

最新职业生涯规划感悟与收获 职业生涯规划心得感悟(精选5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

广告位招租赁合同篇一

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：___年___月___日起至___年___月___日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为___元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的___月___日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责

改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全

部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

乙方：

日期：

广告位招租赁合同篇二

出租方： 承租方：

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，在平等互利、自愿有偿、诚实信用的原则上，甲乙双方经协商一致，达成招生广告及设备租赁协议，具体条款如下：

一、租赁设备价格及期限：

1、甲方向乙方提供：宣传设施、等给乙方使用。

2、双方同意乙方支付 元租金给甲方。

3、租赁宣传时间 年 月日至 年 月 日，以乙方提供的宣传地点，分别按各点的租赁宣传费用支付甲方进行宣传。

二、租赁地点及使用方式：

1、租赁使用地点：武威、古浪、民勤、天祝、金昌、永昌等

六地乡镇墙体广告绘制宣传。

2、租赁使用方式：在各地人群、及学生家长较集中地地点进行学校招生彩页发放、各种招生政策的讲解及免费诊疗检查。

三、租金支付方式：电汇

开户银行：

开户名称：

开户账号：

四、本协议未尽事宜，由甲、乙双方另行商定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，补充协议与本协议不一致时，以补充协议为准。在执行协议中发生争端，由双方协商解决；协商不成，可诉讼至当地人民法院裁决。

五、本协议一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，自双方签字盖章之日起生效，租赁款结算完自行失效。

甲方代表签字

年月日

乙方代表

签字年月日

广告位招租合同篇三

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方代理给乙方的广告位的位置：乌海市海勃湾金盘商厦楼顶三面翻广告位，规格30米*7米。

二、代理期限□20xx年4月1日起至20xx年4月1日止。合同满期后，乙方在同等条件下享有优先代理权。

三、广告发布费及缴纳方式：广告费按年计算，每年为150000元(壹拾五万元)。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的4月1日前缴清下一年度的广告费。此价格不包括制作费安装费税费，制作费安装费税费另行支付。

四、乙方权利与义务

乙方有按时付款的义务和责任

乙方有按合同审批、发布本广告的义务。

五、甲方权利与义务

本合同履行期间，如遇政府行为(如遇市政建设、城市规划调整、市政动迁等特殊情况和根据社会公共利益需要)，确需提前停止本广告发布，甲方须提前15日书面告知乙方。

甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件及有效证明。

甲方有向乙方提供审批时使用的一切相关文件及手续营业执照复印件等相关法律文件的义务。

甲方应保证该广告媒体后续维修服务合同期内的安全性，在此过程中出现的任何安全事故，全部由甲方负责。

六、不可抗力

如遇法定不可抗力导致本合同无法履行，双方按已发布广告时间、(按天)单价进行结算，且无须向对方承担其它相关责任。如政府发布公益广告乙方须出示市级政府机关的证明文件，由甲乙双方协商解决广告发布时间，协商不成，甲方有权解除合同，广告发布费用按实际发生费用结算。

七、维修及后续服务

广告牌如框架、牌面、钢架、等出现问题，甲方应急时进行修复。

八、违约

甲乙双方均须严格履行本合同的各项条款，如有违反，则视为违约。下年度乙方在4月1日前支付代理费壹拾五万元，逾期交付，代理广告牌合同解除。

九、其它未尽事宜，双方另行协商解决。本协议如发生争执，双方应友好协商。如协商不成，则任何一方有权将争议提交乌海市海勃湾区人民法院进行诉讼，由此产生的诉讼费及律师费用由败诉方承担。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式二份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。甲乙双方就合同约定事项负有保密责任，单方不得泄露商业机密。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告位招租赁合同篇四

广告客户：（以下简称甲方） 广告发布单位：（以下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，甲方将广告制作承包给乙方，为明确双方在施工中的权、责、利关系，具体订立以下协议条款：

一、广告发布名称：

二、广告发布地点：

三、合同有效签署日期 20xx年 4月 25日至 20xx年 12 月 31 日。

四、乙方安装制作保证质量，确保安全，保修日至签订合同之日起计算，（广告牌铁架保修五年，户外广告灯箱布保修一年，室内广告及写真等保修一年自然灾害及人为的因素不在保修之内）甲方应提供广告牌照明用电，电源使用过程中所发生的电费由甲方自理。

