

# 重阳节物业小区活动总结 小区重阳节活动方案(实用8篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 重阳节物业小区活动总结篇一

一、活动主题：

传承重阳久久，心系老人久久

二、活动时间：

20\_\_年10月\_\_日

三、资源需求

青年志愿者协会宣传部负责宣传负责人：\_\_

青年志愿者协会策划部负责策划负责人：\_\_

青年志愿者协会爱心文艺部负责文艺节目负责人：\_\_

青年志愿者协会筹资部负责活动经费负责人：\_\_

青年志愿者协会财务部负责记账、出纳等负责人：\_\_

青年志愿者协会爱心助残部负责统筹工作负责人：\_\_

青年志愿者协会其他各个部门由爱心助残部调遣负责人：\_\_

#### 四、活动开展

##### 前期准备

- a)青年志愿者协会宣传部做展板、广播宣传等
- b)青年志愿者协会爱心文艺部排练节目
- c)心理健康部派人到敬老院跟老人沟通，希望他们能以一颗轻松愉快的心过节日
- d)青年志愿者协会爱心助残部准备好扩音器、笔记本电脑等设备

##### 中期开展

- a)早晨八点于我院飞天广场整队，步行前往新平镇敬老院
- d)卫生打扫完毕，由爱心助残部卫生小组负责人安排文艺演出会场布置
- f)演出开始，首先由新平镇镇长讲话，后是节目上演
- g)演出结束，饺子出锅，邀老人们吃中饭

##### 后期结束

- a)由卫生员小组负责收拾会场，打扫干净庭院
- b)事后，与老人拍照留念，道别，整队，清点人数，返校

#### 五、经费预算

鸡蛋4元每斤\_\_5斤=60元

蛋糕5元每斤\_\_斤=20元

面粉6元每斤\_\_斤=30元

肉12元每斤\_\_斤=72元

白菜、韭菜、香油、佐料等共计50元

## 重阳节物业小区活动总结篇二

每年农历的九月九日为重阳节，下面是本站小编为你整理的物业重阳节的活动方案，希望对你有帮助！

### 一, 活动主题说明

活动主题:九九重阳节,浓浓敬老情——珍重阳节主题联谊会

备选主题:

九九重阳节,康圣一日游

人间百善孝为先,九九重阳享健康

活动目的:

2, 通过在联谊会现场刻画美满的生活片段, 引发到会者对美好生活的眷恋, 从而唤起其对健康的足够重视.

3, 企业形象塑造, 提升企业形象, 推动顾客升级.

### 二, 活动时间

20xx年10月30日之前(10月30日重阳节)

### 三, 邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客. 顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜, 会成为影响他们现场购买的重要因素.

### 四, 活动重点环节, 卖点及亮点

1, 根据重阳节有郊游的习俗, 各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销. 建议上午安排健康知识讲座大课堂, 讲课卖货; 中午免费午餐, 下午参观旅游景点. (九九重阳自古有郊游, 登高, 赏菊, 饮菊花酒, 插茱萸习俗)

2, 到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份.

3, 顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒;

4, 吃重阳糕或蛋糕;

5, 现场促销政策非常优厚; (“敬老套餐”各公司自定)

6, 购货顾客均可参与现场抽奖.

7, 诗词游戏; (有奖问答)

### 五, 相关道具, 会场布置

1, 在原开会条幅的基础上, 会场悬挂中秋节条幅:

“九九重阳享健康, 人间百善孝为先”

“父爱如山, 母爱如水, 一珍健康天下父母”

## 六, 活动流程:

开场前:循环播放《开场短片》

8:30—8:50:主持人上场,介绍活动主题,介绍重阳节的传说,来历

8:50—8:55:共饮菊花酒或菊花茶

8:55—9:00:员工表演

9:00—9:20:诗词游戏

9:20—9:35放映《核酸专题片》

9:35—9:45:播放《媒体证明》短片(任选“东方时空”,“焦点访谈”,“时空连线”其一)

9:45—9:50:保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

9:50—10:00:播放《老顾客访谈》短片

10:00—10:15:吃重阳糕或蛋糕

10:15—10:20:主持人宣布促销政策

10:20—11:30检测,促销,抽奖,颁奖

## 七, 抽奖奖项设置

各地区根据本地区实际情况,顾客的需求情况,自行设计抽奖奖品.可以是公司的产品,也可以是日常实用的产品.主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品.

## 八, 活动注意事项

- 1, 工作人员统一工装.
- 2, 会议过程, 有空位置员工穿插就座, 其余人员整齐站立会场两侧, 积极鼓掌, 制造场效.
- 3, 带掌由各店长和各地区经理负责.
- 4, 会议期间, 员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动.
- 5, 会议期间, 不得在会场内接, 打电话和收, 发短信.

