

老年端午节活动宣传语 端午节活动方案(精选10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

老年端午节活动宣传语篇一

促销方式：晚场在消费者等台的时候，在三楼，四楼的茶几上摆放精致的小粽子，并且考虑到粽叶、设置擦手纸、湿毛巾，给消费者贴心的服务。

理念：我们做的就是给别人看的！给旁观者看的！

宣传方式：

1. 在三楼总台用横幅悬挂：“端午情，神话情系千万家”
2. 在茶几，沙发顶部制作横幅“神话免费送粽子吃啦！”标题简单活泼。

主题背景：香囊在现代社会中不仅仅是用来习俗中的避“邪”去“毒”，香囊这一传统习俗已经演变成富有时尚气息的全新风尚。香囊是非常具有东方韵味的礼品。神话推出这一活动代表三个层面：

第一个层面是送小孩：节日当天如果有消费者带小孩，前厅部要主动，面带微笑送给小孩，并且告诉消费者香囊送给小孩子代表吉祥如意。这样一来消费者是非常开心的。

第二个层面是送年轻人：节日当天送给年轻人可以告诉消费

者香囊送给朋友是代表缓解压力，是非常具有情谊，东方韵味的好礼品。

第三个层面是送长辈：节日当天如果有年纪大点的消费者，我们就把香囊送给他并且告诉他香囊送给老人是具有提神醒脑的作用。

活动方式：消费者每开包厢就可以送一个精致的香囊。（限所有包厢）

特殊包厢可以送一对（例如豪华包）

香囊要具有一定的档次和装饰。

宣传方式：

1. 在四楼总台用横幅进行宣传“节日有情，神话香囊情上情”

2. 在电梯旁的房子进行宣传：宣传的内容用以古诗的方式进行宣传

古诗词：

蹙金妃子小花囊，销耗胸前结旧香。

谁为君王重解得，一生遗恨系心肠。

3. 制作水牌：内容：“喜迎端午，神话香囊喜迎门”

理念：刮起民族中国风！！

三楼装饰：为了达到节日的气氛，需在三楼装饰些具有中国韵味的元素。

以次来衬托节日的喜庆气氛。

1. 三楼顶部用精致红色灯笼进行悬挂，为了避免单调，搭配中国结。一眼望去是非常具有东方特色。为了达到生动效果。灯笼里挂上蜡烛。晚场的时候把三楼大厅灯关掉，能营造出浪漫感觉。

2. 入口处设置端午节吊牌。不锈钢上挂上大红灯笼。并且挂上端午对联！

3. 总台制作龙船，用写真作为龙的框架，写真上面画人龙鳞。关键是做龙头

去市场转下购买龙头。

这样一来整体效果就出来了。

超市也可以作出龙体。顶部挂端午吊牌。

收银部：做好活动时间礼品的发放，由林部长负责。

前厅部：做好销售，一定要做好软文的沟通。由李剑负责（如果前厅部不能够把企业的意识，企业的对节日的文化理念告诉消费者，那么活动的意义会荡然无存。消费者就不会感觉神话的与众不同/。就拉近不了距离。

