

2023年党建特色品牌活动方案(优质5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

党建特色品牌活动方案篇一

1、抓好党的十八大精神的学习贯彻工作。把学习宣传贯彻党的十八大精神作为首要的政治任务，按照上级统一部署，精心组织，周密安排，分阶段、有步骤组织广大党员教师尤其是学校领导班子成员学习、宣传党的十八大精神，坚持理论联系实际，坚持学以致用、用以促学，用党的十八大精神武装头脑、指导实践、推动教育教学工作的开展。

2、认真做好十八大精神“三进”工作。利用报刊、广播、网络、墙报、宣传橱窗等各种载体学习宣传十八大精神，营造浓厚的学习宣传氛围。充分发挥课堂教学主渠道作用，在进行思想品德、语文等学科教学时，融入十八大精神的相关内容，让课堂成为宣传十八大精神的主阵地，让广大党员教师成为十八大精神的重要传播者，真正实现十八大精神进教材、进课堂、进学生头脑的目标。

3、学习《新党章》，贯彻《新党章》。通过发放新党章、印制学习资料、开设宣传栏等渠道，广泛宣传《新党章》基本知识，在较短时间，让所有党员教师掌握《新党章》内容，自觉遵守党章，切实贯彻党章。

4、加强师德师风教育。加强教师的理想信念教育和职业道德教育，进一步规范教师从教行为，严格要求教师认真履行职责，为人师表，教书育人。学习宣传优秀教师，营造学先进、赶先进的良好氛围。坚决治理教师队伍中有违师德的行为，

杜绝有偿家教，净化教书育人环境。

5、加强学生思想政治教育和养成教育。德育工作要在坚持狠抓常规管理、组织开展好系列活动的基础上突出德育工作的针对性和实效性，创新德育的新思路、探索德育新方法、实施德育新举措、开创德育新局面，使德育工作和学生管理成为学校竞争中的亮点。继续开展弘扬和培育民族精神月宣传教育活动，广泛开展多种形式的社会主义荣辱观教育活动，积极开展“和谐校园”“文明班级”等创建活动。加强文明礼仪、行为养成教育，深化拓展感恩教育、诚信教育、国防教育、法制教育、禁毒教育、廉政教育以及心理健康教育等各项工作。

二、进一步加强党组织自身建设。

6、加强党员队伍的管理与教育。要根据上级党委的年度工作计划要求，认真制定并落实好本支部的年度工作计划。要在保证党的常规工作正常化的基础上，不断加强党员的党性意识、宗旨意识、组织意识教育，创新民主评议党员的方式与形式，要加强对党员经常性的教育工作，提高党员素质，组织党员深入开展“共产党员先锋岗”活动；围绕学校中心工作，做好教师的思想政治工作，切实发挥党支部的战斗堡垒作用。

7、发挥党员的先锋模范作用。进一步建立健全党员活动及考核记录，为党内评优工作提供可靠依据；“七一”期间表彰优秀党员。要围绕学校中心工作，结合教育教学实际，组织党员开展丰富多彩的主题实践活动。广大党员要亮出牌子、举起旗子、做出样子，争做教学能手、学科带头人、服务标兵，争当模范党员，切实发挥党员的先锋模范作用，为持续提升教育教学质量再立新功。

8、认真做好发展党员工作。制订本年度发展党员计划。努力做好优秀教师入党工作，引导团员青年及入党积极分子靠拢党组织，为党组织补充新鲜血液奠定坚实基础。以在教学第

一线青年骨干教师为发展党员的重点。加强对入党积极分子的经常性教育和入党前的强化教育。确定重点培养对象和发展对象，进一步做好培养教育考察工作，本年度计划发展党员3名，对考察合格的预备党员按时办理转正手续。

党建特色品牌活动方案篇二

各学院(单位)党委(党总支、直属党支部)、东校区党工委：

为贯彻落实党的十七届四中全会和学校党委《关于进一步加强和改进学校党的建设的意见》(校委发[20_]35号)精神，巩固和扩大学习实践科学发展观活动成果，进一步推动党支部创新组织活动方式，增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，经研究，决定在全校范围内开展党支部创新组织活动方案立项工作。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以中国特色社会主义理论体系为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻落实党的十七届四中全会和学校党委《关于进一步加强和改进学校党的建设的意见》精神，紧紧围绕学校和本单位改革发展的中心工作，以提高基层党支部的凝聚力和战斗力为目标，以党支部日常教育活动和党员主题实践活动为载体，进一步推动党支部积极开展创新研究，不断探索在新形势下开展主题鲜明、内容丰富、形式新颖、富有实效和具有可推广价值的党支部组织活动新思路、新方法，为学校改革与发展奠定更加坚实的政治基础和组织基础。

