

# 2023年加油站社会实践报告 加油站的自查报告(优质5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 加油站社会实践报告篇一

为了进一步贯彻落实红河州安监局“关于开展职业健康监督检查的通知”和中石化红河公司hse（安全、环保、健康）工作会议的精神，履行好职业健康监管职能，切实加强职业卫生管理工作，落实“以人为本”的宗旨，确保劳动者的健康与安全，稳步推进勐拉加油站职业健康工作水平的不断提高，我站特成立了“职业卫生”领导小组，并对我站的职业卫生工定期开展自检自查活动。

□

组长：加油站站长

副组长：安全员

成员：加油站员工

“职业卫生”领导小组主要职责：

(一)、贯彻执行国家、地方政府和上级单位有关职业卫生工作方针、政策、法令、法规及各项规章制度。

(二)、组织开展本站建设项目职业卫生“三同时”工作。

（三）、职业卫生管理工作作为hse管理工作的内容之一，在hse工作会议中听取每个成员的意见和建议，研究解决职业卫生管理中存在的问题，布置安排下一阶段的职业卫生管理工作。

（四）建立和实施职业卫生业绩考核奖励机制，定期开展职业卫生业绩检查考核工作。

（五）落实有关职业卫生管理工作的其它问题。

我站的.职业卫生工作坚持“预防为主、防治结合、分类管理、综合治理”的管理体制，实行“公司监督、单位负责、分级管理、定期考核”的管理体制。对加油站改造、施工都执行职业卫生的“三同时”。在建设项目前做好职业病危害控制效果评价，对于不符合职业安全卫生标准和职业病防护要求的必须改造达标后才能投入施工。对加油站改造的外来施工人员必须岗前教育、培训并考试合格后才能进入加油站进行施工作业。

勐拉加油站做好防灰、防毒工作的同时积极开展职业病危害事故应急预案，同时对其进行讲评并不断改进完善。另外，我站还建立了职业病危害事故报告制度，发生严重职业病危害情况和中毒事故时，及时上报公司安全数质量和地方主管部门，准确提供有关情况，并积极配合做好救援救护及调查工作。二对于可能造成职业病和职业病中毒的职业环境、导致职业病危害事故发生或扩大的职卫生隐患，纳入加油站隐患治理的计划并及时请示公司相关部门进行整治。

在与员工签订劳动合同时，将工作过程中或工作内容变更时可能产生的职业病危害、后果、职业病卫生防护条件等内容如实告之员工，不欺骗、不隐瞒，并在劳动合同中写明职业病危害防护内容。

重视员工职业健康。每个员工都参加了工伤保险。加油站还

定期发放劳动防护用品，并且，每年对员工职业健康进行体检，对在生产过程中遭受或者可能遭受急性职业病危害的员工及时组织救治或医学观察，并纳入个人健康监护档案。

勐拉加油站加强对工艺设备的管理，对容易产生油品泄漏的设备、管线、阀门等定期进行检查和维修，杜绝或减少跑、冒、滴、漏。计量员在对油品计量时，必须穿戴劳动防护用品(安全帽、防滑鞋等)，而进行电焊、高空及清洗油罐等特种作业的人员必要时检修前需组织体检，发现健康状况不适者不得从事该项工作，避免作业伤害。另外，本站还加强了对劳动防护用品使用情况的检查监督，凡是不按规定执行劳动防护用品者不得上岗作业。

随着勐拉乡的发展，勐拉加油站已处于乡镇中心，安全隐患进一步加大，我司为了降低安全风险于20xx年对93#汽油罐安装hna阻隔防爆装置，从而最大限度的降低安全风险。

加油员工在上岗前必须接受职业卫生和职业病防治法规教育、岗位劳动保护知识教育及劳动防护用品使用方法的培训，经过考试合格后方可上岗作业。

勐拉加油站“职业卫生”领导小组积极参加职业卫生专业知识与法律、法规的教育培训，结合加油站站实际，对加油站员工每月至少组织一次学习，提高专业卫生管理人员的业务水平和管理水平。管理人员要对全体员工进行职业病防治的法规教育和基础知识培训业考核。组织员工认真学习和观测国家职业病防治法规、条例及中国石化的规章制度，树立法制观念。

通过自检自查活动，加油站职业卫生工作取得了一定的成绩，一些安全隐患有效排除，员工的安全意识得到进一步提高。但加油站的工作点多面广，诸多问题还未解决，加油站职业卫生工作还存在许多不足：

