

# 服装市场问卷调查报告分析(模板9篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 服装市场问卷调查报告分析篇一

随着我国经济的高速增长，旅游消费变得越来越热，处在具有时尚文化代表的大学生们也不该落后，他们旅游动机强烈，闲暇时间较多，旅游可支配收入日益增多。可见大学生旅游是一个巨大的市场。

本次我们的调研通过访谈、问卷调查等手段来进行资料的收集，了解在校大学生对交通工具、住宿设施、餐饮设施、出游方式、旅游活动、旅游目的地等选择的倾向，分析不同性别、不同生活费水平学生的旅游行为差异，从而为大学生旅游市场的开发提供依据和建议。

随着中国经济的发展以及高等教育改革的不断深入，大学生旅游市场显示出前所未有的重要性。大学生旅游市场的开发是当前一个热点问题，其潜力巨大，有待开发。同时，国内外旅行社，竞争很激烈。但是大学生旅游却很少选择旅行社这条途径，是大学的原因还是旅行社的原因呢？另一方面，旅行社对于大学生市场的潜力不是很明了。鉴于这两点，对大学生旅游市场状况的调查就显得很重要，也是必要的。

了解大学生旅游市场的大体情况以及大学生对旅游市场各方面的态度，为旅行社了解大学生旅游市场状况提供最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为大学生的旅游市场开发提供可行的建议。

调查大学生旅游出行的时间、目的、旅游方式、了解旅游的渠道、出行的地点及经典类型以及出行中遇到的困难。

1. 本次调查为问卷调查。

2. 问卷调查方式：随机调查。

3. 调查地点□b座教学楼

随机分配。发放五十份进行调查

1. 问卷由访员根据要求以及自己的一些想法, 按照科学原则设计符合标准的调查问卷。

2. 本次调查问卷题器(问题设计与安排)从结构上分为封闭式问题和半开半封闭式问题

3. 问卷设计后对调查问卷进行问卷效度(表面效度)评估。

4. 问卷设计出来后进行试调查并据此进行修改和定稿。

1. 访问员:调查需访员1名, 由经过严格训练具有丰富经验。

2. 质量保证:调查过程中严格按照qcsi国际标准对访问进行全程质量控制。

资料审核

(1) 审核方法:现场/事后审核/系统审核

(2) 整理编码过程:有效调查问卷整理编码过录(包括有效问卷登录编号等)

旅游虽然辛苦, 但是却能给人带来不少好处。这才是旅游的魅力所在, 并令人向往。

在我看来，旅游的第一个好处是：缓解工作、学习的压力，使精神得到彻底放松！

旅游是在没有工作或学习的情况下进行的，并且是去一个新的地方，因而完全抛开了原来的生活及环境，使精神得到了彻底的放松！

旅游的第二个好处是：给人带来无穷的快乐和幸福！

旅游的'过程虽有点累，但其实充满了快乐。看风景、品美食、住宾馆、赏民俗、听故事，哪一样不给人带来无穷的快乐和幸福？一次旅游归来，常常让人兴奋好多天！

第三个好处是：开阔眼界，增长知识和见闻！

通过旅游，人们不仅可以亲眼观察到美丽的自然和人文景观，还可以了解到各地不同的气候、动植物和特产，亲身体会到各地不同的民风民俗、饮食习惯和宗教信仰，还可听到各种不同的传说、典故和逸闻趣事，让人开阔眼界，增长知识和见闻！每一次旅游，都能给人带来新的新的感受，新的知识和见闻。

第四个好处是：广交朋友！

旅游一般是以团队进行的。几天或十几天的行程下来，人们由不熟到熟，志趣相投的自然成了朋友。虽然日后不见得有什么帮助，但至少能给人带来快乐和美好的回忆。

1、经常旅游的人，思想敏捷，视野开阔。

2、旅游能让人忘却烦恼和忧愁，使人心情愉快，每天笑口常开。

3、结伴旅游能增加彼此之间的友谊，能让你的性格变得开

朗:活泼，愿意助人，大公无私。

- 4、旅游能让你的知识面更广，为你在今后的工作中打下坚实的基础。
- 5、旅游能很好的锻炼一个人的身体和意志品质。
- 6、旅游还能广
- 7、放松心情，缓解压力
- 8、增加见识，了解各地文化
- 9、锻炼独立能力
- 10、对旅游出门更有经验，以便知道下次旅游需要准备什么
- 11、了解当地特产，还可以买一些回来给亲朋戚友分享，还有分享你的旅游趣闻阔交友。

## 服装市场问卷调查报告分析篇二

本次的汽车市场调查课程让我们受益匪浅，亲身体验社会和生活学习感觉很不错，学到了好多切身的知识!通过小组小结，我们得出这样一份资料。

此次汽车市场问卷调查，我对所受访的人员在选择购车时的主要考虑因素进行的分析总结，得出如下结论：

21%的受访者买车时主要考虑的因素是外观造型

对于打算购车时主要考虑的因素，总的来看，受访者的选择呈现比较集中的态势，价格因素还是购车时首要考虑的方面。在此次调查中，受访者主要是20—26岁的年轻人，基本都还

