

最新培训部门年度计划(实用5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

培训部门年度计划篇一

1、进一步树立优质服务意识，实行窗口微笑服务，使育龄群众从精神上感受到温暖，减轻心理压力。

2、加强实验室建设 完善内部管理

通过完善科室内部细节化管理，增强安全忧患意识，逐步达到监督检查制度化，操作流程规范化，使每一项规章制度均能落到实处，贯穿到工作的每一个环节。

3、严格质量控制，提高检验准确性

严格执行各项规章制度和操作规程，杜绝差错事故发生。做好各检验项目的质量控制工作。

4、加强仪器设备管理，提高工作效率

作好现有各实验仪器的维护和保养工作，要求工作人员认真学习，熟练掌握仪器的操作技能、严格按照要求维护和保养仪器，并能对出现的各类故障，认真研究，积极应对，及时解决。保证本室各类仪器的正常运行，这样既节省了维修成本也保证了日常检验工作的进行，提高了工作效率。

5、加强政治和业务学习，积极参加网上继续教育、学习新的知识、新的进展，不断提高业务能力和专业技术水平。

培训部门年度计划篇二

在此，感谢大家一直以来对我的关心和照顾，对我工作无私的支持和信任，感谢夏院长、郭书记对我的引导和帮助。如今，我感觉到的是一份重重的责任，但我坚信在夏院长的正确领导和大家的大力支持下，我一定能把这一份工作干好。下面我将20xx年门诊部各科室的工作计划跟大家大概的谈一下。

1. 公共卫生工作以建立健康档案为载体，以各类重点人群为重点对象，以各防保医为工作的桥梁，全面展开健康教育、计划免疫、妇幼保健、慢病管理等九项公共卫生工作。
2. 计划免疫方面工作要有计划、有总结、有督导、有记录，各种报表要整齐归档存放，乡村两级防疫网络健全，保证冷链设备运转正常，传染病报告及时、准确，基础疫苗接种率达到要求的目标，及时有效地上报和处置突发公共卫生事件。
3. 妇幼保健方面工作要有计划、有总结、有督导、有记录，各种报表要整齐归档存放，各项卡表册完整、逻辑关系合理。做好降销项目补助工作并对，补助情况进行定期的公示。对新生儿听力筛查和艾滋病检测筛查情况及时登记上报相关部门。做好农村孕产妇住院分娩的宣传、督导工作。
4. 办公室和医务科及时完成日常工作，定期或不定期对全院医疗服务和卫生情况进行质控，严格执行工作记录，严厉查处脱岗，串岗、服务态度恶劣等情况，结合住院部做好病历质量的质控。
5. 药房、收费处严格执行医疗收费标准，划价准确率达96%以上;严格执行票据管理的有关规定，无违反财经纪律行为发生。
6. 新农合有专职办事人员，按时定期在显著位置对新农合补助资金在乡村进行公示。就诊管理杜绝发生冒名顶替，参合

患者住院治疗用药严格遵守新农合药品目录。新合方面加强宣传工作，从扩面、提标、便民、严管四个方面展开工作。

7. 加强中医药事业的发展，以中医馆、中医理疗室为载体，开展特色的中医治疗。并结合新农合，实现门诊中医药100%报销。

8. 落实医疗机构分级管理制度，全部用全省通用门诊病历。

9. 贯彻落实省市区深入医药卫生体制改革有关精神，积极实行政府办基层医疗卫生机构配备使用国家基本药物制度和乡村一体化，对国家公布的307种基本药物和我省增补的206种药物，全部实行零差价销售，实现门诊中医药100%报销。严格执行《国家基本药物临床应用指南》和《国家基本药物处方集》规范使用基本药物，加强基本药物使用管理。加强药品管理，药品及一次性使用器材材料入出有登记，落实精、麻药品《五专》管理，同时做好药品医疗器械不良反应上报工作。

10. 设立意见箱，广泛征求病人建议，意见没及时改进我院的工作，对病人提出的问题要认真的调查核实，并对相关的人员进行合理的奖惩。11. 门诊制度已经人手一份，制度制定了就要抓落实，上面各项都是按照我院的实际情况经过研究制定。所以，请各科室及门诊工作人员要认真的履行规章制度，以律人之心律己，严格执行请假制，对待病人要亲切，不允许上班期间脱岗、串岗、衣着不整齐等，严禁上班期间上网玩电脑等情况，如发现，则按照相关制度扣除部分或全部上浮工资。

以上计划是结合今年区卫生会议精神和我院门诊部实际情况制订出来的，但由于一些主观原因，或许有些计划有些不当，希望大家在会后能给我提出来，你们的意见和建议将是我把工作干好的催化剂。

培训部门年度计划篇三

20xx年度是酒店步入营运正轨和实现营收增长的关键之年。因此进一步提高员工素质，提升服务技能是当前夯实内力的迫切需求。根据酒店目前的营运状况和员工培训需求，拟在20xx年度开展培养“一专多能的员工”活动，进一步推进员工培训工作的深度，各部门需合力做好20xx年的员工培训工作计划如下：

