

# 2023年车展宣传方案 市场推广宣传服务合同(优秀5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 车展宣传方案篇一

希望可以帮到你 品牌推广协议书 甲方： 乙方： 甲乙双方经友好协商，本着平等，自愿，诚实，共同发展的原则，推动双方的繁荣与发展，就双方的品牌推广达成如下协议，本协议是甲乙双方进行品牌推广及购销活动的原则性协议： 一. 产品规范的界定： 甲方销售给乙方特定数码相机（型号：\_\_\_\_\_）及其它数码类产品将全部使用英文为“ ” 中文为“乐美康”的品牌。

二. 销售区域的界定： 1. 甲方指定乙方为其特定产品（参见第一点）在中国大陆的唯一经销商（渠道指传统通路，大卖场it渠道，直销渠道，礼品渠道，甲方销售给乙方的产品外观，除下列情形外，不得以任何形式再在中国大陆出售给第二家经销。 2. 甲方仅限于以lumicron品牌以外，并得以oem/odm的形式，更换本产品外观的情况，在中国大陆销售给第三方。

3. 未经甲方书面同意，乙方不得将本约产品（参见第一点）直接或间接于中国大陆以外之国家或区域销售。 三. 甲方的权利及义务： 1. 甲方拥有英文为“lumicron”中文为“乐美康”品牌的商标产权及甲乙双方因行销推广商品之文宣著作权。

4. 甲方有责任向乙方提供售前的技术培训服务支持。 5. 售后

服务由甲方指定下属工厂全责处理。

6. 甲方有责任协助乙方推广市场，并保持本品牌在市场上的竞争力。市场零售价由双方协商定价，若双方产生分歧以甲方决定为准。

7. 如遇市场竞争甲方对乙方所购的产品有责任提供价格保护，单品最高价保数量不超过单品总进货量的30%或单品价保总量不超过2000pcs（以二者较低者为准），价保补偿金额由甲方从乙方的下次订单中补偿。如遇双方对价保补偿金额协商不成，则甲方有权对享受价保的数量选择退货。

但如产品外观已有损坏，乙方不得要求价格保护或退货。 四. 乙方的权利及义务： 1. 乙方有责任利用现有资源并全力开拓新渠道来推广此品牌。

2. 乙方在协议有效期内不得再代理或销售与甲方技术规格相同的数码类产品，乙方对台湾品牌的数码相机仅限于经销“lumicron”品牌。 3. 乙方可以“lumicron”及“乐美康”中国总经销的名义进行广告及促销活动，期间不得损害甲方的名誉。

4. 对于单纯为新品促销而宣传的费用由乙方在市场利润中贴补。（不明确？） 5. 乙方每周二提供库存报表及每月10日前提供下月订单及3个月预估销量表报甲方，以便甲方组织货源和审核价格保护。

如未按时报给甲方则甲方有权取消价格保护或终止或解除契约。 6. 未经甲方书面同意，乙方或其关系企业不得在任何国家直接或间接申请注册与“lumicron”及“乐美康”外观近似或读音、观念相同或类似之中英文商标。

7. 于本协议书有效期间及本协议书终止后二年内，乙方在未经甲方书面同意前，就甲方产品之成本价格、零售价格、技

术规格、本协议书内容等与本协议书相关之数据，不得泄露予任何第三人。 五. 购销原则： 1. 乙方提供必要的资金质押保证，根据2005年度最低销售目标为亿，暂定质押总额3000万台币（其中股票和本票各占一半）。

甲乙双方每年检讨一次质押金额及销售目标，甲方视交易额成长得提高质押额度，乙方应将质押物统一质押予甲方或甲方指定之人。在年度目标的销售范围内甲方不得以任何借口停止向乙方供货（除乙方应到期的货款未付及乙方未提供双方约定之资金质押保证二点除外）。