是在校大学生，他/她们也都还没有购车的经济实力，但90%时的受访者都想过今后购买属于自己的小汽车，在今后，年轻人这块的市场不可小视，将会成为汽车市场的主力军。如果您购车您会选择那一款车：

本调查题目可以看出受访者的购车选择主要是根据汽车的知名度来进行考虑。所以汽车广告宣传工作是很重要的。如果您购车您会选择那一款车：

受访者的的个人情况：

本组在调查时选取了几个人流量大的商业中心，因为我们认为这些地方的人员比较杂乱，对于调查的结果要更有代表性和真实性。在调查时，我们在男女比例的调节方面是对等的，受访者年龄都选的是适合骐达这款车的年轻人，他们的年龄都在18~~25岁之间。家庭成员大都是3口人，只有12%是有购车经历的，职业大多为在校大学生。

有无男女18~25岁

通过这次调查我代表我们有以下总结：（1）•有以下东风日产的所有车型是很受欢迎的，从统计图中可以看出，价格方面对大家的吸引力最大，也就是说人们购买汽车考虑最主要的因素是价格问题，看来价格问题是所有4s店经销商和厂家必须仔细揣摩的问题啊。（2）•从图中可以发现别克英朗xt知名度是接近百分之三十，也是最高的，知名度就直接决定了消费者的购买欲望，所以说加大汽车广告宣传力度是很重要的。（3）•通过本次市场调查，我们也调查了一下当代青年女性！首先她们对于我们这种学习与工作都很支持，在这里我非常感谢她们的支持与配合。不过在与她们聊到调查所涉及的内容时，那就有点无法进行沟通了，新一代青年女性对汽车的了解很不关注！

问及东风日产品牌是否知道？回答：知道nissan□ 问及手自一

体是否懂?回答：无言以对!

等等…………此次调查发现女士对汽车的关注度不是很强!

(4)另外我还了解到：东风日产的有些车型是在日本和欧洲都非常受欢迎的，因为日本和欧洲都崇尚小型车，比如说威驰，它在欧洲的总销量也已经超过500万台，因此国内媒体宣传时都把它看成是一款非常成功的小车，厂家对它的期望也非常高。但是有一点不能不需要玛驰面对，在国内小型车市场上，自主品牌的优势还是比较大，无论从车型的数量还是从价格优势抑或是性价比，合资车型都占不到太多优势，雨燕连年下滑的销量、雅力士乏人问津等等都是比较好的证明，而玛驰会有所突破吗?我们一起期待!

## 服装市场问卷调查报告分析篇三

对于学生的问卷调查，在之前我是怀着期许的心情。收到问卷调查，心里的滋味却是不舒服的。想象是多么美好，可实现将自己美好击碎。我是这个学期才调到这个单位的。或许是对新的单位的期望值很高吧。看到这样的学生问卷，心里很失落。

### 一、整体书写情况：

学生汉子的书写令人担忧。一些孩子甚至不会写字，错别字很多。每个班级都会有三五个孩子不识字，更不要谈书写了。其次是学生的语言贫乏，不能写通顺的话。第三，书写没有规矩，想怎么写就怎么写。一点也不美观。

汉子是中华文化的根，横撇竖那都如中国人一样，方方正正。每一个字里蕴含着中华民族的精神，每个汉字都是我们炎黄子孙智慧的结晶。

今后的教学中，哪怕是中学，也应该有义务教育我们的孩子，

要规范写好汉字。这样才对得起我们的民族，对得起中国民族的称号。

## 二、关于问卷的具体情况

### 第一题：你喜欢综合性学习吗？

学生选择非常喜欢和喜欢的人数很多，每个班级只有四五个孩子选择不喜欢。原因是不知道综合性学习是什么。有的孩子嫌综合性学习麻烦。

喜欢的原因归结起来有这么几个：

1. 语文老师讲得好，有意思。
2. 综合性学习知识很丰富，扩大了知识面。
3. 锻炼自己各项能力。
4. 语文简单好学，为其他学科奠定基础。
5. 语文综合性学习体现中华民族的传统。
6. 可以享受到语文学习的快乐。

分析：

看到这样的答案，教师应该有一种悲哀。因为我们的孩子并没有真正的理解题干，或许也不知道综合性学习到底是什么样的语文课程。究其原因，说明虽然综合性学习已经有了好几年的实践，一些教师也摸索出综合性学习课程如何上。但是大多数教师依然我行我素，不重视综合性学习教学。即使中考涉及到内容，也是一种片段式的考法，对教师并没有引起多大的震撼。他们依然是让学生自己预习，自己搜集一些资料，并没有耐下心来精心设计教学。