二、立项原则

1. 围绕中心，突出主题。创新组织活动方案应着眼学校发展大局，围绕学校和本单位中心工作，充分发挥基层党组织“推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐”的作用，使党支部的工作能更好地促进教学、科研、学科建设、人才

培养、管理服务等工作的开展。

2. 特色鲜明，实效性强。创新组织活动方案要立足基层党建实际，突出时代主题，符合创新要求，探索更加开放、鲜明和有效的党员教育活动载体与实现形式，具有科学性、可行性和可操作性。

3. 党员参与率高，具有可推广价值。创新组织活动方案要增强支部全体党员的参与积极性与工作创造性，保证党员的参与面，对提升基层党建水平有良好带动作用 and 可推广价值。

三、申报及实施

1. 申报方法：创新组织活动方案立项申报采取自下而上的办法进行，以党支部为单位进行申报（“结对共建”党支部可联合申报）。活动方案主题由各党支部按照学校要求，结合实际，自行确定。

2. 项目设计。每年4月份，各党支部根据学校及本单位工作重点，结合实际，设计创新组织活动方案，填写《__师范大学党支部创新组织活动方案立项申报表》（见附件1）

党建特色品牌活动方案篇三

xxx党建品牌创建载体活动方案 一、指导思想

牢固树立“争当xx新时代先锋、推动xx高质量发展”的理念，认真贯彻落实党要管党、从严治党的要求，以集团党委“不忘初心、牢记使命”主题教育为工作主线，坚持问题导向，进一步推进各级党组织实施“红色载体工程”，把以党支部、党员战斗堡垒作用和先锋模范作用的发挥促进生产经营任务的完成。

二、载体活动名称 “党员岗位明星” 三、参加范围

xx党支部□xx党支部□xx党支部□xx党支部在岗党员, 不包括作业区科级待遇人员

四、活动主要内容

1、每季度评选8名“党员岗位明星”，原则上xx党支部2名□xx党支部2名□xx党支部2名□xx党支部2名。

2、评选条件：

(1) 在安全工作中发挥作用好，党员本人及身边无大小安全事故。

(2) 勤奋工作，积极完成作业区、班组生产任务，所在班组（岗位）生产指标完成排名靠前。

(3) 严格执行标准化操作，所在班组（岗位）质量指标排名靠前。

(4) 刻苦专研，技能精湛、业务精通。(5) 遵纪守法，无违法、违纪现象。

(6) 积极参加支部组织生活，执行支部决议，政治素质高。

(7) 维护团结、关心同志、带头履行党员义务、作用发挥好。

3、评选办法

(1) 每季度最后一个月下旬评选本季度“党员岗位明星”。

(2) 每个党小组推荐1-2名候选人报党支部，党支部召开支委会讨论审定候选人推荐至特钢公司“党员岗位明星”评选领导小组，评选领导小组评选出“党员岗位明星”，公示征求党内外意见后通过。

(3) 表彰奖励，获得“党员岗位明星”称号者，嘉奖200元；

连续三个季度获得“党员岗位明星”称号者嘉奖500元。

(4) “党员岗位明星”作为年度评选“优秀共产党员”重要依据。

五、评选领导小组

1、抓好宣传交流。支部注意及时收集汇总有关活动资料，推树典型，营造氛围，推动工作深入开展。特别要紧紧围绕“争当xx新时代先锋，推动xx高质量发展”主题，加大对活动经验、先进典型的宣传交流力度，努力营造良好氛围，实现以品牌促工作的目的。切实发挥品牌的示范、引导、激励效应。

2、强化监督考评。要把本次党建品牌创建活动作为加强党员队伍建设、凝聚合力推动工作的过程，加强分析指导，强化内部监督考评，努力把所创建的品牌打造成名牌。

3、注重工作实效。把党建品牌创建作为建设服务型党组织的重要抓手，同“不忘初心、牢记使命”主题教育为基础，以紧紧围绕在生产建设、技术创新、基础管理等工作相结合，务求活动取得实效。