楼面部：安排好等台客人送粽子，和优质服务（湿毛巾的准备，擦纸盒的准备）韩开发负责

保安部：负责三楼灯笼的安全工作由李君负责

超市促销人员：加强酒水的销售。

两位副理负责节日当天的整体运营！监督提醒！并对活动所需物品进行采购。

活动预算

所需物品：

老年端午节活动宣传语篇二

1. 初步了解端午节的一些习俗，试着学做香包。
2. 积极参与活动，体验活动带来的快乐。

课件、视频儿歌《过端午》、三角形、圆形、爱心形、长方形的布袋、香料、贴纸、装饰的图案若干、盆子每组一个、蜡笔、桌布。

幼：吃粽子。（是呀，要吃香香的粽子。）

幼：赛龙舟。（你在哪里看到赛龙舟的啊？电视里，赛龙舟啊可热闹了！）

幼：挂香包。（小朋友们挂上香包真漂亮。）

幼：插艾草。（是啊，门上还要插上香香的艾草呢，可以把蚊子和小虫子赶走。）

儿歌小结：端午节真热闹，赛龙舟、吃粽子、插艾草、挂香包，小朋友们乐淘淘。

（评析：通过观看小动画《五月五》帮助幼儿回忆端午节的一些风俗习惯，并以儿歌的形式加以总结。）

2. 刚才你们说到了要吃粽子，那你吃过的粽子是什么样的呢？
幼：我吃过像三角形一样的粽子。（哦，你吃过三角粽。）

幼：我吃过方方的粽子。（哦，你吃过方方的枕头粽。）

3. 那这些粽子都是什么馅的呢?(点击出现相应的粽子。)

幼：肉粽、豆沙粽、花生粽、枣子粽、蛋黄粽。追问：好吃吗?豆沙粽的味道怎么样?甜甜的。花生粽吃起来怎么样?香香的。

小结：原来粽子的种类多样，口味丰富啊!

(评析：吃粽子更是端午节的一个重要习俗，通过说一说粽子的外形和种类，加深幼儿对粽子的认识。)

1. 端午节除了要吃粽子，还要挂什么?(对还要挂香包呢)!看，陈老师这儿有许多香包，怎么样?(好漂亮啊)数数有几个?看看都是什么样的?(有的圆圆的、有的方方的、看上去有点像爱心一样的、看上去有点像三角形)有些什么颜色?一起来说说。香包上有些什么?哦，有小贴纸还有漂亮的图案，下面这个是什么?(这叫流苏，也是用来装饰香包的。)

2. 谁来闻闻，香包怎么样?(香香的)香香的，它里面有什么好东西啊?(它里面有香香的香料)香香的香包挂在身上有什么用?(能让我们更漂亮，让我们的身体更健康。)

3. 小结：是呀，香包香香的很漂亮，能赶走一些蚊子和小虫，让我们小朋友的身体健健康康的。

4. 知道吗，这些香包都是老师做的，你们想不想知道是怎么做的?现在我就来做一个，如果成功了，要给我点掌声哦。看仔细啦!先来选个袋子，看看有些什么样子的袋子?我最喜欢圆圆的袋子，装上一些香香的香料，小手拉一拉，口袋收收紧，这样香料就不会出来了。

怎么样让它更漂亮呢?(装饰一下)可以贴上小贴纸，夏天到了，我就选只小青蛙贴一贴，小青蛙喜欢蹲在哪里唱歌啊?(荷叶上)选一片荷叶，涂上什么颜色?(绿色)来来回回地涂，颜色

要涂均匀，涂好了，撕下后面的双面胶，贴在香包上，撕下来的纸放在盆子里。

记住哦，要先涂好颜色，再贴到香香的香包上。看看还少了什么?(流苏)对，还要贴上小流苏呢，这样会更美!你们看，上面有白白的双面胶，轻轻地撕下来，贴在香包的下面。漂亮吗?(挂在脖子上)我的本领大不大，那给我鼓鼓掌呀!(谢谢!)你们想不想来试试。

(评析：这个环节，又引出了端午节的另一个习俗，挂香包。利用视频展示台，讲解香包的制作方法，直观形象，语言生动、有趣，为幼儿的操作奠定了基础。)

1. 介绍材料：先来看看做香包需要些什么?袋子、香料、小贴纸、各种漂亮的图案、还有小流苏。

2. 交代操作要求：等会儿请你们选一个你喜欢的袋子，装一些香料，装好了，小手拉一拉，口袋收收紧，再贴上小贴纸和各种图案，把香包装饰得漂漂亮亮的，最后别忘了贴上小流苏哦。香包做好了，可以和陈老师一样把它挂在脖子上，去欣赏一下电视机里香包或者是好朋友的香包。听明白了吗?好，轻轻地去吧。

3. 巡回指导，(欣赏激励的语气)我看到***的香料已经装好了，口袋收紧了;***已经把香包装饰好了;***小流苏都要贴好，没有完成的要加油哦。香包做好了，可以轻轻地挂在脖子上，去欣赏一下好朋友的香包，还可以欣赏一下电视机里的香包。

4. 介绍香包：都做得差不多了，谁愿意来介绍一下你做的香包?

