没接上，就要表演一个小节目(学小猫，小狗叫，或做10个俯卧撑等等)

活动准备：必须用品糖果饼干数斤

1、主持人解说词(主持人自行准备)

2、道具

七、活动安排：

活动负责人：王××

活动策划人：郑××

活动宣传人：宣传部全体成员

活动经费负责人：周××

后勤负责人：组织部成员

八、活动经费预算：

糖：54，瓜子：44

合计：98

一、活动主题：

“快乐学院，温馨两系”为主题的联谊活动

二、活动目的：

1、丰富两系学生会成员的课余生活；

3、对部门来说，为大一同学提供一次锻炼组织和交流能力的机会。

三、活动意义：

1、增进了两个系的学生会的友谊；

2、为两系同学提供了展现自我的舞台；

四、活动时间：

20xx年6月

五、活动地点：

图书馆

六、参加人员：机械系，管理系学生会成员或同学。

七、活动内容：

(一)活动前期

- 1、机械系与管理系分别选派一男一女作为活动主持人；
- 2、两系分别准备5个节目，形式不限；
- 3、两个趣味游戏；
- 4、两系心理部部长分别准备发言稿
- 5、申请教室并购买瓜子和水果；
- 6、准备活动的背景音乐；
- 7、活动场地的布置。

(二)活动期间

- 1、主持人开场白然后引领大家齐唱《朋友》；
- 2、机械系心理部部长发言并自我介绍；
3. 工商系部长发言并自我介绍；
4. 节目表演：两部门交叉表演；
5. 第三个节目后，做第一次互动游戏；
6. 继续进行节目的表演；
7. 有主持人倡导大家畅所欲言，从而交流在心理部工作半年

的感想；

11. 主持人作出总结发言；

12. 全体以歌曲《友谊天长地久》结束活动。

(三) 活动后期

1. 两部门合作清理活动现场；

2. 各系心理部部员写活动总结□

八、注意事项：

1、在会场内和会场外都要保持安静，节目的声音不宜过大；

3、在会场内不要有抽烟、翘二郎腿等不雅现象；

4、请妥善保管好自己的贵重物品；

5、联谊会结束后及时打扫整理会场；

6、主持人一定要能带动整个活动的氛围不能现场冷场；

九、经费预算(略)

一主题活动：促进社团交流，展现社团优秀文化，促进社团友谊。

二活动时间：待定。

三活动地点：教学楼与实训楼之间的广场。

四活动对象：江西工程职业学院全体师生。

五活动内容：在预定是见预定地点顺利开展晚会，通过节目娱乐宣传等方式让学校全体师生了解校园社团，了解校园社团文化，并通过举办晚会的形式加强社团交流与合作及文化交流社团联谊活动策划书社团联谊活动策划书。

六活动安排：

1. 晚会宣传阶段：

a海报两张(一张教学楼，一张食堂)。

b横幅。

c小贴士(宣传部根据场地需要负责决定)。

d广告气球(待议)

2. 活动节目单：(待定)

推荐：(大合唱)各社团派出代表曲目待后续决定，人数初步定未42人二人领唱。

3. 活动场地布置：力求彰显社团文化，营造晚会气氛社团联谊活动策划书策划书。

说明：以下内容待各方面确定，各社讨论后分工合作

1. 筹办费用(通过拉赞助的形式)。

2. 晚会前一周宣传工作

3. 晚会的节目道具服装背景音乐控制音响场地布置安保工作
请柬收发

一、 活动背景

经贸科协成立至今蓬勃发展，已成为经贸学院最具代表性的学生组织之一。随着科协工作的一步步进行，素质拓展之后，大家都有了一些初步认识。在此之际，经贸科协决定策划开展内部联谊活动，使科协成员进一步认识，也可以通过节目的排练过程使各部内部成员相互了解，增进彼此友谊，为今后工作的顺利展开打下基础。

二、 活动目的

首先，通过本次联谊活动，令同学们感受到经贸科协温馨和谐的组织氛围，加深新生对经贸科协的了解，令其尽快融入经贸科协的大家庭，突显“经贸科协是一家”的宗旨。其次，借此次活动增进彼此间的了解，深化友谊，提高其团结协作的能力，为今后工作的顺利展开奠定基础。最后，可借此机会让同学们尽情展示自己，发挥自己的优势和特长，为今后发挥优势奠定基础。