(一)、目前，国内加油机还没有油气回收功能，员工在加油作业时不可避免的产生了一定职业危害。

(二)、企业的职业危害管理工作刚刚起步，需要建立健全规章制度，提高企业的职业卫生管理能力。

(三)、员工的安全意识不高，忽视安全管理，违规操作、违章职业时有发生。职业卫生和职业病防治的教育培训需将作为今后一段时间的重点工作。

(四)、职业危害事故预案演练较少，员工处理突发职业危害事故的能力有待提高。

在今后的工作中我站将针对以上存在的问题逐一整改，规范加油站的管理、提高员工的职业危害意识，加强员工的职业卫生知识的培训和教育。使企业走上安全、环保、健康的和谐之路。

## 加油站社会实践报告篇二

加油站消防安全管理的消防安全责任和职责、消防安全制度和操作规程、站房设备管理、防爆防火管理、防火检查及隐患整改、教育培训及灭火应急疏散演练、消防档案。

下列术语和定义适用于本标准。

一、加油站：为机动车油箱充装汽油、柴油的专门性经营场所。注：加油站属于消防安全重点单位。

二、埋地油罐：采用直接覆土或罐池充沙(细土)方式埋设在地下，且罐内最高液面低于罐外4m范围内地面的最低标高0.2m的卧式油品储罐。

### 一、安全自查一般规定

加油站应落实岗位消防安全责任制，明确消防安全职责。

加油站应报当地公安消防部门备案，建立与当地公安消防部门联系制度，及时反映单位消防安全管理工作情况。

## 二、安全自查消防安全责任人

加油站的站长是加油站的消防安全责任人，对加油站的消防安全工作全面负责，应履行下列职责：

- 1、组织建立消防安全例会制度，每月至少召开一次消防安全工作会议；
- 2、组织防火检查，每月至少参加一次检查；
- 3、组织火灾隐患整改工作，负责筹措整改资金；
- 4、组织建立消防组织，每半年至少组织一次消防宣传教育、灭火和应急疏散演练；
- 5、贯彻执行法律法规，保障加油站消防安全符合规定。消防安全责任人可指定一名消防安全管理人协助开展工作，消防安全管理人应至少每月向消防安全责任人报告一次消防安全工作情况。消防安全责任人、消防安全管理人应报当地公安消防部门备案。

## 三、消防安全管理人员

加油站应设专、兼职安全员。安全员应履行下列职责：

- 1、检查各岗位人员执行消防安全制度和操作规程情况；
- 2、进行防火巡查，记录检查情况；
- 3、及时处置火灾隐患，并向消防安全管理人或消防安全责任

人报告。

#### 四、其它人员

其它人员应严格执行消防安全制度和操作规程，参加消防安全教育、培训，掌握初起火灾扑救办法，发现火情及时报警。加油员还应对加油现场的消防安全负责，不应让车辆驾驶员等无关人员进行加油作业。计量员还应严防发生油品跑、冒、滴、漏现象，监督卸油情况。

##### 一、安全自查卸油作业

安全自查卸油作业消防安全规程应包括下列内容：

- 1、卸油员上岗时应穿防静电工作服装、鞋；
- 5、卸油完毕，油罐车驾驶员应关闭卸油阀；
- 6、卸油员拆卸连接管线，盖严卸油帽，整理静电导线；
- 7、卸油员引导油罐车启车、离站，清理卸油现场；
- 8、卸油过程中，卸油人员和油罐车驾驶员不应远离现场，雷雨天不应进行卸油作业。

##### 二、安全自查加油作业

加油作业消防安全操作规程应包括下列内容：

- 1、加油员上岗时应穿防静电工作服装、鞋；
- 2、进站加油车停稳，发动机熄火后，开始加油；
- 3、不应直接向塑料桶等非金属容器加注汽油；

4、加油站上空有高强闪电或雷击频繁时，应停止加油作业，采取防护措施。

□xxx加油站

20xx年xx月xx日

## 加油站社会实践报告篇三

公车8243.16常来11862.11鼓励实施18295.79

私车3820.00偶尔4021.07无所谓84.21

出租车7036.84第一次3216.84

由此可知：客户结构中，公车占较大比重，私车相对较少，出租车比例在两者之间。对客户结构进行分析对油站的经营管理具有重要作用。

加油站在经营期间，对顾客提供免费加水和停车服务，方便司机的需求，油站还对老顾客和企业用实习报告户实行预付款制度，方便了顾客的加油程序，给顾客带来了便利。加油站在运营过程中由于某些原因与客户联系较少，没有对老顾客进行定期访问，所以建议油站尽快实施客户交流，这样将会给油站带来更大的收益。