第二题：你了解到的综合性学习形式有什么？

学生因为对综合性学习的性质不知道，不了解，所以有很多学生简单的把它当做一个单选题处理了，有些孩子选择了两个，有个别孩子选择三个。

分析：

说明教师在教学中并没有很好的开展综合性学习。学生对学习的方式方法不了解，也没有运用。所以造成孩子凭借自身的经验来作答。

第三题：你对语文综合性学习有什么建议？

学生对这个题的答案是：

1. 合作性学习，不会上网筛选答案。
2. 搜集资料，进行讨论，展示。这是学生对学习模式的建议。
3. 希望与老师互动。
4. 加入中国文化，让学习与文化融合。
5. 结合一些话题展开辩论。
6. 谈自己的真实感受，不要弄虚作假。

一些孩子说没有建议。

结合以上的回答，不难看出，教师没有很好的落实综合性学习任务。学生一方面希望学习生动有趣，一方面不了解如何学习。所以回答不能很好的紧扣问题。一些孩子没有建议，我认为这是很可怕的事情。



第四题：你认为优秀传统文化有哪些?最少列出四个。

学生的答案还算是五花八门，丰富多彩。说明学生对中国传统文化还是有一些了解的，也喜欢中华优秀传统文化。答案涉及文化、品质、艺术的等方面。

第五题：你喜欢哪些优秀传统文化?

学生喜欢的有书法、京剧、中国画、诗词歌赋、节日等。说明学生对于优秀传统文化的传承是有需求的。

第六题：你认为我们有义务使中国优秀传统文化发扬光大吗?为什么?

学生都能说到有必要。但是对于为什么阐述不够好，停留在一些概念化的东西上。比如可以让我们更有知识，是我们的民族传统，作为中国人有这个义务等。缺少一种理性的认识，深刻的见解。这也从另一个侧面说明语文教学对于优秀传统文化的缺失。

第七题：语文综合性活动和优秀传统文化融合时，你会喜欢吗?为什么?

孩子们有的只回答了前半截，忽视后半截，说明对此没有进行过考虑。有些孩子则诚实的说没有考虑过。应该是很好玩，很有趣，可以增长知识，可以了解更多民族优秀的传统文化等。但这些回答，依然是程式化的，缺少一种接地气的感觉。

盼望着这样的课堂可以多一些，可以美一些。我想，我应该是这样的实践者，我也愿意做这样的实践者。

## 服装市场问卷调查报告分析篇四

(实践)

目标:

掌握学生对食堂满意程度的了解和看法,了解食堂存在的问题

(实践)

时间:l

20xx年11月20日-----20xx年12月16日

(实践)

方式:l

(实践)

主要调查了学生对食堂的意见,食堂的卫生情况及工作人员的卫生意识和服务的调查.问卷共向师生提出了15个问题.(见调查问卷)

(实践)

主要进程:l

第一步:成员确定主题;第二步:成员对主题进行分类讨论并提出问题,总结问题,查找资料;第三步:制作调查问卷;第四步:在校内分发调查问卷,收回问卷;第五步:进行数据统计,分析,得出结论.

(实践)

分析提纲:l

基本情况

问题几建议：

- 1、食堂饭菜口味不适合
  - 2、菜式的品种单一, 不够丰富
  - 3、食物存在不够新鲜, 有过夜饭菜的现象
  - 4、工作人员的服务态度差
  - 5、食堂的环境差, 影响就餐的心情
- 1、卫生意识要强, 餐具要经常杀菌
  - 2、饭菜的样式要不断的更换, 要有创新的想法
  - 3、厨师要不断的提高厨艺
  - 4、饭菜的价格要合理, 不要存在乱刷卡的现象

组长:陈琳

报告执笔人:童若明

成员:

陈蓉蓉

纪志龙

陈真

毛佳挺

报告完成的时间:

20xx年5月14日

社会问卷调查报告范文3:

数据与分析:

第2题

我所在的专业属于

[单选题]

第3题

我的年级是

[单选题]

第4题

我对现在所处城市的印象是

[多选题]

第5题

我所在的大学氛围

[多选题]

第6题

我之前大学生活总体来说

[单选题]

第7题

是否经常感到焦虑不安

[单选题]

第8题

我感到自己是一个有价值的人，至少与其他人在同一水平上

[单选题]

第9题

归根到底，我倾向于认为自己是一个失败者

[单选题]

第10题

我能像大多数人一样把事情做好

[单选题]

第11题

我感到自己值得骄傲的地方不多

[单选题]

第12题

我希望我能为自己赢得更多尊重

[单选题]

### 第13题

每天的生活充满让自己感兴趣的事情，很有激情

[单选题]

### 第14题

有自己的人生目标，并为之奋斗

[单选题]

## 服装市场问卷调查报告分析篇五

随着社会信息化进程的加快,高新科技产品成为消费热点,手机便是其代表之一,众所周知,近年来我国手机市场发展迅速,手机产品层出不穷,而随着手机在大学校园的普及,越来越多的手机生产商把目光投向了大学生这群特殊的消费人群。为了了解手机在大学生中的使用情况、使用效果及消费情况,掌握手机在大学生中市场前景,本着科学严谨、真实可靠、调查与论证相结合的原则,我们对当前大学生手机市场进行一次较系统的市场调查。

在校大学生(包括研究生)

