

# 最新供货商与超市合作协议 给超市供货合同(模板10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 供货商与超市合作协议篇一

甲方：（供方）

注册登记号：

住所：

法定代表人：

乙方：（需方）

注册登记号：

住所：

法定代表人：

甲乙双方本着友好自愿、诚实信用、平等互利的原则，就甲方向乙方经营超市提供所需货品的具体事宜，经协商达成一致，现就合同内容约定如下：

甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

甲方向乙方直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不负责。

(二)乙方采用第种方式，并一次性向甲方支付货品费用：(1) 现金；(2) 支票；(3) 转账。

(三)甲方应分别在收到上述款项所规定金额后日内向乙方出具前述各款金额的正规税务发票。

(四)双方的账户信息如下：

甲方：

开户行：

账户名称：

账号：

乙方：

开户行：

账户名称：

账号：

本合同约定供货期限自 年 月 日之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，经协商同意，双方可续签本合同。

(一)甲方的权利和义务

1. 甲方应按照合同约定期限及方式向乙方履行供货义务；

4. 甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不负责退换。

## (二) 乙方的权利和义务

3. 因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不负责退换；

5. 乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

在合作期内，如出现根据市场因素、政策影响等原因使本合同约定价格与市场价格产生 %以上价格差，需对货品价格调整的情况，则无论调高调低，甲方均应提前\_\_\_\_天将调整方式与最终确定价格书面通知乙方，乙方也应在收到通知后全力配合甲方的调价行为，否则甲方有权单方停止供货。

(二) 信息拥有方同意，另一方仅有权在以下情况披露该等信息：

1. 该信息由于信息拥有方的原因而为公众所知；

2. 任何法律、法规、规范性文件、司法程序或争议解决程序的要求；

3. 向一方下属机构或项目经办人员披露；

4. 获得信息拥有方同意后披露；

(三) 在任何情形下，本条所规定的保密义务应持续有效。

(一) 任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的损失。

(二) 如任一方无法按本合同完成约定义务的，应向对方支付

相当于合同总金额的 %的违约金。如守约方要求违约方继续履行本合同义务，则违约方应在守约方要求的时间内完成工作。

(三)如任一方无正当理由未按合同规定向另一方支付合同金额，每迟延一天违约方应向守约方支付相当于延期付款额 %的违约金。

(四)如一方违反本合同的保密条款，则另一方有权要求其承担相当于合同总金额 %的违约金。

(五)如因一方行为侵害第三方合法权益的，该方应负责处理并承担所有责任。因此给对方造成损失的，该方应承担赔偿责任。

(六)本合同所称之损失包括实际损失和合同履行后可以获得的利益、诉讼或仲裁费用、以及合理的调查费、律师费等相关法律费用。

(一)本合同的成立、效力、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用法律。

(二)因本合同引起或者与本合同有关的任何争议，双方应首先以协商方式解决。协商应在一方向另一方送达关于协商的书面要求后立即开始；如果十日内双方未能通过协商解除争议的则双方同意按照以下第 种方式解决：

1. 因本合同引起或与本合同有关的任何争议，双方同意将争议提交有管辖权的人民法院解决。

2. 因本合同引起或与本合同有关的任何争议，均提请仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力，并可在任何有管辖权的法院或其他有权机构强制执行。除非仲裁裁决有不同规定，败诉方应支付双方因

仲裁所发生的一切法律费用，包括但不限于律师费。

(三) 诉讼或仲裁进行过程中，除双方有争议的部分外，本合同其他部分仍然有效，各方应继续履行。

(四) 每一方同意使用本合同通知与送达条款送达与仲裁或强制执行仲裁裁决有关的传票、通知或其他文件。本合同通知与送达条款中得任何规定均不应影响一方以法律允许的其他方式送达上述传票、通知或其他文件的权利。

(五) 本合同全部或部分无效的，本条依然有效。

(一) 任一方在距工作开始日之前没有完成准备工作的，或者在距工作开始日之前没有证据表明能够提供履行合同所需要的条件的，或者任一方有证据证明对方不能适当履行义务的，守约方有权解除本合同，并要求违约方承担违约责任。

(二) 任一方认为本合同不必履行时，可以在向另一方支付合同金额 %，即人民币 元(大写：圆)的补偿金后解除本合同。

(三) 任一方工作开始前，如因不可抗力、国家法律政策变化等原因造成本合同不能如期履行的，经过另一方书面确认后可延期。另一方不同意延期的，双方应当解除合同；解除合同时，不能如期履行的一方应当返还对方已经支付的款项，但可以在该款项内扣除为工作筹办而支出的合理费用。

(四) 任一方有权在事先通知另一方的情况下，改变工作的时间和安排。因此给另一方造成额外支出或延误工作筹办时间的，应给予必要的准备时间和适当的补偿。

(一) 本合同的一方发给另一方的任何通知、文件或申请均应以书面形式通过挂号邮寄、特快专递、传真或专人送交的形式发出。挂号信件或特快专递的交寄日以邮戳为准。

(二)通知、文件或申请按照以下方式视为送达和生效:

1. 以挂号方式发出的,发往内地地区的,发出后第四日视为送达;发往港、澳、台及境外其他国家或地区的,发出后第七日视为送达。
2. 以特快专递形式发出的,发往内地地区的,发出后第三日视为送达;发往港、澳、台及境外其他国家或地区的,发出后第六日视为送达。
3. 以传真方式发出的,以发件方式发送后打印出得发送确认单所示时间视为送达。
4. 如果以专人送交的方式,则在接收人工作人员签收或递出人员将有关文件置留于接收人的地址时,视为送达。

(四)根据本合同发出的上述通知、文件或申请应送达下列地址和号码:

甲方:

地址:

电话号码:

传真号码:

收件人:

乙方:

地址:

电话号码:

传真号码：

收件人：

如任何一方的地址有变更时，需在变更前十日以书面形式通知对方。因迟延通知而造成的损失，由过错方承担责任。

本合同自下列条件全部成就之日起生效：

(一) 自双方盖章或有权签字人签字；

(二)。

(一) 合同完整性：本合同包括所有附件及对本合同及其任何附件的各项书面补充、修订或变更。一经生效，本合同对合同双方均具有约束力，并取代此前就本合同项下各项交易达成或形成的任何口头或书面的合同、备忘录或其他任何文件。