五、付款方式：安装费用为脚手架出租、安装费、材料费，人工费用等共计金额伍仟元整，合同签订时甲方支付30%预付款，余款等制作安装验收后一次性结清。

六、甲方责任：广告制作及使用过程中，如遇政府有关部门要求拆除或对广告牌收取相关费用由甲方自理与乙方无关。

七、乙方责任：广告制作中，乙方应负责对广告牌版面发布内容向工商局申报，甲方应提供相关资料协助乙方。

八、违约责任：甲、乙双方应共同遵守本协议条款不得违约，若发生违约时，违约方应赔偿对方相应的经济损失。

九、合同纠纷解决方式 协 商（经济仲裁式法院起诉）

以上条款双方必须共同遵守执行，本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份为据，本协议自双方签字(盖章)之日生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告位招租合同篇五

广告发布单位名称：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律,法规签订本合同,并共同遵守。

1. 甲乙双方委托乙方于_____年___月___日至_____年___月___日期间发布第_____期共_____期广告,出版日期每月_____日。

2. 广告发布媒介为《_____》杂志。

3. 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查,对不符合法律,法规的广告内容和表现形式,乙方应要求甲方做出修改,甲方做出修改前,乙方有权拒绝发布,造成的一切后果由甲方承担。

4. 广告样稿作为合同附件,与本合同一并保存。

5. 广告单价_____元,设计费_____元,加急

费_____元, 其它费用_____元, 扣除优惠_____元,
扣除代理费_____元, 刊出次数_____, 总计_____元。

6. 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方, 付款方式_____。

7. 广告客户应提供的证明文件:

营业执照以及其他生产, 经营资格的证明文件;

确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8. 甲方提供广告资料

广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

提交软片的客户, 务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方, 经审核通过后再出片。

定稿后, 请打印一份彩样, 并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

需要乙方代为制作广告的广告客户, 请将广告稿于截稿日前寄至乙方。

除已注册商标外一律使用简化字。

广告截稿日为预刊期前_____天。

9. 交付广告费用

广告收费见本合同附件。

本刊实行广告费预付制度,广告费须在广告截稿日之前寄至乙方指定帐号。

广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方: _____ 乙方: _____

负责人: _____ 负责人: _____

_____年____月____日_____年____月____日

广告位招租合同篇六

墙体广告已经成为一道靓丽的风景线,那么墙体广告位出租合同又是怎么回事呢?以下是本站小编整理的墙体广告位出租合同,欢迎参考阅读。

甲方(出租方)[]x房地产开发有限责任公司

乙方(承租方):

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定,甲、乙双方就广告位租赁事宜,经协商自愿签订如下协议:

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置: 。

二、租赁期限[]xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后,若甲方继续对外租赁,乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式:租金按年计算,每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金,以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交,每日加收月租金

的20%违约金;逾期超过一个月,甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续,并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责,乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求,与市容市貌相协调,否则,由乙方负责改造,费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌,确保广告牌的质量与使用安全,乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装,施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担,甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中,不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理,确保牢固安全,若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失,均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方,由乙方及时负责修复,费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修,因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容,由乙方负责审查、制作、安装、发布,但在发布前应甲方审查同意,广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚,均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告,在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供,按甲方规定缴纳电费,逾期不交,甲方有权停止供电,但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供,甲方并应为乙方提供施

工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方： 年月日

出租方： 以下简称甲方

承租方： 金科中华养生城 以下简称乙方

根据《中华人民共和国》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 甲方将自有的坐落于 重庆市 万盛区 区的房屋墙面，建筑面积约 平方米、使用面积 平方米，出租给乙方作广告发布使用，合同期内乙方有权更换画面，甲方不得干涉。

第二条 租赁期限 租赁期共 个月，甲方从 年 月 起将出租

房屋墙体交付乙方使用，至 年 月 日收回。

乙方有下来情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋墙体广告位：

1、擅自将房屋墙面转租、分租、装让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的。合同期满后，如甲方仍继续出租房屋墙体广告为的，乙方拥有优先承租权。

第三条 租金和租金交纳期限交纳方式

甲乙双方议定年租金 元，由乙方在 年 月 交纳给甲方。先用后付。

共2页，当前第1页12

广告位招租合同篇七

发包方(以下简称甲方)：

承包方(以下简称乙方)：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，为保护双方的合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的 拆除工程之有关事宜，达成如下合同：

