

单方解除购房合同赔偿(模板10篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

存量房买卖合同篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方就采购事宜签订供货合同。经甲乙双方协商，达成如下

合同条款：

一、合同标的物的名称、型号（技术参数）、数量及价款（单位：元）

二、质量及服务

1、质量要求及技术标准：行业标准

2、售后服务：我公司严格按照国家法律、法规，合法经营，按章办事，诚实守信，自觉维护甲方的权益，圆满完成甲方采购的办公用品，安装和相关售后服务确保质量，提供快捷方便，满意的服务。

三、合同价款

合同价款为人民币：元整，小写：元。

四、履行期限： 年 月 日前交货。交货地点： 。

五、付款方式：一次性付清。

六、在本合同履行中，甲方如需追加或减少本合同中相同的标的物，应签订补充合同书。

七、违约责任

乙方延期交货，每延期一日，按照成交金额的千分之向甲方交纳违约金。

甲方延期付款，每延期一日，按照成交金额的千分之向乙方交纳违约金。

八、争议解决

甲乙双方应通过友好协商，解决执行合同中所发生的或与本合同有关的一切争议，如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁。

九、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字生效，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

20xx年xx月xx日

存量房买卖合同篇二

供方： 需方：

需、供双方本着互惠互利、友好协商的原则，就今后办公文化用品、耗材及日用品的供给与服务等相关工作规定如下：

产品名称、商标、型号规格、数量、单价：

产品名称：

规格数量：具体规格数量在每次订单中详细列出。

产品单价：该单价含17%增值税发票、运费等，为需方仓库交货价。

？质量标准：

供方向需方所提供的商品质量(技术、计量、包装)必须符合国家标准和企业标准并经需方确认，发现假冒伪劣商品以一罚十，并承担相应的法律责任。

若供方提供的商品不适用，在不损坏商品及其包装的情况下，供方负责及时调换商品。

3 包装标准：以生产厂家出厂标准包装为准。

4 交货方式、地点：

供方负责将货送至需方仓库或需方办公用品管理部门。

5 供货价格

原则上按本合同第一条的规定执行。

未明确约定的其他商品价格：文化办公用品供方给予需方折优惠（特价品除外），耗材和日用百货供货价应在不高于市场价格的基础上向需方优惠供货。

6 违约责任:

因供方的原因造成不能交货的,应向需方偿付不能交货部分货款的 %的违约金;因供方的原因逾期交货的,按延期交货部分货款计算,每延期一天向需方偿付延期交货部分货款2%的违约金,最多不超过合同金额的20%。

7 合同的解除:

任何一方违约,守约方在追究违约方违约责任的同时,有权单方解除合同。

8 合同生效条件: 本合同经双方签章后生效。

9 合同纠纷的解决方式: 双方协商解决;如协商不成,任何一方均可向厦门仲裁委员会提出申请仲裁。

供方: 需方:

代表人: 代表人:

年 月 日

存量房买卖合同篇三

在日常生活和工作中,男女老少都可能需要用到 协议书 ,签订协议书是解决纠纷的保障。那么你真正懂得怎么写好协议书吗?为了让您在写的过程中更加简单方便,一起来参考是怎么写的吧!下面给大家分享关于物品协议书,欢迎阅读!

物品协议书1

为保障z城市花园小区全体业主的财产安全,物业服务中心与业主签订此协议:

