

最新大班禁烟小卫士教案(大全9篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

创业计划书篇一

创业计划书是大学生创业过程中最重要的一步，它不仅要求创业者对市场进行全面的调研和分析，还需要制定具体的经营策略和目标规划。经过几个月的学习和实践，我深切感受到了创业计划书的重要性以及对我个人能力的提升。在这篇文章中，我将分享一下我在撰写创业计划书过程中的心得体会。

第二段：详细的规划

创业计划书是一份全面系统的商业计划，它需要清晰地描述公司的使命、目标、产品、市场定位、竞争策略以及财务预测等多个方面。在撰写创业计划书过程中，我逐渐学会如何系统地整理和呈现信息，通过一步一步地思考，明确自己的目标和计划。同时，我也需要对市场进行深入的调研和分析，了解潜在客户的需求以及竞争对手的情况。通过不断地收集信息和整理数据，我成功地编写了一份全面且有逻辑性的创业计划书。

第三段：团队协作

创业计划书的撰写过程需要与团队成员密切合作。在我的团队中，我们每个人负责不同的部分，如市场调研、产品研发、财务预测等。通过合理分工和密切协作，我们在创业计划书的撰写上得到了很好的成效。每个人都贡献了自己的智慧和专业知识，共同完成了一份令人满意的创业计划书。通过与

团队成员的合作，我不仅学到了团队合作的重要性，还感受到了团队协作所带来的互补和协同效应。

第四段：挑战与成长

在整个创业计划书的撰写过程中，我面临了许多挑战。首先，是信息和数据的获取问题。我不仅需要收集大量的市场数据和竞争情报，还需要对这些数据进行分析和整理。其次，是统筹各个部分内容的问题。创业计划书需要全面而具体的描述各个方面，如市场、产品、运营等，而这些内容往往相互关联。最后，是表达和写作能力的提升问题。创业计划书的撰写需要清晰准确的语言表达能力，这对于我来说是一次很好的锻炼和提高机会。

通过面对这些挑战，我逐渐克服了困难，提高了自己的沟通和组织能力。我学会了如何更好地收集和分析信息，如何把握创业计划书的整体框架，以及如何用简洁明了的语言表达自己的想法。这些都是我在撰写创业计划书过程中得到的宝贵经验。

第五段：总结

创业计划书不仅是一份重要的商业计划，更是每个创业者对自己创业梦想的认真思考和规划。在撰写创业计划书的过程中，我不仅提高了自己的组织和表达能力，还学到了团队协作和解决问题的能力。这些经验将对我未来的创业道路产生积极的影响。总而言之，撰写创业计划书是一次很好的学习和成长机会，也是我创业之路的重要里程碑。

创业计划书篇二

创业计划书实训是许多创业者和学生必须经历的一个重要阶段。在这个过程中，大家需要将自己的创业构想用文本的形式展现出来，着重考虑商业模式、市场策略、财务管理和人

力资源等方面的具体细节，评估风险和机遇，并进行自我审查和反思。在今天的文章中，我将分享我个人对于这个过程的看法和心得体会，希望能对未来的创业者有所帮助。

第二段：创业计划书实训的必要性

在我看来，创业计划书实训是一项必要的任务，因为它能够为未来的创业之路进行了准备。通过写计划书，我们不能只熟悉我们想要实现的创意，而且可以研究和思考可能会出现的情况和需要解决的问题。这可以帮助我们在面临真正的企业运营时更加从容和自信，明确清晰的知道如何面对各种挑战和机遇。

第三段：创业计划书实训中的困难和挑战

在创业计划书实训中，我经历了许多困难和挑战。其中最明显的是我在制定公司财务预算时遇到的困难。因为我缺乏相关的知识和经验，我不知道如何准确地制定资金预算，并且面临着很多不确定因素。然而，我并没有退缩，我一遍遍地阅读了和研究了各种相关资料，和指导老师讨论，最终我顺利完成了财务部分的计划书，并且学到了许多课堂上没有教到的实战经验。

