

美术专业教育调查报告(通用5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

美术专业教育调查报告篇一

目前，高等学校在职业教育方面存在着一些突出问题，学校教育与学生就业及市场对人才的需求相脱节，教学实效性较差，教学工作处于尴尬局面。在采用抽样调查法、问卷调查、走访等方法后，对商务英语专业市场人才需求的状况，对商务英语专业学生教学及课程开发的要求等情况进行了调查与分析，以有利于改革高职高专教育和教学工作。

就业市场商务英语人才需求，在国民教育体系中，职业教育是一个不可忽视的重要组成部分，因为它是促进经济、社会发展和劳动就业的重要途径。职业教育就是就业教育，社会需求是职业教育的生产力。只有坚持改革、创新，根据市场需求，及时调整专业，才是职业教育可持续发展的根本途径。

20xx年8月至20xx年9月，吉林省教育学院外语系《高职商务英语专业课程开发与课程设置改革的研究》课题组在吉林省、辽宁省、浙江省以及北京、上海、深圳、杭州、义乌、大连等地进行一次市场人才需求社会问卷抽样调查，力图调查社会对商务英语专业人才的需求情况，了解一些基本情况及所占比例，为商务英语专业进一步发展提供依据，并按社会需求和就业导向进行课程开发和改革，重新制定以就业为导向，以学生职业生涯规划为主线的教学计划，使专业及其课程设置更趋完善、有效，并符合当代社会发展的需要，具有时效

性。

1、问卷调查的问题

本次调查问卷是由课题组成员共同设计的。由三部分组成，即调查单位基本情况、主体问卷以及对商务英语专业课程设置的情况调查，共设计问题35个，其中调研单位及被调查者个人基本情况5个，市场人才需求和课程设置调查具体问题30个。

2、问卷调查的途径

此次调查问卷发放采取的方式有两种，一是邮寄问卷，二是通过走访的方式，直接到调查单位发放问卷，与管理者进行面对面的交流和采访，并把答卷当场提交上来。邮寄的调查问卷以及走访单位的范围包括全国5个省、12个市，共发放问卷500份，收回问卷156份，其中有效问卷128份。

本次调查的单位主要涉及国营和事业单位、民营企业、中外合资企业、商贸和股份制公司、个体及私营公司等。从企业规模看，大型企业占22、0%、中型企业占31、5%、小型企业占46、5%。从企业的经济类型看，国有企业占10、4%、民营企业占23、5%、中外合资企业占9、0%、商贸和股份合作制公司占25、5%、个体和私营公司占31、6%。

在本次调查中，在问到调查单位目前是否有引进商务英语人才计划时，有60、9%的单位选择了“有”；暂未考虑和没有的分别为23、4%和15、6%。这说明市场对商务英语专业毕业生需求是比较大的，培养的前景是乐观的。调查中，认为最受企业欢迎的商务英语专业毕业生类型是“学习成绩好，并具有较强的社交能力的”占60%，其次是“社交能力强”的占27、9%，而“学习成绩好”的占12、1%、可见综合素质高是最受欢迎的毕业生类型。

在问到对商务英语专业毕业生的具体要求（可多种）时，提出“英语口语好”的比例最多占61、6%，依次是“交际能力强”占53、8%，“具有扎实的基本功，业务能力强”占42、6%，“有一定的商务实践能力”占40、5%，“英语+商务”占19%，毕业生“要过英语四级”的占18、5%，“有国家二级计算机证书”的占10、3%，“具有良好的职业道德和就业观念”占5、6%，“形象气质佳”的占3、1%。

对于职业资格证书对毕业生是否重要的问题上，调查单位表示重要的比例为45%，认为不太重要，重实际能力的占54、7%。由此可看出用人单位已倾向于看重毕业生的实际能力和水平，但从统计的比例数也可看出目前不少单位还是重视毕业生是否拥有各种证书。

在本次调查中，调查单位对商务英语专业教学和课程设置的问题是比较关心的。在问到商业英语专业的英语基础课是否需要以商务内容为学习材料时，有82、5%的单位选择了同意；不同意也不反对和不同意的分别占12、3%和5、2%。这表明商务英语专业的英语基础课的教材以商务内容为学习英语技能的材料是符合市场需求的。