一、新录用人员培训

如何才能让新员工更快的了解酒店的文化，更好的了熟知酒店的规章制度，更快的适应自身的工作岗位，这便要求酒店需对每一位新员工进行入职培训。下半年度根据员工的流动情况，以先培训后上岗为原则，对每一位新入职员工进行培训。

(一) 培训内容

酒店对新录用人员的培训，应包括以下基本内容：

- 1、集团公司、品牌公司概况介绍
- 2、酒店业概述，酒店基本知识与概况简介
- 3、道德修养课程(如学习《弟子规》)
- 4、礼仪知识课程
 - 4.1仪容仪表礼仪
 - 4.2行为仪态礼仪
 - 4.3电话礼仪

4.4服务礼仪

5、案例分析课程

6、消防安全与节能降耗课程

7、员工行为规范及各项制度；

8、了解职务说明书；掌握新应聘部门的服务知识及基本操作；

(二)凡本酒店新员工，必需参加本酒店所举办的入职培训，酒店综合办负责统一制定新录用人员的培训计划，各部门协助实施该计划。

(三)培训阶段

4、各部门的培训负责人必需是新员工的未来主管或实地训练负责人；

8、为有效达到培训目标，应酌情安排、灵活运用各种培训方式以及上述各培训阶段的计划，予以高效实施。

二、在职人员培训

当前酒店员工服务技能及服务意识与五星级目标的标准还有较大的差距，主要体现在员工仪容仪表和礼貌礼节不到位，主动服务意识不强，岗位知识不熟，企业忠诚度不高等方面。20xx年度培训工作将以酒店经济工作为中心，将培养“一专多能的员工”的主题贯穿其中，带动员工整体素质的全面提高。

(一)培训目标和任务

20xx年度的员工培训应以酒店发展和岗位需求为目标，切实

提高员工对培训工作的认识，积极引导员工自觉学习，磨砺技能，增强岗位竞争意识和自信心，培养一支服务优质、技能有特色的高素质员工队伍，努力使之成为不断学习、不断提高的智能型员工。

(二) 培训方法和内容落实

1、以各部门为基本培训单位，根据各部门的年度培训计划纲要制定每月的部门内月度培训计划，并严格按照计划表开展培训工作，贯彻营销服务理念和提升技能相结合的培训原则，组织实施岗位补缺、一岗多能的培训方法。我部根据各部门月度计划表跟进落实各部门的培训工作开展情况。

2、综合办根据酒店的整体培训需求定期举行全员性的培训课程，如：

2.1 部门日常岗位技能提升课程

2.2 安全教育课程

2.2.1 消防安全教育

2.2.2 设施设备使用安全

2.2.3 食品安全知识

2.2.4 疾病预防与个人卫生知识

2.2.5 其他相关

2.3 中层管理人员培训课程

2.4 员工心态管理课程

2.5 户外拓展课程

至20xx年底，培训部将制定出下一年度通用服务知识与技能的培计划;各部门要根据实际工作需要，制定本部门专业服务知识和技能的培训计划。我部综合两方面信息，制定出酒店下一年度培训计划，报主管领导批准后生效。

3、酒店培训的实施

通用服务知识与技能一般采用脱产培训的方式，培训部负责聘请兼职培训教师、确定培训内容、选定培训场地、发布培训通知、准备培训教材、培训现场组织等。专业服务知识与技能可采取脱产培训与不脱产培训两种方式。脱产培训为综合办培训部门配合各部门共同完成;不脱产培训则由各部门具体负责组织实施。

4、培训评估

培训部于20xx年终对照原有计划统计本年度培训的人数、费用，对培训的水准、方式、内容、效果评定，总结经验教训，指导下一年度员工培训计划的改进提高。

培训部门年度计划篇四

我们新龙第十二工程部认真落实公司工作部署，克服困难、迎接挑战，在上半年恶劣气候，人员流动平常，下半年高温酷暑，工作任务重等不利情况下，全面完成了公司确定的各项工作任务。

xx年，是我们实现公司发展再上新台阶的关键一年，也将是我们面临生产任务重压力、迎接严峻挑战的攻坚之年。并结合公司实际提出了xx年工作的总体目标和生产任务，制定出科学合理的工作计划。

一、安全生产

安全是电力生产的首要要求，也是公司发展的基础。安全是电力企业永恒的主题，要始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，认真落实安全生产责任制。按时召开班组安全周会，大力开展宣传教育，使员工从生命安全的高度认识安全的重要性，自觉的去关爱生命、关爱家庭、关爱企业，做到警钟常鸣，提高防范意识。认真学习国网公司，建德局，新龙公司的各类文件，结合“三不发生”，“九个务必”狠抓安全工作，始终确保在安全的前提下完成工作任务。