你的香包是什么颜色的?看看你的口袋有没有收紧呀，你们觉得他的香包漂亮吗?

你的香包是什么样的?上贴了些什么?他的颜色涂得怎么样?

(评析: 幼儿通过自己动手操作, 掌握了香包的制作方法, 每个幼儿都获得了成功的喜悦。)

我们小朋友真了不起, 亲手做的香包真漂亮, 那我们一起来唱首《热闹的端午节》的歌吧。

五月初五端午节呀, 奶奶为我包粽子呀, 粽子尖尖甜又香呀, 我们大家都爱吃呀!

五月初五端午节呀, 我们一起做香包呀, 香包圆圆又方方呀, 一个香包一片心呀!

老年端午节活动宣传语篇三

小学生端午节活动策划: “我们的节日端午节”

一年一度的六一儿童节和端午节又要到了!为深入挖掘民族传统节日所蕴含的丰富教育资源, 将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起, 培养学生的民族自信心和自豪感, 增强学生对端午节传统文化的了解和热爱, 按照上级活动精神, 根据学生生活实际, 现制定学校 “端午粽飘香, 六一快乐多” 主题活动方案如下:

一、指导思想

充分挖掘端午节的深厚文化内涵, 广泛开展各种主题活动, 引导师生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日, 增强爱国情感, 提高科学意识, 促进人与自然和谐相处。

二、活动目的:

1. 了解端午节的起源、文化以及节日风俗习惯。
2. 感受中国文化节日的特点，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感。
3. 理解中国传统节日中所蕴涵的文化内涵，增强节日文化理念，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

三、活动主题：端午粽飘香，六一快乐多

四、领导小组：校长办、办公室、政教处、教导处、总务处

五、活动设计

(一)主题班会

对象：1——2年级

负责人：王xx

要求：介绍端午节的由来和习俗；认识各种各样的粽子；讲屈原的故事；诵屈原的诗词；动手学包粽子；等等。

各班级根据本班实际，确定主题和形式，下周一(5月23日)召开班会。

(二)趣味拼图

对象：3——4年级

负责人：于xx

时间：下周一(5月23日)下午第三节课

地点：润智楼一楼实验室

要求：各班级派1名学生参加“拼龙舟”立体拼图竞赛活动。根据拼图速度评一二三等奖。将比赛结果报送政教处。

(三) 手抄报

对象：4年级

要求：各班级举行手抄报评比活动，推选10份参加年级组评比，评出一二三等獎，将评比结果、手抄报于5月23日16:00以前报送政教处。

(四) 知识竞赛

对象：5年级

负责人：秦xx

时间：5月24日8:00

地点：合堂教室

要求：让学生充分熟知端午节知识竞赛题库。每班派2人参加学校竞赛。按得分评一二三等奖。五年级全体学生到合堂教室观摩。

(五) 电子报、实践活动照片评比

对象：6年级

负责人：韩xx

要求：

比结果、手抄报于5月23日16:00以前报送政教处。

2. 让学生将生活中看到的端午节习俗、动手包粽子的活动拍下来，上传到学生云空间。每班选2张照片，以年级组为单位于5月23日11:00以前报送政教处。

(六) 经典朗诵

对象：朗诵班学生

负责人：牟xx

要求：精心选择屈原经典诗词，通过朗诵引导学生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。统一着装，5月26日下午电视台来录像。并在5月27日六一联欢会上表演。

(七) 书法比赛

对象：书法班

负责人：高xx

要求：让学生进行屈原诗词毛笔书写比赛。评出一二三等。将书法作品、评比结果报送政教处。

六、活动要求

1. 认真部署，广泛宣传

充分认识民族传统节日文化是弘扬和培育民族精神的重要途径，是对学生进行德育的重要资源，是凝聚民族感情的舞台。班主任要提高认识，认真部署，广泛宣传，切实保证此次文化活动落实到位，全部活动过程确保安全、有序开展。