(二) 合同修订：本合同未尽事宜，应由双方友好协商解决。如需对本合同及其附件做任何修改或补充，须由双方以书面做出方为有效。修改或补充文件与本合同有不一致的，以修改或补充文件为准。

(以下无正文，为签字处)

甲方：(盖章)

(签字)

有权签字人：

年 月 日

乙方：

(签字)

有权签字人：

年 月 日

## 供货商与超市合作协议篇二

乙方：

甲乙双方在平等自愿、互惠互利的原则下，经友好协商共同签订本合同。

1、甲方同意乙方（生产商、代理商、经销商、批发商）所供商品在甲方所属门店进行销售、推广，所供商品的质量、价格、售后服务、形象宣传、客户投诉等问题，由乙方负全责和费用。

2、乙方供货品牌为\_\_\_\_\_；系列共计\_\_\_\_\_单品，进店单品数根据甲方不同门店情况由甲方确定，或以双方确定的《商品信息表》为准。

3、乙方须向甲方提供合法有效的经营资质（包括但不限于营业执照、税务登记证、食品流通许可证、商品合格证、商品检测报告等复印件、商品报价单、许可经营授权书），所有证件须加盖乙方公章。

1、乙方确保所供商品符合国家相关部门和行业的质量及其他标准要求，乙方须及时主动将最新的合法有效的相关证件证明移交甲方存档。

2、乙方所供商品因质量问题引起的售后服务、纠纷和客户投诉等均由乙方全权负责，给甲方造成不良影响的，甲方有权解除合同并追究经济损失和补偿。



3、甲方根据国家相关部门的公告及通知，给予乙方所供商品做下架或退货处理，由此给甲方带来的一切损失，均由乙方承担。

1、乙方保证提供给甲方的商品进价，不高于同渠道其他零售企业的最低进价。如甲方发现乙方违约，甲方有权调低乙方商品进价，并按此进价给予乙方对账结算。同时乙方还应支付每个单品不低于贰仟元的违约金。在此期间甲方有权暂停给乙方对账结算货款。

2、商品进价经甲乙双方确认的报价单为准，如乙方预调整进价，须至少提前七天以书面形式向甲方提出调价申请，经甲方同意后方可执行新进价。未经甲方同意乙方私自调价的，甲方有权以原进价结算货款。

3、乙方须全力支持对所供商品推广的促销活动，促销具体进价双方另行商定，乙方须在促销开始前五天将甲方库存商品按现行促销进价调整，否则，原进价与促销进价的差额在乙方货款中扣除。

1、甲方以电子邮件、传真订单□qq发送、电话通知等方式告知订货明细，均默认为有效订单，乙方保证按订单要求送货至甲方指定门店，不得以任何理由延时送货、消减送货量、拒绝发货，否则甲方有权按每家门店每次收取乙方不低于壹仟元的违约金，作为门店销售损失的补偿。

2、乙方所供有保质期的商品，乙方须送达甲方指定门店，距该商品保质期到期日的时限不得少于该保质期总期限的三分之二，特殊情况必须经甲方采购人员同意，方可收货。

3、乙方自接到甲方订单之时\_\_\_\_\_小时内，按订单要求配送至甲方指定门店，每逾期一天（8小时以内为半天，每满8小时为一天）甲方按订单总金额的三倍额度收取乙方违约金。

4、乙方保证单张订单到货率(到货单品数、数量、金额各项占比)均高于百分之九十五，否则，甲方按订单未到货金额的十倍额度收取乙方违约金。

5、乙方任何理由的延时送货、消减送货量、退换货不及时、保质期超期等情况，甲方有权拒绝收货。

6、乙方预增加新品至甲方门店销售，须提前向甲方采购部提交增加新品申请及相关合法有效证件，未经甲方许可配送至甲方门店的商品，甲方有直接处置权，并甲方按每个单品贰仟元收取乙方违约金。

1、如甲方和乙方为第一次合作，合同生效之日起两个月为产品试销期。试销期满，甲方可自主决定是否继续销售乙方商品。甲方决定不继续销售则合同自然终止，乙方承诺无条件回收未销售之商品。

2、乙方所供商品的滞销积压商品、残次品、临期品、过期品等乙方同意无条件进行退货处理。

3、乙方所供商品自进店每满六十天销量排名为同类商品的后三十名范围内，甲方有权将该商品下架，乙方须在接到甲方下架商品退货通知日起五天内自行清退该商品。

4、乙方接到甲方退换货通知日起，保质期三十天及以内的商品须两天内，保质期三十至九十天的商品须三天内，保质期九十至三百六十天的商品须五天内，保质期三百六十天以上的商品须七天内到甲方指定场所办理退换货，退换货所有费用由乙方承担。乙方接到通知后不能按要求时限办理退换货，视为乙方授权甲方将退换货商品作报废处理，并在当月货款中直接扣除报废金额。

5、乙方所供商品在甲方门店发生滞销，乙方应在商品保质期到期前三十天向甲方相关门店提出退换货，否则，一切过期

损失均由乙方承担。

6、乙方商品发生质量问题而导致退货的，乙方须两天内主动到甲方将问题商品清理完毕。

7、以上所有退换货乙方自接到甲方退换货通知日起，须按要求将所有退换货清退完毕，每逾期一天甲方按退换货总金额的三倍额度收取乙方违约金。

8、乙方未按要求清理的所有退换货，乙方有权在货款中扣除所有退换货金额。

1、甲乙双方对账以甲方门店系统打印的《采购入库单》（须经甲方门店收货人员和乙方送货人员签字并加盖甲方门店货物收讫章有效）为准，乙方原始送货票不做双方对账结算使用。