第四段：创业计划书实训中的收获和成就感

尽管我在实训中遇到了很多困难，但是我最大的收获就是能够深入了解企业运作的方方面面，并学习到如何制定一份完善的创业计划书。其次，我从实训中获得了极大的成就感。当我完成一份部分计划书时，我感到非常兴奋，我感到自己能够掌握一些企业主导权和能力，并且为自己的未来创业之路做好了准备。

第五段：结论

总之，创业计划书实训是一个复杂而又必要的过程，对于创业者和学生都有很大的推动作用。通过制定和实践计划书，我们可以熟悉实际的市场需求和制定区别于别人的商业模式，在创业之路上对未来做好充分准备。在完成实训的过程中，我们可能经历了许多挑战和失败，但是只要坚持不懈，努力克服难关，总能够获得巨大的收获、收获成功的成就感。所以，我们在后续的创业之路中，只需要在困难和挫折中奋斗，立足于自身的创新和创造，坚持不懈，一定能够实现自己的梦想。

创业计划书篇三

项目背景

项目介绍、项目经营、项目优势

团队成员的优势

市场调查与行业前景分析、竞争分析、弱势分析

营销计划与营销策略、具体操作流程、健身方案123

经费预算表、经费的筹措

资产负债表、利润表

这几年的研究调查表明，大学生体质健康状况不容乐观，例如体质下降，容易生病等。这不仅影响了大学生当前的学习，而且也对他们未来所从事的事业产生了不可忽视的影响。尤其是这几年nba[]英超等体育活动的风靡，激发了大学生在竞技场上一展风采的愿望。当下大学生希望通过体育锻炼来增强体质。然而，学校提供的锻炼设施较为陈旧，且目前市场上健身房的收费标准往往超出了大学生的承受能力，因此，开办一间针对大学生的健身房具有明朗的前景。

结合福州高校学生健身房匮乏的现状，拟选取大学城作为创业的起点，凭借大学城庞大的学生群体及在体能教育方面的优势，可以预见我们拥有庞大的市场空间和发展空间。

1、项目介绍

我们计划成立一间健身房，以大学城为中心，顾客以附近大学的大学生为主，以及附近周围的社会上的顾客。项目前期打算先租赁一间大仓库，地点选在地价相对较低的地段。相关配套设施有：跑步机5台、五人综合训练器1台、坐式蹬腿训练器1台、坐式胸肌推举训练器1台、下斜举重床1台、臂力训练器2台、乒乓球台、桌球台、桌游设备等。

2、项目的经营

形势分析：前期因为设施有限，并且知名度不高，顾客对我们的认知度不高。

相应对策：我们必须先把握住每个进来的顾客，前期我们打算为每个来光顾的顾客量身定制健身方案，争取每个顾客都有专门的教练手把手的指导与训练。在顾客中留下好的口碑、好的形象，通过顾客的口碑相传，打开我们在大学城的市场，使我们能够站稳脚跟。后期发展壮大之后，首先进行面积上的扩展，设备的更新和新设备的引进，专业教练的人员数量增加。并且有可能发展成为全国唯一一家针对大学生的专业健身连锁店。

3、项目优势

大学城附近没有一个设备齐全、价格适合大学生的健身房。并且即使有也没有一个主要针对大学生人群的专业化的健身团队。现代社会对良好身体素质的需要，要求我们迫切改变自己，提高自己的身体素质。初中高中我们迫于学业压力锻炼的机会和时间都很少，大学的时间是很充足的并且我们处

于一个从学校走向社会的转折。有一个良好的体魄对于我们走向社会、走向职场都有很大的帮助。现在很多的职业面试都是先看外表。俗语也有说：好的身体是革命的本钱。所以，加强锻炼，增强身体素质是现代大学生的需求。这是一个正在增长的新兴社会需求。