三、 活动名称

经贸科协联谊活动

四、 活动主题

联谊让科协之家更快乐

五、 活动时间：

20xx年3月28日下午12:30—17:00

活动地点：石家庄经济学院排练场

参与人员：石家庄经济学院经贸科协全体成员

六、 活动安排

(一)、 前期安排

1、 策划书(纸质)8份， 签到表1份， 游戏活动中所需问题一份

2、 活动所需道具

3、 前期人员安排： 各部在活动之前均准备两个节目(适合场
外表演)， 主持人4名(两男两女， 由各部推荐后评选)

4、 前期时间安排

3月21日 (周日) 主持人评选(组织部部长全去， 各部至少1名
部长)

3月22日(周一) 外联申请场地

3月24日(周三) 提前试活动中部分游戏及传活动用到的音乐到
杜云

3月26日(周五) 买相应道具及各部通知部员活动时间， 买本
子(主席及部长相应的寄语)

3月28日(周日上午) 各部部长及组织部部分成员布置会场

(二)、 活动中安排

1、 组织签到

2、 主持人致开幕词， 介绍科协主席团成员， 有主席宣布活动
开始及注意事项

3、 节目安排

(1)宣传部 群魔乱舞

组织部 大合唱《没有什么不同》

游戏：纸杯传球

(2)外联部 三句半

秘书处 话剧《非诚勿扰》

游戏：佳人何处寻

(3)科研部 情歌对唱

不规则篮球赛上半场(10分钟)

信息部 相声《说四川那些事》

不规则篮球赛下半场(10分钟)

(4)宣传部 歌曲串烧

组织部 话剧《羊羊的寝室生活》

游戏：背人抢答

(5)外联部 话剧《新版孔雀东南飞》

信息部 舞蹈串烧

游戏：蜜蜂采蜜

(6)科研部 《白雪公主y传》

秘书处 大合唱《我们的科协是花园》

游戏：新版五人六足

大合唱《相亲相爱一家人》

注：以上游戏只有游戏的第一名有奖品(抽奖形式小礼品)

4. 发放纪念品

(三)、活动后

1. 全体合影

2. 各部留2-3名人员及组织部全体成员留下整理会场

3. 各部成员做相应的总结，信息部做相应的博客更新

七、 各部职责

宣传部 制作邀请卡

信息部 照相

组织部 负责其他组织工作

八、 活动中可能出现的问题及解决方案

1、若预报活动当天天气不好，则延期举行;若中途变天，则适当缩短活动内容

2、若活动中有人受伤，则及时送往医务室，适当准备必备药品(创可贴)

3、因有事不能参会者需提前向各部部长请假，并告知组织部相应人员

4、若有道具(如大音响)中途出现故障,则用小音响代替,话筒用喇叭代替

附:各游戏规则

1、纸杯传球

每部5个人,每人一个纸杯,分别放于嘴,头,上臂,小腿,手背(其中头,上臂,小腿和手背上的纸杯是通过绳子系在相应的部位),每两个人之间间隔一臂距离,传球者移动到接球者位置,接球者不可以动,把乒乓球放入第一个纸杯中,通过各种动作将乒乓球依次传给下一个人,传两个来回,球掉重新开始,在传球过程中不允许用手触碰球,先结束者为赢。六队在排球场上纵向排开,同时进行。最长进行10分钟。

惩罚方式:抽取大冒险的牌,并表演牌上相应的内容。

2、佳人何处寻

每部2人,主席团2人,事先在纸上写上“罗密欧”“朱丽叶”“梁山伯”“祝英台”“郭靖”“黄蓉”“牛郎”“织女”“董永”“七仙女”“后羿”“嫦娥”“杨过”“小龙女”7对佳偶的名字,男生背后贴上男性角色的名字,女生背后贴上女性角色的名字,背对着围成一个圆,随着音乐绕圈走,主持人喊“看”则可迅速回头看其他人所扮演的角色,迅速转回头,主持人共喊5次,之后主持人喊“开始”,大家根据之前记忆的其他人背后的名字然后推断出自己身后的名字,15秒内找到自己的“另一半”互相挽胳膊,到达指定位置,举手示意,最晚成对的人受罚,游戏过程中不允许说话,不允许帮别人找伴侣。

