

最新员工培训报告 员工培训计划报告(实用7篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

员工培训报告篇一

有幸参加了这次远程培训研修，为促进自身专业不断成长，结合自我的实际和自身发展要求，特制订个人网络学习研修计划如下：

一、研修目标

- 1、经过研修，努力提高自身的师德修养，做到德高为范，学高为师。认真学习专家组的各种视频讲座，参与互动讨论，进取撰写较高质量的教学案例、教学反思、教学论文和教学设计，不断提升自我的业务本事和教学艺术。
- 2、经过网上学习，学以致用，把所学的资料用于实际教育教学中去，进取开展教育教学研究工作，充分发挥研修平台的互动交流作用，迅速提高自身和同伴的业务素质和教学研究水平。
- 3、经过网络学习，进一步优化自我的课堂教学，优化备课活动，加强理论学习，不断进行教学研究，努力探索和研究适合学生特点、能促进学生全面发展的教学方法，推动教学质量稳步提升。
- 4、让网络研修培训学习与新的教育理念和修订版学科课程标准相结合，大力实施新课程，着力解决教学改革和课堂教学

中所遇到的实际问题，不断转变教师教学方式和学生学习方式，促进师生共同发展。

5、经过远程网络平台的交流与分享，教师自身差异学习、合作学习体验、反思、超越，增强自我的学习意识和促进学生学习的本事。

二、网络研修要求

我要经过这次远程网络研修平台为基础，严格要求自我，扎实学习，做好笔记，同时以新的教育理念为指导，以课程改革实验研究为重点，以促进师生共同发展为目的，以改革课堂教学为突破口，促进教育教学观念的转变，重视学生创新精神和实践本事的培养，为学生的全面发展和终身发展服务，使自我及同伴们成为师德高尚、业务精湛，能促进学生全面发展的优秀教师。

三、研修资料

进取以专家组的精彩案例及相关要求为主要研修资料，扎实学习，分步推进，努力完成各学时资料，认真读帖、发帖、回帖。

总之，我将经过此次远程网络研修，进一步提高自身常规教学本事和教学研究水平，进取推进新课程的实施，充分发挥自身的专业引领作用，继续推进学校校本研修工作的有效开展，促进自我专业成长。

员工培训报告篇二

为了让我们更快地了解公司、认识公司，公司特地从8月18日开始对我们进行了为期四天的新员工入职视频培训，是由一地产集团人力资源中心的副总及其他相关领导全面阐述了一一的概况、发展战略和历程、核心竞争力、企业文化、远景目

标、规章制度、人事管理、财务管理、监察管理和一人的工作作风、服务理念，还学习了商务礼仪及员工修身准则等内容。四天充实的学习使我对一集团有了进一步的了解，使我们新员工尽快地实现角色的转变，尽快地适应新的工作环境和工作岗位；并坚定了我们作为一名新一员工的自豪感与归属感，坚定了我们对一的信念。

能够拥有这次培训的机会，我第一感受就是公司的确是遵循“以人为本、重视人的全面发展”的基本路线，愿意花时间和精力来培养我们这批对公司还很陌生的新员工，帮助我们尽快了解公司、熟悉制度、尽快地投入工作当中去、为公司的持续繁荣发展施加一些微薄之力。

通过这次培训，经归纳概括有如下几点体会。

一、在入职培训中让我感受最深的是的一的企业文化，企业文化是一个公司发展壮大的根基，我们选择了一个公司，从某种意义上来说就是选择了一种企业文化，所以我们必须要认同它的企业文化和核心理念。一个公司如果没有一个它坚持的企业文化和核心理念，必定不能长久地发展下去，必定会在社会发展的大潮中被淘汰。而一的“艰苦创业、无私奉献、努力拼搏、开拓进取”的企业精神，和“精心策划、狠抓落实、办事高效”的工作作风正是一先进的企业文化，是一得以高速发展的主要动力。

二、一的发展战略、“规模+品牌”的发展模式、精品意识和高层管理团队的先进的管理思想和超前的竞争意识，深刻的教育了我们。让我们真正体会了一个成熟的现代化大公司的核心竞争能力和忧患意识，让我们认识到了一公司的成功不是偶然的，是因为有了英明的核心领导及科学高效的管理团队，让我们在面对即将到来的实际工作中更有动力，更有信心。