4、团队优势

我们团队自己拥有有体育专业的学生、专业化的健身知识，优良的管理和营销策略以及对于事业的热忱。

1、市场调查与行业分析

大学生，一群永远走在时尚和思潮前面的人，随着我国经济的发展，健身这个及健康又时尚的行业越来越流行了，大学生自然不会落后。

目前的高校学生以80后期和90后出生的人群为主。这个群体是伴随着我国经济快速成长起来的，而互联网是他们日常生活的一部分。因此这个人群的特点是思想开放、容易接收新事物，敢于尝试新事物。对这样的一个群体而言，高校之内的传统健身项目显然不能满足他们的基本要求。而目前单在福州市的高校众多，因此开拓这片高校健身市场具有重大的意义。经过调查发现，福州大学生平均月消费是750元左右，但是办理一张力美健健身年卡最少需要3000元左右。对于一名普通的在校大学生，是不可能承受如此高额的健身消费的，无疑福州的大学生想获得适合自己的健身锻炼只是一种奢侈的幻想。为此，我们针对性地开设了这个健身房。

结合大学城远离市区的地理位置和城内庞大的消费群体，因此此选址开设健身房即能吸引较多的大学生，而且竞争压力相对较小。由于大部分高校学生有群体式消费的习惯，他们锻炼的时间比较集中，加上学习和社团的任务与压力都比较大，他们需要更多的体育活动来减压。而我们拥有比较专业

的体能教练，能对不同的学生针对开设一套比较完善、符合他们需要的健身方案。

目前大部分学校的健身方式比较单一、内容较为枯燥。部分同学急切关心自己的锻炼成效、拥有较强的表现欲望，他们希望通过体育锻炼能获得更多的成功体验。拟根据顾客的要求，设定最适合他们的健身方式。

男生市场：在师大和福大的宿舍附近的商业区开设以主要锻炼大腿、胸腹、手臂等肌肉为主的健身项目。

女生市场：当男生市场的运作趋于稳定的时候，我们将在福大、师大外附近开设瑜伽、普拉提、舍宾等健身项目。

大学生心里分析：

站在消费者的立场上想，无非就是“物美价廉”几个字，但对大学生来说这几个字就更重要了，毕竟大学生没有稳定的经济来源。首先，在心里面有一个预算，在这个预算的基础上进行筛选，要确定这个健身房的价格不会很高，要符合自己的能力。有的健身房有专门针对学生的套餐，看看适不适合自己。问问周围的同学有没有已经是或以前是健身房会员的，少走弯路，他们给你的意见要重视，大多是他们以前没有注意而有很重要的。考虑交通是否便利，大多大学生在周六周日去健身，那样的话会不会堵车，多长时间到这都是很重要的，别让时间都消耗在公共汽车上。在确定价钱可以接受，交通便利，同时口碑有好的情况下，就可以和健身房的会籍顾问交流了。

那么针对于目前大学生的这种消费心态，我们应该制定相应的营销方案。

健身房角度分析：现在去健身的大学生越来越多，虽然针对大学生的年卡和套餐会相对比较便宜，但薄利多销，还是一

块很大的蛋糕。那么要怎么做才会分到尽可能多的蛋糕呢？一般的大学生都会先被价格所吸引，如浩沙健身房年卡促销399元一年的时候，很多人都会停下来看一看。然后呢一定要有一个比较有专业素养和经验的会籍顾问。还有就是主动出击，一般情况下就是让会籍顾问通过发放传单，吸引那些想要健身的大学生的注意力。然后就是让他们通过体验、试课。此时需要会籍顾问本身对顾客非常很了解，就会让学生觉得不会被骗，这是学生最怕的，先打消他们的后顾之忧。而一般的价格战都应该在问清学生的具体需求之后再展开，将有兴趣的学生带到健身房进行体验，体验他感兴趣的方面，例如：团体操课可以让她学到想学的东西，锻炼团队意识，享受健身；动感单车锻炼你的心肺功能和对减肥有很好的帮助；器械可以锻炼你的肌肉和肌肉力量，有很好的塑形效果。尽最大的可能让他觉得这个健身房的设施和教练以及课程安排能够满足需要，而且非常适合自己，在她的兴趣得到满足之后，其他的东西只需要简单介绍即可，记住抓住重点。而价格则是在所有的东西介绍完之后再谈，否则会让学生感觉你不是在介绍服务而是在骗钱，很难成功。最后是一条黄金原则，永远为顾客考虑，除了硬件，服务态度决定一切。

