

最新文言文检讨书(大全5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

双节活动方案篇一

本时段恰逢端午节小长假与xx商城店开业6周年店庆，在重点推出xx商城店庆的基础上，将区域整体的活动有机的融合在一起，从而进一步提高顾客的忠实度，增强商城整体的市场竞争力，以期借助一节一庆所带来的商机，继续扩在当地百货市场的市场份额。

双节活动方案篇二

尽管本次促销活动要避免传统的促销手段，但一些切实可行的促销手段不妨一用。

1、赠品方面：餐厅应有特色的纪念周年庆典的小工艺赠品，让顾客觉得到张家老院子吃饭，除了能享受高层次的气氛，还能得到令人心奇的小玩意儿。它不仅能起到宣传作用，还能提高我们的档次。在发放上可以根据消费的高低，赠品与之相配，但需要专人负责。

2、建立和收集《客源人事档案》，如市委×××领导×年×月×日生日，×

公司×年×月×日年庆，×××领导结婚纪念日，到时提前发放贺信以此用来加强与食客的联系，使我们有一批稳定的客源。可以这样计算，若建立有5000客源档案，一年有一次就餐机会，每天就有 $5000 \div 360 = 13.8$ 次，上座概率就五分之

一，那么每天也有2-3桌客源。

3、餐后服务：就餐后，客人除得赠品、优惠券外，安排一两个人为客人免费洗车（凭餐券或其它手续）事虽小，却能给客人减少许多麻烦，以此来增加客人对的印象，从而更好的为酒店创造效益。

促销策略四、媒体整合

任何一项活动策划的成功，广告投放策略重要，按照威海广告投放有效到达率来看，排序是：报纸、户外、广播、电视。因此本次活动广告投放密度比例为：报纸50%户外20%广播20%电视10%。

建议媒体：

《威海晚报》

户外、公交站牌

交通广播文艺频道

威海电视台

双节活动方案篇三

热烈庆祝xx超市成立xx周年

20xx年8月5日

3、通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家

园”的社会形象。

顾客、员工及供应商

a□针对性广告语：

1、热烈庆祝深圳xx公司成立xx周年！

2、热烈庆祝xx超市成立xx周年！

3□xx司庆乐在“xx”中

4、真诚相伴xx载，真情服务永在！

5、服务xx我们会更加努力！

6、欢庆xx周年真情大献礼

7、携手同行xx周年千万好礼送给你

b□公司常用形象广告语：

1、爱是挚诚家乃至亲

2、品质、服务、物有所值！

3、关爱社区居民共建温馨家园

4□20xx年xx品质服务工程

1、卖场布置：

a□场外布置：

2) 小型条幅：内容是各知名企业的祝贺语；比如：百事公司祝xx公司成立xx周年。（请采购部提前将供应商名单传市场部）

3) 喷绘：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

4) 橱窗玻璃：对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司xx周年喜庆气氛。

b□场内布置：

2) 店庆横幅：在大门口正中悬挂“热烈庆祝xx公司成立xx周年”的. 横幅；

3) 收银台、入口：制作相应的企业形象宣传语及各项主题活动内容；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

5) 灯笼(拉花)：烘托气氛；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

2、媒体宣传：

1) 海报3期：

主要以特惠装、搭赠装形式为主；

4) 电视、报纸广告：

3、促销活动：

直以来的支持与厚爱，值此司庆xx周年到来之际，我商场特为您举办各种优惠活动，保证让您惊喜不断、乐在“xx”中、高兴而来、满意而归！

双节活动方案篇四

- 1、策划内现有的现金奖励2800元。
- 2、酒店优秀管理人员，优秀员工，优秀团队奖励。（按酒店奖励制度发放，此项可以在年底工作总结会上进行）
- 3、各种小礼品、圣诞店庆吉祥物等礼品500元。
- 4、嘉宾现场抽奖。（免费标间一晚228元、代金券550元、店庆礼品三份）
- 5、店内、会场布置500元。