2、双方商定：乙方提交对账票据的时间为每月12日至16日。

3、双方商定：乙方与甲方对账时间为：每月25日至26日，逢节假日顺延一天或另行通知。

4、双方商定：甲方财务给乙方安排付款时间为：每月15日至16日，逢节假日顺延一天或另行通知。

5、货款账期为\_\_\_\_\_□a□15天； b□30天； c□45天； d□60天（国家规定60天内）。

6、货款对账方式选择：[ ]按实际销售金额的约定账期到期后，乙方主动按约定时间送票、对账。[ ]按实际收货金额的约定账期到期后，乙方主动按约定时间送票、对账。

7、甲方给乙方结算货款方式：[ ]银行转账； [ ]转账支票； [ ]现金支付。

8、乙方须在甲方付款前至少提前七天将结算相应金额的增值税发票移交到甲方财务指定人员。

1、考虑乙方所供商品的食品安全问题和售后服务等因素，乙方向甲方交纳商品保证金\_\_\_\_\_万元，作为对所供商品引起突发事件的处理及相关政府部门行政经济处罚等情况使用；商品保证金一经使用，乙方须在七天内补齐，否则，一切不良后果及损失由乙方全部承担。甲乙双方确认终止合同办理相关手续后，甲方退换乙方剩余金额的商品保证金，此保证金不计利息。

乙方交纳商品保证金方式： 现金； 支票； 银行转账； 未付款票据。

2、乙方保证所供商品合理损耗率（含丢失、自然消耗）为千分之三由乙方全部承担，超出部分由甲方承担。

3、乙方保证所供商品在甲方门店销售额每个自然月不低于\_\_\_\_\_万元，否则，甲方给乙方结算货款时扣除当次货款金额\_\_\_\_\_ %作为对甲方门店的同期销售额损失的补偿。

4、为保障销售额持续上升，甲乙双方达成双赢，乙方保证每个月给甲方提供不低于两次促销活动，促销商品的进价不高于市场其他客户的促销进价。

5、乙方保证任何情况下，不得将本合同的任何内容泄露至合同以外的任何第三方，否则，甲方有权随时终止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场。甲方对该设备、商品有直接处置权。甲方不承担任何损失。乙方已交纳的商品保证金、所有费用等一概不退。并收取乙方不低于壹万元违约金。

1、乙方保证提供给甲方的各种证件、公函、增值税票、发票等合法有效，违者乙方将承担由此带来的一切不良后果及行政处罚和经济处罚。并向甲方支付不低于伍万元的违约金，

同时甲方有权随时解除本合同。

2、合同一经签订具有法律效力，乙方任何原因不能履约，则乙方赔偿甲方不低于壹万元的经济或名誉损失。

3、如乙方合同约定联系人与本司失去联系达六个月或甲方发送公函乙方无人回应时，甲方有权对乙方所有设备、商品等进行处置和销毁，由此带来的一切损失和费用，由乙方全部承担。

4、乙方有以下情形之一者，甲方有权暂停支付乙方货款：

(1) 乙方未按合同约定及订单送货，或所送商品不符合本合同及订单约定；

(2) 乙方所送商品在甲方店内连续四周销售额为零；

(3) 乙方未按本合同或双方的其他约定向甲方交纳全部费用；

(4) 乙方未按本合同的约定清理退货、换货、质量问题商品；

(6) 乙方在促销期内不送货或未按约定安排促销活动；

(7) 乙方向甲方人员幸会或在甲方场所有偷盗行为；

(8) 乙方提供虚假经营证件证明、对账结算票据；

(9) 乙方未完成合同约定销售任务额或数量；

(10) 乙方合同到期未及时续签或未按时送票、对账。

5、未经甲方书面授权情况下，乙方不得全部或部分转让本合同至任何第三方，否则，甲方有权随时终止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场，甲方对该设备、商品有直接处置权。

6、乙方所有违约金、费用无法正常按时支付或兑现的，甲方有权在乙方货款中扣除，并加收违约金和费用总额百分之二十的滞纳金。

1、本合同有效期限从20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、如乙方有意续签合同，须在合同到期前三十天主动与甲方采购人员洽谈新合同。

3、双方均应遵守合同约定，任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前两个月以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。合同解除及清户程序按甲方统一程序办理。

4、双方同意不再续签合同或单方解除合同，乙方清户时，应与甲方采购人员联系确认清户事宜，由采购人员出具清户证明，并由各门店、采购部负责人、总经理签字确认后，开始计算清户账期。

5、合同终止及单方解除合同，经双方同意后办理清户手续满九十天后，按甲方财务时间对账清算货款。

1、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章后生效，附件订单、补充协议经乙方确认签字的甲方通知、函件均具有同等法律效力。

2、如有未尽事宜经双方友好协商至解决，经协商无效，可向甲方所在地的法院提起诉讼。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

签约代表：

签约代表：

手机号码：

手机号码：

公司地址：

公司地址：

电话/传真：

电话/传真：

开户银行：

开户银行：

银行账号：

银行账号：

签约日期□20xx年 月 日

签约日期□20xx年 月 日

### **供货商与超市合作协议篇三**

十三、因市场行情导致产生的任何商品价差，甲方不给予乙方赔付价差和退货，由乙方自行承担。

十四、乙方需按照甲方供货公司 要求，保证本超市甲方(小

包装油、大米、面粉、调味品、挂面、日化)商品进场销售符合公司要求的销售标准。甲方保障最低供价，乙方保障甲方建议零售价，价差高额利润由乙方所有。

#### 十四、合同执行

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效力。

2. 甲乙双方不得私自更改和取消本合同，若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决，可通过法律途径进行处理。

3. 本合同有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、合作双赢、共担风险的厚利，经双方协商一致，特制定此合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行



## 二、代理委托

- 1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，销售推广由甲方生产的商品。
- 2、合同约定的推广区域为 省 商超合同期自 年 月 日开始至 年 月 日止。
- 3、双方可根据各自意愿另行商计事宜并签订新的代理合同书，如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

## 三、甲方的权利与义务

- 1、协助乙方制定并安排乙方销售区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜。
- 2、负责乙方提供必要的产品知识培训，公司资质资料。
- 3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续。
- 4、根据乙方要求，为乙方开具增值税发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担，按6%的点数增收。
- 5、乙方在合同约定的区域内商超享有独家销售权，甲方不再以任何方式向乙方经销区域内直接销售或授权他人销售乙方经销同品牌商品。
- 6、甲方有权利监管乙方在超市的陈列形象及人员(特别是导购人员)的配备问题，时间由乙方在商超摆放完陈列及导购上齐以后通知甲方。

