

鞋子订购合同(模板10篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

鞋子订购合同篇一

甲方(需方):

地址:

联系电话:

乙方(供方):

地址:

联系电话:

一、类型、厂牌型号、数量、金额、交(提)货时间

风险提示:

要求商家在订购合同上注明产品的品牌、型号、单价、数量，品牌型号必须是标准用名，不能产生歧义，前后名称必须保持一致；在标注产品的数量时，最好将产品的平米数和片数都标注清楚，方便验货时核对产品的数量。

另外，标的物必须是合法物品，违法则合同无效。

产品名称:

车辆整车型号：

数量(台)：

单价(万元)：

总金额(万元)：

交(提)货时间：甲方付定金_____元到账后，合同生效。从收到定金起，_____个工作日交货。

合计总人民币(大写)：

二、技术质量要求及三包条件：汽车底盘、改装车依据国家标准执行，无国家标准按厂标准执行，正常使用保修期依据国家有关规定执行，国家标准无规定，按厂家三包执行。

风险提示：

在供方为外商的情况下，更应该明确约定质量标准，因为我国国家的强制性标准(如果有)仅约束国内企业，对外商并无直接约束力。在这种情况下写上适用国家强制性标准，将无法确定是哪个国家的标准，从而导致此约定不明，等于没有约定。

三、(提)货地点、方式：客户到_____地自提，供方代办临牌、临保。

四、随机备品、配件工具数量及供应办法：按底盘车工具清单。

五、验收方法及提出异议期限：按本合同第八条当场验收。

六、结算方式及期限：需方先预付购车定金_____万元整；提车前付清余款壹拾伍万元整。

七、服务方法：按保修手册，上装部分供方保修一年或三万公里，以先到项为准。

风险提示：

违约责任必须约定清楚。若是没有约定，发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，就很难追究其违约责任，风险又要飙升。

注意，违约金的数额太高，可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，但也不能太低，否则无法产生约束。这种情况建议还是咨询律师。

九、改装由供方设计，需方若有特殊要求，需提供图纸及说明。供方改装完毕交货时应附有国家规定的汽车底盘、改装车出厂资料。

十、合同争议解决方法：本合同发生争议，由双方友好协商，协商不成在卖方所在地法律起诉。合同一式两份，双方各执一份，双方盖章，订金到帐后生效。本合同未尽事宜，按照中华人民共和国合同法的有关规定，经合同双方协商作出补充规定，补充规定合同具有同等效力。

甲方：

签署日期：

乙方：

签署日期：

鞋子订购合同篇二

供方：

需方：

根据需方要求，为明确落实货源供应，经双方协议，特制订本合同以便共同遵守。

注：本合同中数量，以需方实际数量为准，多退少补。

1、交货方式：供方按需方要求将或运至需方指定地点：需方指定为收货人，清点货物，供方送货人无条件配合需方惊醒清点。

2、双方在货物交付之日当场当车共同对货物验收，检查产品规格、型号、色差、尺寸、数量等，是否符合合同规定。

3□

4、交货日期：于年月日之前全部交货。

1、合同签订后%，即人民币万元。

2、需方按期收到货物验收合格后即人民币

1、质量标准：供方生产陶瓷产品必须是全新产品，其质量必须符合按照国际gb/t4100-20xx陶瓷砖、《室内装饰装修材料有害物质限量国家标准》以及其他相关国家标准。

2、质量承诺：产品出厂时必须附有“产品质量检验报告”和“产品合格证”，如因产品质量问题，供方负责产品“三包”，保质期为年（自交货之日起算起）。

3、供方保证所提供的产品能通过国家相关部门检测，符合和达到产品标准和技术参数。

1、运输：供方送至需方地点及卸货，费用及风险供方自理。

2、包装、回收：产品包装应能够适应多次搬运，否则造成损坏由供方负责。

1、验收：对于陶瓷产品的数量、规格、颜色等与约定不符合或有其他表面瑕疵的，需方应交货后日内提出异议，经核实供方应无条件补足或换货。

2、换货：交货验收完毕后需方因对陶瓷产品的规格、颜色等需求发生变化而提出换货要求的，在包装完好且没有损伤、泡水、沾灰等影响二次销售的情况下，需方可凭合同在交货之日起 日内办理换货手续，换货费用由需方承担。

3、余货：安装后剩余陶瓷产品在包装完好且没有损坏、泡水、沾灰等影响二次销售的情况下，需方可凭本合同在交货之日起日内办理退货手续。

4、补货：需方要求补货时应提前日内通知供方，补货约定相关条款按本合同约定。

1、供方逾期天内的，每天按不能交货的货款价值的 %向需方支付违约金；逾期达到天，则需方有权解除合同，要求供方退还全部已付款，并向需方支付相当于合同总价%的违约金。

