

# 世界地球日活动策划案可行性分析(优秀8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 世界地球日活动策划案可行性分析篇一

按照“xx”期间地球日主题宣传活动主题要求，结合xx精神，确定20xx年地球日活动主题为“珍惜地球资源 转变发展方式——促进生态文明共建美丽中国”。

第xx个地球日主题宣传活动周从4月16日(星期二)开始，至4月22日(星期一，地球日当天)结束。

为加强对本次宣传活动的组织领导，切实做好地球日的宣传，成立宣传活动领导小组，由局长金涛任组长，其他局班子成员任副组长，各科室、各国土资源所负责人、局属其他部门负责人为成员，领导小组下设办公室，办公地点设政策法规科，具体负责宣传活动的组织实施。

通过开展地球日宣传活动提供公众对国土资源国情的认识，普及有关科学技术知识，引导全社会积极参与节约集约利用资源、减少碳排放、促进经济发展方式转变的实践，今年的专题为“珍惜地球资源转变发展方式——促进生态文明 共建美丽中国。”

(一)各国土资源所、分局要采取张贴标语，悬挂横幅，出动宣传车等通俗易懂、公众喜闻乐见的形式广泛开展地球日的宣传活动。

(二)在国土资源所、分局办公驻地设立专题栏目。

(三)各国土资源所、分局在地球日宣传当天，设立宣传咨询台。

(一)按照xx精神做好活动周宣传活动

各科室、事业单位、乡(镇)所，应按照xx精神，围绕活动周主题组织开展系列活动，向公众宣传资源国情国策，普及国土资源科室知识、新理念、新方法和新技术，引导全社会节约集约利用资源，促进经济发展方式转变，共同推进生态文明建设。

(二)加强组织协调和媒体宣传

加强与教育、科技、环保等部门的合作，充分发挥部门的作用，联合有关高校、中小学校、“节约资源、保护环境，做保护地球小主人”活动组委会以及企业，以通俗易懂、公众喜闻乐见的形式，开展集知识性、趣味性于一体的宣传活动。

充分利用电视、广播、网络、报刊等多种媒体渠道，采取制作专题节目、开展活动专栏等多种宣传形式，做好宣传工作。

为确保宣传活动取得实效，局宣传活动领导小组将对各单位宣传活动开展情况进行检查，检查结果作为年终考评重要依据，各单位将总结材料于4月28日前报局政策法规科。

## 世界地球日活动策划案可行性分析篇二

我们人类只有一个地球，今年的4月22日为第50个“世界地球日”。我们爱护地球，就从关注我们生活做起。为了将环境意识渗透到生活的各个角落，经校团委、学生会研究决定，在世界地球日来临之际，校团委将开展“善待地球·我爱我家”世界地球日主题活动。

现将初步方案通知如下：

本次活动以“善待地球·我爱我家”为主题，倡导每一位师生从生活的小事做起，少制造垃圾、合理处理废弃物，用我们的实际行动来维护绿色家园。

成立“善待地球·我爱我家”世界地球日活动组织小组：

组长：

副组长：

组员：

学生会全体成员、各班环保委员

常州市新桥中学全体师生；

1、第七周（3月31—4月4日）

（1）校团委委员会议，商讨明确活动方案、流程；

（2）各班团支部书记、环保委员会议，向全校师生公布各项活动细则。

2、第八周（4月7日—4月11日）

（1）征集新一批环保志愿者；

（2）开展“善待地球手抄报大赛”。

3、第九周（4月14日—4月18日）

（1）进行“善待地球征文”预赛（各班完成决赛人员推选工作）；

(2) 征文比赛现场决赛。

#### 4、第十周（4月21—4月25日）

(1) 开展“绿色卫士·植物认养”活动

(2) 公布各项比赛获奖名单、评选“优秀组织奖”；

(3) 校团委委员会议，总结本次活动的得失。

地球，就是我们人类赖以生存的家园，我们需要用真心去呵护，活动展现出来的是一种形式，大家在参与过程中更要去感悟其内在的实质。同时，也希望活动组织小组成员精心准备、认真组织；活动开展过程中，全校师生能积极参与，以确保本次活动取得圆满成功。