三、紧密型集团化的管理模式达成了一的三个“确保”，就

像培训中说的确保了全国各地公司不走弯路、降低了投资风险，确保精品模式得以不折不扣的复制到全国，确保企业文化成功地传承到全国各地公司，使全国员工都能秉持一作风。这是一集团得以实现高速发展的基础，是实施“规模+品牌”发展战略模式的一大创举。

四、公司发展的过程离不开集团公司最高领导的英明决策。可以说，一地产公司的发展离不开许主席。一地产是由许主席一手创办起来的，是白手起家的。冒着97年金融危机的风险，顶风作浪，逆流而上，创建了一地产公司。走着与万科等其他房地产公司不同的发展模式，没有经验可借鉴，其中的困难有多大，压力有多大，也只有许主席知道。

五、艰苦奋斗精神，从许主席身上以及公司高速发展的过程，体现的很明显。课上培训老师为我们详细解说了许主席从小所吃的苦，并不断拼搏，锻炼出坚韧不拔的精神，以及创办企业之前所走的路以及之后所走的路，充分体现了这种精神。

六、一公司的行为礼仪，教会了我们如何学会待人处事。中国是一个礼仪之邦，作为一个企业，也应该有它的礼仪。我在以前工作的单位，对礼仪一事体验的不是很明显。而到了——这家很正规的公司，就体会的很明显。掌握住礼仪规则对我们个人修养的提高很有好处。所以我和其他同事都听得很认真。

到现在为止我已经在公司工作2个月了，这次的职前培训让我对公司有了更深的了解，增进了不少知识，更重要的是让我对自己有了新的认识与新的奋斗目标。“水不流则腐，人不进则退”，在今后的工作中、生活中我将加倍地学习，不断地提高自己的素质。“精心策划、狠抓落实、办事高效”的——工作作风，我作为公司的一员，必须严格要求自己，把自己锻炼成一名善于运筹帷幄、办事雷厉风行并严把落实关。

这次培训我学到了很多知识，但感触最深的是每一位领导基

本上都提到一个要求，那就是学习、学习、再学习。这是个知识大爆炸的时代，不学习很快就会被落下的。进入新的公司很多都要学习，才能很快胜任本职工作，才能够给企业出一份力，而不是起到负作用。

我很荣幸能够融入到这个充满生机、充满挑战的大家庭中。这次的新员工入职培训让我对一地产集团有了深入的了解，增进了不少知识，更重要的是让我对自己有了新的认识与新的奋斗目标。“水不流则腐，人不进则退”，在今后的工作和生活中我将加倍地努力，不断地提高自己的素质。为适应集团公司不断发展的需求完善自己，争取做到自己对公司利益的最大化，用优秀的工作业绩来为公司的发展作出自己的贡献！

相信自己能行，证明自己真行！

员工培训报告篇三

培训专家应该采用各种方法和技术，分析培训的必要性，以及培训的目标和内容。需求分析是确定培训计划的前提，也是培训评估的基础。培训需求可从三方面进行：

1、组织分析。

根据企业的远景和使命，确定对员工的要求，以保证培训方案的设计理念符合企业的总体目标和战略要求。

2、工作分析。

新员工达到理想的工作绩效所必须掌握的知识、技能和能力，如果已经有成熟的岗位说明书，可以直接参照书中对员工的要求。

3、差距分析。

指将员工现有的水平与未来工作岗位对其技能、态度的要求进行比照，研究两者之间存在的差距，确定需要哪方面的培训来提高员工的岗位胜任能力。

二、明确培训目标，分层设置总目标和具体目标

培训总目标是整个培训方案的设计依据，具有宏观、不可操作性的特点。典型的表述如通过新员工入职培训帮助新进员工了解和熟悉公司的一般情况，从而适应企业的各种环境，胜任新工作，使新员工在入职前对公司有一个全方位的了解，认识并认同企业的事业及企业文化，坚定自己的职业选择，理解并接受企业的共同语言和行为规范。培训的具体目标是对总目标的分解和细化，具备可操作性。它一般包括了解企业的文化和经营理念、熟悉企业的各种通用的政策、规章制度；了解企业的业务状况和产品基础知识、知道岗位的基本要求；能熟练应用各种基本的工作技能等。