: 此次调查问卷分为两种形式进行

: 4月x日——5月x日

为了保证此次调查问卷的准确,有效,在参阅了众多文献和实际考察之后,针对问题比较突出的几个方面,我们设计了此次问卷,共计19道题目,以便于充分深入挖掘广大学生迫切关心的手机问题,完成此次调查问卷的最终目标。(具体调查内容请看附的调查问卷)

从本次调查的对象来看，本次调查的范围涵盖大学生及研究生，调查范围广，数据将从不同年龄阶层来展示大学生的手机消费情况对此次调查的数据有效性奠定了基础。

此次的调查报告中男女比例基本持平，保证了充分参考男生、女生对手机的使用情况，获得的数据真实有效。

此次考察手机品牌的目的在于对现今市场上的手机品牌受欢迎程度做一个大致的了解。通过对比两份数据，我们可以清楚地看到：诺基亚，苹果，三星作为主流的手机品牌，占据了前三名的位置，而对于国产的手机华为、htc,中兴、oppo等，作为后起之秀，也在市场上赢得了一定的口碑，但依然与三大品牌有较大的差距，这需要长期的努力和发展，作为新型民族产业，中国的手机事业还有很长的路要走。

手机样式多种多样，尤其这几年，触屏的出现，开启了一个新的纪元，从上述的数据也可以看出，绝大多数人喜欢触屏，的确，从触屏出现的这几年，可以明显的感受到触屏在日常生活中的运用逐渐多了起来，触屏给用户带了意想不到的便利，代表着科技的前沿，也正是因为这，触屏收到了越来越多的人的亲睐，越来越成为时代的潮流。当然，直板，滑盖还是占有一定的份额。

此题的目的在于了解大学生在购买手机会关注哪些因素。根据以上的数据，我们可以看到，价格合适、质量可靠占了相当大的比重，充分表明大学生在购买手机时还是比较理性的，希望找到一个质量过硬，价格合适的手机。同时，手机的牌子、功能强大、外观设计还是占有一定的比例，可见大家还是会比较客观理性的去选择手机，而针对手机的颜色、待机时间，大家关注的比较少。

此题的目的在于了解大家手机的购买途径，从而对购买手机给予一定的参考。从上述数据可以看出，专卖店还是大家首选的购买场所，连锁手机卖场也占了相当大的份额，网购的

份额相对较小，可见大家对于当今的电子产品还是较为谨慎的，通过从专卖店，大型连锁卖场可以买到正品，而对于网购，由于无法看到实物，以及售后服务等方面的担心，大家还是抱有谨慎态度。而通过营业厅购买定制机，虽然能买到正品手机，但由于还要接受电信运营商的某些业务服务，所以选择购买定制机的大学生并不多。

随着手机的普及，手机的附属功能也层出不穷，此题的目的在于了解大学生对手机附属功能的需要及对这些功能的使用情况，同时对手机生产商生产手机也有一定的指导意见。从上述数据我们可以看出“拍照摄像”占有相当大的比例，可见大家希望手机在使用过程，能够随时随地地记录下精彩一幕，还是有较大期待。对于gps导航，电子词典，手机office软件等的日常工具性软件，还是受到了大家的一致欢迎，对于新的wifi功能，大家还是有很大的期待的。而对于手机中的闹钟，万年历，收音机，蓝牙等，表现良好，还是具有一定的吸引力。

设置此题的目的在于了解广大学生的消费能力，因为大学生处于一个比较特殊的时期，生活消费上还没有完全独立，大部分依靠父母，此题可以大致了解大学生的消费观念。从所得的数据我们可以清楚地看到，选择500—1500元的占到了近八成的份额，可见大家在进行手机消费时，还是比较倾向于价格适中的手机产品，而对于高端机型的高价格，广大大学生还是望而却步。可见大学生在参考手机价格时，还是参考了自己的实际消费能力，选择了适合自己消费能力的手机产品，而并没有盲目的追求高端手机。

此题的目的在于了解广大学生在选择一款手机时，是如何来了解所要买的手机的整体性能，了解手机的口碑等等。从所得到的数据显示，选择通过网络来了解中意手机的各种相关信息，占了绝大多数，网络作为新兴媒体，成为人们了解外部信息的新途径，正逐步被人们所接受。当然，通过电视，朋友推荐等凡是也同样占了一定的份额。而对于传统媒体包



括报纸，宣传单等，大家的关注度在明显下降，手机卖场的指导所占份额也较少。可见，手机产品的传播还是需要广大消费者的口碑，从中也证明了大学生的消费态度还是比较理性的。

现在的大学生随身带手机已经相当普遍，而对于手机的使用时间却不是太了解，此题的目的在于了解大学生手机的使用时间情况，从而在一定程度上反映出大学生对手机的依赖程度。从统计的数据来看，大学生每天手机使用时间在三小时以上的占了较大比例，从中可以看出，大学生每天花在手机上的时间还是较多的。

