

2023年管理学论文参考(大全8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

管理学论文参考篇一

公共管理学是一门研究公共组织，尤其是政府组织管理的活动学科。随着社会形态的不断变革，公共管理作为一门新的管理学科，相继在各国政府与社会的治理中应运而生。现代公共管理学在我国综合治理的具体运用中也出现了管理性质、管理范围、管理内容和管理方式的新变化。本文在公共管理学原有发展模式的基础上，对适应时代发展的现代公共管理学的研究对象、性质与发展方式做出了初步的分析，旨在更好地促进我国现代公共管理学更好地完成转型与创新。

现代；公共管理学；新视野

20世纪80年代后期，公共管理学首先在西方国家的治理中得到应用，最具有代表性的就是美国。据有关资料显示，他们对公共管理的分析主要分为两大阵营：一是来自大学公共政策学院的“政策途径”，二是来自大学商学院的“商业途径”。起初的公共管理学虽然不是一种观点完全一致的学科，但在具体的应用建设中，它与公共行政学、公共政策分析学并成为公共管理部门进行管理的三大途径之一，为日后公共管理的兴起与发展奠定了良好的理论基础。

1. 政府与公民的关系亟待完善。纵观世界不同国家的发展模式，政府与公民的信任问题始终是政府公共治理的核心所在。政府希望在给予公民更多权利的同时达到集权化的自身效果，但公民却始终中意于自身权利的不断完善与所得。这就造成

了政府与公民之间的内部方向性矛盾，虽然外部建设是一个相对稳定和谐的xxx面，但怎样从内部机制做出改变，形成真正民主意义上的政府仍是公共管理的一个重要问题。

3. 怎样完善政府市场的双重发展模式。在公共管理系统中，虽然政府起到了绝对化的管理作用。但一个国家经济的长足发展自然离不开这两种力量的结合与相互推进。过分强调政府的作用和过分偏颇市场机制的作用都不利于国家经济的整体发展，只有将二者有机结合在一起，达到平衡的稳固状态才能从根本上推动国家的前进发展和长治久安。

4. “官僚制”发展模式的落后性。伴随着两次工业革命兴起的官僚制政府公共管理方式已经有很长的发展历史了，官僚制是现代政府公共管理的关键所在，在权力合法、管理规范 and 手段独到的社会化管理中，官僚制正好迎合了所有的管理特点，因此在现代化建设中日益得到广泛的应用。另外，研究资料可以发现，德国经济学家、社会学家马克斯韦伯为官僚制的发展与推广做出了一系列的贡献，使得官僚制首先在英国、德国、意大利等国家得以运用，但随着发达国家经济膨胀现象的出口人们开始对官僚制的管理模式提出质疑，力求寻找新的突破口进行创新与完善。

1. 管理范围更加广泛。与传统的管理模式相比，现代公共管理学更加强调横向的拓展和延伸，不再局限于政府行政机关的管理活动上，也明确地将其他国家机关纳入管理的范围之内，例如立法机关、司法机关等国家重要组织机构，也开始关注其他公共组织的活动内容，将公共组织的发展一并纳入到公共管理的范围之内，使得研究对象和管理范围更加广泛和深入，更好地适应了现代化国家的发展模式，有利于国家的整体进步和稳步繁荣。

2. 研究焦点发生转移。放眼发展中的公共管理学研究焦点，传统的公共管理学主要将研究中心放在机构、过程和程序研究上，而现代的公共管理学更加注重结果与绩效的长效探索，

从而使得战略管理、项目执行结果、绩效评估成为公共管理学的研究焦点，并且研究比重不断加大且正在慢慢成为公共管理学的核心发展方向。

3. 注重具体实践的应用。现代社会讲求具体的发展探索与脚踏实地的实践发展，因此，“实践分析”成为了现代公共管理的一种全新研究方法，与以往的规范化研究模式不同，这种研究即讲求实证，又讲求规范，既重视经验的汲取，又强调绝对化的规范行为，在社会管理实践中产生新的理论研究方法的同时，又反过来成为指导实践的高效发展模式。

4. 综合运用多种学科知识。现代公共管理学不同于以往的行政管理学，现代公共管理学在传统的官僚制建设模式基础上，充分汲取各种学科的理论和方法经验，经济学的理论方法是现代公共管理学的基础，但不再是唯一的知识来源，工商管理理论逐渐应用到现代管理学的建设与发展中。因此，发展基础更加稳固、扎实，发展模式更加现代化，更具有广泛的学科融合基底。

1. 公共管理学研究途径探索。20世纪前期，公共管理学注重对一般行政管理原则进行探索与概括。随着时代的发展，受政治改革的影响，公共管理强调“经验科学”的研究方法，将观察、实验、抽检、调研等方法应用于具体的科学研究中。进入21世纪以来，公共管理学才被广泛地应用于多数基础学科的分析当中，例如数学、计算机应用学、系统分析、案例研究等。现代公共管理学更多的以经济学理论为研究基础，采用经济学假说、经济学概念模式和经济学分析方法进行整体的发展探索与研究。

2. 公共管理学的研究策略。公共管理学在公共行政学与政策科学的基础上应运而生，因此，研究策略上也带有传统的行政学研究踪影，更加突出强调以问题为导向的研究方法，重视跨学科的研究途径。随着发展的日益多样化，公共管理学也出现了一些新的发展模式与研究策略，其中基本的研究策

略主要有：

(1) 综合性研究策略。所谓综合性分析就是以客观事物的发展为基础，运用矛盾的整体性分析方法，从事物的整体出发，结合部分发展原理，将部分、环境、层次、结构、功能等有机结合起来。旨在帮助人们建立系统的分析思维，充分理解分析系统与社会环境之间的关系，鼓舞人们对事物发展的各个组成部分进行综合性的研究，引导人们注重系统建设中的结构、功能与作用，开拓管理视野，探索新的研究领域。

(2) 对比分析研究策略。所谓对比分析就是通过对不同事物和不同事物的发展阶段进行探索，找出存在的不同之处，并加以比较分析，从中找出共同点和本质性的发展规律，最后得出创造性见解的过程。公共管理学中的比较分析要求按照对比分析的基本特性，对不同国家或地区的公共管理系统以及公共特征加以比较分析，从中既找出公共管理学一般的组织特性，又可以发现公共管理学不同时期的阶段性特点，从而找出整个公共管理学系统的研究方法。

(3) 实践分析研究策略。实践分析研究的本质是模拟设计实验，将事物发展的各个因素、事物的发展过程再次表现出来。实践分析的要点是对已经发生的公共管理事件进行客观的描述分析，旨在呈现与事件相关的真实性观点、环境烘托与渲染力以及与其相关的政治、经济和其他因素。因为实践分析讲求具体的分析策略，而不是抽象的描绘与刻画，因此是现代公共管理学发展机制中一种重要的研究策略。

现代公共管理学经历了一系列的发展演变，其问题探索、发展特点、研究途径和研究策略都经过了长时间的更迭与完善。总之，随着社会经济的迅速发展、市场管理体制的不断完善以及政治制度的日益规范化，要想在原有的公共行政学基础上不断拓宽现代管理学的新视野，就要深化行政管理体制改革，推进政府管理的创新发展，转变政府职能，形成一套完备的现代公共管理发展机制，以更好地实现公共管理的知名