以后会有越来越多的大学生走进健身房，针对大学生的健身服务也一定会越来越完善。相信最后一定将是一个学生和健身房的双赢的局面。

2、福州大学城地区目前大学的分布情况：区域内至少有六七所大学，也就是说我们的市场可以是很广泛的，不会局限在一所大学附近。

3、竞争分析

因为我们的健身房的营运成本比较低，所以我们的设备器材也会相对较薄落。同比之下许多大型的健身房拥有相对较大的健身房，器材齐全，有稳定的客源，有稳定的收入。可以说是财大气粗。如果当他们发现大学生这块肥肉的话，我们

要与他们竞争是非常困难的。

另外，假设我们正常的经营下来了。不排除有新的竞争者加入。例如，和我们类似的健身机构，专门针对大学生的健身俱乐部。因为我们没有专利，而这个行业的门槛相对较低，不能垄断经营。

4、弱势分析

并且想要在众多的大学之中生存下来，是非常困难的。我们的前期投入什么时候能够回笼，是关键的问题。如果资金缺口很大，则健身房很可能无法正常经营下去。

1、组织结构：营销中心、财务部、、片区办、拓展部、市场部、门店

2、场地选取

选择租金价格相对较低且大学集中分布的地区，正适合我们健身房的选址。

3、参考选址类型

(1) 徒步为主的商圈

徒步为主的商圈，例如商业区、住宅区等，以店为中心，半径约五百米，以走得到且快速方便为主。

(2) 车辆动线为主体的

例如交叉路口附近及郊外主干路上，此种商圈大多设置于郊外或下班路线上，有方便的停车空间及良好的视觉效果，可满足流动车辆所需的商品。

以区域的大小加以分类，则有下列几种型态。

1、邻近中心型

其商圈的设定大约在半径二百米到五百米左右，即徒步商圈，此类型商圈分布在每个地区人口较密集的地方或商业集中地。

2、地区中心型

其商圈的设定一般在半径1千米，人们称之为生活商圈。

3、大地区中心型

此为地区中心更广的商圈。

4、副都市型

通常指公共汽车路线集结的地方，可以转换车，而形成交通集会地。

5、都市型

商圈可涵盖的范围，可能是整个都市的四周，其交通流或人潮流的层面，可能来自四面八方。

场地的租赁价格相对较便宜、场所面积比较大。要位于以大学为中心的圆内，尽量找几个圆的交集。这样店面的辐射范围会比较大。

要有大学生经常经过的地方。经常能与大学生面对面的交流与沟通。了解大学生的消费导向是什么，以及消费的额度是多少。

(1) 根据公司的经营战略的思想和理念

a类顾客：是属于刚来的新生。目标年龄一般在17~18岁之间。

b类顾客：一般是属于在大学已经有一两年的目标群体。年龄一般在20~22之间

c类顾客：一般是快走向社会的消费群体。年龄一般在22岁以上

(2) 按照族群类别划分：

b类顾客：一类是习惯快节奏生活的人。

根据公司的经营思想和未来竞争的需求及具备抗风险的能力，公司将现在和未来将要开设的门店定义为3个类别，按照面积划分：

a类店：400~600m²；（适用于筹备期）

b类店：800~1000m²（适用于发展中期）

c类店：上下层的模式，每层约800m²（适用于发展后期）

为了体现公司统一的店面形象和装修风格，公司将按照如下标准进行门店装修：

a□落地玻璃；

b□空调、风扇、排气扇、上下水道；

c□防潮地板砖；给必要的地方装上海绵垫

d□卫生间：两蹲一站□male□□洗手盆、墙体全砖、防潮地板；

e□店招牌□logo□用亚克力透明胶片，内打灯制作；

随着我们品牌的不断做大做强，我们的店面装修会采用更好

的装修设计和装饰材料。

营销方式：

采用时间卡制优惠方式，顾客介绍吸引更多顾客，换取会员卡的方式，开设不同人群共同健身的锻炼新模式，通过桌游等游戏缓解等待健身的压力，适当开设男女混合锻炼项目、增设户外活动，每个星期锻炼结束回馈锻炼效果、提供锻炼意见，举办“大学城先生”活动。