上一篇：“出彩收费人”活动流程下一篇：“我与英烈同龄人”烈士诗歌书信朗诵会方案

党建特色品牌活动方案篇四

实施方案

拟创建的党建品牌名称： 艺术校园党旗红

党建品牌类别： 党支部品牌

党建品牌理念： 突出艺术特色 建设有力党员团队

促进社会满意学校发展

党建品牌标识：

精选

一、党建品牌的名称内涵及品牌理念

高平中学党建品牌名称确定为：艺术校园党旗红。作为一个品牌要做到主题突出、特色鲜明、内涵丰富、社会认可。我校的品牌紧紧围绕党的建设中心任务和教育教学中心工作而创立，即用我们的激情与汗水为党、为教育事业做出应有贡献。同时以与时俱进、突出特色为创建原则，充分发挥本校艺术特色，使其融入到品牌的内涵当中，从而更好的彰显品牌内涵。具体说明如下：以构建“艺术校园”为特色，提升校园和谐发展的品味。

校园文化相对于大众文化，往往表现出一定的精英性和前瞻性，高雅、优美的校园艺术文化对提升校园文化品位，培养一专多能的高层次、复合型人才具有举足轻重的作用。优秀的学生艺术团体、校园精品文化艺术活动是衡量一所学校文化艺术底蕴的重要指标，也是增强学生艺术修养的保障。高雅的校园艺术不仅有利于培养学生个人的艺术兴趣，而且进一步提升了校园和谐发展的艺术品位。

1、品牌的独特性

精选 作为一所艺术特色学校，首先要明确的就是它是创造美、培育美的地方，应该强调美的价值、美的意义。其次我们通常是利用手中的画笔、优美的歌声去感染、感动别人，所以突出了“艺术”。最后，做党的工作需要通过党员的工作把党对人民的情感表达出来，全心全意地为党、为人民服好务，

做人民满意的公仆，党的工作才能更加科学规范的开展、才能富有生机、充满活力、卓有成效。

2、品牌的延展性

作为一个品牌它不能仅仅代表一个方面，它的范围和意义应更具有广泛性、延展性，并且作为一个党建的品牌它的范围应更为宽泛。此品牌以“美”作为核心，正是为了突出这一点。美在我们身边无处不在，不论是视觉、听觉、嗅觉还是超越于生理之上的精神之美都无时不在地体现着美的蕴意。所以其自身具有很强的潜在空间，可以充满到我们党建工作中的每一个地方、每一处细节，充分突出党的生命力和先进性。

3、品牌的推广性

精选 育教学工作又好又快发展相结合。此外要做到主题突出、内容向上，并且能够为后续工作埋下伏笔，给继续发展留有空间。

结合上述品牌内涵我校的党建品牌理念定位是： 突出艺术特色，建设有力党员团队，促进社会满意学校发展。

二、党建品牌的标识及释义

党建品牌标识设计构想：

从此图形我们可以感觉出一种充满激情、充满朝气、不断进取的丰富内涵义。图中的党旗代表在党的引领下，全体教职工爱岗敬业、创先争优，代表着党组织的全体党员奋勇前行所起到的先锋模范作用，同时也表现着党员队伍在学校发挥的模范带头作用。图中端颜料、拿画笔的卡通人物突出了我校的艺术教育特色。

三、创建党建品牌实施方案

艺术校园党旗红

一高平中学创建党建品牌实施方案

精选 为深入贯彻党的十七大精神，切实加强学校党组织建设，不断提高学校党组织的凝聚力、战斗力和创造力，引导全体党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量，根据县教育局关于印发《涪川县教育系统开展“红烛先锋”党建品牌创建活动实施方案》的通知要求，结合本校工作实际，学校党支部决定开展“艺术校园党旗红”的品牌创建活动，并制定如下实施方案，以保证创建工作的制度化、科学化、规范化，提高其实效性。

一、指导思想

学校党建品牌以加强党的先进性建设为核心，以圆满完成学校各项工作任务为目标，以服务师生为重点，以加强组织建设为保证，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党的先进性建设，努力把学校党组织建设成为推动发展、服务师生、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，永葆党员队伍的先进性，为推进学校改革和发展提供坚强的组织保证和精神动力。

学校党建品牌创建活动要突出本校艺术特色，发挥自身优势，本着“突出艺术特色、办人民满意教育”的品牌理念，形成“一横一纵”的发展体系，全方位、多角度开展创建工作，使品牌具有自身的发展性及生命力，按照“总结—命名—培育—提高，再总结—再培育—再提高”的基本思路，保证党建品牌创建成效。

二、基本原则

1. 遵循党章、依法创建的原则。严格按照党章的规定，精选在总结学校党建工作成功经验，继承和发扬党的优良传统的基础上，积极推进学校党建品牌的创建工作。
2. 围绕中心、服务大局的原则。紧紧围绕党的建设中心任务和教育教学中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制，提升学校党建工作的效能，不断增强学校党建品牌的影响力和生命力。
3. 与时俱进、突出特色的原则。解放思想，更新观念，正确处理群体与个体之间、普遍性与特殊性之间的关系，切实把创新贯穿于党建品牌创建的始终，努力使党建品牌富有鲜明的实践特色、时代特色和行业特色。
4. 因地制宜、务求实效的原则。紧密结合学校党建工作的实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，扎实推进，不断增强党建工作的实效性和针对性，使创建党建品牌与学校各项工作相互促进、协调发展。