度、美誉度、透明度和满意度的有机结合，从而推进现代化社会的新发展。

管理学论文参考篇二

教育教学实践证明，教学内容是教学的优秀，直接影响着学生的知识素质结构。药事管理学属交叉学科，是基于药学、社会学、法学、管理学、经济学、统计学与行为科学等多学科知识、原理与方法，研究“药事”的管理活动及其规律的学科体系 [1]。多学科交叉融合的性质决定了其教学内容涵盖面广、更新变化快、综合性强、知识点多等特点，教师不仅要认真组织好基本概念、基础知识和基本法规教学，而且还要不断汲取实践中的“活水”，认真优化授课内容，在有限的课时内向学生传递最有价值的信息。一方面，要及时更新教材内容。随着我国药品监管体制改革的不断推进和药事管理法律法规体系的不断修订完善，使得药事管理学教材建设相对滞后，内容更新迟缓。比如，最新《药事管理学》（第五版）教材是人民卫生出版社2011年7月出版的，其中有关“医疗机构药事管理”的内容都是2011年以前的标准。但是，为进一步加强医疗机构抗菌药物临床应用管理，于2011年、2012年先后在全国范围内开展抗菌药物临床1063中国药事2014年第28卷第10期应用专项整治活动，加强了抗菌药物的购用管理，加大了抗菌药物临床应用相关指标控制力度。对综合医院、口腔医院、肿瘤医院、儿童医院、精神病医院、妇产医院（含妇幼保健院）等不同类型的医疗机构住院患者抗菌药物使用率、门诊患者抗菌药物处方比例、急诊患者抗菌药物处方比例、抗菌药物使用强度等做出了新的限制性规定。因此，教师要及时关注和引入药事管理领域的新问题、新动态、新案例与新成果，及时更新教材内容，始终保持传授知识的时效性、新颖性和有效性。另一方面，要紧扣《执业药师考试大纲》。高等教育都是具有职业针对性的，其学科专业设置、教育教学内容设定、人才培养规格设计都是按照社会不同职业应用所确定的。药事管理学是国家执业药师考试的必考科目，《执业药师考试大纲》是执业药师考

试命题的依据，其中的药事管理部分内容是“药事”从业人员应知应会必知必会的，理应成为药事管理学教学的指挥棒。教师要以《执业药师考试大纲》为指导，推进“课程内容与职业标准相衔接”[2]，帮助学生对相关知识点进行重点掌握，为学生通过国家执业药师资格考试奠定基础，努力实现专业与行业、企业岗位的无缝对接；专业课程内容与职业标准无缝对接；教学过程与生产过程无缝对接；学历证书与职业资格证书无缝对接[3]。

2、创新教学方法

曾告诫我们：“不解决桥和船的问题，过河就是一句空话。”[4]“不讲究报道的方式、方法和技巧，不研究读者的心理和接受能力，人们就不愿听、不愿看。”[5]教学方法改革是实现教育目的的有效保证，但当前的高校课堂上，填鸭式、满堂灌，“我说你听，我打你通”的做法仍然大行其道[6]，要注重学思结合，“倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，帮助学生学会学习”[7]。近年来，“百家讲坛”架起了一座通向大众的桥梁，使一些中华优秀传统文化和古代历史得以家喻户晓，较好地发挥了以文化人、以文育人的作用，这其中固然有演讲者的知识积淀和人格魅力因素，但新鲜活泼、通俗易懂的表达方式也功不可没。药事管理学文字叙述多、法律条文繁琐、政策性强、语言抽象，很容易使学生产生枯燥乏味的感觉，教育者需要研究教学内容和教育对象，采取理论讲授、案例剖析、情景演练、讨论点评、跨专业实践、课外阅读等有针对性的教学方式方法。例如，讲授药品说明书和标签管理时，采用实物展示教学法，收集市售药品的包装盒、说明书等实物，进行教学展示，使教学更加直观、形象、生动，使教学内容更真切、更贴近生活实际，提高教学效果。讲授《药品生产质量管理规范》[gmp]时，采用案例教学法，以现实问题为牵引，将典型案例引入课堂。可以选取“齐二药事件”和“欣弗事件”等有代表性的案例，运用文字和视频，介绍“毒”药的严重危害，让学生通过鲜活的实例与惨痛的教训，深刻领会加强药品生

产质量监管的重要意义，明晰自己将来的社会角色和工作责任与使命。讲授药品广告管理时，可以采用小组讨论、汇报交流的方式，让学生分组收集药品广告，对照药品广告审查办法，分析其真实合法性、宣传指导性、思想性和艺术性，形成小组意见，然后各小组代表在课堂上汇报发言，教师进行点评。实践证明，多样化教学方法的灵活运用，不仅有利于调动学生主动学习的积极性，加深对药事法律法规的理解和认识，而且能够引导学生掌握理论的运用场合、条件和方法，提高学生运用所学知识分析、解决现实问题的能力。

3、强化实践教学环节

读书是学习，实践也是学习，实践教学是育人的重要环节，是学生获取知识、积累能力、提高素质的重要途径。高校要注重知行合一，坚持教育教学与生产劳动、社会实践相结合，整合利用校内外实践育人资源，目前，实践育人特别是实践教学依然是高校人才培养中的薄弱环节” [8]。为此，2012年1月，教育部等七部门联合下发了《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》，对实践育人作出新的要求和部署。2014年3月，《教育部关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》又强调：“高校要把实践教学纳入学校教学计划，摆在人才培养的重要位置。” [9] 药事管理学教学要注重体验，讲求感悟，立足平时，重点利用寒暑假假期，设计开展实践教学，突显学生在实践过程中的主体地位和“当事人”身份，让学生置身情境之中，锻炼和培养“学以致用”的能力，“在改革开放和社会主义现代化建设的大熔炉中，掌握真才实学，努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之材。” [10] 例如，在讲授《中药材生产质量管理规范（试行）》时，可以带领学生到田间地头进行现场教学，通过在规模化、标准化中药材种植养殖基地现场参观考察，亲身感受药品种植养殖氛围，听取专业技术人员的现场讲解，让学生较直观地理解中药材种植养殖在中药产品质量中的“源头”和“龙头”作用。在讲授医疗机构药事管理时，可以组织学生分组到医院参观学习，访问患者，随临床药师

参与临床查房、会诊、抢救和病历讨论，开展处方分析和用药情况调查，提高对临床药物治疗监管意义和途径的认识，增强学生的职业使命感。建立模拟药房，让学生模拟经营，给学生提供“荷枪实弹”的锻炼机会，帮助学生准确理解

《药品经营质量管理规范》[10]对于保障药品安全、规范药品流通秩序的重要意义，全面掌握gsp假期，鼓励学生紧密围绕一个主题、集中一个时段，深入药品生产企业、药品流通企业和销售终端见习实习实训，广泛开展调研、宣讲和服务，了解各类企业的组织结构以及各部门的工作任务、工作流程和工作标准，有利于学生了解未来的工作环境和工作职责，提高运用药事法规解决实际问题的意识和能力。