营销策略：走价格优势路线、专业化的咨询团队、量身打造健身计划、以顾客为主、目前唯一一家专业化的针对大学生的健身房。

我们的核心理念：连卓越都不够好！

服务理念：做好每一件小事，力求为客户带来更多喜悦！有针对性才有挑战性。围绕以上的理念，我们的团队制作出了如下具体营销模式：

（1）我们店面开张前，主要以发宣传单的形式，面向周围的大学宣传。宣传的内容包括：我们是以月卡、年卡的形式，价格低，服务专业，有专业的健身教练，目前唯一一家专门针对大学生健身的健身房。开张当天前十名顾客可以获得我们的免费一个月的体验卡。

（2）因为刚开始可能顾客不多。所以我们针对前来的每个顾客，为其量身定制最适合的健身方案。我们的教练会随时征求顾客的意见，并给予建议、指导。

（3）等我们的第一批顾客的健身方案完成后，我相信。这些顾客会是我们打响品牌，宣传的最好证据。所以，我们的宣传页将转入以顾客口碑为主的宣传阶段。

(4) 当然，我们针对每个顾客的需求，给予不同方案的锻炼计划：

定价方案： 月卡：120元/月，（包月）

次卡80元/次，（一次性，适合周末）

日卡20元，（一天）

学期卡450元/学期（包学期）

(5) 销售周期：分3个周期

旺季：刚开学前后，推出购买季度卡、月卡优惠，吸引学生购买。

假期：开设假期训练班、夏令营吸引临近的客源

这个版块是我们针对不同的顾客类型做出的具体的健身方案。以下是按照男女性别指定的方案：

男性展示自己身体的时候，最好的地方应该是胸肌、臂肌、腹肌等身体部位。所以，我们对于男性大学生主要以力量型的健身方式让你的整个身体充实起来。

而相对于女性来说，我们则侧重于女性的柔韧性的训练，加以必要的力量锻炼。所以我们对于女性的大学生主要以瑜伽，团体操，搏击操等做为主要的训练方式。

创业计划书篇四

经营目标

在xx学院建立首家专业甜品店 —— xx甜品店，经营范围为中

西式甜品。品种包括冰淇淋蛋糕类、冰淇淋类、冰淇淋曲奇饼类、沙冰刨冰类、糖水类、羹(露)类、粥类、果汁类、调味乳制品类、布丁类、药膳滋补炖品类、凉茶类龟苓膏类、中式传统点心类等。

经营宗旨

甜美、健康、时尚。

市场介绍

xx学院是一个很年轻的学校，建校至今仅 2 年多。目前校内缺乏一家能够系统化管理的甜品店。而本计划所拟建的心甜甜品店正是填补了这样一个空白。

市场竞争分析

xx学院是一个年轻的学校，校内一切设施正在完善之中，资源困乏，学生的消费环境更令人担忧，饮食问题亟待解决。我们的服务宗旨能够克服以上所述的困难，能够满足目标消费者的需求，能够很快的切入这块市场，我们的经营理念能够支撑起属于我们的天空。经过分析，我们可以开拓这个市场。心甜专业经营甜品，坚持品牌化差异化人性化的经营。用润物细无声的渗透方法，建立和扩大知名度和美誉度，让消费者从认识我到爱我，买我。

目标顾客

有人误认为女生比男生更喜爱甜食，其实是个错误。事实上，口味的喜好并无性别之分，许多男生也喜爱甜品。不少女生为了保持苗条身段或为了减肥，往往视甜食为洪水猛兽。而且如今消费者越来越理智。所以心甜的目标顾客是全校学生。

原料专业，放心更多

心甜与知名品牌饮用水、乳制品以及其他原材料的地区供应商建立合作关系，在心甜店堂内点餐区域和各类宣传品上进行标识。从原料供应商值得信赖的角度出发，给顾客一种食品安全能够确切得到保障的感觉。

