

最新失败后读后感 失败的逻辑读后感(优质5篇)

当观看完一部作品后，一定有不少感悟吧，这时候十分有必要要写一篇读后感了！如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？下面我就给大家讲一讲优秀的读后感文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

失败后读后感篇一

文：顽童小豆豆

原创首发

1.

春，在心理，体验与社会：日常生活的人类学视角课上，我和学生一起读失败的逻辑。

想当然地，我们认为错误源于疏忽或粗心，但作者认为这只是表面，背后是“失败的逻辑”，即思维模式中的某些倾向——如一次只做一件事，线性因果关系等。这些倾向适合过去的简单世界，却对现在的复杂世界有灾难性影响。复杂社会有长期动态关系，随指数变化，甚至无规律可循；内部含多变量间的多重互动模式，并受制于大量的不确定因素。

现实生活中，人只有有限的资源、时间和精力，不可尽知逻辑上的一切可能，自然就只关注一个目标，把复杂问题单一化，用一个因素来关联并衡量所有其他因素，如成绩之于学生，论文之于大学老师，工资之于工作。我们都挂在嘴上，“这是一个‘…’的时代/社会。”

于是，每个人都按作者说的“维修服务”方式做事：不去面

对系统的整体性，而去看哪里可能出问题，然后修理。我们总能找到问题，进而被无限情境产生的无限目标和琐事彻底拖住。

作者给出治病良方c计算模拟。模拟让决策和规划的后果可见。如作者所言，“现实世界里，危机（幸运地！）不常见，一个人很少有机会把他在一次危机中得到的经验带到另一次同样的危机中。结果，在对待十分复杂情况时所犯的错误往往不教给我们什么有价值的东西。相反，模拟可以一次又一次把人置于同一种危机中，提高他们对这种情况下特殊性质的敏感性。”（186页）

有道理！

我读来兴味盎然，期待学生的反映。

2.

出乎意料，学生对这本书很无感。开课之初就没人选它。我鼓动说，这本书虽写计算模拟，实际关乎日常生活——你在生活中忽视或丢掉的东西迟早都会找上你，你会在书里看到自己。于是，书被认读了。

选书预示了讨论。发言的人努力但无奈——作者所说似乎都有道理，但触动不了自己。听众有点昏。

那天，大家说得最多一句就是“好复杂啊！”

广州的回南天，空气似乎凝出水来，一如课堂讨论的气氛。

学生说，复杂，是因为作者完全排斥了人的主体性，以“一种完全抽离的视角，像上帝一样做决定，而我们无法成为上帝”。说得很形象。

生活中，我们面对时间压力和有限资源，精力被分割到各处，没法在计算模拟中抽离出来，带着上帝的完美视角，无所不见，无所不思。我们只能一次做一件事情，或以单个因素来衡量系统的所有其他因素。愿意与否，我们已接纳生活的不完美，然后设计策略，应对情境要求，接受行动的代价和后果，前进。

学生更倾向于认为生命的意义不在于完美，而在获得实践智慧——灵活自由地处理自己和世界的关系，一切理论与原则都只是可用可变的工具。失败没什么，也是生活体验的一部分。

我也觉得大家说的有道理，鬼使神差，也加了一条：作者讨论非线性，实际他整个思维都是线性的。单从章节目录看，线性步骤一个接一个，既不指数，也不变异。

3.

本来，选这书想讨论如何理解日常生活的复杂纠缠状态，至少不能线性地看，应避开书中提到的“失败的逻辑”。

没人理我。

这门课始于人类学在上世纪末的本体论转向。之前，人类学家在田野中遭遇鲜活个体，观察仪式，听口述史，访谈，参与当地生活。回来写作却把个体和情境的因素抹掉，把人面孔化，得到一个社会或文化的整体认识。所以，他们关注社会的构成，如宗教、亲属、政治，经济等。

进入新世纪我们看到人不只是社会人，有不可化约为社会的存在，不可剥离的生命质感。我们在社会的结构和体系中看到个体的鲜活，情境的转瞬即逝，和当下的完满。于是，我们关注生活的属性，如言语、感觉、体验、情感、梦与记忆等。

日常生活因此成了一个纠缠态，个体在其中整合其所有资源、所处结构和制度的限制、个体的兴趣和目标，设计生存的策略，让个体成为独特个体，延续和创造自己。

我就是我的日常纠缠态。

学习人类学多年，我的感觉是，迄今为止，人类学在处理纠缠态时都犯了德尔纳说的错误：用一个概念（如结构，功能，意义，政治经济等）来关联并衡量一个复杂事件的所有其他因素，把纠缠态线性因果化。