4、切实加强教师队伍建设

人的因素是最基础的因素，“世间一切事物中，人是第一个可宝贵的”[11]。教师是教学内容的选择者、优化者，教学活动的组织者、管理者，教学方法的设计者、实施者，教师素质直接关系到教育教学效果和人才培养质量。药事管理学内容是“药事”，形式是法律法规，要求教师具有广博的复合知识结构和综合能力，增强药事管理学教学实效必须更加富有成效地推进教师队伍建设。一方面，积极完善药事管理学授课教师培养培训体系。同志曾指出：“我们的国家要上进，我们的民族要上进，就必须大兴学习之风，坚持学习、学习、再学习，坚持实践、实践、再实践。”[12]我国药事管理学科起步较晚，发展时间短，优秀师资队伍短缺问题尤为突出，高校要以深入贯彻落实《xxx关于加强教师队伍建设的意见》（国发[2012]41号）精神为契机，坚持“育人者先育己”的理念，完善教师职前职后培养培训体系，通过攻读学位、顶岗挂职、专项训练、联合攻关、项目资助、示范引领等途径，引导和鼓励药事管理学授课教师加强自身专业水平与教学能力建设，提升教师实际问题和服务行业、产业发展的能力，努力成为师德高尚、业务精湛、善教乐教的优秀教师。另一方面，大力拓宽师资来源。《教育部关于

全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）明确提出：“鼓励高校聘用具有实践经验的技术人员担任兼职教师。”〔13〕药事管理学教学要从药品生产、经营、使用、监管、科研、社团等实际工作一线选聘具有行业影响力的“学者型企业家”或“企业家型学者”，组建药事管理学兼职教师队伍，承担部分教学任务，他们第一手的信息资料、扎实的专业积淀、亲身的实践感悟以及与社会各界广泛的联系等，无疑是大学教育教学非常宝贵的资源，他们在理论联系实际，培养“能解决问题”的大学生方面，具有高校教师无法比拟的优势。近年来，河南大学药学院开展的“教学骨干进企业、企业骨干进课堂”活动，促进了学院药事管理学科建设和教学工作，深受学生欢迎。

管理学论文参考篇三

学生临床经验缺乏本专科护生经历高考的锻炼，理论水平相对中专生较高，接受能力强，对于管理学理论学习在理解方面具有优势，但是现阶段源于我国的实际国情，还有很多学校的护理管理课程的开设只限于课堂理论教学，没有到临床中开展实习教学，因此要求学生准确地把握《护理管理学》的基本概念、基本原理和分析方法，并在此基础上学以致用或者解决医院护理管理中的一个现实问题，对于没有护理管理实践经验的学生来讲的确有些困难，也令学生在学习过程中的兴趣大为降低。

教学方法单一《护理管理学》中包括丰富的管理理论及原理，相对于有限的学时而言信息量非常大，因此教师教学的主要采用讲授法，才能以较高的效率介绍更多的知识，但是这种以教师讲、学生听的“灌输法”，令本来就比较枯燥的理论更加乏味，尤其是长期单调的教学方法也不利于学生综合能力的提升。临床护理工作的特点要求护理管理者必须具备多种能力，其中最基本的就是语言表达能力。学生在这种被动的学习中，语言表达能力欠缺，懒于思考，学习主动性较差，对于课堂的参与性低，当面对一些案例讨论，需要同学们发

表自己的观点时，很多同学采取回避的态度，即使发言时也表现得很不自信。

教师授课师资不足《护理管理学》作为护理学和管理学的交叉学科，对授课教师的要求较高，教师不但需要精通护理学基本理论和知识，还要有丰富的临床工作经验，在此基础上通过管理学的培训和进修，才能胜任部分章节的授课。加上课程本身理论性强，学生的兴趣难以激发，因此对授课教师的要求更高。但是目前部分院校该课程的授课教师整体师资还不足，有些院校还存在一门课程都由一位教师负责讲完的现象，这些与课程本身的特点和要求还有较大差距。不仅如此，师资单一导致教学风格单一，管理学是一门不精确的学科，它既是一门科学，又是一门艺术，具有其自身的规律性，对学生而言，教师多样性就是一种教学模式的改革。

实验教学资源匮乏学习《护理管理学》的最终目的是让学生能够分析和解决临床工作中的实际问题，但是目前部分院校教学完成全部停留在教室，缺乏临床医院环境支持，导致教学理论与实践的脱节，增加了学生学习的难度。

2、改进措施

教育思想和理念的转变《护理管理学》课程价值在于将管理的方法用于护理实践工作中，因此作为护理专业领域的从业者，上至教学领导，下至专业教师，首先应该转换教育思想，按照交叉学科课程的教学规律去设计课程，应该将课程的教学目标定位于学生研究、分析和解决临床实际问题的能力培养，而不仅仅是大量知识的传授。

注重师资培养该课程属于交叉学科，这就要求授课教师既懂得管理学，又熟知护理学，还要具备驾驭教学的能力，而客观现实中这三者者兼具的人才往往也是护理专业教学中最缺乏的师资。我们可以从中青年教师中挑选具备扎实的专业理论知识、良好的临床综合能力与教学能力的教师来担任主讲

教师，同时广泛吸取不同背景的教师充实到教学队伍中。过去很多院校主要由基础护理教研室的教师承担《护理管理学》教学，现在可以安排有一定临床管理经验的教师，长期从事医院护理管理实践的护理部主任、护士长参与教学，把工作中碰到的实际问题与理论相结合，生动形象地传授给学生。特别是一些综合性大学中人文资源可以得到很好地利用，例如聘请管理学院的教师负责该课程概论部分的讲授，不仅对学生是一种优势资源的应用，对护理专业教师也是一种良好的学习机会。

尝试多种教学方法在《护理管理学》的教学设计中遵循以教师为主导、学生为中心的教育思想，教师注重由“教”向“导”的转变，积极发挥学生的“主角”作用，改进教学方法。例如在《护理管理学》教学中采用案例教学法，教师首先需要精心选择案例并布置给学生，这样学生有充足的时间做好前期准备工作，当开展课堂讨论时教师必须从一个讲演者、解惑者和裁判者的角色转换为一个参与者、组织者和协调者的角色，学生则由一个被动的接受者的角色转换为一个主动学习者的角色，这样一来，学生的积极性才能被调动起来，主动参与学习。

管理学论文参考篇四

在课程教学中逐步运用的全程互动式教学方法不仅激发了学生的学习兴趣，有助于其理解抽象的理论观点，掌握生涩的课程内容，拓展其对管理学相关知识的认识，还有利于培养其解决实际问题的能力，提升综合素质。熟悉课程内容，选择最具代表性的适当的教学案例是教师在本科生《管理学》教学课程中实行互动式案例教学的基础，是实现案例教学成效的关键。教师要在充分熟知课程内容的基础上，综合考虑教学要求和学生需求，选择知识点相符、难度相当的案例。选择的案例既与教学内容相关，与教学进度相符，知识点的难度和接受程度又不宜过大，还能调动学生的兴趣和参与性。这不仅需要教师增加自身的知识储备量，以更加的熟知并明

确教学亮点和学生需知点，还需要教师细心的了解、搜集并挖掘学生的求知点，以便选择的案例符合学生的心理期求。这样才能选择出合适的教学案例，以达到提高教学质量的目的。

2 《管理学》课程运用互动式案例教学的优劣势

互动式案例教学的特点在于将实例引入课堂，将理论串入实际，实行全员参与的堂前、堂中和堂后的全程互动式学习。学生主动积极的参与，教师恰到好处的引导，师生间相互平等的交流探讨。学生由听众变成课程教学的参与主体，教师由权威讲解变成课程教学的参与者和引导者，二者同为主体，互动讨论。在《管理学》课程的教学实行互动式案例教学带来了较好的成效，由于课程内容和互动式案例教学方法特点等因素的制约，运用此法有一定的优势，但也存在不可忽视的问题。

