

# 最新小学生演讲题目(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 家纺搞活动标语篇一

幼儿园活动对幼儿的身心健康发展有着至关重要的作用，对此幼儿园教师策划合适的活动方案非常必要。而方案是项目前期通过对项目的设想和构思，形成项目计划的一项重要工作。你是否在找正准备撰写“夏季幼儿园活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

活动目标：

- 1、围绕“迎新年”这一话题，清楚连贯地表达自己的愉快心情。
- 2、安静倾听同伴的讲话，并感受大家一起谈话的愉悦。
- 3、通过参加节日《迎新年》环境创设，感受参与节日庆祝活动的乐趣。

活动准备：

- 1、物质准备：活动室里布置过新年的情境，如挂灯笼、彩带、自制鞭炮、拉花等。自制的新年倒计时、愿望树、每人准备一个礼物。卡纸裁剪成贺卡形状、皱纸、废旧图书里的图片、录音机等。
- 2、知识经验准备：丰富有关过新年的知识经验，如：让幼儿观察家里为过新年而忙碌的大人；介绍灯会、联欢活动、放焰

火等活动。

3、事先取得家长的配合，在教学活动后的日子里给自己的孩子送礼物。

活动过程：

(一)通过谈话，激发迎新年的愉快情绪。

1、引导幼儿观察活动室的变化，激发幼儿的愉快情绪。

师：发现活动室有什么不一样？

引导幼儿自由描述班级的变化。(漂亮、新颖、舒服、热闹、喜庆、高兴等)

师：是为了迎接什么节日的到来？

2、新年倒计时。

师：离“新年”还有几天？

小结：一年中的第一天，也就是新年的第一天，也叫“元旦”，那天，全世界人民都要庆祝新年的到来。

3、鼓励幼儿大胆讲述。

(2)师：小动物是怎样迎接新年的？

(二)出示新年老人的礼物，鼓励幼儿大胆讲述。

1、师：昨天，新年老人给我们小四班的小朋友送礼物了。

一起看新年老人的礼物：一张贺卡和一棵新年愿望树。

2、师：过了新年，还有谁也长大了一岁？

启发幼儿说出周围的人，亲戚、邻居、伙伴、各种动物也都长大一岁了。

3、师幼一起围坐在“愿望树”旁，表达自己的愿望。

师以神秘的口吻告诉幼儿：这是一棵神奇的“愿望树”，只要对着“愿望树”说出自己的愿望，你的愿望就能够实现。

启发幼儿大胆表达自己的愿望，可以是祝福家人或朋友的愿望，也可以是自己在新的一年里想实现的愿望。请配班教师帮忙记录下来，挂在“愿望树”上。

4、播放“新年老人”的录音，萌发对新年的期盼。

新年老人：孩子们，你们的愿望我都听见了。新年快要到了，你们要怎样欢迎我呢？(引出下一环节)

(三)引导幼儿装扮“愿望树”，用多种方式迎接新年。

1、师：新年快要到了，我们要怎样迎接“新年老人”的到来呢？

幼儿按自己的意愿选择材料进行操作。

第一组：制作贺卡

材料：卡纸裁剪成各种贺卡形状、彩笔、帖贴纸、废旧图书等。

第二组：制作彩链、拧花、剪窗花，继续丰富活动室里的布置。

材料：各色皱纸、手工纸、剪刀等。

第三组：装扮“新年愿望树”。

在“愿望树”上挂上一些小礼物和装饰用的彩链、彩灯等。

2、老师和幼儿手拉手围着“愿望树”，高兴地唱、跳，交换新年礼物，再次感受浓浓的新年氛围。

(四)活动延伸：

请家长在活动后的日子里帮自己的孩子实现许下的愿望。

教研组评析

(一)选材

丰富多彩的新年蕴含了许多节日特定的认知元素，如，新年的祝福、新年的礼物、新年人们的年龄变化等等，是幼儿学习的教材，教师能根据幼儿的谈话及时捕捉教育契机，从选材来看，所选内容很恰当，很合时机，是幼儿喜闻乐见并感兴趣的。