2. 讲求方法，注重实效

充分挖掘端午节深厚的文化内涵，把端午节主题活动与“中国梦”学习教育活动结合起来，精心设计贴近学生的活动项目，增强学生参与活动的积极性与主动性；创新传统节日文化活动的形式和载体，体现人文关怀，倡导文明新风。

以上每项活动都有电视台来拍录像、照相，以备做县局策划的“端午节”纪录片。请各负责人认真谋划，按时组织开展活动。各班级要积极准备，每个年级组的成员都要积极参与，听从负责人安排，团结协作，共同开展好活动。

“我们的节日·端午节”主题活动方案

为弘扬中华民族优秀传统文化，不断丰富全局职工文化生活，营造端午节文化氛围，

老年端午节活动宣传语篇四

时值仲夏，是皮肤病多发季，古人多以草汤沐浴去污，所以端午又成“浴兰节”，结合这点，大力宣扬卫生和健

康的重要性。中药方面，零售药店自己配置“沐浴方”，将具有清热解毒功效的夏枯草、决明子、艾叶等制成沐浴配方。

或者抗真菌药物、外用膏剂等产品结合传统文化题材与健康题材定会成为卖点。

农历五月是整个热天的开端，毒蛇、病虫开始活跃，瘴疠猖獗，这些会给成人和孩子带来灾难。

端午节的很多习俗都是为了保护孩子免于虫害，可以说端午节是这一类产品俘获消费者芳心的最好时机。

药店可以把防蚊袋做成香包来卖，利用端午节让消费者试用

这一类产品并促进销售。

夏季流感高发季，主要还是由于病毒的传播，药店做预防知识宣传和产品储备。

夏季本就是这两类产品的销售旺季，借由端午节把顾客吸引到门店后销量必然上涨。

尤其是端午节家长(以母亲为主)为孩子购买端午刚需产品(防蚊香袋、艾叶等)的时候，可将这类产品做关联销售，比如设计“爱宝宝、爱妈妈”等活动将孩子与母亲使用的东西放在一起促销。

风油精、清凉油、藿香正气水、夏桑菊颗粒、花露水、退热贴、金银花露、抗病毒口服液、爽身粉、龟苓膏、西洋参含片等。

老年端午节活动宣传语篇五

万水千山“粽”是情。

二、活动地点

——珠宝店。

三、活动时间

20xx年一月一日。

四、活动流程

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□20xx年一月一日——一日。

活动期间在现场设免费试吃台，——钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条（小）、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：——钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年一月一日——一日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满——一元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：——钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□20xx年一月一日（端午节）。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于一月一日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时——钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时——钻石将把你包的粽子于端午节（一月一日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到——钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

五、活动宣传

1、店企划于一月一日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好——钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到——钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

老年端午节活动宣传语篇六

端午节活动方案 ——浓情端午 粽叶飘香 粽叶飘香，古水长流，一年一度的端午节就要到来，为继承和弘扬中华优秀传

统美德，进一步营造社区节日气氛，丰富社区文化生活，进而引导社区居民进一步了解传统节日、认同节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强居家养老服务中心凝聚力，我服务中心特开展如下活动：

一、 活动主题：浓情端午 粽叶飘香

二、 活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进服务中心与社区老人之间的感情。把粽子送给社区老人，把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加居家养老服务中心的凝聚力。