### 市场营销与促销手段

新昌加油站主要实行的是价格策略和加油奖励等促销手段，价格策略即是通过低于市场其它加油站一角或五分钱的价格来吸引顾客；加油奖励是加固定钱数的油品赠送一定的奖品的手段来吸引顾客。油站曾经实行过类似与超市的积分奖励的促销手段，但由于没有专门的积分卡，效果不明显。加油站的顾客可分为新顾客、老顾客、离去的顾客和未开发的顾客4

类，所以留住新顾客、保持老顾客、减少离去的顾客和开发未开发的顾客是加油站工作的重点。

由于加油站自租赁到现在还处于完善阶段，所以对客户的调查工作特别欠缺，所以促销方法具有很大的盲目性，在上页调查结果中，其中公车占43.16%，私车和出租车占56.84%，所以降低油价比加油奖励的促销手段是更为有利的，因为公车司机更看中的是奖品，对油价的反映不敏感，而私车和出租车主要为了省钱，更看中的是油的价格，所以56.84%的比例显示降价更有利。同时，常来车辆占62.11%，所以油站应该把重点放在保持老顾客上。

### 便利店等非油品业务的可行性分析

新昌加油站已经获得北京销售公司经营便利店等非油品业务的批准。但由于历史原因，一直也没有实施。新昌站前的房屋在租赁后归原老板所有，而其已经经营了快餐，便利店，洗车等业务(见新昌加油站平面图)，所以油站的便利店、洗车等业务的实施存在一定的难度。

## 加油站社会实践报告篇四

加油站消防安全管理的消防安全责任和职责、消防安全制度和操作规程、站房设备管理、防爆防火管理、防火检查及隐患整改、教育培训及灭火应急疏散演练、消防档案。

下列术语和定义适用于本标准。

一、加油站：为机动车油箱充装汽油、柴油的专门性经营场所。注：加油站属于消防安全重点单位。

二、埋地油罐：采用直接覆土或罐池充沙(细土)方式埋设在地下，且罐内最高液面低于罐外4m范围内地面的最低标高0.2m的卧式油品储罐。



加油站应落实岗位消防安全责任制，明确消防安全职责。

加油站应报当地公安消防部门备案，建立与当地公安消防部门联系制度，及时反映单位消防安全管理工作情况。

加油站的站长是加油站的消防安全责任人，对加油站的消防安全工作全面负责，应履行下列职责：

- 1、组织建立消防安全例会制度，每月至少召开一次消防安全工作会议；
- 2、组织防火检查，每月至少参加一次检查；
- 3、组织火灾隐患整改工作，负责筹措整改资金；
- 4、组织建立消防组织，每半年至少组织一次消防宣传教育、灭火和应急疏散演练；
- 5、贯彻执行法律法规，保障加油站消防安全符合规定。消防安全责任人可指定一名消防安全管理人协助开展工作，消防安全管理人应至少每月向消防安全责任人报告一次消防安全工作情况。消防安全责任人、消防安全管理人应报当地公安消防部门备案。

加油站应设专、兼职安全员。安全员应履行下列职责：

- 1、检查各岗位人员执行消防安全制度和操作规程情况；
- 2、进行防火巡查，记录检查情况；
- 3、及时处置火灾隐患，并向消防安全管理人或消防安全责任人报告。

其它人员应严格执行消防安全制度和操作规程，参加消防安全教育、培训，掌握初起火灾扑救办法，发现火情及时报警。

加油员还应对加油现场的消防安全负责，不应让车辆驾驶员等无关人员进行加油作业。计量员还应严防发生油品跑、冒、滴、漏现象，监督卸油情况。

安全自查卸油作业消防安全规程应包括下列内容：

- 1、卸油员上岗时应穿防静电工作服装、鞋；
- 5、卸油完毕，油罐车驾驶员应关闭卸油阀；
- 6、卸油员拆卸连接管线，盖严卸油帽，整理静电导线；
- 7、卸油员引导油罐车启车、离站，清理卸油现场；
- 8、卸油过程中，卸油人员和油罐车驾驶员不应远离现场，雷雨天不应进行卸油作业。

加油作业消防安全操作规程应包括下列内容：

- 1、加油员上岗时应穿防静电工作服装、鞋；
- 2、进站加油车停稳，发动机熄火后，开始加油；
- 3、不应直接向塑料桶等非金属容器加注汽油；
- 4、加油站上空有高强闪电或雷击频繁时，应停止加油作业，采取防护措施。