在商务英语专业的专业课教学应该用英语进行还是借助汉语讲授的问题上，同意借助汉语讲授商务知识的比例最高占45、3%，同意用英语讲述的比例占33、6%，不同意也不反对的比例是21、1%。可见，赞成借助本族语学习商务知识的比重较大，说明专业知识的学习与英语技能的培养相关性不是十分大。

在问到针对商务英语专业的学生在大学期间应开设哪些课程为好时，有31、5%的经营者建议开设“商业英语精读”和“商业英语听说”课程；要求开设“国际贸易实务”、“商务礼仪”和“市场营销学”的比重也较大分别为25、6%、14、1%和10、9%；“商务英语写作”占18%，“电子商务”占16、3%，“国际金融”15、3%，“经济学”占14、

6%，还有提出开设“社会学”和“管理学”等。

通过此次调查了解到，用人单位对学校培养学生方面有较高的要求，其中认为学校应该培养学生能够与各种人打交道，具有较强的沟通能力的比例最高达到了43、5%，其次是：培养学生具有较强的实务操作能力（21、5%）、培养能力和知识相并重的学生（19、3%）不太清楚或无建议（15%）。

2) 培养思想道德好的学生；

3) 要求学生打好英语语言基础，口语流利并具有较强的商务实践能力；

4) 学校要注重教学质量；

5) 找实践单位，参加社会实践学习，进行实用型教育；

6) 要培养学生具有一定的书面表达和翻译能力；

7) 鼓励学生增强自信精神；

8) 培养学生具有社会交往能力，提高整体形象等。

从此次调查问卷可以看出，用人单位对毕业生和学校的要求都具有较强的实用性和针对性的特点，既要求学生有较高的英语语言技能，尤其是英语口语水平，又需要学生具有较好的商务实践和商务沟通能力，也对学校提出了培养学生的综合素质和提高教育教学质量的要求。这些调查结果应引起我们极大的关注和重视，有待在今后的商务英语专业教学中进行调整和强化，它也是进行商务英语专业课程开发和课程设置改革的重要依据，具有宝贵的参考和实用价值。

【导语】的会员“彩望中”为你整理了“”范文，希望对你的学习、工作有参考借鉴作用。初二英语教育教学工作计划

推.....

要去了解一件不明白的事情时，我们需要仔细地调查清楚，我们在调查结束后还需要完成调查报告。那么我们该怎么去写调查报告呢？以下是小编收集整理英语教育调查.....

有关在想要了解某一情况或某一事件时，需要认真地调查研究清楚，并详细地钻研所获的材料，最终形成调查报告。那么你真的会写调查报告吗？下面是小编精心整理的有关.....

美术专业教育调查报告篇二

本文目录

1. 英语教育调查报告
2. 暑假关于英语教育与学习调查报告
3. 英语教育专业人才需求的相关调查报告

摘要： 组成教学系统的基本要素是：学生、教师、课程和客观世界(这里特指英语语言)。所以，只有将这三者结合起来，才能得到最佳教学效果。通过暑期的校外英语教学实践，我意识到，培养学生英语学习的兴趣，进而激发学生英语学习积极性与主动性，是教学成功的关键。因此，在实习期间我就如何培养学生英语学习兴趣和调动学生主动性、积极性这一问题展开了调查。

正文： 在上个世纪的最后20年中，经济全球化以前所未有的速度、广度和深度影响着世界各国的经济、政治和社会。过去仅从一国内部的各种因素寻找问题答案的方式正在过时，而许多过去看来只是一个国家内部的问题都越来越多地被放到全球的联系的角度来考察。与世界接轨赶上全球化的浪潮，提高公民自身素质，学习英语走出国门变得刻不容缓，学习

英语的重要性日益凸显。

因而，在中学教学中，特别是英语教学中，更应该结合国际国内形势，并结合中学生的自身特点因材施教，才能有效的组织教学，使英语素质教育落到实处。根据这一教学思想，在暑期实习期间，我就如何培养学生英语学习兴趣和调动学生学习英语的主动性、积极性等一系列问题展开了调查。

调查的对象是我任课的新洲区凤凰中学的4个教学班，调查采取问卷调查的形式，共回收有效答卷270份。调查的题目包括如下六个：

- 1) 英语学习的重要性；
- 2) 对英语学习的兴趣；
- 3) 英语教学中参与的重要性；
- 4) 你希望课堂和你心目中的英语老师；
- 5) 你的英语学习途径；
- 6) 你喜欢或关注的英语话题。