承担；如因此造成逾期交货，则按第1款的规定处理；如供方拒绝换货或退货，甲方可单方解除合同，由此产生的一切费用及给需方造成的损失由供方承担。

3、需方逾期付款的，应按逾期付款部分总额承担千分之一的违约金。

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商或调解不成的，任何一方可依法向需方所在城市区域人民法院提起诉讼。

1、本合同经供需双方代表签字盖章后生效。

2、本合同未尽事宜经双方协商签订补充协议，补充规定与本合同具有同等效力。

3、本合同一式两份，双方各执一份。

供方：营口塞恒特陶瓷批发中心（公章） 需方：（公章）
经手人：经手人：

地址： 地址

开户银行： 开户银行： 账号： 账号： .

电话： 电话：

年 月 日

鞋子订购合同篇三

工程名称：

工程地址：

施工单位： 供货单位：

年 月 日

为促使我司承建的工程项目优质、快速、顺利完工，为保护合同当事人的合法权益，为明确双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方协商一致、签订本合同，以资双方共同遵守执行，包装材料购销合同范本大全。

购货方：（以下简称甲方）

一、 工程名称：

二、 工程地点：

三、 到货地点：

四、 购供货名称：

五、 供货时间： 年 月 日至 年 月 日 六、 质量要求：

1、乙方所供应的材料、必须附原厂的材料合格证书、 检验、试验报告，及其相关资料。

2、必须符合国家或行业技术标准及建设单位、施工单位的技术质量要求，符合国家环保要求。

七、 交货及验收办法：

1、根据甲方要求供货到施工现场指定位置，堆放整齐。 2、进入施工现场的材料必须经：1)、门卫登记，2)收料员和门卫一同收方计量。

3、收料单应由工地项目负责人签字。

注：合格的收料单上应有门卫()签字、收料员()签字、项目负责人()签字，并加盖单位材料专用章及材料科长印件。否则视为废票不予结算。

八、 结算办法：

按月结算、即每月月底将本月所有材料《收料单》交工地材料员结算，结算后给乙方《结算单》一联。付款时、《结算单》汇同发票一同交到财务。

注：合格的《结算单》上应有单位材料专用章及材料科长印

件、并有材料员和项目经理签字。 九、付款方式：

1、要求乙方必须具有一定的资金垫付能力。

2、乙方当月所供材料材料款，甲方将在下月15号左右(建设单位拨款到账后)支付材料款的70 %。待工程完工后，2月内付清其余资金。

4、甲方在给乙方付款时不予支付现金，要求乙方必须单独在银行开设账户，甲方将结算款项转支支付，合同范本《包装材料购销合同范本大全》。

5、为加强双方协作，增进友谊，求得共同发展，要求乙方在领取最后一笔款项前，向本公司出纳递交一份《建议书》，出纳收到《建议书》后支付最后一笔款项，出纳将《建议书》转交公司，公司将认真采纳，拟得合理化建议。《公司要求双方因廉洁自律、不得行贿以及受贿、如有发现：公司员工-开除公职并处罚金20倍以上；乙方-拒付其余款项；情节严重者送交司法部门》。

十、合同纠纷的解决方式：

本合同若发生纠纷，双方可协商解决，如协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院起诉、仲裁。

十一、其它

十二、本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。 十三、合同订立时间 年 月 日。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

项目经理： 乙方代表人： 合同监督人：

合同监证人：

电话：

全称：

开户银行：

账号：

邮编：

年 月

委托代理人： 电话： 全称： 开户银行： 账号： 邮编：

年 月 日 日

鞋子订购合同篇四

读完高云律师的律师专业思维与写作技能上下两册，体会颇多。本书将法律知识融会贯通，为青年律师在法律文书写作方面指明了方向。

一、法律文书

委托代理合同、工作预案、备忘录、谈话纪要、工作底稿、服务陈述、法律服务建议书、法律服务方案、尽职调查报告、常年法律顾问工作报告、法律分析报告、法律意见书、律师函、起诉状、答辩状、反诉状、管辖权异议书、代理词等。

二、文书写作思维

1、律师需要帮助客户实现的是“以法律手段防范风险”而不仅仅是“防范法律风险”。只有同时具备“法律思维”