(二)从组织实施来看

1、让环境说话。陈鹤琴先生在教育的原则中指出：“注意环境、利用环境。”在活动中，教师和幼儿共同进行环境创设，让活动室充满了欢乐喜庆热闹的气氛。

2、能根据小班幼儿的年龄特点，创设一个能激发情绪的情境：首先，把“新年”拟人化——“新年老人”，并巧妙地利用礼物“愿望树”，启发幼儿大胆表达自己的愿望，接着，用多种方式迎接新年老人，如装扮“愿望树”，然后，围坐在“愿望树”旁一起唱歌、交换礼物。在这个情境中，孩子们的情绪随着情节亦步亦趋，能大胆地表达，很自然地诱导幼儿自觉地进入情境，感受大家一起谈话的愉悦，从而提高

口语表达能力。

### (三)从师幼关系看

小班幼儿是言语习惯养成的时期，而小班孩子的美好语言习惯就是大胆地说出自己的心里话。此活动，孩子们是在轻松愉快的氛围中进行互动的，使幼儿想说、敢说，接着，带着兴趣转入操作活动，从孩子的活动表现可以看出幼儿的活动热情非常高。整个活动流程使孩子们沉浸在迎新年的氛围中，幼儿的语言表达能力、操作能力也得到了发展，幼儿在有趣的活动中体验快乐，获得了发展。

设计思路：

《幼儿园教育指导纲要》中指出：“发展幼儿语言的关键是创设一个能使他们想说、敢说、喜欢说、有机会说，并能得到积极应答的环境。”这就要求我们必须为幼儿创设一个积极的语言环境。

活动方案：

一、装饰教室，让孩子感受新年来临的浓厚气氛。

二、让孩子看节日图片，在感知节日的同时，也了解我国的传统习俗，增强幼儿对民族文化的兴趣。

三、制作贺卡，小朋友之间互相赠送增进友谊。

四、幼儿表演节目，形式以讲故事、唱歌、跳舞等。

五、幼儿玩击鼓传球的游戏，球停在谁的手里，谁表演节目。

六、老师赠新年祝福，祝福孩子在新的一年里健康快乐，茁壮成长。

## 活动总结：

12月30日上午，我们幼儿园中一班举行了庆元旦迎新年联欢活动。为了让孩子们过一个难忘的节日，让孩子们看到自己进步和成长，我们结合各个领域的活动，排练了许多精彩的节目和游戏活动，有歌曲，歌表演，游戏，舞蹈等。

元旦来临，老师组织孩子们用皱纹纸制作拉花来装饰教室，并动手剪窗花贴在了玻璃上，进一步感受节日的气氛。

上午8:30分，庆祝活动在歌声《新年好》中拉开了序幕，我们中班的全体小朋友、老师欢聚一堂，用歌声、笑声、掌声送走硕果累累旧的一年，迎接生气勃勃的新年。孩子们在歌声中充分展现自我，秀出精彩。孩子们那天真的笑容和甜甜的话语，使我们感受到了新年的快乐与孩子们成长的喜悦！

在击鼓传球的游戏活动，展示了孩子们敏捷的思维能力和运动能力。在活动中，孩子们积极参与，敢于竞争。孩子们还把自己精心制作的贺卡，进行互相赠送。通过此活动加深了孩子们之间的感情。孩子们精彩的展示，让他们充分体验、感受到节日带来的快乐。

在活动中我们遵循面向全体幼儿，让每个孩子得到锻炼，尽情表现，让孩子感受到自己同样得到老师重视、喜欢。整个活动充满生机，充满激情。

欢乐的时光总是过得短暂，但老师对孩子们的祝福却源远流长，相信在新的一年里我班的孩子们在老师的陪伴和爱的呵护下会健康茁壮的成长。

## 活动目标：

- 1、通过实地观察认识常见的几种蔬菜。

- 2、比较菜市场和超市买菜、卖菜的不同方式。
- 3、了解菜场中物品摆放和人际交往的特点，促进了幼儿社会性的发展。
- 4、培养幼儿敏锐的观察能力。
- 5、初步培养幼儿用已有的生活经验解决问题的能力。