手机上网已经成为除电脑外的最大的上网工具，手机上网的便利让大学生随时随地打开手机上网，对于手机上网的时间也长短不一，通过此题来比较可观的了解大学生的手机使用，并和上一题的统计的每天手机使用时间总和来说明大学生对手机的依赖性。从统计的数据来看，使用手机上网时间在一个半小时之内的占大多数，说明大家的时间分配还是较为合理的。但还有部分手机上网时间在三小时以上，这部分同学可能在手机上耗费的时间久了些。

由于大学生处于一个比较特殊的年龄阶段，生活上不能完全自立，感情生活开始建立等方面的内容，一个月手机消费成为每月一项固定的支出。从上述统计的数据来看，每月手机消费基本都在50元以下，说明大家的手机消费还是比较合理的。但还有少数人的花费在70元以上，这一部分人的手机消费可能稍显多了些。

此题的目的在于了解大学生通过手机上网来做什么事情，从中来反映大家的网络生活情况。从统计的数据来看，上网浏览网页□qq聊天的均占了近八成，可见大家对于聊天还是情有独钟。同时查看新闻也占了相当的份额，可见大家还是比较关心社会时事，日常查询(天气，车票)下载歌曲等功能占了三成，基本符合预期，可见大家对于这种日常工具还是比较

认可的。手机淘宝并没有想象的那么多，说明了大家对于手机安全，方便等问题的担忧，大家还是比较喜欢使用电脑来网购。但通过上网来看电子书的也占了三成，就需要深思一下了。

此题的目的在于，通过看大家对手机应用程序的下载，来了解大家的日常手机使用情况。通过对比两个数据我们可以清楚地看到，手机qq、飞信，浏览器的下载占据了前两名，均达到了八成的份额，可见大家还是对手机聊天比较喜欢，浏览器的下载便于他们上网，也印证了上述题目。小词典的下载还是比较出乎意料的，份额占到了六成以上，说明大家对于小词典这种日常学习的辅助工具，大家还是比较喜欢的。其他微博，手机安全等软件的下载说明了大家对于手机安全的关注。益智游戏也占了一定的份额，可见大家对这种小的娱乐项目还是有些关注的。

手机的随时随地拍照功能受到了广大学生的一致好评，但是由于目前主流的手机像素只有两百万，拍出的照片没有那么好，所以对手机提高像素的呼声也越来越高。此题的目的在于了解大家对于手机的像素的期待程度。从统计的结果来看，500万像素是大家一致的追捧，大家并没有一味追求高像素，因为这将带来手机价格的上升，而且手机毕竟无法代替数码相机，所以大家的选择还是比较合理合理性的。

手机产品铺天盖地，但大部分手机是男女通用型，有的手机生产商就看到了商机，想通过制作男女有别的手机来吸引顾客，此题的目的这在于此，来了解大家对于男性女性的看待方式。从反馈的数据来看，大家对于这个情况的态度还是比较模糊的，三种选择的人数比较平均，可见大家对开发男女有别的手机还是保持观望态度，需要在这上面打开市场，可能还需要很长的路要走。

自从平板电脑的出现，电脑越来越小。而相对的，为了让手机表现出更好的影音效果，手机屏幕开始做得更大。现在全

球的数码生产商，都在考虑生产一种手机和电脑的结合体，此题目的目的在于了解大家对此问题的态度。从数据可以清楚地看到，绝大多数人对此款产品还是比较期待的，有需要才会有市场，可见以后的手机将会朝着这个方向发展。

设置此题目的目的在于了解大家对目前市场上的手机有什么意见和建议，哪些地方需要改进。从统计的结果明显可以看出，操作系统的改进是大家比较关注的事情。现在市场上的智能手机主流的操作系统为塞班系统，安卓系统，苹果系统，windows系统，但从大家的期待来说，大家对于目前的操作系统还是不太满意，希望有一个更方便，更人性化的操作系统。

此次的社会实践，通过选择题材，设计问卷，发放问卷，收集统计，填写报告，让我们对于当前大学生手机市场的现状有了较为系统的了解。从中我们收获了很多，发现的问题也很多，当然，从以上的调查中可以看出随着社会生活环境的改变，人们的消费结构也在不断发生着变化，消费对象也在时刻发生着转移，大学生作为整个消费群体中的一个特殊群体，不再是只套呆在“象牙塔”里读书的传统形象，而是正在更多地融入社会，对手机消费的追求已逐渐成为大学生中的一种新时尚。

目前手机市场品牌和机型繁多，各个品牌之间的市场营销策略手段等各有不同。通过这次调查可以发现，真正能得到大学生消费群体欢迎的手机是那些性能、质量、外观等过得硬的手机。虽然品牌也有一定的影响力，但是一款性能出众，质量过硬，外观大方的手机总是能得到大学生的认可的。而现阶段国产手机需要完善自我，树立品牌，才能和名牌手机进行竞争。