与“商业意识”才能写出优秀的法律文书。

2、律师的服务态度当然要让客户满意，但相比之下，让客户的目标实现更重要。

律师应该牢记：对于方向和目标，一锤定音的，应该是客户而非律师。

3、律师应该是提出解决方案、帮助客户解决问题的专家而非否定客户意见的质疑者。

4、千万记住，任何怂恿客户勇敢前进法律建议都是危险和不可取的。

5、诚实和正直永远是律师最重要的职业道德。

6、最好的律师往往把精力更多地用于思考如何与客户保持紧密的联系，如何更好的理解并解决客户的问题，而非仅仅局限于处理手头的案件。

7、律师收集资料的手段：到工商、国土房管和车管部门查档；申请公证机关进行证据保全；申请法院进行诉前证据保全；申请人民法院调取证据；申请行政机关调查取证；创造证据——录音。

鞋子订购合同篇五

法定代表人：_____ 职务：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

一、产品名称、品种规格、数量、金额、交售时间

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交（提）货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、奖罚标准及兑现方式：超售____元 / 公斤，减售每公斤罚____元

十二、违约责任

十三、解决合同纠纷的方式

十五、其他约定事项 供方 单位名称：
称：_____（章）

需方 单位名称：_____（章）

鞋子订购合同篇六

一、项目：

序号

品名

规格

数量

基数

价格

金额

二、被褥若发现劣质纤维，黑心棉，本部负完全责任，并承担一倍罚款。

三、被褥若_____年之内发现：霉变、板结、脱棉(故意损伤例外)、起尘、保暖性能下降，本部按设计使用年限收取折旧费的同时，给予退换。

四、预付款为总货款的_____%，合计人民币_____元。(以收据为准)。

五、其余货款合计人民币_____元。于学生报到后的第二周内付清。

六、双方约定预付款到账60至90天内，于_____年_____月_____日，由乙方验货付款后，甲方送至_____ (外地客户来人提货，甲方负责装运，乙方负责卸货)，具体日期可酌情商定。

七、验收方式：当面验收点清，如有不合格产品三天内以书面形式通知甲方。

八、违约责任：若甲方逾期交货按货款总额的日百分之一计付违约金。若乙方延期办理提货手续、逾期付款，按货款总额的日百分之一计付仓储费及滞纳金。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商，协商不成诉诸甲方所在地法律部门处理。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____ 代表(签字)：_____

鞋子订购合同篇七

购货单位：（以下简称甲方）

供货单位：（以下简称乙方）

为确保甲、乙双方利益得到保护和责任得到履行，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，现经甲、乙双方友好协商，达成如下协议：

一、合同标的(产品名称、规格型号、单价、金额等)

二、交货时间、地点、验收标准

1、交货时间：合同签订 拾伍 天交货。

2、交货地点□xx工业园管委会。

3、验收标准：无损坏、无质量问题。

三、付款时间及方式

1、付款时间：在合同生效后，货到通过验收合格一次性付清货款。

2、乙方向甲方交付合同采购货品，通过验收合格后，开具同等金额的发票进行结算。

四、合同生效及终止

合同自双方签字并盖章后生效，双方权利义务履行完毕后，

合同终止。

五、合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，甲方财政所一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

经办人： 经办人：

合同签订时间：

合同签订地点：

鞋子订购合同篇八

购货方（甲方）：

地址： 电话： 供货方（乙方）：

地址： 电话：

订货日期：

交货日期：

安装日期：

- 1、乙方免费送货上门安装。
- 2、按甲方提供标准配置为门扇、门套及其配件。
- 3、甲方选定的色板颜色与实物颜色有轻微色差属于正常范围。

4、因木门属于定制产品，合同签订后甲方须缴纳的定金。合同确定的门型、颜色不得更改。 5、乙方将产品运至施工现场后，甲方须及时验收确定，验收标准按照行业规范标准，验收合格后乙方应立即施工安装。

6、乙方产品保质期为

7、付款方式：

8、备注：

9、本合同一式两份：甲方一份，乙方一份。经甲、乙双方签字确认后，立即生效。

甲方： 乙方：

签字（盖章）： 签字（盖章）：

年月 日 年月 日

鞋子订购合同篇九

乙方：润成服饰有限公司

经甲乙双方共同协商，达成以下合同内容：

1、甲方向乙方订购幼儿园校服（园服） 套

其中：大号 套 中号 套 小号 套

2、甲方需分别向乙方提供幼儿园校服（园服）大号、中号、小号的尺寸。

3、甲方向乙方所订购的幼儿园校服（园服）用 布料生产。

4、甲方向乙方所订购的幼儿园校服（园服）价值共计金额 元
（大写 元）

其中：大号单价 元， 套，计 元。

中号单价 元， 套，计 元。

小号单价 元， 套，计 元。

5、甲方向乙方所订购的幼儿园校服（园服）的款式、色彩按乙方向甲方提供的样本中由甲方选定的样本生产。如果甲方提出特别要求，乙方须对甲方所选定的样本进行修改或重新设计，修改、设计费由甲乙双方协商定价 元(大写 元)。