三、遵循培训原则

培训原则是对该方案在设计理念上的界定，常见的如以岗位时间锻炼为主，脱岗培训为辅，在实践中快速成长；针对不同类别的新员工针对性培养；培养过程严格管理，严格考核。

四、明确培训方案的适用对象

如本方案适用于某公司或某部门的新员工培养。

五、设定合理的培训时间

一般公司的职前培训在7—30天不等，少数大型公司的部分职位如销售则要2—3个月；到岗后的培训周期较长，会持续6个月—1年左右。

六、选定合适的培训责任部门

职前培训由企业总部统一安排，责任部门为人力资源部或专门的培训中心；在岗锻炼期间，由员工所在业务部门负责；若跨部门锻炼，则有多个业务部门共同负责。

七、设计培训内容

对于一般来说，新员工入职培训内容应包括知识、技能和其他素质方面的培训，他们需要与需求分析的结果相符合，并与工作的要求相关。知识方面应包括企业的地理位置和工作环境、企业文化和企业经营理念、战略和企业的发展前景、企业的标志及由来、企业的发展历史阶段、产品和服务等，专业性较强的岗位还需要增加对应的专业知识，如某公司的技术新员工需要在短时间内学习完10本专业相关图书并通过考试。技能方面应包括有效沟通、团队合作、时间管理、会议管理等通用技能。其他素质方面，主要指的是在价值观层面能认同企业的文化。此外，不同的培训层次有不同的内容重点，如企业层次的培训倾向于文化、政策等宏观层面，部门层次的培训倾向于部门结构职能、工作职责、关键绩效指标等。

八、选择合适的培训方式

培训方式通常包括如讲授法、演示法、案例法、讨论法、视听法、角色扮演法等，他们各具特色，在新员工入职培训中，要依据需要和可能，合理地选择采用。根据成人学习的规律，新员工入职培训应该尽量多采用学员参与度高的方式以提升培训效果。

九、准备好相关的培训支持资源

培训内容及培训方法决定如何选择培训支持资源。一般应包括教室、会议室、工场、教材、笔记本、笔、模型、投影仪、电视、录像等，这些安排能让员工从不同的角度体会到企业的关怀，所以在设计时需要尽量考虑员工的感受。

员工培训报告篇四

在前段时间，我有幸参加了第二批训练，学到了不少的东西，这其中的酸甜苦辣真是受益终生。

作为活动办成员，我老早就在期盼着这次训练的开展，但天公不作美，一直未能成行。直到现今通知下来了，同志们个个跃跃欲试，回家第一件事就是找作训服、运动鞋，告诉家人要参加拓展训练。

按照计划，我们早早就到达了笑翻天拓展训练基地。刚一下车，训练营的教练已经等候。我们放下行李后，迅速列队，在教练的带领下，做了热身活动，进行了开营仪式。随后，拓展训练竞技项目就正式开始了。

其中有一个项目是盲人方阵。盲人方阵也是一个发现个人领导能力的项目，大家戴上眼罩，用绳子摆成一个方阵，四条边均等，所有人员平均站到四条边上。听起来难度不大，但是人们在看不见的环境下做起来很难。

对不这个项目，珍珍、平平都显示出好的思维，但在执行遇到问题时解决的不好，同时思维也出现了断层；其次是镜子、大郭、伟伟发挥自己的思路，积极动手，最终在大家的共同努力下完成了方阵。

在整个训练中，我认为盲人方阵与筑塔的不同点在于，筑塔中每个人都有具体的任务，至于筑成什么样的塔目标不明，而盲人方阵目标很明确，缺少的是每个人的具体任务，这两个项目从不同的维度测评着参赛者分析问题、解决问题的能力 and 组织协调能力。