活动准备：

- 1、事先去幼儿园附近的菜市场勘察路线；
- 2、家长带幼儿上菜场，丰富相关生活经验；
- 3、与菜场，社区做好沟通好活动相关事宜。

活动过程：

### 一、交代任务“去菜市场”

- 1、今天我们要到菜市场，去看看蔬菜真正的样子。看看除了我们认识蔬菜之外，还有哪些蔬菜。
- 2、交代参观时和行进间的注意事项。

### 二、到菜市场参观

#### 1、实地观察蔬菜真实的模样

(1)认识蔬菜的种类，例如：豆荚类、叶菜类、果菜类、茎菜类花菜类等

(2)同样都是叶菜类，叶子有大有小，长的都不太一样。

(3)同一种蔬菜，也有不同的品种，长相也不太一样，例如：大白菜和小小白菜。

2、买菜、卖菜的过程观察。

3、买菜的人和卖菜的人是怎样讨价还价的。

三、返回幼儿园，回顾分享

1、请幼儿分享自己在菜市场所观察到的蔬菜和大家分享

2、展示几种常见菜，请幼儿说说，这些菜和吃的时候又有什么不同

3、买菜的人和卖菜的人是怎样讨价还价的？

4、菜市场买卖的情景模仿。

活动目标：

1. 感受新年带来的喜悦，知道自己长大了，愿意表现自己这一年的收获，让家长同伴为自己喝彩。

2. 通过亲子迎新年活动增进家园联系，促进家长与教师之间、幼儿与家长之间的互动和联系，增进彼此的感情。

3. 参与节日游戏。

4. 愿意积极参加活动，感受节日的快乐。

环境创设：

1. 幼儿剪纸展示

2. 灯笼鞭炮制作



3. 悬挂气球、张贴窗花

4. 纸筒制作的烟花装饰舞台

活动口号：

新年新气象，展现新风貌。我的表现好，我的表现棒，我的表现！

祝福语口号：

鼠年到到到，祝你好好好，

祝爷爷奶奶福星照照照，烦恼少少少，

祝爸爸妈妈身体棒棒棒，腰包鼓鼓鼓，祝小朋友们喜讯报报报，前程妙妙妙，

祝大家圆梦早早早，全家笑笑笑！

活动流程：

一、我有小巧手

晨间活动：

(1) 幼儿折纸(手机、帽子)手工制作(橡皮泥、粘贴)根据班级特色进行区域活动。

(2) 教师讲解幼儿园及班级活动及照片ppt展示。

二、我是小明星

幼儿儿歌、歌曲、舞蹈展示

1) 开场舞——红绸舞

2) 儿歌展示

选择朗朗上口的儿歌，以幼儿个人、小组、男女分组、整体的形式进行展示

3) 歌曲展示

《苹果丰收》 《捏面人》 《猪八戒吃西瓜》 《猴哥》 《雪花飞》

4) 舞蹈展示

《挤奶舞》 《哈达献给解放军》 《金孔雀轻轻跳》

三、我有大智慧

趣味问答：

1) 冬天到了，怎样才能让自己变暖和？

2) 请你背诵一首古诗，随机解释名词。

3) 你知道种子是用什么方式传播的？(莲子、苍耳、蒲公英、豌豆)

4) 你知道我们中国有哪些风景名胜吗？

5) 请你说出中国古代四大发明。

6) 小动物的过冬方式有哪些？

7) 请你演示几个交警常用手势并说出代表意思。

8)新的一年，小朋友又长大了一岁，你又增加了哪些本领呢？

9)小朋友，马上就是2020年了，2020年是什么年？你是属什么的？能介绍一下家人属相(与家长互动)

#### 四、我是小健将

幼儿游戏——自理能力夹豆子

亲子游戏——你来比划我来猜

幼儿、家长pk——蜈蚣竞走抢椅子

#### 五、颁发奖状和礼品

##### 【活动目标】

- 1、知道农贸市场是人们买农副产品的地方。
- 2、通过观察尝试了解市场营业员的工作及与人们日常生活的关系。
- 3、进一步丰富对幼儿对农副产品的经验，能有序地跟随老师进行参观活动。
- 4、培养幼儿思考问题、解决问题的能力及快速应答能力。
- 5、幼儿能积极的回答问题，增强幼儿的口头表达能力。