2. 1 优势分析

在《管理学》课程教学中运用互动式案例教学革新了传统的教学方式，给课堂环境、师生关系和教学质量等许多方面都带来了一系列的影响。该方法的影响主要包括：（1）转变了师生关系，增加了师生交流沟通的机会，改善了死板的教学环节，有效地调节了课堂氛围。在课程教学中，师生之间由以往的主动讲授和被动接受转变为现在的自由、互动讨论，师生关系变得更加融洽、亲近，更显尊重和信任。（2）引发了学生的学习热情，启发了他们积极思考问题的能力和大胆质疑的精神，提高了他们的自学能力、逻辑思维能力、随机应变能力、表达能力、团队意识、创新意识和分析问题的能力，培养了他们积极主动解决问题的性格和能力。（3）提高了教师的专业知识、讲授技巧和驾驭课堂的能力，这不仅有利于提高教学质量，还在无形中锻炼并提升了教师自身的综合素质。（4）有效地利用了课堂时间，无形的延长了学习的时间，提高了学习效率。互动式案例教学要求学生提前了解、

思考案例，查阅相关知识点，以便带着问题和兴趣参与案例讨论。这不仅使学生在课堂中更有效的互动探讨案例，提出自己独到的见解，更加强了他们对知识的巩固和理解。从整体上而言，教师和学生通过对互动式案例教学中的典型案例进行深入的剖析和探究，使学生对相关知识和问题的认识由个别到一般，由抽象到具体，由微观到宏观，更好的理解并掌握了相关知识。这有利于改善《管理学》课程的教学效果，达到提升教学质量的目的。

2. 2劣势分析

但在《管理学》课程教学中运用互动式案例教学仍然存在一些问题，影响了互动式案例教学的实施效果，使该方法流于形式，成效甚微。该方法对师生的要求较高，其容易存在的问题主要包括：（1）案例选择不合理。若是教师提前没有全面考虑到教学内容、进度、难度和要求，学生需求及求知心理等因素，则可能会导致案例选择不合理。进而使案例教学的内容和环节设计、构思等方面出现问题，直接影响案例教学的实行成效。（2）堂前准备不充分。若是教师堂前没有详细讲解课程理论知识，则不利于学生理解案例。若是教师堂前没有熟知案例，在出现探讨障碍时，可能不会较好的引导案例讨论，调节死气沉沉的课堂氛围。若是学生堂前没有按照教师要求仔细阅读、思考案例，可能会导致课堂探讨环节不顺畅，浪费课程时间，发言较少。（3）课堂时间安排不合理。课堂时间较短，若是教师时间安排不够合理，易导致师生互动较少，讨论效率低。若是教师讲解过多，学生思考时间较短，思路易受限制，不易进行深入思考。若是教师讲解过少，学生思考时间较长，易疲惫懒散，不易形成有序的互动，有时彼此推脱，较依赖教师最后的解答。（4）教师易于照本宣科，探讨引导不合理，现场氛围沉闷。若是讨论受阻后，教师主动分析案例，自行按课本知识点笼统讲解，而非引导鼓励学生积极思考、自行分析问题所在，畅所欲言各自观点，积极发问各自疑惑，则会大大降低学生的参与力度，使案例教学失去意义。如何调动学生的积极性，留出适当的

思维空间和时间，引导其开发性思维，拓宽其思路，恰到好处的指引案例讨论，进行启发式教学，运用多元化的问答式，营造良好的学习氛围等较难把握。

3 《管理学》课程采用互动式案例教学的注意事项

为了提高教学效果，真正的实现互动式案例教学，必须保证教学的有序性和结构性。互动式案例教学不是简单的问答，而是师生相互探讨，关注实际问题，寻找相对较好的解决思路和方法，是一种教学方式的革新，也是一种教学理念的创新，因此对师生都提出了更高的要求。教师要顺应信息化时代的发展，改变教学观念，提高自身水平，增加知识储备，更新知识层次，不断学习和探索，不断提高并超越自己，为学生提供更好的教学环境和适当的学习方式。从案例选择、堂前准备到案例探讨及后续引导等方面都需精心准备。学生应养成自觉学习的好习惯，坚持堂前预习、堂中学习和堂后复习，积极的完成教师布置的任务，并经常思考，善于请教。

3. 1 案例选择

案例选择是否合适是案例教学成败的基础，而在《管理学》课程中采用互动式案例教学的目的是为了使学生更好地掌握管理学的相关知识。因此，课程教学的内容是决定案例选择的关键因素，学生兴趣点是影响案例教学成效的重要因素，而兴趣是激发他们主动积极地学习探讨的动力。首先教师需要考虑到课程知识点和案例的关联性，分析教学目标和内容，要有选择性的筛选案例，使其既要与教学内容相关，与教学目标相符，典型贴切，又要避免抽象、难理解的案例内容。其次教师需要堂上堂下搜集学生的求知兴趣点，既要知道学生需要学习掌握的内容，又要了解学生渴望了解学习的知识和期望的教学形式。教师在选择案例时应注意整理归纳教学知识点，综合考虑教学要求、内容、进度、难度、关联性、接受度、学生求知心理和兴趣点，同时注重增加案例内容的丰富性和多层次性，使所选案例既能包含学生需要学习和巩

固的知识点，又能引发学生的学习兴趣和挑战心理。

3. 2堂前准备

堂前准备是否充分是案例探讨顺畅的保障。因此，教师和学生都应根据自身条件做好堂前准备工作。在选择案例后课堂讨论前，教师应首先应详细讲解课程理论知识，深入分析重点难点，为延伸的案例教学打好基础工作。其次熟悉案例内容，注意认真的构思和设计案例讲解和讨论环节，如何在适当的时候抛出相关问题，考虑到在哪个环节的时候可能会出现探讨障碍，在讨论受阻时如何恰当的引导，如何把握全局，更好的让学生全员参与。注重基本知识点和理论联系实际，注意合理的安排正常教学内容和案例讨论的时间间隔，不要使学生疲于堂前案例准备。同时鼓励学生堂前预习，带着问题和疑惑参与案例讨论。学生在堂前应按照教师要求认真预习案例，自觉学习，分析相关问题，争取在案例探讨前“吃透”案例，在案例讨论时可以较好的陈述或提问。争取经过案例讨论自身可以充分的掌握相关的知识点，了解如何解决相关的实际问题。

3. 3案例探讨

案例探讨是案例教学的关键环节。教师可以采用专人负责式的分组讨论或个人负责式的全员讨论。在案例探讨开始时，教师应注意把握好时间安排，如讲解时间、思考时间、探讨时间和总结时间。在案例探讨进行中，教师首先注意调动学生的主动性和积极性，使其积极参与案例讨论，思考案例存在的问题，相互协作发现新问题，共同努力解决问题。而不是在了解案例时热情高涨，而到思考所存在的问题、发现问题时行为散漫，应付式的答解案例。其次适当的引导学生，调节课堂氛围。在学生遇到思考困难时，适当的指引其思路 and 方向，以保证案例探讨不偏离主体的顺利进行。然后注意进行启发式探讨，适时的提出启发性的模糊问题，引导他们进行深层次、多角度的思考分析，使他们从多种可能性出发