惩罚措施:蒙着眼睛吹气球直至气球吹爆

3、不规则篮球赛(20分钟)

规则：将六个部门分成两队(赛前由各部部长抽签决定)，三个部组一队分别起名为“赢得了”“输不掉”，每队派出三男两女进行比赛，男生比赛规则与正规相同，女生可以任何方式(包括抱球跑)进行进攻和防守，女生每进一个球得3分，在规定的时间内得分多的一方获胜。游戏过程中注意安全。

准备：裁判员，计分牌、桌子

4、背人抢答

每部6人组成一队，两人1组，两队同时进行比赛，由半个排球场的东侧跑到西侧，把背的人放下，可迅速回答问题(主席团出2人提问)，正确方能换下一组，错误从头重新开始，直至该队3组全部完成，先完成者为胜。通过计时的方式确定输赢。提问的人计时。

惩罚措施：女生给男生扎小辫或卡子(同组的)摆一个迷人的pose

5、蜜蜂采蜜

每部出3人，部长2组，主席团1组，以一定的区域代表“花丛”，每三人一组，背向并肩而站，各自外侧手搭于后脑勺，内侧手侧平举相互交叉，手指钩住对方外侧手，组成一只小蜜蜂，并在两个外侧游戏者的脚踝部都系上两个气球，发令后进入花丛，用脚去踩别人的气球，如果自己脚上的气球都被他人踩破或者散架则必须退出花丛，规定时间(15分钟)一到，剩下者为优胜。

惩罚措施：第一个人朝大家喊“我是猪”，第二个人打一下第一个人并大喊“胡说，我才是猪”，第三个人拉住前两个人并喊“别听他们的，只有我才是真正的猪”

6、五人六足

每部一队，主席团一队，部长一队，五人相邻两人用绳子绑住小腿，半个排球场一个来回，排球场中央设置障碍，到达终点时每队需踩爆3个气球(气球系在绳子上，绳子由工作人员拉好)，先到达终点者为胜。两个队同时进行比赛，通过计时的方式(由裁判计时)确定输赢。游戏开始之前有5分钟练习时间。

抽奖奖品：1、大柚子 2、笔 3、棒棒糖

大学志愿者活动策划书篇二

1. 召开理事会议，会议议程如下：

- a) 确立活动时间地点；
- b) 以组织部为核心成立策划组；
- c) 完善和确立策划方案；
- d) 将本次活动各项事宜任务进行分配。

2. 节目工作

主要任务：

- a) 负责晚会节目的征集、节目的彩排、节目形式的确立；
- b) 负责晚会流程的调整与确立，及节目质量的保证。

节目要求：

- a) 内容必须以拒绝冷漠 传递温暖为主题；

c) 整体节目要求健康、积极向上；

d) 节目的选材最好是寻找切合我们身边及社会所发生的事件或者话题。

节目征集：

a) 本次活动的节目征集由活动节目组负责；

c) 以心源社的名义向遂宁市志工联、贫困小学、残疾人托养中心发出邀请；

d) 本次活动的节目征集面向全院的师生。

节目彩排：

a) 时间与地点待定；

c) 节目彩排时请心源社理事会成员担任评委；

d) 本次活动对节目进行严格审核，尽量以较高的质量，水准参加本次活动，为活动的成功举办打下基础。

专访类节目要求：

a) 本次晚会设有两个专访类节目，是本次晚会的亮点与特色。由节目组专项负责；

c) 在专访过程中会涉及到相应资料[ppt][dv]的准备，要提前与技术小组取得联系，提出ppt[dv]等的要求。

3. 礼仪工作：

主要任务：

- a) 负责本次晚会嘉宾的邀请与接待；
- b) 负责现场颁奖环节与捐赠环节礼仪任务；
- c) 晚会新闻稿的撰写。

礼仪要求：

- a) 礼仪人员要求服装统一；
- b) 礼仪人员服务态度要好，言行要符合礼仪的标准；
- c) 新闻稿的撰写要及时，并且符合晚会的实际状况与内容；
- d) 在晚会前四天根据策划组的嘉宾名单向参加晚会嘉宾发出邀请函；（根据现场的实际情况与到会嘉宾的实际人数确定礼仪人数）。