## 四、乙方的权利与义务

- 1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方的相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担。
- 2、乙方负责所经销商品在经销区域内的招商，销售及相关的一切事宜。
- 3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的功效范围。
- 4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大经销推广区域，可根据实际销售请款提前以书面形式向甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作，乙方在合作期间，不得再经销同类产品的第二个精油皂品牌，如发现则视为违约。
- 5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方说明业务汇总进展及产品销售的实际情况。以备工厂做更详尽的活动支持与产品更新。
- 6、乙方必须遵守甲方规定 地区统一价格，若出现低价格抛售或恶意串货至别的地区，甲方有权取消乙方的经销商资格，严重者要请相关部门追究责任问题。
- 7、乙方须大力加强导购及市场销售，第一年完成最基本———万的订货额，第二年———万元，第三年保持并呈递增长的趋势。
- 8、乙方不能出现冲货，如一经发现，甲方有权取消乙方的经销商资格并就追乙方及第三方的相关法律责任。

## 五、仓储及运输

- 1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点的最近的物流点(不含送货上门费用及卸货费用)，所发生的运输费，

运输保险费用等均由甲方承担，乙方由第一次订货起先垫付费用，垫付费用从第二次订货中以产品进行兑换，以次类推。垫付费用必须提供甲方抬头的发票给到乙方，方能抵消核货，每月的20号前提交邮寄到甲方地址。

2、由于运输不当造成的质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内通知甲方并提供运输部门出具的货物损失证明或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

## 六、结算方式及费用、返利

1、为了互利双赢的稳定发展，我司采用现款发货的方式运作，如需开票，货款须打入我司对公帐户；如不开票，则打入我司指定的个人帐户，任何第三方或个人帐户未经我司许可，都不得转款，以免引起不必要的损失，我司概不负责。具体帐号信息详见附件。

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定的收票人，高出结算底价的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货后三个月不开发票，甲方将不予以开票。

4、商超条码费用，经销商转传该 公司与 商超的扫描合同至我司指定邮箱，并开具出我司抬头的增值税发票寄到我司，核实无误后用货补的形式分三批内核掉50%。

5、返点支持：一年时间内满足以下条件：

6、单批次订货低于1万元订货额的运输费全部由乙方承担。

## 七、市场维护

- 1、甲方确保乙方的代理区域内不受恶意冲货。
- 2、乙方承诺不策划及运作超出经销范围以外的任何跨区域销售商品行为。

## 八、退换货标准(详见丹葶公司经销商退换货管理规定)

- 2、商超以内发生的丢失及损耗商品由乙方自行负责。
- 3、甲方在收到退换货商品后并核实无误，即日将退货商品的货款在经销商二次订货中以货补填充过去。
- 4、如退货商品受到破损，开封，潮湿，则甲方有权拒绝部分产品的退货请求。

## 九、违约责任及争议解决

- 1、双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律法规规定解决。
- 2、双方争议协商解决如协商未果，任何一方均可向甲方人民法院提起诉讼。
- 3、合同签订期限为三年，如在合同期内，乙方超过连续六个月内没有订货，视为违约，必须返回甲方投入的商超的条码费用，自动终止合同。

## 十、合同签订期限从 年 月 日至 年 月 日止。

## 十一、合同未尽事宜，双方协商解决

## 十二、签订合同时，甲乙双方各提供一份公司资质资料复印件(营业执照，组织机构代码，税务登记证，一般纳税人资格

证).

甲方： 乙方：

法人代表： 地址： 法人代表： 地址：

日期： 日期：

共3页，当前第3页123

## 供货商与超市合作协议篇四

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的货到付款支付方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

共3页，当前第2页123

## 供货商与超市合作协议篇五

供货在一定程度上避免由市场自发调节带来的经济运行的不稳定，或减少经济运行过程的不稳定因素，使市场供求大体趋于平衡。以下是在本站小编为大家整理的超市供货合同协议书范文，感谢您的欣赏。

供方： \_\_\_\_\_

需方： \_\_\_\_\_

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条商品名称、种类、规格、单位、数量

第二条商品质量标准

商品质量标准可选择下列第\_\_项作标准：

1. 附商品样本，作为合同附件。
2. 商品质量，按照\_\_\_\_标准执行。(副品不得超过\_\_%)。
3. 商品质量由双方议定。

第三条商品单价及合同总金额

1. 商品定价，供需双方同意按\_\_\_\_定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。
2. 单价和合同总金额：\_\_\_\_\_。

第四条包装方式及包装品处理\_\_\_\_\_。

(按照各种商品的不同，规定各种包装方式、包装材料及规格。包装品以随货出售为原则；凡须退还对方的包装品，应按铁路规定，订明回空方法及时间，或另作规定。)

第五条交货方式

1. 交货时间：\_\_\_\_\_。
2. 交货地点：\_\_\_\_\_。

3. 运输方式：\_\_\_\_\_。

第六条验收方法\_\_\_\_\_。

(按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的处理方法。)

第七条预付货款

(根据不同商品，决定是否预付货款及金额。)

第八条付款日期及结算方式\_\_\_\_\_。

第九条运输及保险\_\_\_\_\_。

(根据实际情况，需委托对方代办运输手续者，应于合同中订明。为保证货物途中的安全，代办运输单位应根据具体情况代为投保运输险。)

第十条运输费用负担\_\_\_\_\_。

第十一条违约责任

1. 需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_%的违约金。

2. 供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_\_%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值\_\_%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3. 供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切

费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4. 约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第十二条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十三条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。（或申请\_\_\_仲裁机构仲裁的解决）

第十四条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

需方：\_\_\_\_\_（盖章）

供方：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（盖章）

开户银行及帐号：\_\_\_\_\_

开户银行及帐号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_



乙方：\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录。

二、供货价格：具体价格参见甲方提供的价格表，同时鉴于食用油市场行情变化，甲乙双方可随行就市。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货。