三、工作目标

（一）总体目标

- 1、领导班子好：团结、务实、科学、高效
- 2、党员队伍好：思想正派、政治坚定、作风过硬、业务突出、能力强
- 3、工作机制好：制度健全、党员为本、效果突出
- 4、工作业绩好：立足岗位、勇于奉献、业绩突出
- 5、特色突出好：人文关怀、和谐发展、艺术见长、孕育特色
- 6、师生反映好：师生民主评议满意度高

四、重点内容

1. 围绕中心任务。紧紧围绕推动教育优先发展、办好社会满意的学校，党员加强学习，爱岗敬业，乐于奉献，勇于创新，不断提高业务素质和能力，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以一流的工作业绩和工作作风，塑造出具有时代特点的先进典型，创建出具有广泛影响的党建品牌。

精选系，有效化解矛盾纠纷，创建出内外和谐、让领导放心、让群众信赖的党建品牌。

3. 围绕服务社会、服务师生。坚持全心全意为人民服务的宗旨，建立完善党组织和服务党员群众、服务社会、服务师生成长的长效机制，创建群众拥护的党建品牌。

五、创建品牌工作的主要做法：创建特色党建品牌按照“一横一纵”的发展体系。“一横”是指品牌的创建活动和同一时期所要开展的各项工 作；“一纵”是指创建工作持续改进、不断完善、逐步提升的渐进过程。

（一）横向发展体系为： 1、宣传动员 明确目的意义。

做好党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生员工明确创建党建品牌是党组织建设的需要，也是不断提高学校特色教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好宣传橱窗、黑板报、标语、广播，积极营造创建氛围，使创建工作在学校造成较大的影响。

2、夯实基础，探索品牌模式

首先，编制学校党员特色文化手册，确定核心价值观“自尊、自强、求真、求美”，并提出“突出艺术特色、办社会满意学校”的品牌理念。

精选 展。

第三,在学校党支部开展品牌创建的总体部署下,发挥各方面的积极性,开展各方面具有自身特色的品牌创建活动。即借助党建这个品牌进行延伸,推出子品牌,例如团委品牌、青年教工党团员品牌、优秀教师服务品牌等,促进学校党建品牌横向覆盖、纵深发展,保持党建品牌的生命力。子品牌的定位要与党建品牌的具体特征相联系,如党建品牌的特色性、目标性等。

3、以活动为载体,精心打造品牌团队

创新活动载体,开展党员、干部素质教育活动。利用开展“双强一实践”和“双学一实践”教育活动的有利时机,坚持边研究、边实践、边总结,探索党建成功经验。

(1) 加强党员的教育培训,提高党员整体素质。充分发挥党校和党员活动室的阵地功能,定期对党员进行党课教育。根据社会发展的需要和教育自身实际,确定好年度培训内容,制定学习方案,重点抓好对党员进行马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想教育,党的执政能力和先进性建设教育,科学发展观教育,构建社会主义和谐社会和社会主义荣辱观教育,党的基本知识路线方针政策教育等,学校党支部在校园网上设立“艺术校园党旗红”品牌创建学习园地,使全体党员定期交流学习体会。通过学习培训,使党员的政治素质和业务能力得以提高。

(2) 开展“一个党员一面旗,争做党员先锋岗”活动,在工作中发挥党员的先锋模范作用。

精选 在教师范围内开展“教学示范岗”,班主任范围内开展“德育示范岗”、后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争先创优活动。

公开党员名单和具体工作岗位，公示党员岗位承诺，全体党员挂牌上岗，接受全体师生的监督，对所有党员岗位进行定期和不定期检查、督促和考核，评选党员先锋岗位并颁发奖牌，引导和组织广大党员在本职岗位上带头学习强素质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作的模范、岗位的先锋、业务的能手，服务的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众。

(3) 坚持不懈做好“爱心帮扶”结对帮扶活动。党员教师根据学生的家庭状况、思想动态和学习情况，细心分析，建立贫困生结对帮扶档案，确定结对帮扶对象，积极开展以“关心学生思想，关心学生学习，关心学生生活”为宗旨的爱生助学“三帮”活动（帮做人、帮学习、帮生活），并建立走访帮扶长效机制，让学生切身感受到党的温暖。