品种丰富，选择更多

众口难调。心甜要尽可能让甜品口味适应各各类品味的顾客。推出诸多款式的甜品可供各类顾客挑选。

营养全面，健康更多

心甜经营品种除了普通的冰品甜品外，想创业，找项目 就上青年人创业网，还有在我国南方部分地区教为流行的药膳滋补炖品类、凉茶类、龟苓膏类。价格表上列明每种甜品所含的补品成分、药膳滋补功效、适应症等，以便顾客按需选择。低热量、有良好养颜功效的甜品，尤其针对爱美的女生。吃甜品和保持好身材不仅不冲突，而且能够通过食补养颜。

服务规范，满意更多

心甜员工分为管理、甜品加工制作、点餐收银、店堂清洁四类。分别着统一服装进行操作和服务。员工要求技能专业，服务统一使用普通话，建立严谨的服务管理规范和投诉回访机制，并严格进行监督管理。

门店设置在xx学院食堂一楼东首，可以充分利用食堂的桌椅，容纳更多的顾客。

人事

心甜每个员工必须是专业的，包括点餐收银人员和店堂清洁人员在内的每个人必须进行严格培训，确保正常工作时的规范操作。管理人员设置人事管理和企业管理人员各 2 名，要

求本科以上学历，专业素质优秀并有良好实践操作能力；甜品加工制作人员设置配方员 2 名，加工操作员 6 名，要求大专以上学历，专业素质优秀并有良好实践操作能力；点餐收银和店堂清洁人员若干，严格培训后上岗。所有员工须办理健康证。

管理思想

优良科学管理的前提是确定和贯彻正确先进的管理思想。我们将采取以人为本，重视团队合作精神的管理思想。重视个人的发展，尊重个人价值，各职能部门相互协调合作，求得餐厅的整体发展，实现 1+12 的效果。

管理理念

(1) 尊重餐饮业人员的独立人格

(2) 下管一级：上级对下级进行规划管理，下级应服从上级的工作指导，尽力完成上级发放的任务。

(3) 互相监督：管理层监督员工的工作，同时员工也可以向上级提出自己的意见或见解。

(4) 营造集体氛围：既要上下属感受到甜品店纪律的严明，也要关怀员工，让员工感受到来自集体的温暖，有利于加强凝聚力，提高工作积极性。

(5) 公平对待，一视同仁，各尽所能，发挥才干

管理队伍

投资是一项经营人才的业务。我们将构建一支在各种有影响力的岗位上具有直接技术与经验的管理队伍，并欢迎一切有志于谋求本甜品店发展的人才加入本甜品店。

管理制度

建立严谨的服务管理规范 and 投诉回访机制，并严格进行监督管理。完善员工守则，考核制度和奖惩制度。

传媒广告

考虑电视广告或印刷媒体等传媒方式，做为最切实可行的宣传渠道，调查证实高品质甜品通过精美的电视广告或印刷媒体能树立良好的品牌形象。另特别会在新生开学之际，下发宣传单，设点宣传并接受咨询。

形象代言

制作可爱的心甜吉祥物，以卡通造型作为形象代言，从卡通造型上体现甜美、健康、时尚的企业宗旨。

店面布置

心甜店堂做到清洁光亮，窗明几净。渗透好甜美、健康、时尚的企业文化。根据不同甜品品种，使用各类特制碗碟。碗碟高雅脱俗，使顾客一看餐具就产生舒心感觉。

美食手册

制订心甜健康时尚美食手册。内容介绍中国各个地区名小吃，最新的美食甜点，最新的养生养颜药膳配方等。这本手册每年修订一次，放在店堂供顾客翻阅。

节日活动

在新年、端午节、中秋节及西方的圣诞节，情人节等重大节日，在校内或店外组织露天主题活动，旨在增强消费者对心甜产品的印象。活动通过分发快递活页广告、进行产品知识问题竞答、组织小型演出等方式，给予参与者相应奖励。奖