2. 为加大乙方的推广力度，甲方每个新机种上市时需由乙方500台作为铺底。考虑到甲方的实际操作难度，乙方同意用货到90天的开单的方式处理。

乙方在支付此机种尾数500台应付帐款时可选择退货或经双方协商同意降价处理。降价部分即甲方对乙方的价保金额支付办法参见第三条第7点。

3. 乙方用货到60天t/t付款的方式开单处理。 六. 售后服务：由乙方负责收集市场上所产生的不良品，由甲方负责售后服务修理。

具体分三个阶段进行。 1. 第一阶段：对渠道的所有售后服务全部采用换货的方式，必须在第一时间解决渠道的销售服务问题（2005年2月底之前）。

2004年12月开始在上海设立维修站。 2. 第二阶段：在全国部分重点区域北京、南京、成都、重庆、西安等重要区域设立维修站（2005年6月底之前，如有需要设置除此以外重要区域维修站，双方再议）。

3. 第三阶段：在全国所有的省会城市建立维修站（2005年12月底之前）。具体办法另议。

七. 协议期限： 协议有效期为完成质押程序日起（生效日）至2009年12月31日止。 八. 协议的变更及解除： 1. 在有下列情况时，可以变更、终止或解。

## 车展宣传方案篇二

甲方：

法定代表人：

职务：

乙方：

住所：

法定代表人：

职务：

甲乙双方依据<sup>^v^</sup>有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利的原则，结合双方实际，协商一致，签订本合同，以求共同遵守。

1、甲方在<sup>^v^</sup>法律允许范围内，在乙方提供的场地内为乙方提供国学培训讲座，在乙方的协助下，按时完成规划课程，使学员在国学方面有进一步的提高。

2、甲方采用分期开课的形式开展国学培训活动。其中每期大概\_\_\_\_\_人。共计\_\_\_\_\_期。如果在完成上述课程后，乙方需要甲方继续提供国学培训讲座，乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付费用。

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

甲方所提供的每期国学培训讲座课程时间\_\_\_\_\_点至\_\_\_\_\_点，期间分为\_\_\_\_\_课程，中间休息\_\_\_\_\_分钟。

## 1、甲方的义务

- (1) 甲方须向乙方提供书面形式的国学学习材料。
- (2) 甲方应向乙方提供专业的国学讲师、老师、辅导员以顺利完成活动任务。
- (3) 甲方在服务过程中不得提及任何不允许在课堂谈到的有违<sup>v</sup>法律的有关政治，宗教，或其他任何违法问题。
- (4) 甲方自行提供所提供国学讲师、老师、辅导员的交通工具。
- (5) 甲方自行负责所提供国学讲师、老师、辅导员的安全问题。包括往返及停留在乙方场地和餐饮中的安全问题。

## 2、乙方的义务

- (1) 乙方须协助甲方共事人员，如提供必要的多媒体设备等，以保工作顺利进行。
- (2) 甲乙双方相互协商后，乙方须根据合同签定的总服务时，预先将时间安排表及工作指示提供给甲方。
- (3) 当任务完成时，乙方须在\_\_\_\_\_，根据甲方的具体服务时数量，及时将其服务费支付给甲方，以确保工作正常进行。
- (4) 如有额外费用，如：餐饮费，车旅费，安全保险费等，乙方须将当月的额外费用连同当月的总服务费用在每月月底

支付给甲方。

### 1、标准费

每期国学培训讲座的服务费为\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_）。

### 2、额外费用

乙方每次支付甲方所有人员的额外费用：车旅费人民币\_\_\_\_\_元，餐饮费人民币\_\_\_\_\_元，安全保险费人民币\_\_\_\_\_元，共计人民币\_\_\_\_\_元。

### 3、结算方式

（1）按月计算，乙方在三个工作日内以现金或直接汇入甲方指定帐号的方式支付当月全部费用。如果采用汇款的方式，乙方应将汇款回执单于三个工作日内传至甲方并及时告知甲方。