4. 舞台布置工作

主要任务：

- a) 负责晚会舞台的设计与布置；
- b) 晚会现场音响、灯光的布置；
- c) 晚会所需背景音乐的准备；
- d) 晚会的摄像、拍照。

具体要求：

- a) 晚会舞台的布置要因地制宜，根据现场的实际情况，

作出布置方案。由于是在学术报告厅，所以要提前进入现场进行规划。布置要求符合晚会的主题与晚会氛围。

c) 现场摄像与拍照时要选准拍摄的角度与时机，要求达到最佳效果。

5. 晚会ppt□dv制作工作

主要任务：

a) 晚会进程的监督；

b) 晚会节目ppt□dv的制作。

具体要求：

大学志愿者活动策划书篇三

(1) 前期宣传——向新生宣传体育部

(一) 利用我们独特优势，在军训期间向新生们宣传我们体育部

(二) 用表格、文字、图片等形式向大一新生介绍我们体育部的前世今生以及人员构成，并大致向他们介绍我们一年里的基本工作，相信他们会对这个一直以来都不缺激情的集体充满期待和向往。

(2) 面试——考察他们是否符合“招新要求”

具体流程：

(一) 每人做简短的自我介绍(2—3分钟)，包含自己的基本情况

以及简单的工作经历等内容。考察其语言的连贯性以及表达概括能力。

(二) 自由陈述题

针对每个人前面的自我介绍，依据每个人不同的特长，对其提出一个可探讨得问题，让其自由发挥，以次考察其组织语言能力，以及是否具有自己的思想和创新力或是对问题的独到见解。（可给适当的准备时间）

(三) 事先准备一些问题，每个面试的新生先进行题目的问答。

具体问题有：

1. 为什么选择体育部？
2. 有什么兴趣爱好，这些爱好对体育部有什么帮助？
3. 有没有座右铭？
4. 你认为体育部中男生和女生各有什么优势？
5. 怎么看待你和上级的关系？
6. 你和你的上级有矛盾了你会怎么解决？
7. 你认为你的上级的做法是错误的，你有什么好的方法处理？
8. 你觉得体育部是干什么的？
9. 在你来面试之前了解过体育部么？
10. 说说自己的优缺点？

11. 对于体育运动项目了解多少?

12. 能不能当体育项目的裁判?

13. 能不能很好的组织一场比赛, 如果能说说你的想法, 如何能组织的好?

14. 举一个例子说明你是如何建立一个目标然后怎么去实现它的?

15. 你认为体育部的人是什么样的?

16. 初次见面说说对我们的看法?

17. 对于举办篮球赛你有哪些预见性的困难?

18. 谈一次你失败的经历?

19. 如果我们录用你了, 你将怎么展开工作?

20. 进大学已有1个月了, 请总结一下你对大学的认识以及对大学的印象。

21. 如果进入学生会, 当你和部长的意见不一致是你怎么处理?

22. 对于一项工作, 一般情况下你愿意个人完成还是团队合作完成?

23. 如果部门内部出现你不喜欢的人, 你如何处理?

27. 体育部是一个很辛苦的部门, 当你身边的其他干事出现懈怠情绪是你如何帮助他们调节?认真回答, 自己是否能吃苦。

试用期——在此时间段内，利用各种机会考察干事们，主要考察敢于担当、为人处事、乐于奉献等方面的能力。

正式录用后——带领干事一起修订部门工作计划，并和他们一起为之不懈努力。

大学志愿者活动策划书篇四

金秋九月，不少学生将步入梦寐以求的大学校园学习。下面是本站小编为您精心整理的最新大学社团招新策划方案实施模板。

一 活动背景及活动意义

每一年的这个时候都是我们兴奋是时刻，因为有很多的新面孔即将加入。大学生活是丰富的，社团就是大学生文化生活的一个载体。心协是一个校级的社团，拥有我们富有特色的活动。我们诚挚希望，在我们这个平台上，能给来自全国各地的同学提供锻炼，并且丰富生活，让他们感觉到心协这个家庭的欢乐，同时也为心协注入一股新鲜并且富有活力的血液。我们相信，他们也会像我们一样，在对心协深入全面了解的时候，对心协满怀深情，热爱心理，并且获得自我的提升。