二、两票三制

严格执行“两票”工作制度，不管任务繁简，工作两大小，必需持票作业。第一，做好工作前的现场勘查，找出危险点，不安全因数，始终要让工作现场处在“可控，能控，在控”的状态中。第二，认真严肃的开好每次班前会，“三交三查”清楚，仔细。交底时每位员工必需清楚自己的工作任务，危险点，防范措施。第三，事后总结，总结工作中的不足，安全隐患。

三、材料及资料管理

制定一名认真负责的材料管理员，必需了解每天进出材料，仓库必需有清楚的台账，进出材料清单，合理的上报各类材料。在项目结束后，马上盘存仓库及废旧材料的登记上缴局仓库。绝不虚报，假报材料。

在项目开始前拿到设计书及三措一按，仔仔细细的进行学习，每月排出工作计划，合理安排好每天的工作任务。在项目结束后及时上缴各类有关资料并留存根。

四、加强沟通，服务于民

加强与供电营业所，配电工区等主业的交流，沟通。在其范围内的改造，施工。停电必需提前出具停电联系单，做到事

先提前通知，提前准备。

施工中，科学合理安排走线，支架的安装，避免不必要的麻烦，不与用户发生口角，耐心，仔细的解释给用户听，必需做到百分之一百的优质服务。

五、关爱员工，认真工作

认真传达公司及各会议精神，使其知道，了解公司的情况，时刻关心员工生活，提高员工的工作积极性。特别对于刚进公司的新员工，老员工，老师傅们更应该起带头作用，带好小徒弟，在工作上严格要求，在生活上尽心关心，让新员工在工作上大步前进，掌握各类工作，成为公司的中坚力量。让大家，整个工程部的一份子感觉新龙公司是个大家庭，工程部就是个小家庭。

xx年的辉煌已作为历史载入史册，让我们在公司的正确领导下，发扬新龙人“不怕吃苦，不怕艰辛”的企业精神，以更加奋发向上的精神状态，更加强烈的责任感和使命感，在应对市场挑战中坚定信心、迎难而上，化压力为动力、变挑战为机遇，沉着应对挑战，以求认真务实的工作作风，创新的工作理念，再度谱写出新龙公司新的篇章。最后我相信我们十二工程部在公司领导的带领下一一定能圆满的完成xx年工作目标，给公司一个满意的答案。

培训部门年度计划篇五

长期以来，计划制定的自上而下性、行政命令性以及信息收集的拍脑袋决策性，使得企业培训部门一直陷于很想做好企业培训的针对性、有效性，但各业务部门、员工始终不满意的恶性怪圈。那么，企业培训年度工作计划如何开展，怎样开展?已经成为摆在企业企业培训部门面前的一道难题。

培训全年工作计划是配合企业年度工作目标、完成全年工作

任务的有力保障，一般来讲，设计年度企业培训计划主要有三个目的：

可控化：通过采用调研确定需求、对比确定内容、成本倒推培训内容、忙闲拟合培训效果等方式，科学合理的设计年度培训计划，以实现企业层面培训工作可控。

针对性：通过采用多元化的培训需求调研方式，尽可能全方位的了解不同层面、不同岗位、不同工种的员工对于培训工作的需求分析情况。

可测性：在设计具体培训内容、培训方式、培训频次及培训覆盖率的时候，做好培训计划制定的事前工作，通过培训效果的历史数据对比、分层分类图表分析、有效培训形式的聚类分析等方法。

从培训需求的源头出发，结合企业整体培训经费情况，针对每类培训内容设计有针对性的培训实施方式、培训评估方式，清晰界定培训对象、培训效果责任主体，确保培训效果的可测性。

首先，企业的年度培训工作计划必须服务于企业上一级主管部门对企业培训工作计划的指导意义，必须服务于企业自身的战略要求及年度工作要求，在此基础上需要结合企业自身企业培训工作现状全面展开。

其次，充分考虑内部、外部环境的变化，保持适当弹性的原则；促使企业和员工共同发展的原则。培训需求分析涉及三个层次的分析，分别是“公司决策层面的分析、执行层面的分析、具体岗位工作人员的分析”。这种分析结构有助于从不同角度了解企业及其工作人员现在及未来的培训需要，从而提高培训需求分析的合理性、真实性、有效性。

第三，在进行培训需求配比分析的时候，充分考虑培训内容、

课时、培训方式、师资配备、培训经费、培训对象等特点，设计科学合理的培训需求配比模型，确保培训计划可控、可行。

第四，在确定了企业培训工作计划的具体框架之后，需要设计分层、分类、分级的企业培训工作计划。培训计划初稿出台之后，建议企业进行内部讨论、确认、修订以形成征求意见稿、审核稿，并经公司领导批准，形成报批稿，最终形成下发稿，以指导企业及下属各单位的企业培训工作。