做出多种备选方案，并分析评价各方案，做出合适的决策。鼓励并培养学生的发散性思维和创新意识。同时注重整体效果，力争全员参与，而非个别学生。学生在案例探讨时应发挥主动性，认真观察，积极思考，不断比较分析各种决策的优缺点，最后积极的向老师和同学们阐述自己的观点，提出相关疑惑和大家共同讨论。

3. 4题外引导

总结与评价是案例教学的尾声。在案例讨论结束后，教师应进行案例总结，并倾听学生的心声和反响。首先请学生自由发言，总结案例教学的收获和感受，以了解他们对案例知识和案例教学的认识和理解。其次教师全面总结、评价案例教学和案例分析过程，充分肯定学生的能动性和创新性，修正并补充对讨论中的不足点，强化案例传达的知识和信息。最后教师应注重引导学生思考如何将管理学的相关知识运用到身边的实例中。实行课后互动，鼓励学生积极思考，发现身边与管理学知识相关的例子，提出合适的案例，用来课堂学习和讨论。同时将案例题型纳入到期末课程考核中，以加强学生对案例的重视，加深其对管理学相关知识的理解和掌握。

管理学论文参考篇五

与传统的教学模式相比较，《管理学》课程双语教学模式强调采用个体化学习方式,更加强调以学生为中心。柔性教学能够激励教师和学生的自主性、积极性和创造性,提高教师和学生在学习过程中的自我改善意识和不断创新的能力。因此,需要构建《管理学》双语教学模式主体,并对《管理学》双语教学内容、教学计划、教学方法与考核体系进行适当的丰富和调整。更多管理学论文相关范文尽在top期刊。

: 管理学论文

《朗曼应用语言学词典》对双语教育的定义是：“在学校里

使用第二语言或外语进行学科的教学”。我们可以认为从广义上来讲“双语教学”是高等院校的部分专业基础课和专业课同时采用两种语言（母语和英语）进行授课的一种教学方式。国际上普遍实施的双语教学模式主要有：（1）“浸入型”双语教学，或称为完全浸入型，即在这种教学模式下，所授课程全部采用外语进行教学，这以加拿大、美国为主要代表。（2）“过渡式”双语教学模式，该模式的特点是学生进入学校后部分或全部使用母语，然后逐步转变为只使用第二语言进行教学，这以新加坡、香港等地的教学为主要代表。（3）“维持式”双语教学模式，即学生刚进入学校时使用本族语，然后逐渐地使用第二语言进行部分学科的教学，其他学科仍使用母语教学，该模式强调在学习应用外语的同时，要以母语来维持课堂师生间的理解与交流。目前，我们国家普遍实施的是“维持式”的双语教学模式，在知识的介绍方面侧重英语的应用，但在和学生的交流时主要靠母语作为媒介。

上海师范大学商学院管理学双语课程的开设已经将近十年。从2006年起，笔者承担了商学院管理学双语教学的任务。此外，笔者长期以来还承担《国际贸易实务》的双语教学，和《国际贸易实务》等课程比较，管理学的双语教学有其不同之处。

首先，管理学强调案例教学，对学生和教师的外语水平要求比较高。案例教学是管理学的重要教学方法。所谓案例教学法，就是在理论教学的基础上，通过引导学生对具体的特殊性的实际案例进行讨论分析，提出见解，做出判断和决策，借以提高学生独立思考、分析问题、解决问题的能力的一种教学方法。案例教学在管理学课程中的大量应用，就给从事案例教学的教师的英语水平提出了很高的要求。同样，学生要求对所提供的英文案例进行分析，对学生的英语口语的要求也比较高。英语水平的高低成为能否成功开设管理学双语课程的关键性因素。

其次，管理学教学互动性强，双语教学的课前准备工作量大。

管理学的教学强调学生能力的培养，既要培养学生良好的分析问题、解决问题的能力，也要培养学生的表达能力和团队合作的精神，传统的“填鸭式”的教育模式不可能达到良好的教学效果。在管理学的教学过程中，要做到和学生的充分互动。对学生所提出的问题，教师应该能及时地做出反馈。一堂精彩的管理学双语课，就需要教师大量的课前准备工作。相对于中文教学，双语教学所做的准备工作应该更加充分：既要保证在课堂里将所传授的知识点准确无误地向学生传授，保证教学任务的完成，又必须保证在课堂里创建双语教学良好的外语环境，促进学生良好的外语思维习惯的养成，外语表达能力的提高。这样，大量的课前准备工作就成为了必需。

再次，国内优秀管理学教学资源的缺乏使得管理学双语课教学难度增大。《国际贸易实务》课程是介绍国际贸易国际上通用的贸易规则，是很多高校都开设的双语课程，国内也出版了很多相关的双语教材。而管理学课程的教学过程中，既要介绍西方国家经典的管理理论，同样需要对中国的实际加以分析。国外的管理学教材主要是针对美国等西方发达国家撰写的，其中的案例、相关的法规介绍都是基于西方国家，教学资源(包括案例库)的缺乏，使得管理学的双语教学难度大。

基于管理学双语教学的特点，上海师范大学管理学双语教学团队对管理学的双语教学模式进行了一些有益的探讨，形成了较有特色的双语教学模式。

首先，突破传统“维持式”的双语教学模式，逐步向全英语教学靠拢。如前文中所介绍的，“维持式”的双语教学模式是我国双语课程中主要采用的一种教学模式：强调在学习应用外语的同时，要以母语来维持课堂师生间的理解与交流。而管理学教学本身强调和学生的互动，如果在和学生的互动交流中过量地使用中文，从教学实践来看，往往会变成教师对课本内容的翻译，学生缺乏使用英语交流的欲望和动力。笔者几年的教学实践中对此有比较深的感触。因此，上海师

范大学管理学双语课程的教学中，逐渐向全英文授课转变。管理学每周课时是3节，也就是120分钟，教师将上课时间合理分配：100分钟全英语课，让学生浸润在全英语的环境里，用英语去阅读、倾听和思考，用英语来表达，最后20分钟再使用中文对重要的概念和理论进行整理，以确保学生在理解上不存在偏差。英语的大量使用，对教师队伍和学生的英语水平提出了较高的要求。上海师范大学商学院从事该课程的教学基本具备国外留学和进修的经历，有的教师本科读的是英语专业，因此问题不大。对学生而言，我们将学生分为若干的学习小组，将英语水平不同的学生分在同一个小组，通过相互帮助的形式，英文听说能力强的同学可以帮助能力较差的同学；同样在课堂上，教师对英语水平较差的同学予以重点照顾，课后帮助他们“拾遗补缺”。通过师生的共同努力，一个学期下来，学生的英文水平都得到了很大的提高。其次，合理分工，“模块化”教学，注重教学资源的收集和建设。上海师范大学商学院从事管理学双语教学的教师相对固定。其中既有多年从事该课程教学的中年教师，也有刚从国外留学回来的优秀青年教师。在教学过程中，教师们做到优势互补，各自发挥自己的优势。教学经验丰富的教师在课程教学中提供一些业务上的指导，年轻教师在外语方面具备优势。因此，在课程的整合和教学资源的收集和建设上，专业教师做到了资源共享、合理分工，避免了“单打独斗”、资源的浪费。在教材的选用上，我们选用罗宾斯的最新版《管理学》原版教材。在课程的教学准备过程中，每位教师负责一个板块教材资源和案例资源的整合。在罗宾斯的教科书中，有相当部分的案例并不适合课堂教学，我们仅仅是把这些案例作为学生的阅读材料，以提高学生的英语阅读水平。因此，需要增加大量的课外案例，合理的分工，可以减少教师备课的压力，同样，可以促成教学团队的形成。在大家的共同努力下，管理学课程获得上海师范大学全英语示范课程的项目立项。