人数百分比喜欢11642.96%一般4315.92%不喜欢11141.2%从上表可知，喜欢上英语课的同学与不喜欢同学的比例基本持平，中间部分比例很小，呈两极分化态势。这说明学生对待英语课的态度观点鲜明，它直接影响到课堂教学效果。学生喜欢英语课的原因如下：

- 1) 英语作为一门语言，学好可以扩宽自己的视野；
- 2) 学好英语，近的有利于升学，远的方便就业；3) 喜欢接触新事物，为了解新文化提供了钥匙。学生不喜欢英语课的因素，我认为要从学生和教师两方面分析：

1. 教师因素：

1) 教师在教学中忽视了中学生的年龄特点是：爱说爱动，自我约束、自我控制能力不强。单纯沿用传统教学模式，使用传统教学方法进行机械地讲解，把学生纯粹当成知识的容纳器，填鸭式地问学生灌输在他们眼中枯燥无味，冷冰冰的语法、词汇，因而，学生便不感兴趣，也就更谈不上学习的积极性和主动性了。我认为，目前，中学英语教学质量不佳，这是一个重要的原因。

2) 课后布置大量的习题，使学生认为所谓学习英语就是做习题，从而在反复做题中丧失英语学习的兴趣。

2. 学生因素：

2) 由于英语学习成绩不好，被老师批评，觉得受到了“侮辱”，从而与老师产生“敌对情绪”。

由此可见，“兴趣是最好的老师”，在英语教学过程中推行“趣味教学法”变得越来越重要。青少年的心理特点告诉我们，这个年龄段的学生“亲师性”较强。如果他们对某个老师有好感，他们便对这位老师的课感兴趣并分外重视，肯下大气力，花大功夫学这门课，因而成绩卓著。所以，我们要创造和谐融洽的师生关系和轻松、愉快的学习环境；采用灵活多变的教学方法，让学生做中学，学中用，从而激发兴趣，学得主动，提高效率。例如，教句子开始可进行听力比赛，看谁最先说出所听的句子，看谁读得好。进而进行单词组句比赛等等，通过小比赛激发学生兴趣，比老师一遍一遍地讲，学生一遍一遍地读，效果好得多。再如，教课文，可根据不同体裁和内容，采用模拟对话，扮演角色，讲故事，述大意、改变人称等方式方法，变对话为叙述，变叙述为对话，这样就会把死教材学活。通过即兴口头作文，看图说话，组句成文等多种形式，增加所学知识的应用机会多，效果必然好。在兴趣带动下，学生逐渐建立起克服一切困难的勇气；如果丧

失了兴趣，一方面会变为学习的阻力，另一方面还会造成心理压力，影响今后的英语学习。所以，培养学生对英语学习的兴趣是搞好课堂教学的关键和调动其积极主动性的基本条件。

□

英语作为文科基础学科，英语教学的目的不单纯是使学生掌握英语这门语言本身。而是要通过语言教学来培养学生的观察能力、思维能力、想象能力、交往能力及合作精神，培养学生表达情感、认识社会的能力，培养学生内在美的气质，给予学生文化熏陶。如果我们的教学只停留在、词、句的基本语言知识训练上，学生就不能提高运用语言的能力，体现不出英语学科的特点。所以，语言知识必须转化为语言技能，这个转化过程就是学生进行语言练习与实践的过程。要使学生明白，语言作为各类信息的载体，充斥着大量的社会知识、自然知识和人文知识，就是说，学生在学习语言的同时，必须丰富各种知识，以满足语言运用的需要。这些知识包涵了历史、地理、文化、风俗、风土人情及人际关系等。总之，要使学生明确他们面临的是更加开放、发达的未来社会，他们必须用未来的人材标准指导自己的学习。最后，要让学生意识到改变被动吸收的学习状态才能最终提高英语的学习成绩，应该让学生明白，语言知识与语言能力是相辅相成、互为促进的道理。同时，教师要帮助学生提高英语成绩，用事实来说服学生。我们要用课内学到的英语知识点来指导课外知识扩充，用丰富多彩的英语课外知识来激发学生的英语学习兴趣。