一、工程概况

工程名称： 工程所在地点：

二、合同工期：

开工日期：

竣工日期：

合同日期总日历天数 天。

三、工程拆除的范围、承包方式及验收标准

1、拆除施工的范围为：

2、承包方式为：

乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除使用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工工期完工；乙方自行承担本项目拆除过程中发生的全部费用（除人工费以外机械费、管理费、水电费、税费及行政许可审批所需费用等，由乙方自行承担）。

3、拆除施工任务完成后验收合格的标准：

(1) 拆除范围内的所有违章广告牌并全部清理外运；场地无广告垃圾无杂物等；

(2) 乙方完成本合同约定的其他义务。

四、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容拆除施工前乙方应当取得必要的政府行政许可、备案及其他相关行政手续的办理；拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设施；拆除双方约定范围内的所有与广告牌有关的设施设备；较大物料的二次破碎；拆除施工完成后的场地平整；拆除施工时对邻近设施、建筑物、树木等的防护；降噪环保所采取的必要措施；拆除垃圾的清理外运及其市政运输道路的清扫与保洁等。

五、拆除施工的工期要求

自双方订立本合同之日起 天内，按约定完成拆除范围内的所

有拆除任务。

六、履约保证金、废旧物资回收费用及支付方式

1、本合同订立同时，乙方应向甲方支付履约保证金佰拾元，履约保证金不计利息，乙方按照约定完成拆除任务并安全生产经验收合格办理完相关手续后，甲方按约定予以退还。

2、本工程拟拆除的上述路段全部的违章广告牌，甲方给乙方支付人民币 万元整；甲方应于 年 月 日向乙方付清前述所拆除费款额。

七、乙方必须派有经验的专职安全员进场做好安全生产的监督、管理工作，严格按照国家、山东省、青岛市的有关安全法律法规开展拆除施工，完善安全管理体系，针对本项目的特点制定安全保证措施，建立应急救援预案，确保拆除施工在安全的状态下进行。

八、甲方义务

- (1) 给乙方提供办理拆除手续时必要的资料；
- (2) 协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调；
- (3) 给乙方提供拆除施工时的临时用水用电；
- (4) 按照拆除验收标准组织验收并办理有关手续。

九、乙方义务

- (3) 保质按地完成所有拆除施工任务；
- (5) 乙方在拆除施工过程中应严格执行《户外广告牌拆除施工安全生产承诺书》上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

十、违约责任

1]乙方不得以任何理由拖延拆除施工进度，由于乙方原因延迟工期时，乙方按每日人民币壹仟元(1 000元/日历天)向甲方支付违约金。

2、乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个日历天(3日历天)时，甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方缴纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

3、乙方没有按本合同约定及法律规定办理相关行政许可审批手续时，乙方应承担违法施工作业而产生的全部法律后果(包括行政机关向甲方和乙方作出的行政处罚);如果因此造成工期拖延双方按本合同第九条第1款的约定处理。

4、乙方所缴纳的拆除施工履约保证金于乙方按期完成拆除施工任务、全面合格履行完乙方义务且无任何安全事故发生后由甲方退还。如因甲方原因，甲方不能按期退还该保证金时，甲方按每个日历天壹仟元(1000元/日历天)向乙方支付违约金。

十一、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工合同自动解除。

十二、争议解决

因本合同发生的全部争议，双方应本着平等互利的原则友好协商;如协商不成，从以下两种方式中选择一种：

(1)提交仲裁委员会仲裁。 ()

(2)依法向人民法院起诉。 ()

十三、合同份数

本合同一式 份，甲乙双方各执 份，具有同等的法律效力。

十四、合同生效与终止

本合同自签订之日起生效，合同履行完毕后自行终止。

十五、补充约定：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告位招租合同篇八

出租方：_____

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的_____面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为 年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，

乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方：_____

乙方：_____

广告位招租赁合同篇九

乙方

签订时间：年月日

签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就加油站广告位的租赁达成以下协议：

第一条广告位基本情况

1. 甲方租赁给乙方广告位的位置：中国____销售分公司下属

协议内签订的加油站场所，共46座加油站，具体详见附表1。

2.“广告位”是指甲方指定的加油站内固定场地，由乙方用于建设、安装平面媒体设备，发布经政府相关部门及其他有权机关许可或批准的广告。

第二条广告位的使用

甲方将下属辖区范围内46座加油站的广告位出租给乙方。但是部分加油站由于地理位置、设施差异等各种原因无法提供场地，甲方不保证其下属的每座加油站都能有固定、同样的场所。