再次，强调教学方法的多样化，激发学生的学习兴趣。为激发学生的学习兴趣，我们根据课程教学的内容使用不同的教

学方法。如在人力资源管理的这一章的教学中，我们采用情景模拟及角色扮演的教学方法，取得了很好的教学效果。在人员招聘的教学过程中，教师事先将学生分成若干小组，要求各组事先准备企业简介、招聘广告、招聘计划、拟聘岗位的工作说明书、招聘表格等；要求各人事先准备中英文简历等应聘资料。一部分扮演招聘人员，另一部分同学出去应聘，然后进行角色互换。这样，通过情景模拟、角色扮演等教学方法及应聘实战训练，可以帮助学生全面灵活地掌握招聘实务以及相关知识和技术，培养策划与组织协调能力、角色认知能力、表达能力、沟通能力、应变能力、分析和解决问题的能力，受到学生的欢迎。

管理学是一门科学，同样是一门艺术。管理学课程教学，特别是双语教学，需要教师的极大地投入。通过几年的实践，上海师范大学商学院管理学课程的双语教学取得了一些成绩，但还存在不足之处。在今后的教学中，加强本土化教材的建设和高素质的复合型教师的培养是该课程双语教学的努力方向。

管理学论文参考篇六

（一）就业心理存在偏差。不少酒店管理专业毕业的学生的心理定位过高，往往把自己定位在管理层，却疏忽了酒店行业最基本的特征，那就是必须从基层做起，这也是今后在酒店业立足的一个最基本的条件。刚毕业的学生一般是去酒店的餐饮部和客房部，做些琐碎繁杂的事情。现实中的繁忙杂乱与在学校时的理想状态落差极大。很多人因为不能坚持做好基层的工作，于是半途而废，直接造成酒店人员的流失。

（二）社会对酒店行业的偏见。在传统的“职业等级观念”的影响下，很多人误认为酒店是个人员混杂的场所。酒店专业学生大多是女生，由于这个行业的特殊性，酒店一般都会对长相和形体有相关的要求。酒店的员工基本上都是要面客的，特别是酒店的门面前台，所以酒店业对员工的礼仪要求

非常高。其实这些非常有利于提高员工的个人修养和素质，但是外界有很多人误认为酒店服务属于“下等”职业，这是很多家长不愿意自己的孩子从事酒店业的基本原因。这让学生在择业时更加无所适从。

（三）学校和家庭教育在心理教育上的缺失。长期以来，我国的应试教育使得学校的目标锁定在升学率上，而相应的家长的目标锁定在成绩上，忽视对学生心理素质和意志品质的培养。学校和家长没有正确地引导教育是引发学生择业心理障碍的另一个主要原因。

二、酒店管理专业学生就业心理调适指导策略

面对择业中的各种矛盾和问题，学校应该帮助学生正确认识和评价自我，调整好就业心态，明确今后职业发展的方向，对职业生涯发展有一个明确的规划。

（一）就业教育应当从大一抓起。许多人认为就业教育就是针对毕业班学生开展的一种教育，与非毕业班无关，这种观点是不正确的。我认为，就业观念的树立与人才培养有着密切的关系。没有明确的就业观念就没有正确的学习定位。提前开展就业教育，不仅有利于引导新生有效地规划自己的在校生活，而且有利于帮助他们端正学习态度，激发他们的学习斗志。加强对学生的就业教育，明确其所学专业的学习要求，告知其用人单位的用人标准和要求，引导学生科学地选择学习内容和培养专业技能，对帮助学生树立正确的学习观和就业观是十分有利的。

（二）做好学生酒店认知和知识技能的培训及思想疏导工作。从学校到社会，从教室到酒店，从学生到员工，角色的转换需要一个过程，其心态的调整尤为重要。在面对客人、面对上司、面对同事时，很多刚就业的学生在心态上还无法调整过来，不能正视酒店服务员的新身份，甚至感到困惑和不适应。这就要求学生妥善处理好人际关系，正确理解酒店行

业的职业特点，尽快地融入新的环境。有些学生由于缺乏社交能力，无法适应新环境，认为自己不适合从事酒店行业，从而产生了放弃的念头。这就需要学校对酒店就业工作进行系统翔实的规划，提前对毕业生进行动员，做好对毕业生酒店认知和就业知识技能的培训及思想疏导工作，帮助其做好角色定位和角色转换，让他们在就业前充分做好吃苦的准备，下定从基层做起的决心。

（三）引导学生培养良好的心理素质。毕业生刚踏入社会，会受到来自酒店及同事、客人等方面的压力。如何面对压力，以积极的心态面对各种新挑战，成为他们面临的棘手问题。毕业生的自我管理意识和创新能力较弱，他们更多关注自己工作的完成情况，喜欢按部就班，而对于整个酒店和部门的经营、管理、组织等方面关注很少，对突发事件更是难以应对。因此，学校应教育学生在实习中要善于学习，虚心请教，不要以专业管理人才自居，要有长远眼光，要明白酒店业职业生涯的发展是以经验和资历为基础的，个人取得成功，关键在于其自身的心理素质。学校还要让毕业生清醒地认识到，初入职场不仅是专业技能的熟练和提升，更重要的是学会平衡自己的心态，摆正自己的心态。总之，学校要帮助毕业生树立稳定、良好的就业心态，这对他们个人素质的提升，对就业单位经济效益的提高，对学校教学实践环节的日趋合理，都有很大的促进作用。

（四）高校与酒店充分合作并对学生进行合理的指导。高校应该从理论教学和实践教学两个方面来着手解决这个问题。在理论教学方面学校的课程设计应该与酒店的岗位设计或者人才需求相吻合。高校就应该和酒店多联系，与酒店建立一个良好的交流机制。已基本实现服务现代化的酒店业，有许多现代技术设备，很多酒店有自己的信息管理系统。学校要对学生补充教学。在实践教学方面学校更应该做好与酒店的衔接。首先要定时地带领学生到酒店实习，亲身接触自己所学的行业，只有这样才可以更加深层次地理解自己所学的东西。其次，做好总结学习也是很重要的，在实践的基础

上扩展理论学习，理论与实践相结合，这样才能出效率。这样学校培养出来的人才才真正是酒店行业需要的人才。高校与酒店充分合作并且给毕业生进行合理的指导，这一点非常重要。刚毕业的学生找工作都有些盲目，所以高校一定要给予正确的指导。

三、结语

高职院校在学生的教育培养上除了专业知识的教育外，应该注重指导学生就业心理的调适，帮助他们树立正确的择业观，调整好就业心态。引导他们，当获得一个理想职业的时机还不成熟时，应采取“先就业，后择业，再创业”的方法，把就业过程当成取得职业生涯经验的重要经历，通过就业不断提高自己的实际工作能力、职场适应能力和社会生存能力，通过自身的努力，逐步实现自我价值，获得事业的成功。