二 活动对象

在校全体新老学生

三 活动内容

分为两个阶段：前期的宣传和活期的招新

(1) 前期宣传

时间□xx年9月16日(暂定)

宣传的形式:

我们主要的形式是通过走进宿舍分发宣传单,这就要求宣传单要将我们协会全面介绍,具体要包括:协会宗旨,特色活动,内部机构设置,招新的具体时间等等。需要强调的是,要用协会的全称,要提及我们协会对于自我发展的影响,抓住吸引眼球的点,心理学对于绝大部分的人确实是很有吸引力的,只是他们对于心理学并没有全面的了解。我个人的建议是在宣传单的背面印上错觉图片。

分发宣传单的时候,注意言行,适当关心师弟师妹并介绍我们协会.....

办公室负责将宣传单打印,于十四号之前印好。

宣传部负责海报,三张,老地方贴。

分小组分区域进行分发,具体分组情况待定,我们会视情况让10心理同学帮忙。

(2) 后期招新

时间: 新生军训结束以后

地点: 待定

内容:

1 摆摊填写报名表

2 多媒体展示

各部门职责:

- 1 外联部负责摊位以及多媒体教室的申请
- 2 技术部和编辑部负责ppt的制作，其中需要的照片等等要及时收齐
- 3 宣传部负责海报，三张
- 4 办公室负责有关物品的准备，报名表、宣传单以及笔
- 5 主持由覃丹阳或黄雪梅负责
- 6 各个部门协调合作

个人想法：在ppt展示的时候做一个简短的心理测试，测试的内容由我来找，目的是让我们的会员了解到我们的专业性，体验到我们这个协会的趣味，引起他们的兴趣。摆摊的时候，横幅或是放在一旁的海报可以新颖一些，可以是富有趣味性的或是一些错觉图片、心理健康小知识等等。

xx年9月12日

一、活动时间：九月份开学后一周。

二、活动目的、目标及意义：招收新的会员，吸纳一些有才华、有能力的同学到我们社团，为我们社团的发展注入新的活力。同时也给大家提供一个自由发挥的舞台，让大家能够尽情展示自己的聪明才智，物尽其用，人尽其才，以承担起本届建设好社团的重任，将协会在全校做大做强，使法援成为我们大家的另一个课堂。

四、各部门主要的活动安排1. 策划部：负责招新工作的策划书，并积极协助其他部门做好其他工作。2. 宣传部：负责于活动前一星期准备好海报、横幅及宣传单等，在食堂门口张贴及派发。2. 秘书部：布置招新地点，购买所需物品，如笔、

纸张、发票等，做好新会员的花名册，负责收会费写发票。3. 外联部：积极向新生介绍我们的协会，到各新生宿舍走访宣传。向新生介绍我们的特色活动。4. 组织部：做好各环节、细节的组织，布置招新点，分发宣传单等。5. 每个部门派二到三人参加新会干的招新，并提前准备好所要提问的问题。尽量按各部门的特点适当的选择新会干。

五、招新形式：社团在制定位置设招新点，填表报名，招收会员，主要是面向大一新生。

六、宣传方式：1、通过海报的形式提供同学们法律援助中心的招新报名时间和地点。2、在招新地点，我们将安排团内人员现场解疑和指导同学们报名。同时也会利用展板来宣传我们的社团，多展示上一学年我们协会的活动照片和活动成果，具体介绍和展示其活动，吸引新生。3、团内人员在接待新生的时候也同时向新生们介绍本社团，主要向他们介绍我们协会的各种活动，如：模拟法庭，法律知识竞赛，各种普法宣传活动，以及到律师事务所的实习等等。4、派专门人员到学生寝室楼内走访并派发协会传单和对协会作相关的具体介绍，以期达到最大的宣传效果。5、在社团招新之夜通过ppt的形式回顾上一学年的各种相关活动以及展示所获得的成果，重点突出对本协会特色活动的介绍，回顾过去的同时也展望未来，积极营造一种温暖和谐的气氛。

七、活动中应注意的细节及问题：在招新过程中，没课的协会成员应积极到招新会场，全心全意工作一周，为法援的明天注入新的血液。各招新工作人员应佩带好会员证，为协会树立良好的形象，各部门要认真对待此招新活动，在活动过程中要耐心与新生交流，做到有问必答。