1.乙方在甲方指定的广告位安装平面媒体设备、发布广告。广告位的具体形式为：

1)六面翻灯箱2)加油站外墙及站房墙体广告位3)罩棚立柱广告位4)加油机龙门广告位5)户外立式型灯箱6)便利店墙体广告位7)落地式广告看板8)其他有广告价值且双方协商一致的位置。具体规格详见附表2。

2.广告的制作、改造及平面媒体设备等一切相关事物均由乙方投资完成。

3.甲方有权在加油站内开展各种形式的商品宣传和促销活动。根据甲方业务宣传的需求，在乙方空闲的广告位上须每年提供不少于10%的平面媒体广告位给甲方。

第三条甲方责任

1.甲方依据本协议与乙方签订广告位租赁合同，并支持、配合乙方进行媒体选位、安装以及媒体设备建成后的设备完好不丢失、不遮挡等相关业务活动。

2. 在乙方向政府有关部门办理广告位审批手续时，甲方予以配合，提供相应权属证明材料。

第四条乙方责任

1. 乙方使用广告位、发布广告的活动应遵守以下原则：

遵守国家法律、法规，服从政府有关部门的管理。

维护中国__的整体形象，保持中国__形象

标识外观的完整和醒目。

遵守甲方已有的和将来制定的加油站经营管理制度与

要求，不能以任何理由影响加油站的经营、管理。

广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。同时广告设备及其相关联的线路、配件等必须符合加油站安全质量与使用安全管理要求，保证加油站安全运行。如果广告位的使用或者广告设备的运行，不符合安全要求，导致对加油站的日常经营造成影响的一切损失由乙方承担。

乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方原主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行

负责。

不得发布与甲方进行同业竞争的广告，如润滑油广告、成品油广告及甲方便利店未销售的水，不得发布与中国__形象不符的广告。

2. 乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3. 广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应经甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

4. 乙方应按照与甲方签订的广告位租赁合同，按时、足额支付广告位租赁费，汇入甲方指定账户。

第五条特别约定

1. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自改变广告位的用途，不得将承租权益转移给第三方。

2. 乙方自行承担在加油站发布夹击媒体广告所发生的一切费用，以及可能出现的一切风险与不良后果。

3. 乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

4. 合作期限满后，乙方不再续租时，在不影响甲方建筑或其它方面的前提下，乙方投入的设备可以拆除。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转

让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地法院诉讼解决。

5. 如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。

6. 因地震、火灾、水灾、雪灾、台风等自然灾害、战争、政府强制行为、国家法律调整等不可预见对其发生和后果不能防止或避免事件，造成合同部分或全部无法履行，遇有上述不可抗力事件的一方应及时通知另一方，由双方根据不可抗力的影响情况协商是否终止本协议，或者部分免除履行本协议的责任，或者延期履行本协议。

第六条合作期限

1. 本合同为固定签二年自__年__月__日起至__年__月__日止。第三年为合同顺延年，合作期限从__年__月__日起至__年__月__日止。。

2. 租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金逾期超过一个月，甲方有权单方收回广告位，因此产生的费用由乙方承担。

第七条租赁费

1. 租赁费用：每年共计人民币。

2. 租金缴纳方式：租金每半年缴纳一次，每次缴纳租金__万元，合同签订后甲方即付当年6个月的租金__万元，半年到期后乙方须在次月内付清下半年租金__万元。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。。

第八条违约责任

1. 乙方有以下违约行为，甲方有权解除本协议，同时有权要求乙方赔偿损失：

在广告位租赁合同约定期限内没有按时足额支付租赁费，且未能协商一致的

利用广告位发布内容违反国家法律法规或社会公德的广告

广告位的使用行为严重干扰、妨碍或影响中国__正常经营，给中国__造成损失的

有其他违约行为的。

2. 甲方严重违约造成本协议不能履行时，乙方有权解除协议，并要求甲方赔偿乙方因协议解除造成的损失。

第九条争议解决

与本协议有关的争议，各方应通过友好协商解决，如果协商不成，任何一方可向人民法院提出诉讼。

第十条保密条款

甲方对知悉的乙方商业秘密承担对外保密责任乙方对知悉的甲方企业资料、招商方案和商业秘密对外承担保密责任。任何一方违反本条约定，守约方均有权终止本协议，并要求对方承担违约责任。

第十一条其他

1、本合同其他未尽事宜由双方共同协商解决，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，均具同等法律效力，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方： 乙方：

日期： 日期：