管理学论文参考篇七

引言：管理是决策、计划、组织、执行、控制的过程，从古至今的任何一个管理者，都希望自己有用超群的领导和管理才能[1]在学生工作中，管理者希望能够获得真心拥护，能够激发学生们积极向上的精神，也希望能够保证学生们进步的正确方向。从本质上看，要达成预期，学生工作者就必须加强管理学相关知识的学习，并转化为良好的管理方法和艺术。管理学中的人本管理、计划、组织、激励、统襄霎、创新等基本原理的合理运用，可提升学生工作者的威信，增强凝聚力；与此同时，可增加学生对管理的依从性，增加集体向心力。因此，对于学生管理这项复杂的工作，科学的管理学知识的渗透可丰富学生工作开展手段，提升管理艺术，增强学生的集体感、归属感，进而有效提升管理工作流畅性、有序性。笔者结合近年来自身组织学生工作的得失，对学生工作中运用管理学基卞知识这一课题浅谈几点心得。

一、自身素质的提升，凝聚管理向心力

首先，勤于学习，勇于实践。身为学生的管理者、领导者，须有渊博的知识，这是基础，是敏锐洞察力、科学判断力、有效组织力的基石和源泉。因此，无论从领导方法还是领导艺术角度分析，勤于学习，永不懈怠，积累知识都是必行功课。特别是在现代社会，环境瞬息万变，如果没有足够的知识储备，不及时更新既有知识，学生管理人员很容易受到大环境的排斥。此外，要勇于实践，实践是检验真理的唯一标准，实践是创新发展的第一个台阶，只有将管理学知识融入实践，知识才能不断创新，实践才能更加自信。

其次，保持身心健康，保持工作热忱。学生工作具有相当的复杂性、繁琐性，是对管理者身心的双重考验，身体是学生工作的基础，心理、精神状态是关键。任何一件事情的完美处理，都必须有必要的体力，有健康向上的心，只有身心健康，学生工作的开展才能更加有序和稳定，更能感染学生，营造群体积极向上的氛围，从而凝聚向心力，达到最佳工作效果。此外，热忱是行动力的来源，是一种强大的力量，只有学生工作者具备高度的工作热忱，学生才能受到感染，潜移默化中提升工作效率。

再有，培养人格魅力。从管理制度上看，学生工作者是权利的行使者，这种权利从表面上分析是由组织和上级的赋予而来。但是在具体的管理工作中，靠这种硬性的授予权利的管理是不能取得最佳效果的。其实，学生工作者真正的权利来源，不是组织和上级授予的，而是学生内心认可赋予的。学生工作者的人格魅力是赢得下属尊重与爱戴的重要因子，这种人格魅力不是炫耀和浮夸，而是内心深处的伟大和平衡，是管理者给人的综合感受与气质。

二、做好组织工作，完善管理机制

（一）做好心理组织工作管理学认为：人的行为 $b=f(p)e$ 其中 p 代表是个人内在心理因素，因此要做好学生工作就必须做好学生心理工作。提升自身素质是心理、加强与学生沟通

是心理工作的重要措施之一，然而心理组织工作全依靠班长或辅导员一人之力是不够的，所以学生工作者首先需加强与各专业教师、班干部的沟通，定期收集学生的成绩状况、情绪状态、生活情况等。多方组织联合起来不断丰富学生的个人信息，如家庭环境、性格特点、学业苦恼等，通过学生信息的交流和共享从横向和纵向上深入了解学生，便于学生工作者在后期工作中的有的放矢和因材施教，潜移默化中让学生感受到关怀，提升学生的积极性和信心。其次，学生工作者可在班级中选取一到两位学生担当心理委员，心理委员需开朗、感染力强、有班级向心性，发挥沟通桥梁作用。

（二）环境陶冶，拓展学生工作氛围如上文所述，人的行为 $b=f(p \cdot e)$ 其中 e 就标着环境，故环境的营造对学生工作的开展意义重大，因此，良好的班风建设利于学生工作的开展。所谓班风，顾名思义，是一个班级的风气、风格与风尚，它是思想、生活习惯、情感、态度、精神、情趣等多元因子的综合体。班风看似无形，却有奇质的力量；看似飘渺，却又潜移默化、润物无声之效；看似平淡，却是流传久远立身做人的行为准则。因此，学生工作者可将平等、民主、诚信、友善等社会主义核心价值观以及重家、拥党、爱国、心怀天下等素养纳入班风建设中来，让学生在日常生活中自然而然的渗透和升华。如今，社会文化多元发展，心理形态也良莠不齐，学生工作者一定要利用榜样、典型、美好情感、正确的价值观来烛照学生内心。

（三）完善用人艺术，适当权力分化

首先，发掘人才。管理学的核心是人，合理启用人才，适当权力分化是管理的高境界，也是行之有效的管理手段。因此，管理人员要有慧眼识英的能力，将真正的人才纳为己用。一方面要有细微的识人能力，另一方面还需具备不拘一格降人才的魄力，在具体的人才发掘中，要注意观察其能力、品质和心态。其次，培养人才。最好的人才不是天生的，而是靠科学培养而来。发掘了人才，就要给人才一个良好的发

展环境，加强培养力度，多给其实践和创新的机会，扬其长改其短，发掘其潜能。对于学生管理人员来说，新鲜血液的加入是不可少的，然而管理的根本还是一起经历风雨，一起发展创造的自己培养的人才。再有，使用人才。以史为镜，历朝历代，成也用人，败也用人。对管理工作有效性的衡量中，人才的使用是一关键因素，应合理授权，用人之长，用人不疑。在管理组织中，学生工作者主要主要从宏观角度把握，同时注意个体分析，合理授权，容人纳人，形成组织归属感，增加人才自信心。

三、运用沟通、激励、创新原理，进行人本管理

（一）激励原理的运用

激励是管理学的基本要义之一。首先，公平激励策略。对于学生管理人员而言，任何的不公平、不公正待遇都会影响到学生的积极性[3]。首先要做到问题处理立足公正，一碗水端平；不搞特殊，学生付出与收获成正比。其次，要把激励制度与学生考核制度有机统一。以加强自我责任意识，深挖自身潜能。第三，制定激励制度时要体现科学性。管理人员要广听学生心声，做到任人唯贤不惟亲，奖惩分明。其次，差别激励策略。在著名心理学家马斯洛的需求层次理论中，人的需求分为五大层次，由高到低分别为：生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求以及自我实现需求。这些需求就是人们行为的动机源头，对于学生管理人员来讲，需处理好物质激励与精神激励、正激励和负激励的关系。

（二）创新原理的运用

创新是管理学的又一基本要义。要成为一名优秀的学生工作者，就要积极主动的探索新工作方式和思维，遇到问题要能够运用创新性知识分析问题，要根据当前的发展形势积极创造新的工作氛围、探索新方法、解决新问题、实现新突破，努力开创全新的工作局面。随着现代社会的发展，学生工作

出现新问题和新情况，没有答案、没有模式也没有相关的经验，这就需要工作者能勇敢的面对，发挥创新精神探求正确的解决思路，跟上社会的发展速度，把握时代变化的脉搏。

（三）沟通原理的运用

在学生管理中，学生工作者如同人体的主动脉，沟通则是血脉中流动的血液，如果在管理的过程中忽略了与学生的沟通或者沟通不畅，带来消极影响。管理人员在平时的工作中要时刻注意在上行、平行及下行方面的沟通。因此，学生工作无大成“模式”可循，唯有不断学习。作为一名学生工作者，需结合自身实际和学校现状，创新思维，不断提高自身修养，加强现代管理认知水平，学习有效的管理方法，完善管理艺术，才能不断除旧迎新，打开新的管理篇章。在日常工作中，管理者需勤于学习，勇于实践；保持良好精神风貌和工作热忱；做好组织工作，完善管理机制；不断将激励、统筹、创新等管理学基本知识纳入到自己的工作当中。只有这样，才能使学生工作有序、高效进行。

参考文献：

[3]常征。浅谈激励理论在高校学生管理中的运用[j].文山师范高等专科学校学报□20xx.