#### 四、送货及验收

双方合作期间，甲方对乙方处的超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认。甲方应保证送货的及时性，如有缺断货和其他原因延迟送货，需提前知会到乙方。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方产品的正常零售价应严格按照甲方提供的统一商超零售价格进行管理，避免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。如发现乙方在销售甲方产品过程中零售价格有偏差，乙方必须配合甲方要求进行价格体系规范化及时调整，否则甲方有权单方停止供货。

#### 七、退换货规定

1. 仅限于甲方供应乙方商品在正常陈列和销售中超过2/3货龄的滞销产品，甲方给予乙方同品类、规格新货调换，不允许该商品无故下架撤货，因甲方供应工厂停止生产的品类，甲方需告知乙方。乙方自行采购商品和非甲方供应商品，甲方

不负责调换和退货。

2. 因乙方超市自身管理不慎和过失导致的产品外包装损坏、渗漏、霉变、破袋、过期、丢失等情况，甲方不给予赔付，由乙方自行承担损失。乙方不得无故将甲方产品下架和要求甲方退货、补差。

3. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单要求甲方退货。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前7天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前三天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供粮油区最好的第一陈列位置，陈列品类、陈列顺序以甲方要求为准，以达到最佳销售效果。

共3页，当前第1页123

## 供货商与超市合作协议篇六

超市在进行商品销售的时候，肯定是要签订供货合同的，这样才能保证货品能够及时的补充，那么合同该怎么起草呢？以下是小编为大家带来的超市供货合同范本，欢迎大家参考。

甲方：\_\_\_\_\_ (采购方)

乙方：\_\_\_\_\_ (供货方)

为了确保供需双方的责任及义务，基于甲乙双方业务往来和供应等情况，认定乙方具有向甲方供货的能力，而且乙方同意向甲方提供符合甲方要求的货物；本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关系，特签订此协议。

## 第一条采购订单执行

甲方所下采购订单，将包括品名、货物型号、数量、供货时间以甲方的书面订单为准，乙方应在8小时内签字或盖章确认回传，乙方需保质保量完成交货，若不能按期交货，乙方需提前与甲方沟通，征得甲方同意后方可更改交货时间，若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单；包装及运输方式，甲乙双方可进协商而定。

## 第二条品质保证

1. 乙方发货后及时知会甲方注意收货，双方按照已经确定的样品或双方协商确认的质量标准进行验收；如验收不合格，甲方及时通知乙方，并提供验收不合格报告，乙方在接到通知一工作日内回复甲方如何处理，并在最短的时间内补回货物，如甲方生产过程中检测出不合格品，经品质及技术部门确认后，甲方有权退回到乙方，退货款将直接从当月货款中扣除。
2. 若乙方所供货物发生质量问题，从而导致甲方停产或被第三方索赔，经双方或技术部门认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

## 第三条货款结算

1. 本着诚实信用与长期合作的原则，产品报价要与市场价位合理，如甲方发现价格严重不符，甲方将有权取消所下订单。
2. 乙方需每月提供一份对账单给甲方财务，用于核对送货数

量，甲方财务核对后签字盖章回传。

3. 付款方式：甲方自货物检验合格入仓，下月30日前支付相应货款；如需开发票的供应商，结款前必须随货提供与货物等值金额的增值税发票，发票上的物品内容与提供的货物名称相同。

#### 第四条：生效条件

经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后24个月内双方再无任何业务往来，合同自动中止失效；本合同正本一式两份具有相同法律效力，甲乙双方各一份。

甲方(采购方)公章乙方(供货方)公章

甲方代表：\_\_\_\_\_方代表人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

#### 一、订购商品

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件》：

商品种类 商品名称 商标 规格型号 生产厂家 计量单位 数量 质量要求 包装要求 单价 总价

合计人民币金额(大写)

其他事项：

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15个工作日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、委托代理人

1、甲方指派——为委托代理人；乙方指派——为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署

的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

### 三、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前3个工作日或——一个工作日发出订单，双方约定的订单形式为：

(1) 传真 (2) 订货合同 (3) 其他\_\_\_\_\_

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并

出具收货凭证;如商品不符合本合同及订单要求的,可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的,应当出具收货待验收凭证,同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题,应当在质量保证期内提出,无质量保证期的在收货后发现质量问题24个月内提出,否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的,不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出,甲方应当在收到异议后的10个工作日内予以书面答复,否则视为认可。

## 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划,以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况,有选择地参加促销活动,同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜,另行签订《促销服务协议》。

## 六、商品退换

1、双方在确定商品价格时,应当对商品退换、损耗问题予以充分考虑。甲方选择的退换货类型为\_\_\_\_\_:

(1)不接受退换货(2)可接受全部退换货(3)有条件的退换货(4)在商品总价值——%损耗范围内可接受退换货。

2、在选择有条件退换货的前提下,为了保持乙方合理库存,

且有利于商品周转，双方同意：

在第\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1)残、次品(2)其他\_\_\_\_

在第\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1)残、次品(2)产品存在质量问题(3)其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存三分之一的期限内提出退换货(特殊商品另行约定)。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5个工作日或个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15个工作日或个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15个工作日或个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

## 七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为\_\_\_\_：(1)扣率结算方式(2)货款和有关费用收取分开结算的方式。

2、采用第1条第(1)(2)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

(1)按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月\_\_\_\_次，具体对帐日期为每月日。对帐日前3个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。



(2) 双方确认的结算周期为□a.10日, b.15日, c.30日, d.45日, e.60日。

3、如因商品种类不同, 确定的对帐周期、结算周期不同, 可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后, 甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为: (1) 现金, (2) 转账支票, (3) 电汇, (4) 其他\_\_\_\_\_。

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议, 给乙方造成经济损失时, 甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定, 一方违约给另一方造成损失的, 应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货, 应当负责更换或补足;造成交货延迟的, 每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金;延迟3个工作日以上的, 除支付违约金外, 乙方有权取消该批次订单;累计5次延迟交货的, 乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的, 每延迟1个工作日, 应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金;延迟30个工作

日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

2、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。乙方提出解除合同的，已经收取的各种促销服务费用不予返还；甲方提出解除合同的，乙方应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用：