矛盾的是，一直以来，人类学都试图理解人的整体。人，只有自己是完整的，对所有其他人和事物的认知都是碎片化的。为达到整体，我们需要整合碎片。而我们看到的整合方式却把复杂问题单一化。

更普遍地，如德尔纳所说，今天多数学科都开始触摸到复杂系统，但都限于发现以前思维的各种问题，无从理解大系统。物理和数学开始提出秩序与混乱循环生衍的机制，哲学走出理性和科学，借鉴世界其他文化传统。可惜，这些在根本上都是空间性的，去发现存在什么，目前如何，无力回答当下之外可能是什么，除非简单地以过去现在的已知来决定未来。时间性的理论要处理不确定和偶然，而后者不可驯化。

文学家艾略特曾断言，自由在偶然与必然之间。

人类学的本体论转向就想在空间思维中纳入时间的不确定性和非线性。

4.

学生偏实践的智慧，我强调失败的逻辑，我们都有点偏执。

为什么？

人类学理解人的整体，这整体到底是什么，众说纷纭。其中一个是人作为自然界一个物种，受制于生态-自然的进化规则，但也创造出社会和文化，适应甚至改变进化规则。

问题在于，我们已经被社会控制，忘了社会原来是我们创造的。社会学大师涂尔干的集体表象理论说：人崇拜自己，但不能直接崇拜，于是制造出超越个体的社会存在（集体表象），人崇拜集体表象而崇拜自己。为固定集体表象，人们制造出符号、标签，将之物化为制度和结构。

希腊寡头派政治家克里蒂娅在《西叙福斯》中说，最初，人类无序野蛮，为报复恶人而制定法律。法律管不了人私下作恶，人又发明对神的崇拜，于是，恐惧和神圣控制了思想和行为。慢慢地，我们活在文字世界已如活在真实世界，忘了符号、象征、文字、思想、观念、制度、和结构只是现实的地图，并非真正领土。水解渴，但水这个符号和概念不能。

社会原本是人造出来用以应对生态进化机制的工具，如今也变成一个实体，像自然一样。人挤在自然和社会中间，身上多了一重枷锁。

所以，马克思说，人带着枷锁创造历史。

这个创造的过程就是实践的智慧，意味着要适当地接受枷锁，接受时间、资源和精力的有限性。并非全然摒弃失败的逻辑，接受它，不让失败和成功成为生活的唯一衡量标准。

似乎，德尔纳就以失败和成功作为衡量复杂系统设计的单一标准！

失败的逻辑是个圈套，我们知道，但不得不钻进去。德尔纳知道，也不自觉钻进去了。他清楚这个悖论。他是计算模拟专家，宣称专家的困难在于专长于一以至于自动化的思维模式，抛弃了专长之外的无限可能性。

数学家和量子物理学家几十年前就宣称，逻辑无法避免悖论（物理的测不准原理和数学的哥德尔定理）。实践的智慧首先要接纳失败的逻辑。

德尔纳也知道这一点，他总结得很好：做游戏要一本正经吗？以为做游戏就是做游戏，一本正经就是一本正经，说明他对两者都不开窍。（187页）

失败后读后感篇二

cctv2有个栏目叫《商务时间》，他们曾经对广告创意做过一次节目，让企业界和广告界的专家来辩论一些创意的好坏，不过主要聚焦在明星代言方面。其中，大家意见分歧比较大的是“罗纳尔多代言金嗓子喉宝”和“姚明能否代言袜子产品”。

部分专家认为，罗纳尔多代言“喉宝”也好，姚明代言“袜子”也罢，在产品和明星之间没有明确的关系，肯定是个失败的创意；但另一部分专家则认为，企业要花钱做这样的广告，肯定有它的道理，如果不赚钱，企业是不会干的，再说我们在没有关系的两种事物之间可以建立关系。

辩论进行得热火朝天，但到底谁对谁错，这个节目没有做出明确的结论。也许，对创意而言，真的没有“对”和“错”。就像一句俗语“芹菜萝卜各有所爱”，而且，尤其在中国这样一个相对不成熟的市场环境中，很有可能“歪打正着”。