[8]单凤儒。管理学基础。高等教育出版社□20xx.08

[9]李伟言，柳海民。中国传统人性论对德育价值取向的预制及其批判。东北师大学报（哲学社会科学版）□20xx,□04□□

[10]孙云寿，孙强。加入wto对高校思想政治工作的影啊及对策。高等农业育□20xx,□o1□□

[11]旷水青，王再新。高校学生管理工作的专业化。高教论坛□20xx,□01□□

管理学论文参考篇八

健康管理学是一门新兴的医学学科，是现代医学科技创新体系的组成部分。纵观健康管理学在我国近20年的发展史，主要有以下特点：

1. 1学科发展性健康管理学的学科内涵、理论基础、方法路径、标准规范、法规制度、人才建设等体系建设尚不够健全，有待不断发展创新、丰富完善。

1. 2技术集成性该学科优势在于多学科融合与集成创新，其技术发展必须在吸收、借鉴相关学科内容方法的基础上，集成创新其研究方法与技术路径，从而形成自身的特色与优势技术。

1. 3需求多元性健康管理对象是不同职业、团队、阶层、年龄、健康状况的社会人群，其健康管理标准、要求、重点都不尽相同。为了满足多元化要求必须突出个体化、个性化服务。

1. 4服务持续性根据“健康体检是基础，健康评估是手段，健康干预是关键，健康促进是目的”的整体健康管理观，健康管理是循环往返、循序渐进的过程，其服务必须持之以恒，延续于服务对象的整个生命过程。

2. 健康管理专科

中心活动方式、饮食习惯、运动状况、心理因素等进行综合分析，评估健康风险与健康问题，提出干预方案，并多重分析对比。有效的健康管理服务，必须加强配套的信息化建设，实现海量健康数据云储存、云计算。2健康管理护理服务模式的构建实践在深入分析上述健康管理学科特点基础上，我们将护理服务有机地嵌入健康管理的各个环节，系统串接并整体重构。

2. 1服务架构系统化

依据“功能独立、过程牵引、协同高效”的原则，依照健康管理6大功能区，配置市场维护部、客户服务部、体检运营部、评估干预部、技术研发部、质量控制部等护理服务组织架构，增设前台业务指导接待员、健康管理师、客户经理、专职导检员、信息维护员、质控员等岗位，重组健康管理护理服务组织体系。

2. 2服务布局人性化

利用视觉色彩系统和绿色盆栽，设置军人专享区、女宾区、内镜区、血管检测区等人性化功能区域，分别建立健康管理宣传栏和特色项目介绍的宣教橱窗，统一制作各类检查注意事项和爱心贴士等温馨提示。在各区设置定点工作人员，开展健康关怀服务，如无障碍(绿色)通道、健康讲堂与咨询、茶艺表演、高龄专职引导，健康指导手册发放及轮椅、女性专用品、便民箱、糖果等应急物品配备。

2. 3服务流程规范化

在3c模式[顾客(custom—er)]竞争(competition)]变化(change)]的影响下，以时间为基础的竞争模式成为健康管理关注的焦点，因而流程式管理在现代健康管理中具有重要的地位。近年来，我们充分利用信息技术，积极探索不同岗位和不同专业间贯通衔接的方式，做到点面结合，逐项完善院级、部门级、部门内的三级流程重建，设计各类服务的新的实用表单，以“面一点一面”的循环方式在健康体检的前、中、后各环节，规范运作健康体检预约、导诊、科间协作、为兵服务、结果评估与干预、个体健康管理、咨询服务、客服呼叫等后续服务流程。实行护士长一线主管负责制，通过看、听、沟通、意见征询等多种渠道准确把握各项流程与其他专业管理的融合，解决跨科之间的矛盾，第一时间解决服务中出现的问题，确保服务流程可追溯性，达到服务流程最

优化和服务效能最佳化。

2. 4服务标准制度化

根据服务管理的内在要求和客户需求，区分不同人群、不同个体、不同需求、不同病种的特点，本着实用性、可操作性原则，界定健康体检前、中、后各环节的服务内容，制定单项与综合、静态与动态、内部与外部相结合的工作标准与规范、岗位说明和考评机制。完善投诉处置机制和应急预案，设立投诉部门和意见征询，建立各类服务补救预案和服务问题登记本，从人、物、设备、环境、方法等层面全面塑造具有稳定性、及时性、系统性、细节性的服务管理标准和质量控制标准。

2. 5服务技能专业化

健康管理学的多元性决定了护理专业发展的多元化。围绕健康管理的工作特点，努力增强从事健康管理的护理人员在评估与干预、沟通、评判性思维、人际交往、组织协调、异议处理、教学和知识综合7个方面的能力培养。实施多样化学习培训途径，如国家健康管理师资认证培训、继续教育、参加学术会议和各类培训班、参观见学等。专题进行服务礼仪、对客技巧、呼叫服务、服务流程情景模拟等内容的特别培训和跟班作业指导。在护理单元内开展角色扮演、服务性学习、小组合作3种形式的健康管理专业知识普及、业务项目实践、健康知识讲座、健康问题小组探讨等内容的护理教学工作。将健康管理学理论知识融入护理学专业建设，为护士创造学习新知识、实践新技术、参与管理和交流探讨的机会，促进健康管理学指导下服务技能专业化发展。

2. 6服务支撑信息化

3深化健康管理护理服务模式的思考

3. 1加强健康管理理论

学习与研究开展健康管理学相关理论的学习、研究，在消化吸收的基础上，将健康管理学护理服务理论研究成果融入健康管理的理论体系，逐步丰富和完善健康管理学的学科体系并有所创新。

3. 2强化健康管理专业

护理人才培育健康管理学的护理工作是由多方位、多层次的护理单元组成的。服务内容多，角色转变大，能力素质要求高，工作时间场所不固定，工作形式多样化，是现代护理学的创新过程。目前由于精简整编，护理人员队伍梯次不明显，要全方位满足客户的健康服务要求，打造护理服务品牌，亟需增加护理人才的数量和质量，提高培养力度。

3. 3更新健康管理护理工作思维

由于健康管理学护理服务处于起步阶段，对其服务理念的认识还相对滞后，个体化健康管理学护理服务经验不足，要实现由传统护理向策划、预防、体检、跟踪和调控的全方位多元化的健康管理学护理转变，必须调整护理管理者工作思维，促进护理创新的质的突破。

3. 4规划健康管理学科护理建设

目前国内健康管理学科建设可供借鉴的经验和资料不多，缺乏统一的数据标准、技术标准与管理标准体系。以健康体检者和康复患者为中心，探索健康管理护理服务的实践，构建相应的质量监管体系和技术标准体系，完善管理制度，发展新的服务路径，重视人才队伍的培养和使用都是有待深入研究课题。