三、 活动时间□20xx年6月18日下午14:30—18:00

四、 活动地点：社区居家养来服务中心（富士小区底商东1排2号）

五、 参与人员：服务中心全体员工、社区居民

六、 活动用品：

1、 糯米5斤

2□

3□

4、 粽子叶2斤 蜜枣2斤 锅一个

七、 人员安排：

1□

2□ a组负责活动用品准备：用品的采购、提前的.准备工作 b

组负责组织参与人员：以电话或走访的形式对社区老人进行告知，并负责老人的安全工作。 八、活动流程安排及注意事项：

1、社区居民必须为60岁以上，80岁以下，并且身体健康。

2、活动是以比赛的形式进行。活动之前有1分钟的准备时间，主持人喊“开始”才能开始进行。以每位老人在规定时间（10分钟）内包粽子的数量作为胜负的依据。

3. 活动结束后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。奖品为：

一等奖：大袋洗衣粉一袋

二等奖：肥皂两块

鼓励奖：小毛巾一条

4. 包好的粽子由服务中心工作人员煮熟送给社区老人亲自品尝。

老年端午节活动宣传语篇七

又到了一年一度的——端午节，为了体验中国民间节日特有的韵味，初步了解节日的习俗、了解端午节的风俗民情，感受中国的社会文化，我们商讨设计了本次活动。

1、来了解端午节的名称、来历和有关习俗，知道端午节是中国的传统节日之一。

2、尝试包粽子，知道端午节吃粽子的风俗，体验中国民间节日特有的韵味，感受中国的社会文化。

包粽子的材料及工具：如粽叶、大米、红豆沙、蛋黄、线、剪刀等

1、幼儿相互交流，初步了解端午节。“今天是什么节日”幼儿和同伴交流。

请个别幼儿表述，重点引导幼儿表述端午节的时间。师生共同小结：端午节是中国农历的五月初五。

2、引导幼儿了解端午节的来历、风俗习惯。

“在端午节这天，人们都有哪些活动，为什么进行这样的活动”幼儿分组交流。请每组选1名幼儿在集体面前发言。

教师小结：端午节人们会进行许多活动，如吃粽子、赛龙舟、挂菖蒲、佩香囊等。

3、幼儿交流吃粽子的。

“你们吃过或者见过哪些粽子”幼儿和同伴交流。

教师和幼儿共同小结：粽子有各种各样的口味，里面有不同的馅。

4、幼儿和家长志愿者共同包粽子。

“小朋友们包过粽子吗包粽子需要哪些材料今天我们请来了会包粽子的家长，我们一起学习粽子吧！”

幼儿分组和家长志愿者共同包粽子，引导幼儿为家长志愿者拿、放材料，边看边交流。“包粽子的顺序是什么包粽子时需要注意什么你看了包粽子的过程后有什么感受”

5、幼儿和家长志愿者共同分享粽子。

老年端午节活动宣传语篇八

活动背景：

一、 卖场布置

1. 场外布置

1.1营销店各制作横幅一条，悬挂于**店店招下。

1.2门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2. 场内布置

2.1商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2.2对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。

2.3专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

二、 商品促销

1. 商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2-6个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装)，并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3. 商品要求：

3.1 相关促销商品品

项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个)；

3.2. 商品价格普遍低于市场价；

3.3. 同类商品选择价格较低商品；

3.4. 跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)：

食 品 类

散装粽子 包装粽子 包装糯米 散装糯米 火腿肠 花生 红
豆

绿 豆 芝 麻 五香粉 花 椒 白砂糖 食盐 红 枣

食用油 麻 油 虾 仁 黄 酒 红 酒 米 酒 鸡 精

糯米酒 甜 酒 啤 酒 红心咸蛋 松花蛋 咸鸭蛋 鸡 蛋

生 鲜 类

五花肉鸡肉牛肉虾肉豆制品汤料紫菜红枣蜜枣豆沙苏打粉。

三、 团购业务

1. 端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2. 端午节前期**科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

3. **店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以

下)赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动

活动一

活动主题 龙飞凤舞 粽行天下

活动时间□20xx年5月25日——5月31日

活动内容:

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项:

1. 本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
2. 活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。
3. 粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。
4. 活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，(收银小票及顾客登记表)。

费用小计：(略)

活动二

活动主题：**吃(包)

粽显身手

活动时间□20xx年5月31日

活动内容：

凡活动期间，在**商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包吃粽子大赛，还有机会获取丰厚的大礼，好机会不容错过。

