

2023年广告伞制作合同 广告制作合同书

广告制作合同(汇总6篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告伞制作合同篇一

承制方：_____

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一)双方严格遵守《广告管理条例》。

(二)承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三)委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四)委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五)双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六)承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目

的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七)承制时间为_____年____月____日至_____年____月____日止。

(八)本合同一式两份,双方法定代表人或指定代表人签字,并加盖双方单位公章,即生法律效力。

(九)发生纠纷,双方协商或到_____仲裁委员会仲裁。

(十)合同金额:_____。

委托方(盖章):_____

代表(签字):_____

_____年____月____日

承制方(盖章):_____

代表(签字):_____

_____年____月____日

【广告制作合同(三)】

广告伞制作合同篇二

乙方:_____

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定,经甲乙双方协商同意签订此协议。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定), 并且有被别人破坏的可能, 验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告, 在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录, 可供甲方验收, 如有发现字样和质量问题, 应及时提出, 尽快纠正。
4. 广告完工后, 甲方必须在_____日内验收完毕, 若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格: 单条为(_____米×_____米=_____平方米), 古诗大全总条数为_____条, 总数面积为_____平方米, 每平方米为_____元, 总计金额为_____元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____% , 即_____元; 工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____% , 即_____元; 全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____% , 即_____元。
7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成, 如遇自然灾害、古诗词大全恶劣天气, 工期可推延。
8. 合同签订当日起有效, 如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

代表(签字): _____ 代表(签字): _____

_____年_____月_____日 _____年_____月_____日

签订地点: _____ 签订地点: _____

广告伞制作合同篇三

甲方：

乙方：

甲方和乙方就共同制作播出《……..全民娱乐健身》电视栏目的具体事宜，双方达成如下协议：

1. 《……..全民娱乐健身》节目由乙方负责制作，完成制作后，节目成片在甲方某某电视台一套节目播出平台播出。
2. 《……..全民娱乐健身》节目播出时段为每日的 时 分至 时 分。节目时长为60分钟。含插播广告时间。植入广告和字幕广告不计算播出时间。
- 3、节目播出中插播广告所获得的实际广告收入，甲乙双方按3：7的比例分成，甲方三成，乙方七成。植入广告和字幕广告收入不分成归乙方全部所有。
- 4、因插播广告发生与广告委托单位或个人发生的法律纠纷由甲方负责处理并承担责任，因植入广告和字幕广告发生的与广告委托单位或个人之间的法律纠纷由乙方负责处理并承担责任。
5. 甲方有权对乙方制作的节目进行审查并提出终审意见，在不影响节目本身定位及质量的前提下，乙方应积极配合甲方对节目在播出前完成修改。因修改节目增加的制作成本由乙方承担。如双方对已经完成制作的节目有争议，如来不及修改或重新制作，在乙方无法提供备用节目片的情况下，只要节目内容不违反国家法律规定和社会公德甲方不能停止播出。
- 6、为了扩大宣传推广，提高此项展播活动在社会中的影响力，乙方对所制作栏目之内容的享有完全的使用权及版权，并在

活动结束后有权出版发行相关音像及图书制品。

7、该节目播出后的三十天内，甲方向乙方提供第三方出具的播出证明或监播报告，来证明甲方已对已经履行完成本合同约定的播出义务。

8. 本合同有效期为二年，合同履行期间，甲、乙双方应本着诚实合作的原则协商解决可能遇到的问题 and 争议。

9、本合同有效期间，任何一方不得单方面解除合同。如一方因非正当原因(本合同约定的免责条款)单方面终止合同，应按可得收益赔偿对方的损失。可得收益按本合同单方面解除前三个月的平均收计算。如单方面解除合同前双方履行合同不足三个月，按实际履行合同期间平均计算。

10、本合同履行期间，如遇不可抗力，如战争、停电、自然灾害导致合同不能履行，甲方不承担责任。遇有国家临时规定的禁止娱乐情况，属于不可抗力，对甲方不能播出节目予以免责。遇有上级主管单位或地方以上各级政府占用电视台播出时段进行专项宣传而导致本合同不能全部履行或部分不能履行，甲方可以免责，不需向乙方承担任何责任。

11、本合同履行期满后，如甲方需要开展同类节目，乙方在同等条件下享有优先合作权。甲方双方合作期满后，如乙方未与甲方达成继续合作协议，甲方与其他人或单位合作的节目不得与乙方的节目雷同或侵犯乙方的知识产权。

12. 本合同经双方签字确认后即生效。

13、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等效力。

13、本合同签订地和履行地为某某市

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

广告伞制作合同篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三

人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

【广告制作合同（五）】

广告伞制作合同篇五

乙方： _____

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在_____日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为(_____米×_____米=_____平方米)，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。
7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。
8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点：_____签订地点：_____

【广告制作合同（二）】

广告伞制作合同篇六

甲方：

乙方□xx商贸有限公司

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，本着平等，互惠，互利，就 _____展台制作安装事宜达成如下一致协议：

二、甲方责任：甲方在施工前须告知乙方展台位置，展台尺寸及制作vi□给乙方留够正常制作时间。

三、乙方责任：制作效果图，待确定无误后保质，保量，按时完成。

四、合作为单线合作。乙方不得转包，分包，同时甲方不得将乙方设计资料方案转交他人，侵权乙方。否则双方可以解除合约追究违约方的经济责任，并承担相应损失。

六、甲方委托专人在乙方完工后一周内验收，该费用在_____年____月____日内以（转账、现金）方式支付。

七、本合同一式两份，甲，乙双方各执一份，经甲乙双方双方签字盖章有效，具有同等法律效力，未尽事宜双方另行协商。

八、甲乙双方约定：甲方验收使用后按时付款，乙方在该展台使用期一年内免费维护，超过一年按维修成本计算。

九：补充约定_____其他未尽事项由双方协商解决

_____。

甲方全权代表（签章）： 乙方全权代表（签章）

年 月 日 年 月 日