□

首先，国际互联网的开通，极大地将思维引入了一个更广泛的领域，将现代教学技术的概念进一步扩大至整个互联网这一庞大载体，使得我们能够做到随时从网上截取及时有用的信息用于教学和研究，从而更大范围地开拓了我们的视野，

这是以往的教学手段所无法比拟的。例如，我就曾利用网上信息上了一节较成功的英语自主选修课，我把从网上捕获的关于圣诞节的故事，贺卡及插图和几首圣诞诗歌搜集整理在一起，加上课上我的解说和介绍，在圣诞节到来的时候，给大家上了一堂生动的选修课。

其次，现代教育技术的使用在一定程度上帮了英语教师一个大忙。它寓教育教学于一定的形象思维和创设的情景当中，能够综合利用视、听觉，使学生感受到语言和音像和不断冲击，有意注意、无意注意和有意后注意交替进行，从而在大脑皮层产生较强的反射，留下较深的印象。例如，在复习上节内容上，我采取对话问答或习题巩固等方式，对话辅以图片(pictures)或文章(articles)进行，一般采取集体作答(together)或双人一组作答(in pairs)习题的处理连同答案一起设计上，使用微机幻灯片放映，答案单击显示，逐个进行。实践证明，学生的学习积极性得到了充分的调动。

因此，从当代课程概念来看，教师不仅仅是被动地执行课程标准，实施课程要求，还应当是课程设计的参与者，课程实施的组织者、促进者、开发者和研究者。教师自身素质的提高，对于实施课程标准具有非常重要的意义。教师应具有较强的事业心、敬业精神和高尚的职业道德；树立符合素质教育精神的英语教育教学观念，坚持面向全体学生，始终体现以学生为主体，尊重学生的个体差异，促进学生个性的健康发展，注重学生创新精神和实践能力的培养，坚持促进学生的全面发展，全面提高学生的整体素质，以有利于学生的终身学习与发展；具有较扎实的英语专业知识和较熟练的英语专业技能；具有较强的课堂教学组织能力，注重研究和不断改进教学方法，积极开展“反思式”教学；重视教学评价的研究和实践；具有教育学、心理学和心理语言学等方面的基本知识；积极开发和有效利用课程资源，特别是现代化教育教学技术，发展网络教学或远程教.....

随着改革开放的深入，我国对外语类人才的需求也与年俱增，应该说前景是乐观的。但由于前几年外语类专业招生过热，这几年总体就业形势又不太理想，外语类毕业生就业总体上已出现供过于求的局面。

这几年师范类毕业生走俏人才市场，师范类外语需求量也较大。师范类外语专业需求量较大，师范学校的外语毕业生的就业较为容易，甚至不少外语院校的毕业生也去抢师范生的饭碗。

非师范类外语专业，语种不同，差别也较大。从近年需求情况看来，需求量最大的是英语、日语。俄语、德语、法语、西班牙语、意大利语的需求也较大。这些语种的毕业生就业较为容易，高层次人才供不应求。而一些小语种的就业状况不太理想，如东欧和亚非的一些语种，除韩(朝)语、阿拉伯语基本持平外，就业都较为困难，有不少学生放弃专业，改行就业。这主要是因为他们的就业领域很窄，就业岗位很有限，没有弹性，而招生的人数超过了社会的需求。目前，教育部对这些小语种的招生进行了控制，在调整后的新专业目录上可以看到，仅有英语、俄语、日语的专业设置不受控制，德语、法语、西班牙语、阿拉伯语、朝鲜语、泰语、越南语、葡萄牙语、意大利语被列为须一般控制设置的专业。其余小语种全部属于须严格控制设置的专业，原则上不再增加专业点的设置。对这么多的专业设置进行控制，这在所有学科类别中是仅有的。

想报考外语院校的学生还必须澄清一种片面的认识。有不少高中生单纯地认为，考入外语院校，毕业后就能获得较多的出国机会，或是顺利地进入外资、中外合资企业工作，拥有良好的工作环境和较高的待遇，跻身“白领”阶层。外语院校毕业生在这方面的确占有得天独厚的优势，从实际来看，外语专业毕业生出国机会和进入外企业工作的机会都明显高于其他学科类别的毕业生。但是，相对于外语类毕业生总体