（2）无甲方执行董事签字盖章的书面公函，乙方不得将费用汇入其他帐户，甲方收款人全称，帐号及开户银行具体情况如下：

收款人（全称）：

账号：

开户银行：

（1）因不可抗力，任何自然灾害或事故，意外事件原因导致合同不能履行，甲乙双方均不承担法律责任。

（2）如甲乙双方因任何一方原因造成活动时间有所变化或某工作时不能完成时，任何一方须提前24小时事先通知对方，

并通过协商补齐所有耽误的工作时。如果任何一方因有意疏忽未履行前述提前通知的义务，给对方造成损失，有过错的一方应当向无过错的一方支付额外费用的违约金\_\_\_\_\_元（小写\_\_\_\_\_元）。

(3) 如甲乙双方中任意一方在合同服务期限满之前因故中止合同，即称毁约，违约方须支付违约金\_\_\_\_\_元（给被违约方以做补偿）。

## 第七条 合同的变更，解除和终止

- 1、双方应信守合同，未经双方一致同意，任何一方不得擅自更改、解除和终止合同。
- 2、经双方协商同意后，可以变更、解除和终止合同。在未达成一致意见前，应当严格履行合同。

## 第八条 争议的解决

双方发生合同纠纷时，尽可能通过协商解决。若协商不成，任何一方可以向\_\_\_\_\_区人民法院起诉。

## 第九条 其他规定

甲乙双方不会因签订本协议而产生合作伙伴、合资、代理中介、劳资关系或其他相类似的关系。甲方非乙方的雇员，不得干预或参与乙方的任何其他计划、安排或分配，不享有乙方员工同等的退休、股权、奖金和其他福利制度。本合同未尽事宜，由双方另行协商确。

本合同经双方签字盖章生效。

本合同一式两份，具有同等法律效力。

甲方（签字签章）\_\_\_\_\_

法定代表人：

联系人：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方（签字签章） \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

日期：

### 车展宣传方案篇三

1、乙方为甲方提供全套的营销代理服务。销售人员、案场经理、策划人员、项目经理均由乙方安排，乙方派出人员所产生的费用，如工资、奖金、差旅费用等均由乙方负责，和甲方无关。

2、甲乙双方应积极配合，共同促进项目的顺利销售。甲方应向乙方提供售楼处及相应的家具及办公条件，以保证乙方能

顺利进场实现销售工作。乙方负担售楼处售楼工作所产生的电话及水电费用。

3、甲方应按乙方的要求提供全套的销售基本资料：如项目规划设计图集、户型图、各类效果图、交房标准、社区配套等，乙方按此内容制定“销售手册”，甲乙双方核准后，按此销售手册执行。以统一口径，促进销售工作。

4、广告费用：广告费用按项目总销金额的计取，由乙方支付。此处的广告费用指的是广告宣传费用（如dm□宣传折页、户外广告等），不包含楼盘模型的费用。

5、关于蓼都景苑的所有策略及策略表现服务，该服务所衍生的平面作品、策略创意的知识产权为双方所有，双方均能独立使用。

6、甲方指定委托人审定乙方的营销策划方案，乙方不承担除方案设计以外的责任。

7、乙方在前期提供整体营销计划，并在每月初提供当月工作计划，甲方审定后，双方按计划执行工作，不可轻易改变工作计划。

8、乙方保证所有的策略及策略表现均为原创性作品。

9、甲方保证按合同约定定期向乙方支付佣金及溢价分成。乙方保证制定完善的销售计划，尽快使销售款回笼。

10、其它事项

双方在服务与合作过程中，均要保护对方的商业机密，如服务的内容、项目的价格、策略、营销计划均为商业机密内容，双方参与人员均应严格保密，不得损害对方的利益。

## 车展宣传方案篇四

依据《合同法》和有关法规的规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业整体运营顾问服务的事宜达成一致，签订本合同，以资共同遵守：

甲方聘请乙方为甲方企业营销顾问团队，针对，服务内容如下：组织结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关浏阳市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，做出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