## 6 安全自查站房、设备 管理

6.6.2.1 对消防器材应加强日常管理和维护，建立消防器材维护、管理档案，记明类型、数量、部位和维护管理责任人。

6.6.2.2 灭火器应保持铭牌完整清晰，保险销和铅封完好，应避免日光曝晒和强辐射热。冬季应采取防寒措施。

6.6.2.3 消防器材应设置在指定部位，并应摆放稳固，不应被挪作它用、埋压或将灭火器箱锁闭。

#### 7.8.4 检查、维护保养

6.6.3.1 灭火器每年应由具备资格的维修单位进行一次功能性检查。

6.6.3.2 检查、维修过的灭火器，应在灭火器的筒身和贮气瓶上分别贴上维修铭牌。

### 7.1 安全自查一般规定

安全自查加油站内的站房及其它附属建筑的耐火等级不应低于二级。有爆炸危险的建筑物应按gbj16-87中的有关要求采取泄压措施。加油站内不应设置经营性的住宿、餐饮和娱乐设施。

### 7.2 安全自查油罐及管线

加油站应采用埋地油罐。油罐及管线应无泄漏。埋地油罐防腐绝缘层不应低于加强级。

油罐的通气管、密闭量油孔、阻火器、进出油管、液位计、潜油泵、人孔、进出口阀门等应配备齐全，并能正常工作。

安装、验收及检修记录等资料应齐全。

### 7.3 安全自查加油机

加油机运转时，电机和泵温度应保持正常，计量器和泵的轴封应无明显泄露，汽油加油流量不应大于60l/min□

加油机机件应保持性能良好，油气分离器及过滤器应保持功

能正常，排气管应畅通、无损，泵安全阀应保持压力正常。

加油机进油管线和付油胶管连接处应无泄漏，电动机外壳接地电阻不应大于 $4\omega$ 付油胶管两端电阻不应大于 $5\omega$

加油机安装、验收、检修记录等资料应齐全。

#### 7.4 安全自查采暖设备7.5

加油站内设置独立的锅炉房时，宜选用小型燃气(油)热水锅炉，也可采用具有防爆性能的电热水器。采用燃煤锅炉时，宜选用具有除尘功能的自然通风型锅炉，锅炉烟囱出口应高出屋顶2m以上，且应采取防止火星外逸的有效措施。

#### 7.6 安全自查通风设备7.7

#### 7.8 安全自查灭火器材

##### 7.8.1 配备7.8.2

##### 7.8.3 管理

### 8 防爆、防火管理措施

#### 8.1 安全自查的一般规定

加油站应明确划分爆炸和火灾危险区域，设置警示文字和标志，实行严格管理，严格控制明火、摩擦和撞击、电气火花、静电火花等火源。注：加油站爆炸危险区域的等级范围划分按gb50156-20xx中附录b执行。加油站的火灾危险区域按gb50058-92中的有关规定执行。

#### 8.2 安全自查明火控制

加油站区域内严禁烟火，加油站的醒目位置应设置带有“严禁烟火”、“熄火加油”字样的标志，在加油岛附近应设置带有“禁止拨打移动电话”字样的标志。油罐区应设置带有“禁止入内”、“禁穿钉子鞋”和“着防静电服”字样的标志。

在加油站区域内进行电(气)焊等明火作业应办理动火审批手续。动火作业前，应经本单位安全部门审批，并报当地公安消防部门备案。动火期间，安全监护人员应到现场监督。动火人员应按动火审批的具体要求作业，作业场所应增设消防器材。