一活动背景

启明星服务社是学院最具影响力的第一大社团。社团至成立以来，始终铭记全心全意为学院学生服务的原则，秉承并发扬

“团结·忍耐·创新”的精神。提高当前大学生的核心竞争力，为成员的美好明天启明导航。

二活动概述

- 1·活动名称：启明星服务社纳新活动
- 2·活动时间□20xx年x月x日
- 3·活动地点：学院正门
- 4·参与对象：大一新生
- 5·主办单位：启明星服务社(模拟公司)
- 6·策划人：

三活动主题

新学年，学院迁址新校区，迎来新的发展。启明星服务社也即将迎来蓬勃发展的势头。为继承并发扬服务学生理念，提高更多大学生的核心竞争力，我社各部门将遵守社团纳新原则，为社团注入一股新的血液。

四活动流程

- 1·活动前五天，各部部长将本部职能介绍交给社长。
- 2·活动前三天，宣传部完成四张宣传海报交于常务部，在学院餐厅等地张贴。
- 3·活动前一天，宣传部完成三个板报，分别是社团简介，各部门职能介绍，及社团领导班子名单。秘书处印好新生登记表和部长纳新考核表。

4·活动前当晚，社团开准备工作会议，各部门明确工作任务，积极做好准备。

5·纳新当日，社团各部积极展开工作，热情耐心地向新生介绍说明，展示我社风采。

6·纳新结束，各部门分工，认真收拾现场。

五活动分工

1·宣传部：将所制作海报按时张贴，在活动中将三个板报展出。

2·秘书处：活动现场做好各部门考勤工作，制作考勤表。并认真登记新成员。

3·企划部：印制并发企划书。布置气球，桌面。

4·常务部：准备好桌椅，搭建遮篷。

5·网络部：准备电脑(备用一台)，音响。

6·营销部：开水，杯子。

7·外事部：挂条幅。

8·其他各部门配合分工部门的工作，做好应急措施。

附：

1·活动预算160元，由外事部引资。

2·纳新当天，各部长无特殊情况须提前到场，有事提前向社长请假。

3· 着正装，佩戴胸卡(将此纳入考勤中)

4· 应对雨雪天气，参与者应做好防水防冻准备，宣传部门负责好板报遮挡工作。

5· 向新生介绍时，我们要耐心细致，展示社团美好形象。

6· 必要时，社团实践部要为大家准备午饭。

7· 活动资金各部大汇总，由社长签章后上报秘书处。

大学志愿者活动策划书篇五

活动目的：

通过本次活动展现海大学子的设计才能，激发海大学子的想象力，创造力，同时加深旅游学社与海大学子的交流，提高海大学子对旅游的热爱程度，给海大学子一个展现自我的天地。

活动宗旨：

本次活动本着公平、公正的态度，对广大学子认真负责。

活动流程：

一、宣传报名

通过海报形式来宣传，海报准备一份大的、两张小的。由同学在新苑、学子餐厅前组织报名。

二、稿件的收集

1、书面版在活动开始一周后由成员在新苑、学子餐厅前收集。

2、电子版的作品可以发到邮箱里。

三、稿件的筛选

将学生的作品在一号楼和新苑门前展示给学生，并让大家积极投票选出自己心目中最好的前六名作品。

四、最终确定并颁奖(一名一等奖，其他优秀奖)

1、由6名选手分别向大家讲述自己的构思以及标志的内涵。

2、由老师和学生代表打分。

3、播放所有参赛选手设计的标志。

4、确定社团标志，并由老师点评、社长颁奖，宣布标志正式启用。

五、正式启用社团标志

通过海报公布标志，同时说明设计者。

活动要求：

一、参赛方式

可以以个人或团体形式参加

二、稿件要求

1、以“行走改变命运”为设计理念。

2、展现旅游气息。

3、创意独特、新颖别致。

4、一人可以有多个设计方案。

5、设计标志可打印在a4纸上，也可以是电子版的。

6、附带说明(创意基础、设计理念)。

活动意义：

通过活动提升大家的想象力、创新能力，同时扩大旅游学社的知名度，引导大家喜欢旅游热爱旅游。