### 世界地球日活动策划案可行性分析篇三

今年地球日的主题是“珍惜地球资源，转变发展方式——节约集约利用国土资源共同保护自然生态空间”。

今年世界地球日主题宣传活动周从4月20日至4月26日。

1、集中宣传培训。各单位可结合“六五”普法、法制宣传月活动组织开展地质灾害防治知识讲座，组织中小学生和监测员收看。组织开展宣传节约资源、保护环境、地质灾害防治知识等培训，发放地质灾害防治宣传画页资料等；县局和各中心所利用宣传车在全县范围内进行巡回宣传。

2、集中宣传咨询：4月22当天，县国土资源局在xx区红军广场开展“促进生态文明共建美丽金寨”宣传咨询活动，通过发放宣传资料，宣传展板，现场咨询等形式开展宣传活动。各中心所在辖区人口集中地区设台宣传。同时，利用手机短信平台，向全县干部职工、村级国土信息员、地灾监测员发

送一条手机短信，引导全县上下保护地球环境、珍惜地球资源。

1、强化领导，提高认识。各相关单位和部门要高度重视世界地球日宣传活动，将此项工作列入重要议事日程，结合本单位实际制订实施方案。

2、围绕主题，突出重点。各单位要按照国土资源部统一要求，加强与相关部门的合作，面向社会公众，积极探索开展创意新、形式活、时间长、影响大的主题宣传活动。要紧紧围绕活动主题，普及有关地球科学知识，广泛宣传国土资源国情省情县情、法律法规和科普知识，引导社会各界加深对国土资源工作的了解，发动全社会进一步关注、支持和参与国土资源的保护和合理利用。

4、加强反馈，及时总结。各单位要加强信息反馈，及时总结活动情况，于4月30日前将组织开展活动情况（含图片）、产生的影响和效果总结（纸件和电子文档），反馈县局。

## 世界地球日活动策划案可行性分析篇四

今年4月22日是第4个世界地球日(以下简称地球日)。地球日是宣传我国国土资源国情国策、提高公众节约集约利用资源意识、普及地球科学技术知识的重要平台。为有组织、有步骤地做好宣传活动各项工作，特制定本方案。

### 一、活动主题

按照《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》，围绕我部主要职能和中心工作，确定“十二五”期间地球日主题宣传活动的主题为“珍惜地球资源转变发展方式”。

### 二、活动时间

根据《关于组织开展第42个世界地球日主题宣传活动周活动的通知》(新国土资电【20】35号)要求,为进一步提升地球日活动的社会影响力,延长宣传周期,从今年起,地球日活动从1天延长至1周,今年“第42个世界地球日主题宣传活动周”从4月16日(星期六)开始,至4月22日(星期五,地球日当天)结束。

### 三、具体要求

1、强化领导,提高认识。要高度重视世界地球日宣传活动,将此项工作作为当前的重要工作来抓,切实把主题宣传活动落到实处。

2、围绕主题,突出重点。按照国土资源厅统一要求,加强与教育、科技、环保等部门的合作,面向社会公众,积极探索开展创意新、形式活、时间长、影响大的主题宣传活动。要紧紧围绕活动主题,普及有关科学知识,广泛宣传国土资源国情区情、法律法规和科普知识,引导社会各界加深对国土资源工作的了解,发动全社会进一步关注、支持和参与国土资源的保护和合理利用。

3、创新形式,注重实效。充分利用电视、广播、网络、报刊、手机等多种媒体渠道,创新宣传形式,丰富宣传内容,采取制作专题节目、开辟活动专栏、实时交流互动等多种宣传形式,广泛开展宣传活动,使国土资源法律法规政策家喻户晓,深入人心。

4、加强反馈,及时总结。要加强信息报送,及时将活动开展情况报自治区国土资源厅宣传教育处。