6、该合同经甲乙双方签字后，甲方需向乙方交纳 元（大写 元）的订金，如果在乙方未生产甲方所订购的幼儿园校服（园服）前，甲方提出退货要求，乙方不退还甲方交的订金。

7、该合同双方签字后 日内，乙方须向甲方按质按量交所订的幼儿园校服（园服）（非乙方人为因素除外，如：停电，交通，以及其它人力不可抗拒的自然灾害等）。

8、付款方式：乙方向甲方交的幼儿园校服（园服），经甲方验收合格后 日之内，甲方一次性向乙方付清合同金额减去订金后的所有款项 元（大写 元）。如果甲方不能按合同要求的期限内向乙付清款项，每推迟一天，乙方须向甲方按合同金额的 %收取滞纳金。

9、本合同经甲乙双方签字后立即生效，甲乙双方任何一方单方违反上述合同内容任意一款的，违约方向另一方按合同金额的 倍进行赔付，双方协商意见不一致时，双方有权交由司法机关按有关法律进行责任裁定。

甲方（盖章） 学校 乙方（盖章）润成服饰有限公司

甲方负责人签字： 乙方负责人签字：

二00 年 月 日

鞋子订购合同篇十

注册营业地点： _____

乙方(供给方，受托方)： _____

注册营业地点： _____

签订日期： _____年____月____日

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为____品牌的`家用电器(简称定牌产品)定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签定本合同，并共同遵守以下条款：

第一条合作的产品、数量及定单

1. 1定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2. 2甲方每月向乙方书面发出____个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备____天材料和零件。

2. 3甲方应在每月____日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2. 4乙方应在甲方下达订单____天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条产品包装与标识

2. 1定牌产品使用甲方_____注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用_____注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2. 2甲方应获得合法的_____注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2. 3乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明_____品牌。

2. 4产品背脊标识的产地为____，厂址为_____。

2. 5如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2. 6定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条质量保证

3. 1产品标准：

3. 1. 1乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3. 1. 2乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3. 2产品质量：

3. 2. 1所有定牌产品都须获得认证。

3. 2. 2安全认证由_____方完成，认证费由_____方承担。

3. 2. 3乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3. 2. 4乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3. 2. 5甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3. 2. 5乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3. 2. 6如果定牌产品在交货后____月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3. 2. 7甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条产品供价及结算方式

4. 1. 1供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、备注

4. 1. 2在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月____日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4. 1. 4以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较

大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条产品交货及运输

5. 1合同交货履行地点：

5. 2产品运输由____方负责，____方承担运费。

5. 3运输责任：____方的责任在____后结束。此后，货物出现风险责任由____方负责。

5. 5甲方技术代表在货物检收若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进，下列情况下可以拒收：

a□ _____

b□ _____

c□ _____

5. 6如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

第六条市场规范与协调

6. 1双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场销售价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6. 2建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方

需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6. 3若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

第七条工作联系

7. 1双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7. 2驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7. 3驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7. 4乙方为驻厂代表提供办公室(桌)____间(个)，电话____部，房租水电费用由____方承担。

电话费用由 方承担。

7. 5甲方的联系方式为：_____

7. 6乙方的联系方式为：_____

第八条技术培训

8. 1为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8. 2培训地点设在 ，场地费用由 方承担，培训人员的差旅费用由 方承担。

第九条维修和零部件

9. 1乙方将甲方视为使用客户，并按国家新三包规定向甲方提供免费零部件，范围包括：

9. 2乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在____月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9. 3超过____年，甲方须通过有偿方式向乙方购买零部件，其价格标准为：

9. 4甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

9. 5定牌产品停产后，乙方应为甲方保留时间的零部件供应，保留时间为：

a□包装材料、印刷品____年

b□主关零部件____年

c□非主关零部件____年

9. 6合作期满，乙方应在____年内保证上述8. 1、8. 2、8. 3条义务的执行。

第十条附则

10. 1本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10. 2本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括(企业法人营业执照)、_____。

10. 3本合同一式____份，甲方____份，乙方____份。

10. 3本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方： _____

乙方： _____

附件： (略)