品包括印有心甜卡通图案的小礼物、优惠券及最新产品品尝券，每次活动花费约 1000 □ 20xx 元。

许愿树

店堂设置许愿树两棵，消费即可得到许愿卡。可在许愿树上挂上写好的许愿卡，每个月的第一个星期天店员将收集许愿卡，以抽奖的方式挑出实现过程花费在 300 元以下的愿望，帮助顾客实现。

店内常备各种小礼物，如心甜的卡通造型汽球、卡片等。一次性消费满 60 元的顾客可获赠卡通小卡片一张，积满一套三张可获赠 6 寸冰淇淋蛋糕一块。顾客也可购买优惠卡，每张售价 9 元，持卡者可永久享受购买店内除新品和特价品以外的任一商品 8.8 折优惠。凭借上乘的品质加上灵活的促销手段来赢得稳定的顾客群。

开张成本

桌椅、碗勺、厨具、消毒柜等设备

预付店租、装潢

原材料

以上项目将移交专业人士代为预算评定。

根据企业实力，心甜以南京师范大学泰州学院这个市场为起点，放眼泰州五所高校的市场。，逐渐向连锁店发展。具体分为以下三步：

1、立足xx市场

占据一定份额填补南京师范大学泰州学院市场的空白，把企

业做得专业、规范，稳步发展。

2、占领xx学院市场，建立连锁机制

当企业形象被接受并开始喜爱之后，根据需求在泰州五所高校开设连锁店。在实际操作中学习经营管理经验。

3、走向xx市场，开放加盟经营

在泰州市场能够得到良好控制、正常运转，有了一定流动资本、区域内知名度，掌握一定市场运作体系理论和操作经验，申请到产品自主知识产权之后，在泰州市内扩张连锁店，开放加盟经营。

第一：事业描述，就是你的事业到底是什么。必须描述所要进入的是什么行业是买卖业、制造业还是服务业，卖什么产品还是提供什么服务，谁是主要的客户，还有进入产业生命周期是处于萌芽、成长、成熟还是衰退阶段再来要进入事业的状况是新创的还是加入或承接既有的那么是要用独资的方式呢还是合伙或公司的型态为何能获利、成长打算开业要不要配合节庆营业时间有多长是否有季节性。

第二：产品/服务。产品和服务到底是什么，或者是两者都有。有什么特色的产品之特色能带给客户什么利益还有的东西跟竞争者有什么差异如果的产品或服务是创新、独特的，如何使人想买还有如果有的产品服务并不特别，为什么别人要买。

第三：市场。就是你的东西要卖给谁，先界定目标市场在哪里，就像刚刚提的：客户是几岁到几岁的年龄层是在既有的市场去服务既有的客户呢还是在既有市场去开发新客户呢还是在新市场去服务既有客户或是在新市场去开发新客户不同的市场、不同的客户都有不同的营销方式。什么叫市场营销就是要先找到客户是谁，找出客户后想办法，让客户从口袋把钱拿出来买东西。销售时要知道真正的客户在哪里产

品对客户有什么样的利益要用哪种营销方式通路是直销还是要找经销商还有怎样去定位、上市、促销，这些都跟市场规模多大、想要有的市场占有率和每年成长的潜力有关。当市场成长时，市场占有率会上升或下降市场是否竞争激烈若不是，为何再来怎么定价，预算要怎么做要采取什么样的策略等等。

第四：地点。一般公司对地点的选择可能影响不那么大，但是如果开店，店面地点的选择就很重要，要不然为什么麦当劳要开在街口转角。通常一个不好的地点绝对会让关门大吉，好的地点会让利润多一点。

第五：竞争。在下列三种时候要做竞争分析，留意跟竞争者的关系。1. 当要创业或要进入一个新市场时，当然要先做竞争分析。2. 竞争有时是来自直接的竞争者，有时是来自其它的行业，所以当一个新竞争者进入在经营的市场时要做竞争分析。3. 随时随地做竞争分析，这样最好最省力，可以从这五个方向去想：谁是最接近的五大竞争者他们的业务如何他们与业务相似的程度从他们那里学到什么如何做得比他们好。