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

## 十一、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_月\_\_日止，共\_\_年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

## 十二、争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第\_\_种方式处理：

(1) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 十三、促销服务费

甲乙双方可以协商约定，乙方为甲方提供的服务项目内容期限；乙方收取促销服务费的项目标准数额用途方式。

## 十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式份，双方各执份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ (盖章)

税务登记号：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_ (盖章)

税务登记号：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_超市

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1、双方合作期间，甲方直接送货到乙方指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

五、付款方式  
\_\_\_\_\_。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、

乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方规定售价的正负百分之五进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

## 七、退换货规定

1、乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

2、乙方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

3、乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，无论调高调低，甲方均应提前15天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不符停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前三天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十一、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十二、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括条码费、促销费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

### 十三、合同执行

1、双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2、若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_%赔偿对方违约金。

3、本合同有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

甲方：乙方：

签约代表：\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 供货商与超市合作协议篇七

### 三、商品价格

1、 乙方保证提供给甲方的商品进价，不高于同渠道其他零售企业的最低进价。如甲方发现乙方违约，甲方有权调低乙方商品进价，并按此进价给予乙方对账结算。同时乙方还应支付每个单品不低于贰仟元的违约金。在此期间甲方有权暂停给乙方对账结算货款。

2、 商品进价经甲乙双方确认的报价单为准，如乙方预调整进价，须至少提前七天以书面形式向甲方提出调价申请，经甲方同意后方可执行新进价。未经甲方同意乙方私自调价的，甲方有权以原进价结算货款。

3、 乙方须全力支持对所供商品推广的促销活动，促销具体进价双方另行商定，

乙方须在促销开始前五天将甲方库存商品按现行促销进价调整，否则，原进价与促销进价的差额在乙方货款中扣除。

#### 四、 订货送货

1、 甲方以电子邮件、传真订单□qq发送、电话通知等方式告知订货明细，均默认为有效订单，乙方保证按订单要求送货到甲方指定地点，不得以任何理由延时送货、消减送货量、拒绝发货，否则甲方有权收取乙方不低于壹仟元的违约金，作为销售损失的补偿。

2、 乙方所供有保质期的商品，乙方须送达甲方指定地点，距该商品保质期到期日的时限不得少于该保质期总期限的三分之二，特殊情况必须经甲方采购人员同意，方可收货。

3、 乙方自接到甲方订单之时起2日内，按订单要求配送至甲方指定地点，每逾期一天(8小时以内为半天，每满8小时为一天)甲方按订单总金额的三倍额度收取乙方违约金。

4、 乙方保证单张订单到货率(到货单品数、数量、金额各项

占比)均高于百分之九十五，否则，甲方按订单未到货金额的十倍额度收取乙方违约金。

5、乙方任何理由的延时送货、消减送货量、退换货不及时、保质期超期等情况，甲方有权拒绝收货。

6、乙方预增加新品至甲方超市销售，须提前向甲方采购部提交增加新品申请及相关合法有效证件，未经甲方许可配送至甲方的商品，甲方有直接处置权，并甲方按每个单品贰仟元收取乙方违约金。

## 五、退换货

1、如甲方和乙方为第一次合作，合同生效之日起两个月为产品试销期。试销期满，甲方可自主决定是否继续销售乙方商品。甲方决定不继续销售则合同自然终止，乙方承诺无条件回收未销售之商品。

2、乙方所供商品的滞销积压商品、残次品、临期品、过期品等乙方同意无条件进行退货处理。

3、乙方所供商品自进店每满六十天销量排名为同类商品的后三十名范围内，

甲方有权将该商品下架，乙方须在接到甲方下架商品退货通知日起五天内自行清退该商品。

4、乙方接到甲方退换货通知日起，保质期三十天及以内的商品须两天内，保质期三十至九十天的商品须三天内，保质期九十至三百六十天的商品须五天内，保质期三百六十天以上的商品须七天内到甲方指定场所办理退换货，退换货所有费用由乙方承担。乙方接到通知后不能按要求时限办理退换货，视为乙方授权甲方将退换货商品作报废处理，并在当月货款中直接扣除报废金额。



5、 乙方所供商品在甲方门店发生滞销，乙方应在商品保质期到期前三十天向甲方相关门店提出退换货，否则，一切过期损失均由乙方承担。

6、 乙方商品发生质量问题而导致退货的，乙方须两天内主动到甲方将问题商品清理完毕。

7、 以上所有退换货乙方自接到甲方退换货通知日起，须按要求将所有退换货清退完毕，每逾期一天甲方按退换货总金额的三倍额度收取乙方违约金。

8、 乙方未按要求清理的所有退换货，乙方有权在货款中扣除所有退换货金额。

## 六、 货款对账结算

1、 甲乙双方对账以乙方系统打印的《销售单》(须经甲方门店收货人员和乙方送货人员签字并加盖甲方货物收讫章有效)为准，乙方原始送货票不做双方对账结算使用。

2、 双方商定：乙方提交对账票据的时间为每月12日至16日。

3、 双方商定：乙方与甲方对账时间为：每月25日至26日，逢节假日顺延一天或另行通知。

4、 双方商定：甲方财务给乙方安排付款时间为：每月15日至16日，逢节假日顺延一天或另行通知。

5、 乙方须在甲方付款前至少提前七天将结算相应金额的增值税发票移交到甲方财务指定人员。

## 七、 保证与承诺

1、 考虑乙方所供商品的食品安全问题和售后服务等因素，乙方向甲方交纳商品保证金 贰万元，作为对所供商品引起突

发事件的处理及相关政府部门行政经济处罚等情况使用;商品保证金一经使用,乙方须在七天内补齐,否则,一切不良后果及损失由乙方全部承担。甲乙双方确认终止合同办理相关手续后,甲方退换乙方剩余金额的商品保证金,此保证金不计利息。