而言，能经常出国或是进入外企工作的只占很小一部分。据我们对外语院校毕业生流向的调查分析，外语院校毕业生就业的主渠道是国家机关及其所属单位，如外交部、文化部、广播电影电视部、外经贸部、国家安全部等中央部委以及各部委所属公司或新闻出版(如中国国际广播电台、新华社等)机构、图书情报机构、各省市的外事机构等。另外，国有企业也有一定的需求量。国家机关的机构改革，精简分流和国有企业的深化改革对外语院校毕业生的冲击较大。外资企业的需求相对每年数万毕业生而言犹如杯水车薪。位居首都、实力最强的北京外国语大学近几年每年进入外企业工作的毕业生约占应届毕业生总数的10%左右，而其他一些名气较小的外语院校要远低于这一比例。

另外，外语院校女生过于集中的问题越来越突出，这对她们未来的就业会产生不利影响，这一点也是女考生在填报志愿时应考虑的因素之一。

美术专业教育调查报告篇三

人数百分比喜欢1164296%一般431592%不喜欢111412%从上表可知，喜欢上英语课的同学与不喜欢同学的比例基本持平，中间部分比例很小，呈两极分化态势。这说明学生对待英语课的态度观点鲜明，它直接影响到课堂教学效果。学生喜欢英语课的原因如下：

- 1、英语作为一门语言，学好可以扩宽自己的视野
- 2、学好英语，近的有利于升学，远的方便就业3喜欢接触新事物，为了解新文化提供了钥匙。学生不喜欢英语课的因素，我认为要从学生和教师两方面分析：

(一) 教师因素：

1、教师在教学中忽视了中学生的年龄特点是：爱说爱动，自我约束、自我控制能力不强。单纯沿用传统教学模式，使用传统教学方法进行机械地讲解，把学生纯粹当成知识的容纳器，填鸭式地问学生灌输在他们眼中枯燥无味，冷冰冰的语法、词汇，因而，学生便不感兴趣，也就更谈不上学习的积极性和主动性了。我认为，目前，中学英语教学质量不佳，这是一个重要的原因。

2、课后布置大量的习题，使学生认为所谓学习英语就是做习题，从而在反复做题中丧失英语学习的兴趣。

（二）学生因素：

2、由于英语学习成绩不好，被老师批评，觉得受到了“侮辱”，从而与老师产生“敌对情绪”。

由此可见，“兴趣是最好的老师”，在英语教学过程中推行“趣味教学法”变得越来越重要。青少年的心理特点告诉我们，这个年龄段的学生“亲师性”较强。如果他们对某个老师有好感，他们便对这位老师的课感兴趣并分外重视，肯下大气力，花大功夫学这门课，因而成绩卓著。所以，我们要创造和谐融洽的师生关系和轻松、愉快的学习环境采用灵活多变的教学方法，让学生做中学，学中用，从而激发兴趣，学得主动，提高效率。例如，教句子开始可进行听力比赛，看谁最先说出所听的句子，看谁读得好。

进而进行单词组句比赛等等，通过小比赛 激发学生兴趣，比老师一遍一遍地讲，学生一遍一遍地读，效果好得多。再如，教课文，可根据不同体裁和内容，采用模拟对话，扮演角色，讲故事，述大意、改变人称等方式方法，变对话为叙述，变叙述为对话，这样就会把死教材学活。

通过即兴口头作文，看图说话，组句成文等多种形式，增加所学知识的应用机会多，效果必然好。在兴趣带动下，学生

逐渐建立起克服一切困难的勇气如果丧失了兴趣，一方面会变为学习的阻力，另一方面还会造成心理压力，影响今后的英语学习。所以，培养学生对英语学习的兴趣是搞好课堂教学的关键和调动其积极主动性的基本条件。

□

英语作为文科基础学科，英语教学的目的不单纯是使学生掌握英语这门语言本身。而是要通过语言教学来培养学生的观察能力、思维能力、想象能力、交往能力及合作精神，培养学生表达情感、认识社会的能力，培养学生内在美的气质，给予学生文化熏陶。

如果我们的教学只停留在、词、句的基本语言知识训练上，学生就不能提高运用语言的能力，体现不出英语学科的特点。所以，语言知识必须转化为语言技能，这个转化过程就是学生进行语言练习与实践的过程。要使学生明白，语言作为各类信息的载体，充斥着大量的社会知识、自然知识和人文知识，就是说，学生在学习语言的同时，必须丰富各种知识，以满足语言运用的需要。这些知识包涵了历史、地理、文化、风俗、风土人情及人际关系等。总之，要使学生明确他们面临的是更加开放、发达的未来社会，他们必须用未来的人材标准指导自己的学习。