操作事项：

1. 活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。（见附表）

2. 活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外**店可选择其中一样(包粽子或吃粽子)。

间为3分钟左右，比赛可分2-3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4. 包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌子。（材料配置：糯米+一般大米+苏打粉）按5：4.5：0.5的比例用水泡2—4个小时，并按每人半斤进行计算。

5. 吃粽子需准备煮熟的粽子(肉粽、蜜枣粽)、秒表器、盘子、水等。

6. 活动当天**店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7. 奖品设置：

一等奖 奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份(牛奶、西瓜、等)。

二等奖 奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖 参加的顾客都可获得价值10-5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用考虑。

费用小计：(略)

活动三

活动主题 开心过六一 快乐展才艺

活动时间 20xx年6月1日~20xx年6月5日

活动内容：

凡活动期间年龄在18岁以下的顾客朋友均有机会参与**超市书画大赛，并有机会获得大奖一份，活动结束后取前6名进行现场演示大赛，并再次凭奖。

活动宣传语：亲爱的顾客朋友、小朋友、你们

好，为庆祝六一儿童节的到来，**超市特举行一次绘画大赛，你想将才艺展示给大家看吗?如果想，请赶快到**超市报名吧。

操作事项：

1. 活动前5天**店制作报名登记表，并于活动前2天**店通知顾客将作品提前一天交往**店进行展示。(展示时间6月1日~6月5日)。

2. 评比由**店上交前10名的作品，由**科进行评比，并评比出前三名。

3. 活动前6天营销店出海报在商场门口处进行宣传，增强参与性。

4. **店的营销员收集作品后统一进行展示，**科并进行评比，得出前三名的最佳门店。

5. 第二阶段需跟前6名的顾客做好解释工作，并咨询需要准备那些物资，并按要求准备到位。

6. 奖品设置

一阶段

一等奖 奖价值100元的礼品一份(进价80元左右)

二等奖 奖价值80元的礼品一份 (进价50元左右)

三等奖 奖价值60元的`礼品一份 (进价30元左右)

鼓励奖 凡参与的顾客均送价值10元的礼品一份。

费用小计：(略)

二阶段(选择5家门店进行比赛)

一等奖 奖价值200元的礼品一份(进价150元左右)

二等奖 奖价值150元的礼品一份(进价100元左右)

三等奖 奖价值100元的礼品一份(进价50元左右)

鼓励奖 奖价值20元的礼品一份 (进价5元左右)

费用小计：(略)

老年端午节活动宣传语篇九

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“欢乐共度端午节”“团结共建和谐情”主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，进而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

一、蒸蒸饼比赛

时间：

地点：巴里坤镇团结路社区

参加人员：团结路社区居民、特务连官兵

比赛细则：

- 1、每位参赛者相关制作材料自备，比质量、比外观、口味。
- 2、最后评比出一等奖一名，二等奖两名，三等奖两名。

二、包粽子比赛

时间：

地点：巴里坤镇团结路社区

参加人员：社区居民、特务连官兵

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。

2. 米、粽居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，三等奖两名。

三、为最美父亲颁发荣誉证书。

李福、吉顺喜、哈再孜。

四、与社区辖区内孤残老人、老党员共度节日。《巴里坤镇团结路社区“欢乐共度端午节”“团结共建和谐情”》端午节活动方案为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“欢乐共度端午节”“团结共建和谐情”主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，进而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

一、蒸蒸饼比赛

时间：下午

地点：巴里坤镇团结路社区

参加人员：团结路社区居民、特务连官兵

比赛细则：

- 1、每位参赛者相关制作材料自备，比质量、比外观、口味。
- 2、最后评比出一等奖一名，二等奖两名，三等奖两名。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红豆自带。

4. 最后评出一等奖一名, 二等奖两名, 三等奖两名。

三、为最美父亲颁发荣誉证书。

李福、吉顺喜、哈再孜。

四、与社区辖区内孤残老人、老党员共度节日。

老年端午节活动宣传语篇十

有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的’。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。