一、小区业户的大宗、贵重物品(如下表)搬离本小区时，请到物业服务中心领取放行条并办理放行手续。

乙方物品放行方式选择：任何时间物品放行需业主签名

任何时间物品放行需盖公司/业主印章批准

任何时间物品放行需业主授权委托人签名/盖章

二、大宗、贵重物品搬离放行条须业主本人签名。

三、物业服务中心，确认业主签名后通知相关单位。

四、物业服务中心秩序维护员凭业主签字，及物业服务中心意见，予以处理、放行。

甲方：_物业服务有限公司 乙方： 号楼 房/商铺

z城市花园物业服务中心 业主签署：

存量房买卖合同篇四

发展商：（简称甲方）

地 址：

电 话：

代理商：（简称乙方）

地 址

电 话：

本合同依据《中华人民共和国合同法》及《城市房地产管理法》及

西安市商品房屋管理的有关规定，经甲、乙双方充分协商，达成一致，特制定本合同。

第一条 项目情况

甲方对(以下简称本项目)。

第二条 代理期限

甲方委托乙方为本项目策划推广及独家销售代理，合同期限自20__年 月 日起至20__年 月 日，共计24个月。

在合同有效期内，任何一方不得随意单方终止本合同。如需延期或提前终止，双方协商。

第三条 销售价格及付款方式见(附件一)

销售进度计划(附件二)

第四条 营销策划、广告宣传

乙方负责本项目的策划推广及独家销售代理工作，销售人员工资、业务费用及售楼部日常办公费用等均由乙方承担。本项目所发生的广告制作、发布、售楼资料印制、售楼部内部装修及办公设备、工地围墙布置、样板房装修均由乙方提供方案或建议，甲方同意后组织实施，费用由甲方承担。

第五条 代理费收费标准及销售成交认定

1、代理佣金计算方法：

代理佣金=底价佣金+溢价佣金

其中：底价佣金=底价销售合同总金额×2%

溢价佣金=(实际售价—销售底价)×销售面积×20 %其余80%的溢价收入归甲方所有。

2、业绩考核方式：与客户签定合同，收到全部款项，即达到计算乙方销售业绩的标准。

3、佣金结算方式：客户不需贷款的以甲方收到全部购房款后，即视为达到乙方计提代理佣金标准；若需提供按揭贷款的，按揭款到达甲方账户后，达到计提乙方代理佣金标准。若甲方已支付的代理佣金中因特殊原因退房的，则在下期支付乙方佣金中扣除已支付的相应佣金。

若客户未交足定金或交纳定金后弃订，所没收款项由甲方分配，甲方不另行向乙方支付代理费，若遇特殊情况经甲乙双方协商后可退款。

第六条 房款收取

本项目楼宇销售的合同及收据均由甲方提供，销售合同由乙方填写，甲方审核签字盖章。售楼款项由甲方专人收取，汇入甲方指定账号。乙方不得擅自收取任何款项。

第七条 代理费结算

乙方应于每月 5 日前向甲方申报结算清单，若因乙方原因未按时申报，则按申报日顺延结算日。甲方在收到乙方结算清单后5个工作日内审核确认，次月结算。结算时首先扣除佣金的20%为保证金，直至壹拾万元整。

乙方当月未完成销售任务，代理佣金按照实际应计提佣金的80%提取。乙方次月完成累积销售任务，上月代理佣金全额结算。连续三个月未完成销售任务，扣除的20%代理佣金不再予以支付。

若甲方未能按期支付乙方代理费用，甲方须每日按应支付代理费用的5%向乙方支付逾期利息。

第八条 甲方的权利与责任

- 1、提供营业执照复印件、银行账户、本项目现有相关证件、合同文本、相关手续证明、项目情况等资料，不足部分由甲方继续完善并提供。
- 2、甲方正式委托乙方为本项目销售代理的委托书。
- 3、提供给乙方在楼盘现场装修完毕的售楼部，售楼部室内设施由甲方提供。
- 4、甲方负责收取包括定金及保留金在内的所有房款。
- 5、确保工程质量及工程进度，提供工程进度表，确保楼宇按计划入伙。
- 6、有权对销售工作进行监督，并指派专人配合协调乙方销售工作，负责审核售楼合同、收款、办理合同登记等手续，落实购房人合理要求等工作。
- 7、本项目销售的宣传推广费(报纸、电视、楼书、户外看板、促销单等的设计、印制、发布、促销活动费)由甲方承担。由乙方提出发布计划，双方认可后由甲方执行。宣传推广费不低于可销售总额的1%。
- 8、每周召开一次甲乙双方参加的项目销售工作会议。
- 9、乙方销售方案及计划须经甲方签字认可后方可执行。
- 10、做好本合同的__，防止对销售造成不利影响。
- 11、因特殊关系，经甲方总经理批准，甲方享有10套房产的