1. 本协议约定的运营服务时长自\_年\_\_\_\_月至或甲方该项目停止运营。

3. 运营期间，甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方询问相关企业运营情况等相关信息，具体服务时间和方式由双方协商确定。

1. 为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。

2. 甲方应给予乙方决定的授权，与绝对的支持。即乙方认为与本项目有关的企业资料有知晓的权力，并可要求甲方配合提供有关资料。如甲方无法提供部分资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

### （一）乙方的权利义务

1、项目规划建议、营销推广，活动策划与品牌宣传、

## 车展宣传方案篇五

甲方：\_\_\_\_\_身份证\_\_\_\_\_住址\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_身份证\_\_\_\_\_住址\_\_\_\_\_

一. 甲乙双方共同自愿合伙经营（店名□xxxxxxx□地址□xxxxxxxxxx□□前期预需投资x万元整，甲乙双方各投资x万。各占投资总额的50%，比例为5:5.。如前期投资不足，需扩大投资仍按原比例进行投资（具体数目以账面为准）。店内所有财产为双方共有，比例为5:5。

二. 本合伙依法组成合伙企业，以乙方名义办理□xx经营许可证□□□xx经营许可证》和工商登记等，并注册为企业负责人。

三. 合伙双方本着共同经营，共同劳动，共担风险，共负盈亏的宗旨精诚合作。店内盈余按照各自投资比例分配即5:5（除去一切费用后）。店内债务同样按照各自投资比例（5:5）负担。

四. 经营职责：共同经营中，由甲方负责进货支出和费用支出，（费用有：人员工资，各种招待费，房租，消耗用品等）即现金管理（建立专用账户）。任何支出由乙方确认后签字入账。

由乙方负责店内经营和货物管理，即账目管理。乙方必须把当天营业额全额交予甲方用于各种开支，并结算当天的营业利润一并交予甲方入账。任何一方不得在店内取走现金和货物，如需取货必须现金结算并做好记录。

经营中，甲乙双方对未经对方同意赊销出去的货物，由经手人（三个月内）负责全额收回，造成损失，由经手人全额承担赔偿责任。

五. 盈余结算：店内盈余每半年（盘货）结算一次，除去一切开支后按约定比例分配，在结算中如出现应有现金与现有现金不符，由甲方全额赔偿。如出现应有货物与现有货物不符，由乙方全额赔偿。

六. 过期货物处理：在经营中乙方负责盘查店内预过期货物，需提前6个月和3个月提醒甲方知晓，并作好记录共同处理，处理不掉按正常损耗于店内核销，如未通知甲方和未做好记录的过期货物由乙方全额赔偿。

七. 纠纷处理：如甲乙双方发生纠纷，不能共同经营的情况下，由双方共同协商（签署另外协议），可将本店交于一方经营，经营方应按期支付另一方一定的经营利润，（具体数额由双方协商并签订协议）以年结算支付。经营中选择经营一方在未经另一方同意的情况下不得转让本店，如造成损失由经营方全额赔偿另一方，并视转让无效。

八. 退伙：合伙人可自由退伙，依据合伙开店协议，按照自愿、平等、公平、诚实的原则，由双方共同协商赔偿事宜做好财产、债务分割并签订退伙协议。如转让股权必须转让给合伙人，不得转让第三方（如转让第三方视为无效转让）。如协商不成，可诉诸人民法院。

九. 本协议未尽事宜可出具补充协议，补充协议同样有效。

十. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，从签订之日起生效。

合伙人（签字）：\_\_\_\_\_ 合伙人（签字）：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

如果是一人出财 一人出力的情况

按道理说算是合作 算不上合伙

因为不出资金就相当于没股份..

但不排除一方愿意给另一方分股的意愿..

合同这东西..就是敞开了说亮话.别拐弯磨脚的.

不管合作和合伙..都别藏心眼..说明了.俩人同意..那么合同就按商量出来的意愿而定.!