通过笑翻天的拓展训练之旅，我们收获了一个自信、坚强的人生。拓展训练不仅锻炼了个人体魄、熔炼了团队凝聚力，增强了我们说一不二的坚强执行力，更收获了我们对工作人

生新的认识，我有一种凤凰涅槃的感觉。

员工培训报告篇五

听了韦老师两次的课程培训，我的收获是颇多的。生活中，我们每个人都面临许许多多选择，我们可以选择自己的职业，也可以规划自己的未来。由于每个人的阅历不尽相同，所以大家对生活的理解也不同，彼此的思想观念也有很大的差异。人就这么一辈子！因此有人选择了索取与享受，而有人则选择了给予与奉献，还有大量非常善良但心态与行动却一直在摇摆的寻常百姓。这也就形成了日常的文化差异。

李总提出我们xx公司管理的核心是“以人为本”，有人这样说，一个企业应是一所学校、一支军队和一个家庭，这种比喻确实有其道理，他告诉我们一个企业要拥有一个能使自己的员工能通过学习，不断提高自身素质的环境，这也许是企业人才来源的最好的途径。首先我们应该认识到，什么样的人才是企业优秀的人才？一个企业的优秀人才，应该是深知企业的文化，在思想上能有机地融入企业的文化中成为一个整体，同时具备能创造性地、出色地完成本职工作的能力，特别是前者尤为重要。

来到xx公司就 职，我们每个人都有一种期待：希望通过自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。这种回报不仅仅是物质上的，而且也包括精神上的。有时，绝对公平是没有的，但如果失去了基本的公平，一个团队就不可能团结，分崩瓦解只是迟早的问题。怎样让这个团队拧成一股绳，发挥出最大最好的效应，是我们迫切需思索的问题！

我们在工作的过程中应该贯彻“堂堂正正为人、兢兢业业做事”的原则，而不是把它当成一种口号，而是把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。

创新、超越、团结、务实这是xx公司的企业文化的一种体现，

以服从组织、团队合作、责任敬业、诚实守信和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀，是xx公司人集体智慧的结晶。

一个企业如何建立自己的企业文化，我认为没有固定的模式，我们要通过工作的实践来不断的学习，积极地注意吸纳其它企业的先进思想，结合公司的实际和自己的员工来共同建立的一种文化。如经营理念、管理理念、服务理念、风险理念、人才理念等等一系列形成企业文化的一个组成部分。

一个拥有优秀文化的企业，在今后的市场竞争中，才可能得以生存和发展，其资本才可能不断增加，而且成为真正有价值的资本，否则，再多的资本也不过是一堆废纸，因为它会在今后的市场竞争中逐渐丧失。

公司的企业的文化是开放的、包容和不断发展的，所以只要我们继承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗，我们有理由相信明天会更好！

员工培训报告篇六

20xx年2月16日至3月2日，我有幸参加了局组织培训，在此首先感谢局给我这次培训的机会、通过十五天短暂而充实的学习培训，我不仅更新了知识，提高业务技能、开拓了视野，还接受了很多先进的理念。

在本次参加培训班之际，学校举行了开学典礼，培训学校校长并做讲话，讲话中对全体学员提出了殷切的期望和严格的要求，希望员工们刻苦努力学习，提高自身业务技能水平，学得一身好本领，将来更好的服务于社会和单位。在接下来的十五天里，培训的是作为一名国家电网公司的员工必须掌握的知识和一些基本的技能，如两票、电脑、电力法律法规、合同法、安规规程、紧急救护法等等。通过这十五多天的培训，理论知识水平、业务技能得到了很大的提高，也学

习到了很多以前在课本上学习不到的知识，个人综合素质也得到了提高。我们进行了电工基本技能、安全基本技能、登杆作业、各种一次设备的架设结构和注意事项等方面的培训。开始的第二天，我们就进行了登杆方面的培训。作为国家电网公司的一员，登杆是一项最基本的技能。从这一天的培训中，在老师的耐心指导下，我们都掌握了标准化登杆这项最基本的技能。