最后，要让学生意识到改变被动吸收的学习状态才能最终提高英语的学习成绩，应该让学生明白，语言知识与语言能力是相辅相成、互为促进的道理。同时，教师要帮助学生提高英语成绩，用事实来说服学生。我们要用课内学到的英语知识点来指导课外知识扩充，用丰富多彩的英语课外知识来激发学生的英语学习兴趣。

美术专业教育调查报告篇四

组成教学系统的基本要素是学生、教师与课程、客观世界

（特指英语语言）。如何把三者有机结合起来，收到最佳效果，是我实习期间一直思考的问题。通过校外实地教学，我意识到，能否调动学生学习英语的主动性和积极性，是教学成败的关键。所以，实习期间我就如何调动学生主动性、积极性这一问题展开了调查。

一、学习兴趣对发挥主动性、积极性的影响情况

喜欢 一般 不喜欢

人数 103 46 101

百分比 41.2 18.4 40.4

受英语，教会其学习方法。教学步骤公式化，课堂上讲得多，让学生参与的少，致使学生被动接受，思维不活跃。（二）学生自身因素：本身英语基础不好。学得越多，越听不懂、记不住，丧失信心，从而对老师及其所教内容产生恐惧厌烦心理。

由此可见，兴趣是学习一切知识的初始原动力。在兴趣带动下，可以有克服一切困难的勇气；如果丧失了兴趣，不仅会成为学习的阻力，还会造成心理压力，影响今后发展。所以，培养学生对英语学习的兴趣是搞好课堂教学的关键和调动其积极主动性的基本条件。

二、学生对课堂上老师调动其主动性、积极性重要性的认识

生是学习的主人，只有充分发挥学生的主观能动作用，学生才会乐意攻读，积极思维，主动进取。有位学生说得好：“好学之，不如乐学之。”正是如此，课堂气氛直接影响教师的教学热情与同学的学习兴趣。

调查中，学生提出了许多有益的实际操作性的意见。整理如

下：老师应以教材为中心，适当穿插课外知识和口语练习，例如介绍外国风情知识、典故。这适应了中学生好奇求新心理。在训练口语和听力时，可以用简单单词串起来讲一些小故事、小幽默，组织学生自己用英语表演小品、小话剧，为学生培养发散思维能力提供机会。在趣味和娱乐中学习，才能使 学生尽快接受所学知识，达到最佳教学效果。另外，针对程度稍差和心理上胆怯、内向、怕羞的学生，应说服学生克服胆怯心理，找回自信。多辅导帮助、委婉纠正其错误，先鼓励回答较简单的问题，建立起自信心，再逐渐提高问题难度，从而敢于主动发言，参与活动。还有，教师课堂用语应简短，指示明确，语言风趣，表情生动，这样可以减轻学生心理压力，以免造成紧张气氛。还要注意发掘表现积极、外向的学生，使其有发挥机会，从而带动全班同学，形成主动、积极的气氛。

由此可见，学生和教师同样热心于课堂教学的改革。

三、学生如何看待交际能力这一英语教学主要用途

调查问卷的统计结果表明，百分之八十以上的学生认为培养英语交际能力是学习的最主要目的。因为语言是交际的工具，学习语言是为了互相沟通、了解，就是为了交际。针对这一点，学生们希望老师在授课时多讲些实用的东西，包括见面、生活、家庭、师生间的日常用语，多搞些这方面的仿真练习，既拓宽了学生知识面，又提高了参与意识。按需供应，也是教师课堂教学应致力的方向。这样才能调动受教育者的积极性主动性，达到最佳教学效果。

四、学生对师生关系影响教学的意见

这一调查数字是出乎意料又是合乎情理的。几乎百分之百的学生非常看重师生关系，认为它的好坏对教学效果有直接影响。这一结果与平时看似冷淡的师生共处场面截然相反。由此可见教与学并不只在课堂短短的四十分钟和不大的教室内