##### 【活动准备】

- 1、选择好附近的农贸市场及参观的路线。
- 2、幼儿每人带一元钱，照相机。

## 【活动过程】

一、交代任务，引出话题。

1、交代任务。

师：春天到了，现在有很多蔬菜和水果都长大了，你们喜欢吃什么蔬菜呢？还有什么蔬菜？今天，就让我们一起去菜场找一找吧！

2、引出农贸市场。

二、提出参观要求。

1、告诉幼儿农贸市场里人多，小朋友要一个跟着一个走，不要掉队，参观时要注意观察，并提出注意事项。

2、农贸市场有很多蔬菜，看看自己认识多少。

三、带幼儿参观农贸市场。

1、引导幼儿参观摊点是怎样摆放的，都有什么蔬菜，如何分类摆放的，知道这里的商品很丰富，人们在这里能买到各种各样的农副产品。

2、引导幼儿边参观边认识一些常见的蔬菜、家禽和鱼类，知道它们的名称。

3、引导幼儿观察顾客和营业员之间的活动，观察顾客是怎样买菜的，营业员是怎样使用秤的，了解秤的用处。

4、让幼儿亲自购买蔬果，与营业员进行对话，尝试买菜的过程，进一步了解营业员是怎样工作的。

5、鼓励幼儿询问所要购买的蔬菜的价格，学习如何选择蔬菜

的好坏，尝试同营业人员讨价还价，请营业人员用秤称重量，尝试付钱、找钱。

四、参观后的谈话活动，巩固幼儿对农贸市场的印象。

## 家纺搞活动标语篇二

为深入贯彻落实党和政府关于安全发展、和谐发展的要求，切实发展和谐劳动关系，促进实现体面劳动，维护职工合法权益，按照省总工会要求，市总工会决定在全市各级工会中广泛开展以高温一线职工为主要走访慰问对象的“夏季送清凉”活动。实施方案如下：

20xx年6月底至7月底。

重点项目、重点行业、重点企业的一线职工。

坚持以“职工为本”，积极开展形式多样的送清凉走访慰问活动。通过向一线职工赠送防暑降温用品，增设防暑降温设施，督促防暑降温政策的落实等相关措施让广大职工体会到党和政府及工会组织的关心，切实维护好、调动好、发挥好职工参与和谐社会建设的积极性、主动性；督促企业签订劳动安全卫生和女职工特殊保护专项集体合同，保障职工在生产劳动过程中的安全与健康。

1、在新河化工园的在建项目(商务区办公大楼)现场举行“送清凉保安全”活动启动仪式。市总工会主席、党组书记严xx先主持。

2、邀请市领导出席活动，做指示讲话，为一线职工发放防暑降温物资2、重点慰问一线环卫、车间工人。市总工会领导邀请市领导，现场组织发放防暑降温物资。

3、在全市发文动员各级工会结合自身行业特点，开展形式多

样的“送清凉保安全”活动。重点督促抓好在建项目和高温行业的劳动保护工作。

4、加大“送清凉保安全”活动的宣传力度，进一步营造关心职工、爱护职工的社会氛围。

## 家纺搞活动标语篇三

1. 宣传品牌文化、传播品牌形象、提升市场氛围；
2. 倡导白酒新型饮用方式，为提升五粮醇销量找到新的突破点；
3. 通过倡导白酒新型饮用方式体现出五粮醇高品质特点。

冰点空间·冰凉一夏

活动开展时间□20xx年6月10日——10月30日

1. 加冰或冰镇，品尝五粮醇绵甜口感，体验冰火交融的爽快；
2. 加话梅或柠檬，体验果香与酒香的交融，体验清爽饮用感受；
4. 团购：邀请团购客户参加一桌式品鉴会，在品鉴会上让客户体验五粮醇的新型饮用方式。