## 服装市场问卷调查报告分析篇六

一、调查分析的目的：

为了完善公司的各项工作，提高员工满意度，营造一个令员工满意的工作环境和氛围。

二、调查时间：20--年12月26日——12月27日

三、调查范围：集团公司、客运分公司全体员工及各自营子公司

四、调查方式：向全体员工下发了《员工满意度调查表》，以不记名的方式进行员工满意度调查。

五、总体调查状况：

本次调查共发出《员工满意度调查表》57份，共收回53份。有效答卷为52份。在本次调查中，对公司的整体评价感到满意的有2人，满意的有47人，合计49人，占被调查人数的94.2%；对公司整体评价不满意的有3人，占被调查人数的5.8%。

以上数据所得，所有员工都比较满意公司的各项工作，员工满意度达94.2%，到达部门的质量目标(部门质量目标：员工满意度达90%以上)，但仍有部分工作需要改善，具体详见调查资料数据分析。

六、调查资料数据分析：

(一)企业管理状况：

(1)认为公司制度制定及执行状况：十分好的1人，很好的有11人，好的有26人，一般的有15人。

(2)认为公司的工资福利：较高的有3人，合理的有36人，较低的有14人。

(3)公开征集对公司管理提出的意见具体情况如下：要增强制

度执行力的有5人。

(4)认为公司的工作环境十分好的有3人，很好的有17人，好的有29人，一般的有2人。

5)认为公司的伙食状况：挺好吃的有3人，满意的有23人，要改善的有23人，很差的有4人。

(6)认为公司的住宿环境很好的有1人，良好的有12人，一般的有31人，较差的有6人。

(7)公开征集员工对公司哪方面需要改善的具体状况如下：认为伙食状况要改善的有5人。

(8)分析：统计反映：在制度执行方面，员工普通认同公司制度的制定及执行的成效，但仍需加强工作的执行力度。

至于管理人员过多宜加薪，员工感觉不受重视，以及人员兼职过多的状况，公司已经在今年调整了两次架构。

另外在后勤管理方面，环境需改善现时与企业形象不符，将加强对食堂的管理，努力改善员工的伙食，改善饭堂员工的服务态度，以及饭菜的合理分配。

## (二)企业文化氛围：

(1)认为公司的学习培训的安排和实施：很满意有1人，满意的有13人，能够的有27人，不满意的有11人，很不满意的有1人。

(2)认为公司的学习周期：应为1次/季的有11人，1次/月的有34人，1次/半月的有5人，1次/周的有3人。

(3)公开征集员工关于理解学习何种培训类型的具体状况如下：有6人提出具体的培训课程，如日常礼仪、法律法规学习、软

件教程，人力资源管理、行政管理、经营管理、专业技能知识、财务知识、投资分析、母子公司管理等，另一方面期望公司内部培训能明确职能和定位以及能增加与其他行业人员的户外联谊活动，了解不同行业人员的想法。

(4)认为公司的文化活动丰富多彩的有1人，满意的有23人，一般的有25人，不满意的有4人。

(5)对公司《--风采》很满意的有3人，满意的有36人，一般的有19人，不满意的有1人。

(6)在工作中经常获得新的信息并互相分享经验经常有的有10人，有时有的有30人，不确定的有10人，没有的有4人。

(7)与其他部门的合作是否融洽，很融洽的有13人，较融洽的有27人，一般的有13人。

(8)公开征集员工对企业文化建设的推荐的具体状况如下□a□认为公司管理人员过多，对员工不够重视、讲求团队与实际不符;b□公司年度晚宴没有真正注入塑造企业品牌的内涵，如没有宴请客户或商户一齐吃团年晚宴，期望能结合员工、客户等人员，让客户、员工感受一个盛大以及有凝聚力的晚宴;c□公司不要封锁外部网，工作离不开社会、政府的发展以及法律法规的变化;d□《--风采》不但要从正面反映企业状况，亦应从反面道出不足之处;e□公司应切实从“创新、服务”等目标上付诸行动;f□部门间的沟通不到位;g□要多举办有益身心的户外团队活动。

(9)分析：

a□培训方面，需明确培训的职能和定位，有计划有目标进行，员工多认为应根据不同的岗位制定相符的专业性培训，以实际操作为依据，培训资料不宜过于空泛。数据分析反映，除此之外，员工已逐渐加大了对市场拓展、营销、法律法规等

培训需求程度。

b□□《华利风采》：员工普遍认可公司企业报的成效，但要从正面反映企业状况，亦适当从反面道出不足之处，加强华利精神的宣传。

c□□总之企业文化建设须继续加以完善，强化制度管理，健全、完善企业文化体系，提炼公司的'企业文化精神，引导全体员工向共同的目标努力发展，培养学习型企业的方向发展。同时应融会贯通，将培训与企业文化活动的推广相结合，寓教于乐，以到达更广泛、相得益彰的作用。组并定期举办丰富多彩的企业文化活动，并且以团队的形式组织参与，以促进员工间的合作意识及互相配合、沟通，从而建造具有凝聚力的企业。