喜迎国庆，恰逢重阳。为弘扬中华民族爱老敬老的优秀传统美德，营造尊老、爱老、助老的氛围，江苏公司各项目在20xx年10月2日重阳节当天，组织了丰富多彩的重阳节活动。

水岸新都、御峰花园物业服务中心于10月1日至10月2日为小区的老人们送去节日的祝福。物业工作人员推着小车奔波在小区各家各户，咦!这是在忙什么呢?跟随她们忙碌的身影望去，环抱着绿油油的盆栽，手提着香喷喷的重阳糕，带着满满的祝福，为小区的老人送去浓浓的爱意，收回一车车美美的笑容!业主朋友惊喜的接过节日礼物，满是感动。水岸192号业主说：“忘记今天是重阳节了，感谢物业!”我们转身离开，身后传来业主家中呼喊过节啦!我们心中也是美滋滋的。

江阴壹号公馆(资料 论坛 图库 动态 点评)物业服务中心拜访了已经入住的业主，送上了精美的小礼物和生机盎然的盆栽，这也是我们江阴壹号公馆物业服务中心在这个双庆的节日里送上我们诚挚的祝福。服务中心通过此次活动带给业主“佳”人的温暖，同时我们也推出了“金钥匙物业管家”先利人、后利己，想客户所想，全方位、高质量、全方位的个性化的服务。把我们每一个服务细节都能做到用心极致，满意加惊喜，信任和接受“金钥匙”这种服务模式。

重阳敬老为老年朋友营造了温馨的社区大“佳”庭气息，得

到了广大业主的认可，让我们在欢声笑语中留下美好的记忆，度过一个难忘的节日；更重要的是，我们与业主朋友之间的联系更加紧密了，使我们有信心共同营造更加和谐美好的明天。

为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德，让小区老年人度过一个愉快、祥和的节日，为老年人献爱心、送温暖活动。结合分公司实际情况拟定重阳节活动初稿。

## 一、活动目的：

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和联系业主的最好时机，借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进情感建设。

2、塑造、提升企业形象。

## 二、活动内容

### (一)长期性的活动

1、可针对年长、支持工作的独居老人可每月上门做便民服务(如收取水电费、物业费等)。

2、针对不理解物业服务工作的老年人选择性的进行回访，目的是了解情况、征集意见，宣传物业服务。

### (二)临时性的活动

1、本次活动是一次具有感恩意义的活动，为老年人献爱心、送温暖活动，针对小区里70周岁以上老人和空巢老人有选择性的进行入户慰问，赠送小礼品。

2、重阳节期间联系华府医院到小区实地做简单现场义诊活动；

3、同惠医院(中医、骨科)到小区实地义诊;

4、联系华府医院(简单义诊)到现场进行义诊活动,且在义诊前医院工作人员进行健康知识的宣传活动。

5、进行双扣比赛,并对参加的业主发放奖品。 三、活动时间

四、活动经费预算

物业服务有限责任公司

## 重阳节物业小区活动总结篇三

一、活动目的:

1、重阳节作为中国传统的节日,又是老人节,是我们以情感纽带维护和联系业主的最好时机,借助节日机会,把握合理主题,联络感情,促进情感建设。

2、塑造、提升企业形象。

二、活动内容

(一)长期性的活动

1、可针对年长、支持工作的独居老人可每月上门做便民服务(如收取水电费、物业费等)。

2、针对不理解物业服务工作的老年人选择性的进行回访,目的是了解情况、征集意见,宣传物业服务。

(二)临时性的活动

- 1、本次活动是一次具有感恩意义的活动，为老年人献爱心、送温暖活动，针对小区里70周岁以上老人和空巢老人有选择性的进行入户慰问，赠送小礼品。
- 2、重阳节期间联系华府医院到小区实地做简单现场义诊活动；
- 3、同惠医院(中医、骨科)到小区实地义诊；
- 4、联系华府医院(简单义诊)到现场进行义诊活动，且在义诊前医院工作人员进行健康知识的宣传活动。
- 5、进行双扣比赛，并对参加的业主发放奖品。

### 三、活动时间

### 四、活动经费预算

- 1、布标：100元/条×4条=400元
- 2、海报：40元/张×26张=1040元
- 3、双扣比赛奖品、参赛者礼品：600元
- 4、入户慰问礼品：130元/户×8户=1040元

合计：3080元

## 重阳节物业小区活动总结篇四

### (一) 送温暖。

送达每位退休人员节日慰问信一封(社区起草)

### (二) 义诊(邀请社区卫生服务中心的医生坐诊)

- 1、测血压;2、免费发放体检卡1张;
- 3、老年人健康咨询。

### (三) 座谈会(退管人员共四个小组，以小组为单位座谈)

- 1、征求社区退管工作意见及建议，要求组长做好组织工作，做好小组征求意见及建议记录及汇总工作。
- 2、座谈会分组情况，征求意见汇总。
- 3、座谈会所需物品预算及购买。