然而，笔者始终认为，创意也许没有“对错”，但它总有“好坏”之分。而且，在“好”与“坏”之间却隐藏着诸多营销成败的奥秘。

笔者有篇文章叫《创意是一种深度》，系统阐述企业如何选择一个好创意。其中第一条原则就是“相关性”。也就是，你的广告所采用的创意和消费者利益的关系问题。在这里，

就将重点阐述这“相关性”的关键环节：讲逻辑。

做营销的人，尤其从事营销战略的人，都强调逻辑。说服别人的方法也是讲逻辑。创意也不例外。虽然从表面上看，创意追求一种情理之中、预料之外的震撼，但它不能逍遥在逻辑之外，否则客户的“血汗钱”就会“打水漂”。

我们先看看几条广告创意，再讲为什么要“讲逻辑”（为了尊重企业和创意者的自尊心，在此就不提品牌名了）。

广告一：××防盗门

画面一开始，屏幕上一扇防盗门飞来飞去，还有防盗门锁头开关之动画演示。旁白：“××防盗门，中国驰名商标”。防盗门关掉的动画及声音效果，旁白：“××防盗门，因为名牌，所以安全”。

广告二：××糖浆

有只老虎追赶一位姑娘，姑娘惊慌失措地往前跑，便问老虎“为什么要追我？”老虎说“我要喝××糖浆”。姑娘一下把手里的糖浆么一勺给老虎喝，老虎非常得意，不再追姑娘，便成为看似姑娘训出来的动物园老虎，老老实实站在他身边。姑娘表露出非常得意的样子。

广告三：××乳酸饮料

懂一点广告和创意的人，也许看到这里，都已经忍不住一笑。是的，这就是我要讲的创意的逻辑问题。

对消费者而言，他们接受你的产品（品牌）信息是下意识的。而绝不是像在mba课堂上那样跟老师来回讨论那些复杂的公式和模型。他们记住你，是因为按照他们的简单逻辑来联想起来的。

比如，乔丹代言耐克运动鞋，他们就记住了。因为乔丹是著名的篮球运动员、是典型的穿运动鞋的人，他所穿的鞋是耐克的，肯定是不错的鞋，这既利于提高耐克的形象，又利于加深对耐克的印象。然而，刘翔代言一个香烟品牌，绝大部分人却记不住。因为，逻辑太牵强了，消费者没有意识和精力去把这互不相干的人和物联想在一起。

失败后读后感篇三

刚拿到“丰田失败学”这本书时有两种心情：一是丰田公司做得这么好这么大为什么还有失败这一说？二是人人都说要学习好的经验，那么失败的经验有什么可学的呢？当我从头到尾把这本书学习一遍后，我的认知有了翻天覆地的变化。该书从丰田的改善种子失败开始，谈到如何让以后的失败目视化，再到如何让失败变为成功的技巧及如何改善等，使我真正明白了我们古人说的“失败是成功之母”的含义。

对照我们的现状，我觉得我们首先缺少接收失败、承认失败，并对失败进行总结的分析。我们往往一件事做得不好，有些人会选择隐藏，有些人会选择推诿，有些人会选择旁观，这些现象只会增加公司不必要的成本，导致问题越积越多。丰田管理方式恰恰抓住人性的这些弱点，从人性的角度去看问题、解决问题，使人们更愿意接受并且主动去做点点滴滴的改善。

随着时代的变迁和技术的进步，现阶段像我们一样的生产型企业已不是简单的比谁做的量多、谁做的快、谁的销量大，而是比谁更能迎合市场需求、谁更了解顾客、谁能造出更符合顾客满意的产品。

失败后读后感篇四

五月十二日，那是我永不忘怀的时刻。那天，我去参加了一个超级盛大的唱歌比赛。我对唱歌是那么痴迷，那么热爱。

在唱歌比赛的时候，我的字典中永远没有“失败”二字，可见我对唱歌比赛时的“成功”是多么渴望！

这次比赛，我也绝不会输！我穿着一身漂亮又简单的白色蕾丝裙，站在台上，被闪亮的灯光照得那么耀眼，我是那么享受这个时刻！我像童话故事里的光明女神，仿佛全世界只为我一个人而闪耀！今天，我要让所有人都听到“光明女神”的美丽歌声！

我开始了我的表演，动听的歌声让台下的观众喜爱不已，甚至连主持人都是满脸陶醉的模样，他站在幕布后用清亮的声音对着话筒赞美我，让我露出甜甜的酒窝。我完成了自己的表演，拿着话筒说了几声：“谢谢，谢谢大家，真的非常感谢！”就下台了。