发生作用，它远远超出了这一范围，涉及课下的方方面面诸多因素，教师的人格魅力也起着举足轻重的作用。

问卷显示，不少同学认为“喜欢老师就会喜欢他/她的课”。”教”

成师生关系（一位学生如是说）。师生关系好了，距离拉近了，学生上课自然会尊重老师的言行，就会为课堂学习提供一个快乐的积极主动的氛围。和谐的师生关系使师生双方都能以最佳的精神状态投入教与学的过程中。

不仅要在学习方面，还要在生活、处事诸方面给以指导、帮助，即记熟每个学生的姓名；提问时面带微笑，设身处地理解体验学生学习英语的喜、怒、哀、乐，或找回做学生时的感觉。

在现实生活中，师生之间似乎除了教学外，交流机会很少，大多数班级并未建立良好的师生关系。但其实双方都渴望得到对方的理解与支持，只有沟通，才能交流，然后才能相互配合，上好每一堂课。

五、教学中，老师与学生的角色及所起的作用

教的目的是为了“学”，而

大多数学生知道学习是自己的事儿，应该以学生为主体，即英语课堂的语言活动应以学生为中心，老师为主导，是“助手”或“导演”

生也会听得乏味。老师应起好引导作用，调动

点，学生将来必定要充当老师的角色，所以培养锻炼他们的能力，给予施展空间，对今后教书育人是必须的。所以老师也应在课堂上尽力转变学生的观点，使他们认识到自己是学

习的主人，主动参与学习，而不是被动地受教，这样才能提高他们的学习主动性与积极性。

六、学生心目中的老师形象

最后，我调查了在学生的眼中，一个好老师应该是什么样的。学生们思路很活跃，提的意见很中肯，道出了他们渴望好英语老师的心声。其中，占第一位的是老师的教学水平。讲课内容要准确，有条理，生动有趣，通俗易懂。老师应知识渊博，有好的口才，语言幽默风趣，发音优美动听，吐字清晰，能充分调动学生的积极主动性。其次，在人格上，要尊重学生，时时把学生放在心上，亲切和蔼，和学生打成一片，关系融洽，绝不能讽刺挖苦学生，心中不能有好、坏生差别，不歧视学习成绩差、反应慢的学生，而是更多地耐心帮助、关怀他们。再就是，仪表方面，要形象好，有气质，为人师表。其他，不拖堂，不占自习时间，作业不要太多，多和同学谈心、聚会等也提了出来。

本次调查可以看出，学生把能否上好每一堂课排在了第一位。它强烈反映了教学目标和学生的需求。所以，提高自身素质必须是每一位教师奋斗不止的目标。教师的人格魅力也被放在了关键位置。

在抓好业务工作的同时，一定要加强自身修养，保持良好的心态。这样才能树立威信，从而带动教学。

从这次调查中，我更加深入了解了现阶段我们的中学教育现状和学生的需求、老师的艰辛。每上好一节课，需要多方努力。在英语教学中重视调动学生学习的主动性和积极性是上好课的关键，教育改革迫在眉睫。其他更深入的问题有待进一步研讨。

美术专业教育调查报告篇五

20xx年9月9日至11月30日，我很荣幸的有机会在***学校度过了近三个月的实习生涯。我的实习内容包括两个方面：一是作为一名英语教师的教育实习，二是作为一名班主任的工作实习。在这近三个月的时间里，我积极认真地工作，虚心向办公室里有经验的老师请教，取得了不错的成绩。同时，我还利用这近三个月的时间做了一番的调查，这个调查是针对英语这门课在职高学校的教学情况的。通过调查研究，我对当下职高英语教学的状况有了初步的了解，为深化教学改革，探索实施素质教育的新路子，提供了一些依据。

（一）具体目标

- 1、从英语教师的自身、教学等方面探究现今职高英语教学的现状。
- 2、从学生的角度探究现今职高英语的发展现状。
- 3、从学生的心理角度探究现今英语教学该往何处去。

（二）调查方法抽样调查：

以我实习的职高一年级英语教师为主要调查对象，调查对象为我的指导老师梅晓辉老师、英语组其他三位英语老师。

学生听，他们很少使用多媒体、扫描仪等先进的手段。导致这种现象的一个原因是该校还未安装该设备，另一个很重要的原因就是：采用这种教学方法取得的效果不是很理想，而且减少了师生互动的机会。从教学态度上来讲，职高的学生英语基础差，学习能力较弱还厌学，教学难度偏大。同时他们的心性不稳，不仅一个班里的学生英语成绩有很大的差别，而且单个人的不同时段英语成绩也有很大差别，老师们并不认为可以把学生分为几等，他们一视同仁，想让所有的学生