销售权利，该部分房产的销售不计入乙方销售提成，但作为乙方销售业绩计入考核。

12、甲方有权调整销售底价。

第九条 乙方的权利与责任

1、乙方负责售楼部电话费及乙方日常办公费用，负责销售人员的招聘、培训、指导、管理并承担人员工资奖金及提成，和安全工作的责任。

2、乙方以甲方名义按照委托权限进行销售工作，不得以甲方名义进行销售业务以外的活动。

3、切实完成向甲方承诺的销售指标，严格执行甲方认定的销售价格及付款方式。

4、进行项目营销策划，编写项目推广计划提交甲方，拟定项目付款方式、广告安排、促销配合等营销组合，确定项目推广时机。

5、依项目市场定位制定项目销售要点，拟定广告方案，为广告公司确立宣传主旨、提供参考意见，指导及协助广告公司进行本项目的广告宣传制作及发布。

6、负责对售楼部一线销售人员进行专业、专职培训，并定期召开销售工作会议，了解一线反馈信息，随时对一线人员进行指导。

7、每十五天以书面形式向甲方汇报一次销售情况。

8、在合同期内负责房款的催交。

9、乙方须按甲方意图及要求解释并填写房屋买卖合同，充分体现甲方权益。

10、做好本合同的__，防止对销售造成不利影响。

第十条 违约责任

1、客户购买的本项目房产的实际情况与甲方提供书面材料不符合或产权不清、工期、质量问题等纠纷，均由甲方负责。

2、若甲方无故未能按期支付乙方代理费用，甲方须每日按应支付代理费用的 5%向乙方支付逾期利息。协商无果并可通过法律程序追讨乙方合同所得。

3、乙方不得隐瞒、滞留或挪用销售资金，若有此类情况发生，视为违约，甲方有权单方面终止合同并追究赔偿及法律责任。

4、乙方擅自超出甲方委托权限范围的销售行为，由乙方承担全部责任。如对甲方造成形象、利益损害，甲方有权向乙方索取赔偿，并可单方终止合同。

5、合同有效期内，甲方代售或委托他人销售的房屋，销售额应计入乙方销售总额中，并结算佣金给予乙方。

6、自正式开盘销售日起，每个月为一考核期。乙方连续三次未完成销售任务甲方有权终止合同。本项目从合同签订之日起，壹个月内乙方总销售业绩少于壹百万元，甲方有权解除本合同(甲方于20__年12月22日前向乙方提供销售现场，如发生延迟，本考核期向后自然顺延。);从第二个月开始，销售考核按附件二执行。

7、在最后一季考核时，如因乙方销售执行不力，乙方未达到委托销售总套数的90%，甲方有权扣除乙方代理费总额的10%作为处罚。如超过委托销售总套数的90%，按乙方代理费总额的5%作为奖励。乙方销售业绩达到90%后，乙方可选择终止执行本合同。

第十一条 合同终止，甲乙双方需提前一个月进行交接工作，销售执行工作由乙方现场经理负责。销售业绩计入乙方业绩。

第十二条

未尽事宜，双方可予以补充，补充条款与本合同具同等法律效力。

第十三条 本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，均具同等法律效力，自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代表签字： 代表签字：

存量房买卖合同篇五

甲方：

乙方：

为了进一步提升知名度，延伸景区的市场半径，开发济南旅游市场，提高经济效益，经过甲乙双方协商，本着互惠互利的原则，签订以下协议：

6、乙方负责在济南地区为甲方开通景区直通车，并确保直通车的正常运作；

9、甲方在旅行社价格政策基础上给予乙方20%的折扣作为乙方在济南地区的代理佣金；

11、甲乙双方约定在20xx年度乙方应完成 人的销售任务；

13、甲方制定的济南地区《旅行社价格优惠政策》所涉及的

条款将作为协议附件，具同等法律效力。

14、本协议期限为一年，自20xx年 月 日至2013年 月 日至。

15、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自甲乙双方签字后生效。

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

年 月 日 年 月 日