总计费用约6000元左右。

双节活动方案篇五

- 1、宣传单张要有煽动力和感染力，提出了最合理的、最浪漫的、最体贴的理由，以此打动目标对象。
- 3、制定活动销售目标，饭店的各个工作人员做好销售工作。
- 4、在酒店ktv可进行相应的布置，渲染气氛。
- 5、可联合本酒店的餐厅、客房以折扣的方式共同促销，提升本活动的影响力、吸引力。

6、在活动期间，各部门作好准备工作，一边为客人提供完美的服务。

双节活动方案篇六

保安部是希腊神话ktv接触客人的第一个部门，对保安部的要求，

流程：七点至九点前，门面安排四到五个保安站岗，九点以后安排两个，指挥车辆停泊车，及给客人开车门，礼貌感谢客人的到来。

着装：整洁，统一，干净，庄严。

规范：站姿及其它动作的统一化，

效果：要让客人感觉到尊贵的象征。

2、楼面员工

胸前带可以发光的胸牌，胸牌内容：希腊神话三周年，感谢一路有你同行。

双节活动方案篇七

9月28日是我酒店开业庆典一周年纪念，在我酒店开业一年来，在我们共同努力积极开拓下，业绩与日俱增，博得了许多省市领导的好评。

热烈祝贺界江国际大酒店开业一周年魅力界江、精彩无限

在我酒店开业一周年庆典之即及十月一国庆节的来临，借助周年庆典与黄金周扩大酒店的知名度，对外树立酒店形象，加强与商务客户，市、县领导的感情联系，进一步提升界江

酒店在鹤岗地区的影响力，为开辟省内、省外市场做铺垫，从而取得一定的经济效益和社会效益。

2、密切结合大众消费，关注大众饮食习惯，借助大众习惯进行营销推出周年庆典、黄金周促销活动。

3、加大媒体炒作方法，媒体-促销-广告相结合。

1、邀请市、县领导嘉宾及酒店大客户，合作单位等一同参加此次周年庆典活动。

2、联系萝北、鹤岗电视台日报社针对此次活动进行报道，邀约哈市、鹤岗同行业酒店在媒体同庆。

3、酒店内外环境的布置。

4、酒店周年庆典酒店门前举行庆典仪式。

5、回顾一周年酒店所经历的照片及活动特写。圣诞节亲子活动、帮助敬老院、升旗仪式、募捐活动等。

6、邀请参加活动领导嘉宾用餐。

电子显示屏内容：

1、热烈祝贺界江国际大酒店开业一周年！

2、“界江一年感谢有你”倾情促销月序幕启动，敬请光临！

3、界江国际大酒店诚挚感谢各界朋友的支持与厚爱！

横幅、竖幅悬挂位置：酒店正门前8条

条幅内容：

竖幅：

龙腾庆界江·凤舞贺庆典！

龙腾庆界江·醒狮贺庆典！

横幅：

XXXXXX单位热烈祝贺界江国际大酒店一周年庆典！6条

正门前布置

1. 正门前铺红色地毯
2. 正门前摆放立式讲台，讲台上放置鲜花。
3. 停车场周围插入彩旗。

气拱门、气球布置

1. 入口处放置12米彩拱门一座。
2. 酒店门口两侧放置2个氢气球，楼前入口空地两侧放置2只氢气球。

大堂内布置

- 1、大堂门两侧玻璃下摆放红掌36盆，各18盆。
- 2、大堂接待台上左右两侧各摆放1盆苹果。
- 3、电梯口旁两侧各摆放1盆蒲葵。
- 4、大堂门口至电梯口铺红地毯。

5、准备花篮6个，放置门前补缺。

费用详单见附表

会场示意图(见附表)：

双节活动方案篇八

也为有效抓住饭店一周年店庆这一契机，做好饭店的推广和宣传，增加饭店的社会知名度和美誉度，同时利用这一机会，向城固人民展示饭店的服务水平、产品质量，以使客户重新认识饭店、认可饭店，进而成为饭店的长期客户、忠实客户，增强饭店社会竞争力，特拟定活动详细方案。以回馈新老客户，特推出周年店庆活动：