乙方交纳商品保证金方式: 现金

2、乙方保证所供商品合理损耗率(含丢失、自然消耗)为千分之三由乙方全部承担,超出部分由甲方承担。

3、为保障销售额持续上升,甲乙双方达成双赢,乙方保证每个月给甲方提供不低于两次促销活动,促销商品的进价不高于市场其他客户的促销进价。

4、乙方保证任何情况下,不得将本合同的任何内容泄露至合同以外的任何第三方,否则,甲方有权随时终止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场。甲方对该设备、商品有直接处置权。甲方不承担任何损失。乙方已交纳的商品保证金、所有费用等一概不退。并收取乙方不低于壹万元违约金。

## 八、 违约责任

1、乙方保证提供给甲方的各种证件、公函、增值税票、发票等合法有效,违者乙方将承担由此带来的一切不良后果及行政处罚和经济处罚。并向甲方支付不低于伍万元的违约金,同时甲方有权随时解除本合同。

2、合同一经签订具有法律效力,乙方任何原因不能履约,则乙方赔偿甲方不低于壹万元的经济或名誉损失。

3、如乙方合同约定联系人与本司失去联系达六个月或甲方发送公函乙方无人回应时,甲方有权对乙方所有设备、商品等进行处置和销毁,由此带来的一切损失和费用,由乙方全

部承担。

4、 乙方有以下情形之一者，甲方有权暂停支付乙方货款：

- 1) 乙方未按合同约定及订单送货，或所送商品不符合本合同及订单约定；
- 2) 乙方所送商品在甲方店内连续四周销售额为零；
- 3) 乙方未按本合同或双方的其他约定向甲方交纳全部费用；
- 4) 乙方未按本合同的约定清理退货、换货、质量问题商品；
- 6) 乙方在促销期内不送货或未按约定安排促销活动；
- 7) 乙方向甲方人员行贿或在甲方场所有偷盗行为；
- 8) 乙方提供虚假经营证件证明、对账结算票据；
- 9) 乙方未完成合同约定销售任务额或数量；
- 10) 乙方合同到期未及时续签或未按时送票、对账。

5、 未经甲方书面授权情况下，乙方不得全部或部分转让本合同至任何第三方，否则，甲方有权随时终止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场，甲方对该设备、商品有直接处置权。

6、 乙方所有违约金、费用无法正常按时支付或兑现的，甲方有权在乙方货款中扣除，并加收违约金和费用总额百分之二十的滞纳金。

## 九、 合同期限、终止、解除

1、 本合同有效期限从20xx年5月6日起 至20xx年5月5日止。

2、 如乙方有意续签合同，须在合同到期前三十天主动与甲方采购人员洽谈新合同。

3、 双方均应遵守合同约定，任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前两个月以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。合同解除及清户程序按甲方统一程序办理。

4、 双方同意不再续签合同或单方解除合同，乙方清户时，应与甲方采购人员联系确认清户事宜，由采购人员出具清户证明，并由采购部负责人、总经理签字确认后，开始计算清户账期。

5、 合同终止及单方解除合同，经双方同意后办理清户手续满九十天后，按甲方财务时间对账清算货款。

## 十、 一般性条款

1、 本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章后生效，附件订单、补充协议经乙方确认签字的甲方通知、函件均具有同等法律效力。

2、 如有未尽事宜经双方友好协商至解决，经协商无效，可向甲方所在地的法院提起诉讼。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 供货商与超市合作协议篇八

超市是大型的百货商店，那么超市供货合同书又是怎样的呢？以下是在本站小编为大家整理的超市供货合同书范文，感谢您的欣赏。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1. 双方合作期间，甲方对乙方\_\_\_\_\_市区的超市直接送货，货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2. 若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的\_\_\_\_%-\_\_\_\_%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1. 若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。
2. 若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。
3. 因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。
4. 甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。
5. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前\_\_\_\_天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，

给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

#### 十四、合同执行

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2. 若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_%赔偿对方违约金。

3. 本合同有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字后即生效执行。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日

供方： \_\_\_\_\_

需方： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定，供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

### 第一条 商品名称、种类、规格、单位、数量

品名种类规格数量单位备注

### 第二条 商品质量标准

商品质量标准可选择下列第\_\_项作标准：

1. 附商品样本，作为合同附件。
2. 商品质量，按照\_\_\_\_标准执行。（副品不得超过\_\_%）。
3. 商品质量由双方议定。

### 第三条 商品单价及合同总金额

1. 商品定价，供需双方同意按\_\_\_\_定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2. 单价和合同总金额： \_\_\_\_\_。



第四条 包装方式及包装品处理\_\_\_\_\_。

(按照各种商品的不同，规定各种包装方式、包装材料及规格。包装品以随货出售为原则；凡须退还对方的包装品，应按铁路规定，订明回空方法及时间，或另作规定。)

第五条 交货方式

1. 交货时间：\_\_\_\_\_。

2. 交货地点：\_\_\_\_\_。

3. 运输方式：\_\_\_\_\_。

第六条 验收方法\_\_\_\_\_。

(按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的处理方法。)

共2页，当前第1页12

## 供货商与超市合作协议篇九

供应商编码：\_\_\_\_\_

适用区域：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等、互利的原则，依据国家有关法律法规，经友好协商达成如下协议：

一、乙方向甲方提供下列产品：

品牌：\_\_\_\_\_系列编号：\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_

## 二、乙方向甲方提供下列资料：

- 1、商品目录及相应的电子图片、产品图册(产品品牌、品名、企业产品编号)及报价单，报价单是合同附件之一。
- 2、乙方向甲方提供有效证件如下：营业执照、税务登记证、组织机构代码证书，同时还应提供乙方的企业介绍、各种证书、检验报告及产品介绍、折页等宣传资料。
- 3、产品材质小样或样品等。

## 三、产品质量、技术要求：

- 1、乙方确保发出的商品为质量合格产品，产品均应符合或超过中国国家家具行业标准对产品的检验测试。保证产品货源的供应按约定期限交付。

2□

产品包装内应有用中文标示出明确可辨的产品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等，产品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸及其它注意标志。

- 3、对因有质量问题的产品进行检验并作相应维修、调换或退货处理，并承担由此给甲方造成的经济损失及全部法律责任。
- 4、对国家有环保或其它技术要求的产品，须向甲方提供相关部门材料和生产许可证。