### (三)企业发展：

(1)认为企业发展十分好的有4人，稳中求胜的有30人，持平的有12人，扩展过快/广的有5人，停滞不前的有2人。

(2)认为目前最大问题是，没有提高自己潜力机会的有14人，人际关系不和谐的有11人，工作没有成就感的有22人。

(3)认为公司发展前途有信心的有16人，很大期望的有8人，有的有24人，信心不足的有5人。

(4)分析：绝大部分员工认为公司目前发展状况良好，并对公司今后发展

势头持肯定态度，证明公司有必须的发展前景，应仍有留职为公司服务的意愿。

在认为目前最大的问题方面，26%人认为没有提高自己潜力的机会，41%人认为工作没有成就感，反映所得，公司没有充分

发挥个人职能，尽善尽美，使用和培养人才，做到人尽其才，量才而用。

#### (四)个人发展:

(1)认为工作很有挑战性的有10人，较有挑战性的有18人，一般的有20人，较无挑战性的有5人。

(2)认为自己的潜力已得到充分发挥的人6人，大部分得到发挥的人22人，未能完全发挥的有23人，没能让我施展机会的有1人。

(3)目前本岗位状况，认为适宜，有信心有潜力做好的有35人，有意内部调换岗位的有7人，非理想工作但能做好的有11人。

(4)除薪酬外，最看重的是提高自己潜力的机会的有40人，好的工作环境的有11人，工作的成就感的有19人，领导的关心和表扬的有11人，和谐的人际关系的有17人，相符的职级的有11人。

(5)分析□a□41%人认为自己潜力大部分得到充分发挥，43%员工认为潜力未能完全发挥。针对此种状况公司宜认真评估各岗位职能，是否制定了适宜贴合实际的组织架构、员工的工作量与职务是否相称、员工本身潜力是否确实胜任、是否能够适当调换岗位，能做到尽善尽美。

b□除薪酬外，75%人最看重的是提高自己潜力的机会，员工侧重期望得到自

## 服装市场问卷调查报告分析篇七

20\_\_年11月

目录



## 前言

安徽机电职业技术学院学生清清超市成立于20\_\_年8月，自超市开业以来，销售额保持稳定增长，为学校财政的额外收入作出了一定的贡献。下面将进行一些市场调查及策划，望一些建议能为其提供到更好的帮助，同时也通过此来增强我们人文系学生对消费者市场更深入的认识，并提高我们对市场的调查和分析能力。

### 一、调查目的

本次调查将主要针对安徽机电职业技术学院学生的消费情况进行调查，探究学生消费者的购买心理、动机及购买行为特点；调查学生群体对清清校园超市的品牌认识及其接受程度；分析清清超市经营现状，为超市的营销策略提供依据。

本次调查旨在通过在清清校园超市消费状况展开问卷调查，并对问卷进行统计分析，以期了解学生消费者在清清校园超市的消费情况，从而为作进一步的营销策划提供一定的参考。

### 二、调查概况

#### 1. 调查时间

20\_\_年11月1日

#### 2. 调查对象

#### 3. 调查内容

1、了解学生消费水平、 2、消费者对商品价格的想法、 3、超市的内部环境对超市经营的影响、 4、超市的服务水平如何、 5、商品陈列对人们购物的影响、 6、超市的内部管理机制是否合理完善。

#### 4. 调查方法

(1) 问卷调查法(随机抽样调查) (2) 实地调查法

(3) 数据统计软件辅助等。

## 5. 具体步骤

(7) 撰写调查报告，并提出正确的对策与建议。

## 三、数据分析

本次共调发放48份，实际回收48份，有效利用问卷为48份，其中男25人，女23人。被调查者中大一的有19人，大二的有23人，大三的有6人。 具体数据如下：

1. 您月生活费大概是？

由上表可以看出

2. 您购买商品的时间段？

由上表可以得出：

3. 您一个星期去清清超市购物的频率？

由上表可以得出：

4. 您觉得清清超市的商品齐全吗？

由上表可以得出：

5. 您一般在清清超市购买哪一类商品？

由上表可以得出：

6. 您觉得清清超市的商品价格如何？

由上表可以得出

7. 您每个月在清清超市的消费额是?

由上表可以得出:

8. 您希望的付款方式是?

由上表可以得出:

9. 您觉得清清超市的员工服务态度如何?

由上表可以得出:

10. 影响你到清清超市购物的因素是?

由上表可以得出:

11. 您认为清清超市还存在哪些不足?

由上表可以得出:

四、调查结论和建议 (一)调查结论

(二)建议

## 服装市场问卷调查报告分析篇八

央行近日发布《一年第四季度城镇储户问卷调查报告》。报告显示,未来3个月内准备出手购买住房的居民占比为14.7%,较上季提高0.9个百分点。分析称这说明一年来的系列政策刺激楼市有所成效。

房价高位运行各线城市分化明显

据悉，一年第四季度《城镇储户问卷调查》是央行在全国50个城市对2万户城镇储户进行的问卷调查。

报告中显示，仍有52.0%的居民认为目前房价“高，难以接受”，较上季提高2.4个百分点；而44.2%的居民认为目前房价“可以接受”，3.8%的居民认为“令人满意”。