都把英语学好，他们对所有的孩子都有耐心，他们极力想让孩子听懂，所以变换着方式让学生对英语感兴趣，并且看这些学生的具体情况，视个人的情况不同而对他们有不同的要求。也没有采取放弃的态度，他们认为不能放弃任何一个学生。在英语教学的过程中，一年级的老师们对学生上课的效果和朗读教学工作很重视，因为一年级的学生只要求能听懂、会读、能背，所以要确保他们会读后才能开始课文教学。在作业要求方面，一年级的老师要求很宽松，很少有课外作业，有作业的话基本上是安排课内完成的，这是为了学生提高学生的课堂效率，让学生有更多的时间做自己喜欢做的事。

2、从学生的角度探究现今职高英语的发展现状。我实习的年级是职高一年级且全是男生，学生都在十六岁左右。这种学校该年龄段的学生存在失落和自卑感强烈、惰性和厌学心理普遍、偏执和叛逆心理严重、法纪和是非观念淡漠等问题。经过观察，我发现这个班的学生不是好动、做小动作，就是睡觉，不跟老师的步伐来。如果上课不集中，是根本掌握不了知识的，这非常让老师头痛。所以上课时，吸引学生注意、维护课堂秩序就成了每个一年级英语教师的重头戏，我想从学生方面说，这可能是因为职高学生英语基础差，学习能力弱，自控力不强有很大关系，这门课对他们来说还是一门很新鲜的学科。当然这种现象和职高英语教师的教学也是分不开的，每一位职高英语教师都努力让每一个学生爱上英语，他们使尽手段、用尽方法，就是要把学生的注意力引导到英语学习上来。

职高一年级的学生还是很单纯的，正因为这样，当一个称职的老师就必须学会在适当的时机夸奖他们，尽量用表扬来鞭策他们进步。调查中，职高学生最喜欢的是贴近他们思想的老师，他们会去寻找老师跟他们的共同喜好，如果共同喜好多，他们会比较亲近这个老师，反之，则比较生疏。

学生对作业的量还是很满意的，但是有一部分学生因为种种原因，迟交或不写作业。可是他们普遍都认为在校的课堂作

业太多了，导致他们没时间玩耍。

3、从学生的心理角度探究现今英语教学该往何处去。

职高学校中学生存在一些明显的影响英语学习的心理因素：

2、惰性和厌学心理普遍。学生到了职校后，很多人不能主动地吸取中考失败的经验教训，在思想上仍没认识到学习的重要性，特别是职校新的教学模式新的学习内容更让他们一时难以适应！

3、偏执和叛逆心理严重。职校学生大多正值十五、六岁的年龄段，处于心理上的逆反期，做事一意孤行，在家让父母头疼，在学校也根本听不进老师对他们的教育。

4、法纪和是非观念淡漠。许多中等职业学校的学生法纪观念淡薄，自控意识和行为能力差，是非观念不强，在校园内打架、斗殴甚至盗窃等违法行为时有发生；不请假外出、翻墙上网等违反校纪校规已成常态。

要完成学校的教育任务，除了家庭和社会应尽的责任外，最为主要的还需从学生、教师和学校三个方面入手，针对心理取向的消极因素，展开经常性的“六个加强”教育。

1、加强对学生的思想品德教育，树立学生的远大理想

2、加强对学生的心理健康教育，完善学生的人格

3、加强对学生的正面自信教育，激励学生的发展

4、加强对学生的自我管理教育，引导学生的成长

5、加强教师综合素质的自我提升，强化良好的师生关系

6、加强学校网络化教育环境的建立，培育良好的教育氛围

英语教学的终极目标是：培养学生的阅读和表达两个能力。根据以上了解到的职高英语教学现状，我认为，在现今条件下改善英语教学现状必须先从制度改革抓起，关注教育的既定作业量。其次要提升教师团队的学历水平和专业素质，要培养一批关爱学生的老师。最后就是，要从学生的心理出发，制定适合他们的课程，让他们在身心愉悦中增长知识、获得做人的学问。