## 四、商品的订购、运输、验收及售后服务保证

- 1、甲方派专职人员负责与乙方相应部门的专职人员进行日常的货物查询、接受订单、数据管理、对帐结算等业务。

2、乙方向甲方提供商品目录中的所有商品，若其中某种产品已不生产或无法提供，须提前十五天通知甲方，并随时提供新增产品样品、图片、价格等相关资料。

3、乙方按附件中商品价格进行供货，乙方提高或降低产品价格，须提前十五天通知甲方，否则甲方对超过订单价格不予支付。

4、乙方接到甲方订单(传真或电子邮件)及收到货款之日起标准产品七天内发货到双方约定的交货地点，因未按时发货，给甲方造成的经济损失由乙方承担。或者乙方应当按照每日千分之五作为对甲方的损失补偿金。

5、乙方应按国家有关要求对产品进行包装，并随货提供相关说明书、产品合格证、保修卡等有关资料。

6、乙方向甲方提供的产品，由甲方或甲方指定的第三方进行初验，如当时发现与甲方订单产品不符时，甲方有权拒收，并及时通知乙方，由乙方另行送货，由此产生的造成的经济损失由乙方承担。

7、经验收确认产品有质量问题或有短缺时，甲方指定人员或甲方客户在验收现场向乙方配送人员提出异议，乙方或乙方配送人员将根据客户需求，给出解决方案，最终让客户满意。

8、甲方或者消费者提出的产品质量问题，应及时通过书面形式及图片资料将具体情况反映给乙方，乙方在收到质量报告后一周内对问题进行核实及做出退货或换货的处理。

## 五、甲乙双方的责任与义务

1、甲方应保守合作事宜的商业秘密，维护乙方及产品声誉，积极开展产品的市场销售。

2、乙方不得有伤害甲方商誉的言论和行为。

3□

乙方协助并支持甲方做好产品销售及企业形象的宣传，提供适于设计人员、销售人员学习的产品知识、安装知识、售后服务的资料，提供合理数量的销售印刷品、技术和安装手册及其它相关资料。

4、乙方应对甲方订单货物涉及的包装、运输、安装、售后服务等出现的问题需在2天内了解情况，并在5天内给予解决方案。

## 六、价格及返利、结算

供货合同已签，但买方未执行，是

1、价格：鉴于甲乙双方旨在建立长期合作伙伴关系，乙方向甲方提供产品价格为最低出厂价，保证向其它销售商的产品价格不低于此价，若低于此价，一经甲方发现乙方应向甲方支付所订该款商品累计超出部分200%的赔偿金。

2、返利：甲乙双方在商定的价格基础上，乙方同意按甲方订货额给予折让返利，折让金额从订货额中直接扣除。返利标准如下：

(1) 返利金额：在合同期内按甲方给乙方实际结算货款的总额计算。

达到\_\_\_\_\_万元(含)乙方向甲方返利总额的\_\_\_\_\_%；(备注：\_\_\_\_\_)

达到\_\_\_\_\_万元(含)乙方向甲方返利总额的\_\_\_\_\_%；(备注：\_\_\_\_\_)

达到\_\_\_\_\_万元(含)乙方向甲方返利总额的\_\_\_\_\_%;(备注:\_\_\_\_\_)

(2) 返利时间:

(3) 返利支付方式:

3、合作期间内的特价产品或促销产品的价格,乙方应提前7天通知甲方,双方对于此类产品的结算另行核算。

4、结算方式:订货付30%以上订金,订货周期为个工作日。所订货物准备齐全、验收合格,余款到帐办理发货。

## 七、协议生效与终止

1、甲、乙双方签定合同之后3个月为试销期。在试销期内,双方无异议,合同期限将顺延为一年。

2、甲、乙双方任何一方终止协议,须提前两月通知对方。合同终止的叁周内双方完成结算,并结付余款。

八、本协议未尽事宜由甲、乙双方协商解决。

地址: \_\_\_\_\_ 地址: \_\_\_\_\_

代理人: \_\_\_\_\_ 代理人: \_\_\_\_\_

## 供货商与超市合作协议篇十

乙方: \_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则,经甲、乙双方共同友好协商,共同达成以下合同条款:

一、供货产品:甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市

销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录。

二、供货价格：具体价格参见甲方提供的价格表，同时鉴于食用油市场行情变化，甲乙双方可随行就市。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货。

#### 四、送货及验收

双方合作期间，甲方对乙方处的超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认。甲方应保证送货的及时性，如有缺断货和其他原因延迟送货，需提前知会到乙方。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方产品的正常零售价应严格按照甲方提供的统一商超零售价格进行管理，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。如发现乙方在销售甲方产品过程中零售价格有偏差，乙方必须配合甲方要求进行价格体系规范化及时调整，否则甲方有权单方停止供货。

#### 七、退换货规定

1. 仅限于甲方供应乙方商品在正常陈列和销售中超过2/3货龄的滞销产品，甲方给予乙方同品类、规格新货调换，不允许该商品无故下架撤货，因甲方供应工厂停止生产的品类，甲方需告知乙方。乙方自行采购商品和非甲方供应商品，甲方不负责调换和退货。

2. 因乙方超市自身管理不慎和过失导致的产品外包装损坏、渗漏、霉变、破袋、过期、丢失等情况，甲方不给予赔付，由乙方自行承担损失。乙方不得无故将甲方产品下架和要求甲方退货、补差。

3. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单要求甲方退货。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前7天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前三天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供粮油区最好的第一陈列位置，陈列品类、陈列顺序以甲方要求为准，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的货到付款支付方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、因市场行情导致产生的任何商品价差，甲方不给予乙方赔付价差和退货，由乙方自行承担。

十四、乙方需按照甲方供货公司 要求，保证本超市甲方(小包装油、大米、面粉、调味品、挂面、日化)商品进场销售符合公司要求的销售标准。甲方保障最低供价，乙方保障甲方建议零售价，价差高额利润由乙方所有。

#### 十四、合同执行

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须

经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2. 甲乙双方不得私自更改和取消本合同，若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决，可通过法律途径进行处理。

3. 本合同有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_