

最新防雷电大班安全教案及反思 防雷电 知识安全教案(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

个人邀请函篇一

亲爱的___：

您好！为感谢各位恩师各位亲朋好友对孩子的厚爱。我们定于20__年9月_日晚八时十八分为孩子___举行升学宴。地点设在闻名遐迩的__大酒店。

席间，将有精彩的文艺演出供您欣赏。诚邀您全家准时光临，共度良辰。期盼您们的准时光临！谢谢！

—

20__年9月_日

个人邀请函篇二

尊敬的__老师：

您好！

春去秋来，时光流转。这么多年是您的教导让我们茁壮成长，是您的关怀让我们沐浴阳光。

为聊表寸心，谨定于__年__月__日，在__酒店（地址：__路__号），举行升学宴。

敬备薄酒，恭请光临！

邀请人：__

20__年__月__日

个人邀请函篇三

亲爱的中正大学电力系统实验室各位师兄弟：

您们好！

许久不见，近来可好？随着夏天的脚步来临，又到了凤凰花开的日子，我们有多久没碰面了呢？__取得博士学位，设谢师宴感谢恩师也是基宏生命中的贵人苏__教授。

希望您能一同参与，和我们的恩师苏教授叙旧，重温昔日美好的求学回忆，凝聚大家的感情。

诚心期盼您的莅临！

邀请人：__

20__年__月__

个人邀请函篇四

各位女士们. 先生们：

xx届毕业有六个年头了，以前天天在一起上学，现在就算在

一个城市，也很久没有见过了. 期待过年时的同学聚会，希望能联系到的都来. 也许有的同学还继续学业. 有的当上了老板. 有的已经有自己的家庭了，能聚会的机会也不多了~过了一两年相信每个同学都当爹. 娘了``距离越来越远了. 聚的机会也少了. 这次想再聚，希望大家积极参加，互相转告! 万分感谢!

同学聚会方案

一、活动宗旨

回味纯真情谊、重温昔日情怀，延续同学友情、现由本人推荐(队长谭国伟)负责成立活动小组，组织xx届毕业之后的同学聚会。

二、时间

暂定于xx年2月5日

三、地点

待定，请大家推荐。

四、人员安排

(1) 请第一时间知道此消息的同学相互传达, 及留言报名。应该都能来吧(特殊的情况除外)，希望大家提前做好安排。

五、名单

(1). 待定，

(2) 聚会通知发布及人员到位联系队长肥仔，其他人员配合队长. 组长。

六、聚会费用：

(1)aa制.

(2)原则：每人最低费100起````请同学们积极参与，不合理之处，请大家提出宝贵意见，谢谢！

(3)活动结束后，费用收支情况将详细报告单在本人qq日志上公布。

(4)欢迎带直系家属(男女朋友、老公老婆、子女)参加，(非男女朋友免带)儿童免费。

七、活动安排如下

07：30——08：30在聚会地点集合(签到及预交聚会费用)

08：30——11：00自由活动及集体合影，统一大家的联系方式。

13：00后结束!翻屋训觉觉拉!哈哈.....

八：请各位与04届毕业生把你的联系电话用短信的方式发送到肥仔手机上，请各位同学互相传达一下，(记住最好晚上联系喔)

九、有相机的自备相机。为了使我们的聚会圆满成功，请各位积极参加!!!!

预祝我们聚会成功!

联系电话：请留言报名

个人邀请函篇五

当今中国，电子商务已经成为一大热点，无论是传统的制造业或是新兴的金融企业，都把电子商务作为企业经营的一种新方式。杭州素有“中国电子商务之都”的美誉，阿里巴巴()、网盛生意宝(netsun)[]淘宝网()、支付宝()都是闻名全国的“杭州制造”。目前，杭州正在全力打造“全球电子商务之都”与“互联网经济强市”，籍此契机教育部人文社科重点研究基地浙江工商大学现代商贸研究中心将于20xx年5月10日-11日在杭州主办“电子商务与流通现代化国际学术研讨会”。此次研讨会致力于电子商务与流通业变革在宏观与微观、市场与流通、管理与技术、制度与文化、法律与政策方面诸多问题的研究与讨论。会议邀请到来自美国、德国、加拿大、丹麦、日本的专家学者做主题演讲，并与网盛生意宝、阿里巴巴、浙江义乌中国小商品城集团等国内知名电子商务企业共同就全球电子商务发展模式与技术创新、中国未来二十年流通业发展战略等问题进行探讨。

一、会议主要议题

(一) 电子商务变革、经济社会影响与市场趋势

(二) 电子商务技术、物流与供应链管理、客户关系管理、支付系统

(三) 电子商务安全、法规与政府监管

(四) 中国未来二十年流通业发展战略

二、会议形式

本次国际学术研讨会将采取大会主题发言与分会场讨论相结合的形式进行。

您可在上述主要议题中选择您所感兴趣的议题，并在回执中明确填写您论文题目或者发言主题，及时地发送给我们，以便我们为您安排合适的分会场。