### (四) 健康讲座

- 1、讲座人员：社区卫生服务中心医生。
- 2、讲座内容：老年人糖尿病保健常识。

### (五) 组织老人进行免费体检

- 1、组织40名65岁以上老人报名，进行免费体检的前期准备工作。

为扎实做好企业退休人员社会化管理服务工作，全面提升社区退管工作影响力，社区拟于“九九”重阳节(10月23日)，以“和谐黄花分外香”为主题，开展“弘扬敬老美德欢度重阳佳节”大型尊老敬老活动。活动分为以下六个版块：

- 1、尊老敬老宣传站。

宣传《老年人权益保障法》等政策法规。

- 2、老年保健宣传展板。

宣传老年人健康和保健知识。

3、老年人健康检查台。

为老年人健康义诊。

4、老年人书画即兴展示。

在社区文化活动室开展老年人即兴书画比赛。

5、重阳剧场。

以老年人自娱自乐的形式，在社区内开设黄梅戏表演小剧场。

6、慰问社区80岁以上高龄老人。

在社区内张贴尊老敬老宣传标语，悬挂尊老敬老宣传条幅，营造浓厚的“庆重阳”活动氛围，达到圆满的活动效果。

社区重阳节活动方案(五)

## 重阳节物业小区活动总结篇五

在重阳节来临之际，为了丰富老年人的文化生活，让社区老年朋友们愉快地度过节日，经社区两委会研究决定在重阳节前夕组织开展有益老年朋友参加的文体活动。

重阳节活动总负责：张××

重阳节活动总协调：向××、郑××

重阳节活动负责：袁××、喻××、社区专职工作人员

一、麻将活动比赛。

负责人：袁德才、吴兴成

工作人员三人。

二、象棋比赛。

负责人：郑洪均、江朝义

工作人员一人。

三、门球比赛。

负责人：向华、程通明

工作人员三人。

四、参赛人员条件：参加以上三项活动人员原则上是本社区内的老年朋友们。

五、活动时间、地点和其他事项：

时间：2013年xx月xx日。

地点：麻将和象棋比赛在社区综合文化活动室，参赛人员必须于上午10:00时以前到场参赛；门球赛在社区门球场。

六、奖项。

麻将比赛：设一等奖一名；二等奖二名；三等奖四名。

象棋比赛：设一等奖一名；二等奖一名；三等奖一名。

门球比赛：设一等奖一名；二等奖一名；参赛奖一名。

## 重阳节物业小区活动总结篇六

为迎接中国传统节日——“重阳节”的到来，为进一步发挥传统节日在弘扬中华民族优秀传统文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，营造、文明和谐的社会氛围，xx街道将举办以“感恩父母，爱在重阳”——陪父母看一场电影”为主题的重阳节观影活动，现将有关事项通知如下：

xx街道以重阳节传统佳节为切入点，即弘扬中华民族尊老、爱老、敬老的优良传统，大力营造尊老敬老的和谐氛围，同时又丰富xx地区居民群众的精神文化生活，增强家庭凝聚力、社区和谐度，特举办本次重阳节大型观影活动，希望能让辖区老人过一个新颖、温暖的重阳节。

参加本次活动的老人必须同时满足下列条件：

- 1、居住在xx街道辖区内。
- 2、75周岁（含）以上。
- 3、身体健康，有行动能力。
- 4、有子女或儿媳、女婿（一人）一起参加。

1、时间：2021年x月x日上午。

2、地点：xxx

3、内容：观看温情电影。

4、交通方式：在社区指定地点集合，坐大巴出发。

5、报名方式：x月x日前，携带户口本和身份证原件到居住地所在社区办公室填写报名表。

# 重阳节物业小区活动总结篇七

为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德，让小区老年人度过一个愉快、祥和的节日，为老年人献爱心、送温暖活动。结合分公司实际情况拟定重阳节活动初稿。

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和联系业主的最好时机，借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进情感建设。

2、塑造、提升企业形象。

## （一）长期性的活动

1、可针对年长、支持工作的独居老人可每月上门做便民服务（如收取水电费、物业费等）。

2、针对不理解物业服务工作的老年人选择性的进行回访，目的是了解情况、征集意见，宣传物业服务。

## （二）临时性的活动

1、本次活动是一次具有感恩意义的活动，为老年人献爱心、送温暖活动，针对小区里70周岁以上老人和空巢老人有选择性的进行入户慰问，赠送小礼品。

2、重阳节期间联系华府医院到小区实地做简单现场义诊活动；

3、同惠医院（中医、骨科）到小区实地义诊；

4、联系华府医院（简单义诊）到现场进行义诊活动，且在义诊前医院工作人员进行健康知识的宣传活动。

5、进行双扣比赛，并对参加的业主发放奖品。

2021年x月x日

## 重阳节物业小区活动总结篇八

活跃老龄，乐在创新。

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自xx大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期x年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为；活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

2021年x月x日——2021年x月x日在xx社区

1. 每次活动以社区提前通知、自愿参加为主。分户外和户内两种场合。
2. 户内活动，以茶话会、互动活动为主要形式。活动的持续时间在1~1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

3. 户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。

给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。