对于下季房价，18.4%的居民预期“上涨”，52.7%的居民预期“基本不变”，15.2%的居民预期“下降”，13.7%的居民“看不准”。未来3个月内准备出手购买住房的居民占比为14.7%，较上季提高0.9个百分点。

而根据此前国家统计局出具的数据，11月份全国70个城市中，有33个城市房价出现了上涨。本次调查中，有过半的居民认为房价高，也和其所处的城市房价上涨态势有关系。

而纵向来看，年内四次储户调查中，一季度认为房价高的比例为51.9%，二季度为51.5%，三季度为49.7%，4季度的52%为最高。中原地产首席分析师张大伟表示，这体现了整体房价的高位运行。

张大伟分析称，在3季度的数据中，18.7%的居民认为下季度房价将上涨，在4季度的数据中预期房价上涨的比例为18.4%，而未来准备购房的比例则出现了上升，这说明了从一年来的系列政策刺激楼市，使得部分城市的购房需求比例上涨。

张大伟表示，从目前的市场基础看，房地产发展的分化趋势已十分清晰：一二线城市不需再加码政策已经非常活跃，深圳等为代表的一线城市已经疯狂。而三四线城市则泥潭深陷。

### 未来房价或受政策影响加剧

日前召开的中央经济工作会议，重点提出对房地产行业要重点抓取库存，稳定房市再次成为中央经济工作的关键眼。此

外，中央明确提出，要鼓励房地产开发商酌情降价。

张大伟认为，在当前经济增速放缓且面临转型之际，房地产行业的支柱作用再度被强化。外需低迷使得出口增长乏力，拉动经济的另外两驾马车投资和消费将发挥更大的动力。而房地产市场无论是对投资还是对消费增长贡献占比都不容忽视，因此住房消费将受到政策的全面鼓励。

结合本次调查的结果，易居房地产研究院智库中心研究总监严跃进认为未来房价会与当前持平。一方面，近期房价上涨过快，某种程度上会出现一个短暂性的持平走势。对于房企来说，也会在积极去库存的导向下不盲目涨价，基本上在这样一个价格水平段跑量。另一方面，中央经济工作会议提到了鼓励房企降价的做法，实际上也是给予市场参与者一个信号，即部分楼盘依然有继续降价或维持价格走平的可能。

而张大伟则预计，从之前的中央经济工作会议中提及的，期待房价降低去库存可见，目前制约房地产库存的重要原因就是房价超过了部分居民的承受力。所以未来降房价将是政策引导的一个重要方向。

## 服装市场问卷调查报告分析篇九

20xx年11月

目录

前言

安徽机电职业技术学院学生清清超市成立于20xx年8月，自超市开业以来，销售额保持稳定增长，为学校财政的额外收入作出了一定的贡献。下面将进行一些市场调查及策划，望一些建议能为其提供到更好的帮助，同时也通过此来增强我们人文系学生对消费者市场更深入的认识，并提高我们对市场

的调查和分析能力。

## 一、调查目的

本次调查将主要针对安徽机电职业技术学院学生的消费情况进行调查，探究学生消费者的购买心理、动机及购买行为特点；调查学生群体对清清校园超市的品牌认识及其接受程度；分析清清超市经营现状，为超市的营销策略提供依据。

本次调查旨在通过在清清校园超市消费状况展开问卷调查，并对问卷进行统计分析，以期了解学生消费者在清清校园超市的消费情况，从而为作进一步的营销策划提供一定的参考。

## 二、调查概况

### 1. 调查时间

20xx年11月1日

### 2. 调查对象

### 3. 调查内容

1、了解学生消费水平、 2、消费者对商品价格的想法、 3、超市的内部环境对超市经营的影响、 4、超市的服务水平如何、 5、商品陈列对人们购物的影响、 6、超市的内部管理机制是否合理完善。

### 4. 调查方法

(1) 问卷调查法(随机抽样调查) (2) 实地调查法

(3) 数据统计软件辅助等。

### 5. 具体步骤

(7) 撰写调查报告，并提出正确的对策与建议。

### 三、数据分析

本次共调发放48份，实际回收48份，有效利用问卷为48份，其中男25人，女23人。被调查者中大一的有19人，大二的有23人，大三的有6人。具体数据如下：

1. 您月生活费大概是？

由上表可以看出

2. 您购买商品的时间段？

由上表可以得出：

3. 您一个星期去清清超市购物的频率？

由上表可以得出：

4. 您觉得清清超市的商品齐全吗？

由上表可以得出：

5. 您一般在清清超市购买哪一类商品？

由上表可以得出：

6. 您觉得清清超市的商品价格如何？

由上表可以得出

7. 您每个月在清清超市的消费额是？

由上表可以得出：

8. 您希望的付款方式是？

由上表可以得出：

9、您觉得清清超市的员工服务态度如何？

由上表可以得出：

10. 影响你到清清超市购物的因素是？

由上表可以得出：

11. 您认为清清超市还存在哪些不足？

由上表可以得出：

四、调查结论和建议 （一）调查结论

（二）建议