类型、备注：

x展架产品宣传画面及活动介绍

dm单产品宣传画面及活动介绍

活动海报产品宣传画面及活动介绍

产品展台用于摆放产品及宣传物料

## 家纺搞活动标语篇四

(1) 激发幼儿学习语言的兴趣，感受语言的丰富与优美。

(2) 培养幼儿合理的想象力及语言表达的能力。

(3) 理解诗歌的内容，学习仿编诗歌。

(1) 场景图片：蜜蜂、知了、青蛙、雷公公、小鸡、鸭子、鹅、牛、羊、猫头鹰、燕子、雨点、小朋友、小狗、小猫胸饰各一个。

(2) 大树、池塘、草地的场景。

(3) 课件、录音机、磁带。

(1) 今天，我们要去观看夏季音乐会，你们高兴吗？那就让我们带着喜悦的心情，随着愉快的歌声出发吧！

(2) 音乐会已经开始了，让我们听听，是谁在唱歌？（蜜蜂、知了、青蛙、雷公公）它们是怎么唱歌的？（嗡嗡、知了、咕呱、轰隆）它们在什么地方唱歌？（草丛中、大树上、池塘里、天空中）你能用一个好听的词来形容一下吗？（绿绿的草丛中、高高的大树上、清清的池塘里、高高的天空中）

(3) 演员的歌声交织在一起。就汇成了一支美妙的夏天的歌，听：夏天的歌在哪里？嗡嗡，嗡嗡，嗡嗡，在绿绿的草丛中。夏天的歌在哪里？知了，知了，在高高的大树上。夏天的歌在哪里？咕呱，咕呱，在清清的池塘里。夏天的歌在哪里？轰隆，轰隆，在高高的天空中。

(4) 他们的歌声好听吗？那就请小朋友们和它们一起带着美

美的表情、伴随着好看的动作、用好听的声音唱一遍这首夏天的歌吧！（幼儿和教师一起带着动作，学习朗诵诗歌两遍。）小朋友们的歌声真是太动听了！

6) 夏季音乐会的小演员们都到齐了，让我们找一找，还有谁来了，是怎么唱歌的？请小观众挑选你最喜欢的小演员到他们的舞台上歌唱，把他们的歌声都编进夏天的歌里。

(7) 让我们给这首歌起个好听的名字吧！

(8) 在我们的生活中还有许多会唱歌的小演员，让我们一起去找一找，把他们的歌声也融入到我们这首《夏天的歌》里！

## 家纺搞活动标语篇五

活动对象：解放卡车车主

活动内容：

一：免费健诊、关爱不断

活动期间，所有进站用户可享受10项安全系统专项免费健诊一次，保障用户夏季行车安全。

10项免费健诊内容如下：

冷却系统制动系统

空调系统发动机系统

行驶系统车身悬架系统

电器系统雨刮系统

转向系统燃油系统



## 二：安全关心，舒适畅行

活动期间，用户均可享受底盘、转向、制动、专项免费检查，保障用户行车安全、舒适。

舒适畅行专项检查内容如下：

底盘悬架专项检查紧固底盘螺栓，防止松动，异响等故障

转向系统专项检查转向机、转向泵、球头销、管柱及转向液

制动系统专项检查制动液、制动管路、制动泵、助力器及驻车制动

## 三：夏季关怀、尽享清凉

活动期间，用户均可享受空调系统及雨季专项免费检查，保障用户夏季用车舒适清凉。

夏季空调系统及雨季专项内容如下：

1. 空调系统通过出风口检测风量效果
2. 检查制冷管路
3. 检查冷凝器
4. 检查空调滤芯
5. 雨刮系统检查雨刮液面、雨刮电机、雨刮片功能

## 四：认证、尽享好礼

活动期间，关注解放新疆巴州服务号或添加微信解放新疆巴州群并转发活动内容同时认证车主信息，即可获赠空调滤芯

一个，玻璃水一瓶.数量有限，先到先得。

第一步：关注新疆巴州服务号或添加解放新疆巴州微信群

第二步：进行车主认证

第三步：根据提示认证车主信息新疆巴州服务号

第四步：根据提示，完善个人信息

五：保养套餐、单品、实惠不停

活动期间，所有客户车辆除了专享10项安全系统免费健诊外，维护保养的即可“保养套餐”优惠活动。

定期保养套餐如下：

1. 套餐项目套餐优惠
2. 保养(更换机油三滤)保养工时费8折
3. 添加纯正冷媒、更换空调滤芯免工时费
4. 维修项目工时优惠八折优惠

单品购买

1. 领航机油6升350
2. 领航机油18升1000
3. 领航机滤80

等级机油18升500

等级机油18升450

6. 机滤81dm70

7. 防冻液4升60

8. 防冻液20升300

六：移动服务、关怀上门

## 家纺搞活动标语篇六

20xx年7月1日——9月30日

### 二、活动范围

在分局机关、工程建设项目工地、各公路站、路政执法中队和收费站开展“送清凉”活动，工程建设项目工地、各公路站、收费站为重点。

- 1、工程建设一线的职工、机械操作人员、技术人员；
- 2、各公路站生产一线的职工、养路工；
- 3、收费站收费窗口工作人员；
- 4、工作在一线的路政执法人员；
- 5、高温条件下工作的其他人员。