第六：管理。要建立自己的管理专业及相关背景，清楚自己的弱势，创业团队之间如何互补创业团队之间的强弱势，彼此间职务及责任如何分工职责是否界定明确除了团队本身是否有其它资源可分配和取得中小企业98%的失败来自于管理的缺失，其中45%是因为管理缺乏竞争力，还没有明确的解决之道。另外，20%是因为公司内部专业不均衡，这要加强自己的专业。还有18%是缺乏管理经验，要找互补性的事业伙伴来弥补。另外还有9%是没有相关产业的经验、3%是经营者掉以轻心、2%被人家诈欺背信，最后1%是来自天然或人为的灾难。

第七：人事。要考虑人事需求是什么还需要引进哪些专业技术有专业技术的人在那里可否引入是需要全职还是非全职的人力薪水是算月薪或时薪所提供之福利有那些是不是有加班费有没有排教育训练这些人事成本会是多少。

第八：财务需求与运用。筹资/融资款项要如何运用呢是要拿来营运周转还是添购设备、备料进货或是技术开发…要何时动用还有供货商、规格、品牌、价格、数量、运费、税金…等需求如何计算筹融资款对专业的获利有何贡献未来3年的损益表、资产负债表和现金流量表预估了吗第1年报表要以每月为基础，第2、3年则以每年为基础。

第九：风险。经营企业一定会有风险，平时就要注意。风险不是说有人竞争就是风险，风险可能是：当初选的地点旁有捷运，可是后来捷运不经过。还有进出口会有汇兑的风险、餐厅有火灾的风险。另外还要注意当风险来时如何应对。

第十：成长与发展。在创业计划书中要想：下一步要怎么样，三年后要怎么样，五年以后要怎么样，这个计划是要能永续经营的，所以在规划时要能够做到深耕化、多元化和全球化。

创业计划书篇五

创业是现代社会追求自我价值的一种方式，而创业计划书作为创业路上的指南，是创业者为实现创业目标所编写的一份文件。在撰写创业计划书的过程中，我有幸认识了一些成功的创业者，并从他们身上学到了很多宝贵的经验。下面我将分享一下我在撰写创业计划书过程中的心得体会。

二、贯彻创新思维

在撰写创业计划书之前，我们应该贯彻创新思维，要有勇于创新意识和能力。创新是创业的灵魂，也是带来持续竞争力的关键。在思考创业计划书的各项要素时，我们要敢于颠覆常规，尝试新的理念和方法。只有不断创新，我们才能在市场竞争中脱颖而出。

三、合理规划经营方案

在撰写创业计划书时，我们要认真研究市场，了解消费者的需求和竞争对手的情况，从而制定出合理的经营方案。经营方案应该包括产品定位、市场定位、渠道运营、市场推广等方面的规划。通过可行性分析和风险评估，我们可以预见到潜在的问题和挑战，并提前采取应对措施，保证创业项目的顺利进行。

四、注重团队建设

一个成功的创业计划书需要一个强大的团队来执行。在撰写创业计划书的过程中，我们要注重团队的建设，找到适合自己项目需求的合作伙伴。团队的选择要考虑成员的能力搭配和个人素质，要有相互信任、相互协作的意识，以便团队能够高效地实现创业目标。同时，对团队成员才能进行培养和激励，提高工作效率和质量。

五、持续学习与调整

在创业过程中，我们不能停止学习和调整。创业计划书只是一个起点，面临的市场环境和竞争状况是不断变化的。我们要紧跟市场动态，不断学习新知识，提高自己的专业素养。同时，我们要密切监控创业过程中的各项指标，及时调整经营策略和方案。只有不断学习和调整，我们才能在竞争中立于不败之地。

综上所述，撰写创业计划书需要我们贯彻创新思维，不断寻求新的机会和突破口。要合理规划经营方案，确保项目能够持续稳定的运营。同时，注重团队建设，共同努力实现创业目标。最后，持续学习和调整，保持对市场的敏感度和竞争力。只有在这些方面做得好，我们才能成功地实现自己的创业梦想。