4、创新服务，彰显品牌个性

发挥自身个性，“个性”就是特色，特色就是生命。学校党支部本着党建带团建的设计思路，更好地发挥艺术党员教师、艺术入党积极分子和学生团员的自身优势，开展各种特色活动，更好的服务于党建品牌建设；加强各类艺术活动开展，打造真正适合高平中学发展的特色党建品牌，并在特色范围、特色内容上不断创新。

（二）纵向发展体系为：

精选 1、在党建品牌建设中，党员是主体。要始终坚持依靠党员，调动党员在创建工作中的积极性，充分发挥他们自身的优势，达到党员自我教育、主动提升、不断完善的目的。

2、在党建品牌建设中，要始终依靠学校广大教职员工。创建党建品牌的出发点和落脚点最终都是为了服务师生，教职员工和学生的参与，会促进党建品牌建设的有效发展。因此，必须调动学生和教职员工为品牌创建出谋划策并积极参与有

关活动的积极性和工作热情，使之振奋精神、勤奋工作，为创建党建品牌做出贡献。

3、加强管理创品牌。党建品牌在“创”更在“管”，没有严格的科学的人性化的管理，品牌的生命力是不会长久的。在创建党建品牌过程中，要始终不断的适时的分析问题、提炼总结，使有效的做法及时制度化、规范化，形成机制，长期管用。同时，也要适时地看到不足，及时纠错纠偏，保证工作的顺利进行。方向已经确定，细节决定成败。要强化细节管理意识和有效手段，确保工作的落实有效。

4、要坚持分阶段性的主题鲜明的创建活动，落实好分阶段的主题教育和实践活动内容。要防止一阵风似的工作，坚持长期创建。

六、品牌创建主要步骤

第一阶段：准备阶段（1月—3月）。起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念，设计品牌标识。

精选

第二阶段：部署创建与宣传推广（4月—5月）。部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，开展监督检查，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围。

七、品牌创建的组织机构 组长： 吴麦科

副组长：薛春辉

杨文字

高平中学党支部

二〇一二年三月二十五日

精选

党建特色品牌活动方案篇五

为充分发挥基层党组织的核心作用,推动创先争优活动的深入开展,特开展创建品牌支部活动。

一、指导思想

以深入学习践行科学发展观为主线,以领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好为目标。把竞争的理念引入创建品牌支部过程中,引领广大党员围绕打造品牌支部,内强素质、外树形象,形成创先争优的竞争机制,激发基层党组织的活力,增强广大党员的主体意识,进一步推动党建工作整体水平的提高。

二、基本要求

- 1、名称简短有力,形象贴切,突出支部特色。
- 2、内涵丰富深刻,概括精准,能够准确反映特点。
- 3、理念先进精辟,品牌创建工作定位准确,体系健全,可操作性强,与创业服务年活动和本支部工作实际相结合。
- 4、党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分发挥,党建工作扎实有效推进,具有较强的号召力、凝聚力、影响力和较大的示范作用。

三、具体措施

- 1、精心挖掘培育。各支部要认真总结提炼本部门、本单位党

建工作的好做法、好经验和新成果，把党建工作成效明显、群众 1 满意度高、可塑性强、具有品牌发展潜质的党建典型确定为品牌培育项目。找准党建工作与本部门、本单位中心工作的最佳结合点，积极搭建实践载体，不断丰富完善品牌内涵，注重突出品牌的个性化、差异化特点，创建一批党建品牌精品。

2、公开评比命名。县局总支将研究制定符合我局工作实际的党建品牌评价标准、认定程序和管理措施，建立以党员群众满意为目标的党建品牌评价体系，对已成熟的品牌项目，填写《党建品牌申报表》，各支部党建品牌将由总支考核命名。

3、强化动态管理。各支部要建立党建品牌管理机制，设立品牌创建档案，全面记载创建情况。已命名的党建品牌支部，要按照新形势、新任务和新要求，每年初研究制定、并向总支上报本年度深化创建工作目标任务和工作措施，充实品牌内涵，不断提升品牌品质。总支对支部党建品牌每年开展一次复查验收，对工作成绩突出、典型示范作用明显的进行表彰奖励。

四、创建要求

1、强化领导。各支部要高度重视创建品牌支部工作，摆上重要日程，支部书记要亲自抓，制定切实可行的方案，完善制度落实责任，落到实处。

2、分类指导。总支将对各支部创建党建品牌工作进行经常性督导检查，及时发现和解决品牌创建过程中存在的突出问题，帮助各支部提高创建水平，不断深化品牌内涵，完善创建机制，激励和促进创建单位出实招、创特色、显成效。