这次活动的`主要内容是送清凉、送健康、送慰问和了解一线职工需求。

- 1、请专业人员对机关和各公路站、路政大队、收费站的空调、

风扇进行维修、保养；

4、了解公路生产一线防暑降温设施、设备配备情况和防暑降温措施落实情况，提高一线工作人员劳动保护水平，部署“平安度夏送清凉”活动持续开展。

## 家纺搞活动标语篇七

在促销活动中对某个客人提出一些错误的观点和理解，不是当面指出，而是事先准备金囊若干，有理发使用托盘盛金囊交到客人手中，不要马上拆开，同时送小礼物。

有这样一句话，有运动怕运动，没运动想运动，充分利用人们热爱热闹需要情感宣泄的心理，把活动搞的热闹，有气氛，让消费者有大众心理，活动促销是理发店促销的趋势。可从消费者喜欢听的，有兴趣想了解的生活课题，加入幽默，笑话，小品，故事以活跃现场气氛，同时增进交流或交新朋友。活动促销中将活动人员名单详细资料收集整理如库，赠送名录，每人一份，还可附上合影照片。

活动结束后可进行摸奖促销，也可在理发店特定时段，做摸奖促销活动或趣味有奖，可在理发店设抽奖处，客人每次消费后根据消费金额，通过自己摸奖来获得相应等级的奖品。如产品或洗头等。

主要是想通过客人的嘴来传播工具，此法效果好，影响大。通过给顾客满意程度调表，再结合客人的实际伏质改善情况来评选最佳，并给予奖励。

[三保五保]如保质，保量，保中奖，保功效等与服务质量有关内容，可将[三保]招牌形式置于店内和店外，主打质量服务这张招牌。结合投诉促销，真正推行服务促销。以消除客人对理发效果的疑路，增强消费信心。

设定贵宾名额，为进入这些名额而定门槛，是有机会的和重要顾客可加入此荣誉奖，作为一种感情的促销，除尊贵或兼任理发顾问外，还可用其特形式，如称终生会员。

利用电脑，手机等发短信息客户嘘寒问暖。送爱心，问候，同时可发送相关的促销活动信息。

## 家纺搞活动标语篇八

组合：上市造势低价竞争占位最佳

1、形象宣传+产品卖力+终端拦截。

宣传，产品卖力（点），终端包装，主题活动。

2、彰显差异+重力组合。

定位独特明确，彰现差异，炒出声势。

1、店内活动+店外活动

店外主要是平面广告□2mx1.8m的户外平面广告。

户外主题促销。

2、堆头dm

a□促销活动方案、堆头（四周包装，以vi为背景，以色图字pop或kt版组合，设计出特色，突显统一形象，以增加视觉冲击力）有可能的话投放电视，堆头上产品艺术陈列，借助销物料，生动化，结合低价热卖。

b□选一款单品，价格有竞争力的产品，做特卖。价格一定要有吸引力，价格标要显眼。

c□位置最佳（在食品区域），促销员能同时兼顾到货架和堆头，位置有利于抢截顾客。配合促销员的促销专业水准，促成销售。

d□告知活动要明显，综合促销力要明显强于现在对手。

条幅投放电视平面图等广告资源的合理投放。

广告坚持3.15原则，尽量消费者在3秒内，看完15个字，能一目了然。

1、促销员招聘，强化培训

2、促销准备，进度

3、促销监制，专人跟进

4、评估回顾

5、费用

6个月控制在38%

策略：“3月猛，6月平”。总体“区域平衡，费用高低互补”。

具体：产品上市前三个月，一定要重点投入，搞出声势，超出对手，不要求全面，但一定要有一两项自己最拿手的，超过竞争对手；费用可控制在55%，其后，在未来的六个月内，将费用拉平，达到平均的38%。

接近计划总体水平