接下来的几天是电工基本技能和安全基本技能的培训，我们学会了如何做到标准化触电急救、接线、拉线制作、瓷瓶绑扎、导线插接等一些基本的技能。作为电力生产一线的员工，随时都有可能碰到触电的情况，学会标准化触电急救，不仅是对自己负责，也是对别人负责。我们进行了为期几天的实际操作，当然，光有理论是不行的，实践才能出真知，随后我们就进行实训，将之前所学的理论 and 实践相结合，相互补充，在老师们不厌其烦的教导下，将碰到的一些问题请教老师，在老师的指点下，所有问题都得到了解决，之前不规范的要领，一些现场注意事项，通过实际操作也得到了很好的补充。

在整个培训中，我想更重要的是，在十五天的培训中我们获得了彼此之间的友谊，以及在此之间迅速凝聚的团队精神，这在我们以后的工作中将会受益匪浅。培训眨眼就过去了，经过这次培训之后，又使我重新对自己的职业进行了认真的总结。懂得了一个人的成功与否不在于挣了多少钱，而在于在自己的岗位上能为单位，为社会做出多大贡献，这才是我在我自己岗位上所能体现出的价值。由此，我给自己定了一个目标，就是在一到两年内，不断地充实自己的理论知识，提高自己的业务技能水平，能在自己的部门内成为骨干员工。

“含抱之木，生于毫末，九层之台，起于累土；千里之行，始于足下”。通过这次培训在此基础上，自己的不断努力，再继续向技术能手的方向迈进。而实现这一切，自己本身的能力是一方面，另一方面则是对工作的态度，认真是一切工作

的基本原则，只有认真地对待每一项工作，努力把每一个细节都做好，才能不断在自己的岗位上前进，不断接近自己的目标。

最后，我会学以致用，做好本职工作，积极与同事搞好关系，建立良好融洽的人际关系和工作环境。并在工作有余力的情况下，继续进行业务知识和工作岗位技能的学习，为工作能力的可持续增长积蓄能量。为实现企业的持续发展，服务和谐社会的建设，做出我应有的贡献。

员工培训报告篇七

来到---公司后，我们经历了公司为我们准备的一场培训，对工作的内容和技巧都有了非常详细的了解和提升。而且在培训中，通过对工作的了解，我对之后提升自我的计划又有了新的想法。

虽然现在还只是个半桶水的状态，但是我相信，现在的半桶水，总有一天会需要换个大缸才能装的下，为了能更好的提升自己，我将这次的培训中的心得体会记录如下：

一、对公司的了解

开始培训后，培训领导教我们最先学习的不是我们最为着急的工作内容，反倒是在不断的给我们讲解公司的情况，不仅是公司的背景、公司的发展、公司的前景，连我们未来的提升空间都有详细的讲解，虽然看着很繁琐，但是在学习后，我却有了许多的感受。

首先，就是对我们公司的强大了有一定的了解，公司雄厚的力量是我们前进的基石，还有哪些详细的上升路线，庞大的上升空间让我看到了未来的前景。公司的强大就是我们的骄傲，能在这样的公司上班，我也觉得非常的自豪，在今后，我也会努力工作，让自己成为公司的一名优秀员工！

二、工作的培训

万众瞩目的工作培训终于来了。看着手中的资料，听着领导的讲解，我们并不觉的工作有什么难处，毕竟都是因为适合才被选中的员工。而我们偶尔遇上的困惑，培训的领导也会及时的为我们解开疑惑。培训的工作非常的顺利！

面对培训中的考核的时候，虽然有些紧张，但是其实这些都是考那些学过的实用性的知识。在回想起以往学过的知识之后，培训的考核也轻松通过。但是并不是说考核就如此的简单，因为有些许人的粗心大意，也导致出现了些落选的人。

三、培训结束

本次的培训总共进行了一周，其中我们不断的学习，也不断的考核。有的时候也会有些小困扰，小麻烦。同时，我们在培训期间也互相的结识，互相的鼓励，我们这些新加入的员工也在学习中成为了好友，在工作的路上互勉互励。

四、总结

这次的培训之行真的让我们学到了很多，除了在工作上的必备知识，我们也完成了让自己向工作者的转变。现在的我们，已经是一名真正的员工了。希望在今后的日子里，我们能更加的努力，在工作上位公司做出更大的贡献，让自己更加向上前进！