接下来，上场的选手，她是我今晚唯一的对手，“大小姐”莫沙！她学习好，人缘好，成绩好，长得又漂亮，所以老师和同学都喜欢她！做为朋友，我们玩得很好，也常互相帮助。但作为对手，可就不一定了哦！今晚，我一定打败你！

她终于完成了表演，台下一片掌声，看来与我的实力与水平不相上下嘛！接下来，就等结果了。主持人说：“下面是投票时间！”时间一分一秒地过去了，我的心跳得很快，要知道，莫沙“大小姐”的实力很强。所以，成败在此一举了！我……一定要赢！

“三，二，一，投票时间到！”我转过头来身体抖了一下，楞住了。那一刻，我落入了万丈深渊，就像被石头紧紧地困住，动弹不得。我知道，我……输了。

从那晚开始，我变成了一个执着的“音乐狂”，每晚都练声，在学校里不是唱就是哼，一刻也停不下来。这是我的第一次失败，也是我第一次失望，拥有动听歌声的我，竟然输了！我绝不承认！

果然，我的努力有了起色。我的进步非常大，仅在一个月内就完成了一至五级的音乐考级。我为此感到自豪！不过，我不会再炫耀了。因为我知道，炫耀会迎来下一次的失败！

失败，是被所有人都冷落的词语，但我知道，失败的尽头是成功！失败会磨练我们的意志，让它变得更坚定！一次失败，将迎来更好的成功！

失败后读后感篇五

这周我读了一本经济理论类的书《经济的逻辑》。

作者黄威用全球化的视野切入到大家热衷关注的欧债、美元、中国发展等经济问题，用比较通俗易懂的、幽默风趣的语言向读者们讲述了一个个关于经济学的知识，还原了金融真相。

乔布斯在书里写道：“我一生都以我的父亲为傲；因为他不会为了成交生意而花言巧语，或低声下气巴结客户，当个马屁精。”他真正的榜样不是巴菲特，也不是比尔盖茨，而是自己的养父。他绝不会让金钱来破坏自己的认识，相信过多的物质欲望会腐蚀人生的灵魂。其实这点真的很可贵，这其中的道理我们需要细细去品味。这个地球上有一大批名字叫做“年轻人”的人，当他们踏出成长的起点的时候，却发现已经抵达了终点。陈文茜在《只剩一个角落的繁华》这本书中说她经常想起欧元区主席荣克的担忧之语，在脑海中挥之不去：“这些人将成为失落的一代，因为全球经济复苏可能需要接近十年……这一代可能成为永久失业的一代。”确实，当经济复苏的时候，又有多少人的完整人生已经被彻底耗尽？当一张灰茫茫的天网向我们靠近时，没有一个地球上的观众可以逃离。

一旦欧洲金融崩溃之火烧起了，我们亚洲人除了诧异惊慌的眼神外，什么也不能做。我们只能苦苦、默默地承受——“当欧洲金融风暴钟声响起时，它捎来的不是教堂天

主的祝福，而是世界的摧毁”。陈文茜说，错的不是这批年轻人们，错的是这个时代。经济学是一门严谨的学科。当我们越学越深入的时候，就会恍然大悟，原来自己竟然已经在转行学数学了。在现今的经济学研究中，的确是越来越借助数学这个工具，甚至有些人还会这样认为，如果你的研究中没有一些复杂的数学公式，那么你就肯定算不上高深和前沿，也称不上是“专家”。可是在《经济的逻辑》这本书里面，就完全没有数学公式，也规避了数学公式的深奥难懂的缺点，但它清楚有趣地告诉了我们什么是经济学的逻辑，以及如何运用经济学理论来撬开经济的大锁。就好像是一部恐怖片，人人都要自危。在《中国人未来的财富之路》这一章节里，作者黄威告诉我们，随着中国的经济不断发展，人们的生活水平也在不断地提高，人们的收入更是和几十年前不可同日而语。虽然老百姓的口袋越来越鼓了，但是作者却感觉“咱们很多人对财富的认识还停留在古老阶段”。中国人未来的财富之路究竟在哪里，这是值得大家一起探讨的。在最后的章节，作者还举例说，在10月底，欧洲的人们以为二次衰退阴影已经渐渐远去，天终于快亮时，希腊众神在瞬间就将天全部转黑了。