动火完毕，监护人员和动火人员应共同检查和清理现场。

### 8.3 安全自查预防摩擦与撞击

在爆炸和火灾危险区域应采取下列防止火花产生的措施：

c) 爆炸危险区域内的房间地面应铺设不发生火花材料，并应禁止穿带铁钉的鞋；

e) 维修作业应使用防爆工具。

### 8.4 安全自查防止电气火花

### 8.5 防雷、防静电

雨季之前，应由当地气象部门对防雷、防静电设备和接地装置进行一次年度检测。

## 9 防火检查及隐患整改

### 9.1 防火检查

## 9.1.1 安全自查一般规定

8.1.1.1 消防安全责任人应至少每月组织一次防火检查。

8.1.1.2 消防安全管理人应至少每周组织一次防火检查。

8.1.1.3 班组每天巡查不少于两次。班组交班前，班组消防安全管理人员应共同进行一次巡查。

8.1.1.4 检查结束，应做好检查记录，检查人员应在检查记录表上签名，存入单位消防档案。

## 9.1.2 防火巡查、检查内容

防火巡查、检查应包括下列主要内容：

a) 站内电气设备、照明设施状况；

c) 灭火器材的数量、摆放位置；

d) 加油机运转情况；

e) 加油车辆及人员作业情况；

f) 其它消防安全管理制度、规程的落实情况。

## 9.2 火灾隐患整改

### 9.2.1 一般规定

8.2.1.1 加油站对火灾隐患应采取措施整改。整改完毕，负责整改的部门或人员应逐级上报至消防安全责任人。

8.2.1.2 对公安消防部门责令限期改正的火灾隐患，应在规

定的期限内改正，写出火灾隐患整改复函，向当地公安消防部门申报检查、验收。

### 9.2.2 安全自查整改要求

- b) 员工着装不符合防静电要求的；
- c) 使用非防爆通讯电器设备和工具的；
- d) 违章动用明火、用电和进行电(气)焊的；
- e) 灭火器材被挪作它用的；
- f) 值班、防火巡查人员脱岗的；
- g) 其它可以立即改正的行为。

8.2.2.2 对不能立即改正的火灾隐患，应制定整改方案，明确整改措施、期限和人员，并向上级主管部门报告。对随时可能引发火灾的隐患或重大火灾隐患，应将危险部位停业整改，并落实整改期间的安全防范措施。

## 10 安全自查宣传教育、培训及灭火和应急疏散演练

### 10.1 消防宣传教育、培训

#### 10.1.1 安全自查一般要求

9.1.1.1 消防安全责任人、消防安全管理人应参加公安消防部门组织的消防安全培训。

9.1.1.2 加油员、油罐车驾驶员等特殊工种人员应经公安消防部门培训合格后，持证上岗。

9.1.1.3 加油站对新员工应由组织一次上岗前消防安全教育、培训。

9.1.1.4 加油站施工期间，施工单位应对施工人员进行一次消防安全教育、培训。

## 10.1.2 安全自查培训内容

9.1.2.1 消防宣传教育和培训应包括下列内容：

c) 石油商品的火灾危险性及火灾预防等基础知识；

d) 灭火器材使用方法；

e) 报火警、扑救初起火灾及安全疏散引导常识；

f) 其它消防安全知识。

## 10.2.1 安全自查组织机构

灭火和应急疏散组织机构应包括下列组织：

a) 指挥员：公安消防队到达之前指挥灭火和应急疏散工作；

e) 安全防护救护组：救护受伤人员，护送伤势较重人员到就近医院就医；

f) 其它必要的组织。

## 10.2.2 安全自查预案内容

灭火和应急疏散预案应包括下列要点：

b) 通讯联络组立即迎接消防车辆，并视情况与供水、供电、



医院等单位联络；

c) 指挥员组织扑救初起火灾，关闭相关阀门，切断电源，利用灭火器材实施扑救；

d) 在火情不能控制，即将发生爆炸时，现场指挥员应立即下达所有人员撤离命令；

e) 疏散引导组尽快有秩序地疏散站内人员、车辆；

f) 安全防护救护组配合医护人员抢救受伤人员；

g) 火灾扑灭后，派专人保护火灾现场，在事故调查结束后方可清理现场；

h) 指挥员组织填写事故报告。

### 10.2.3 演练的组织

9.2.3.1 演练时应在加油站入口处设置带有“正在进行消防演练”字样的标志牌。

9.2.3.2 演练结束后，总结问题，做好记录，修订预案内容。

## 11.1 安全自查一般规定

### 11.2.1 消防安全基本情况

消防安全基本情况至少应包括下列内容：

a) 单位基本概况；

b) 总平面图；

- c) 消防道路平面图;
- d) 爆炸和火灾危险区域图;
- e) 工艺流程图;
- f) 消防重点部位分布图和消防安全重点部位情况;
- g) 加油站消防审核、验收法律文书;
- h) 消防管理组织机构和各级消防安全责任人;
- i) 消防安全制度;
- j) 消防设施、灭火器材登记;
- k) 专职和义务消防队人员及其消防装备配备情况;
- l) 与消防安全有关的重点工种人员情况;
- m) 灭火和应急疏散预案。

### 11.2.2 消防安全管理情况

消防安全基本情况应包括以下内容:

- a) 公安消防部门填发的各种法律文书;
- b) 灭火器材维修保养记录;
- c) 火灾隐患及其整改情况记录;
- d) 防火检查、巡查记录;

- e) 动火审批记录;
- h) 灭火和应急疏散预案演练记录;
- i) 历次火警、火灾情况记录;
- j) 消防奖惩情况记录;
- k) 其它应备案的记录。

### 11.3 保管

加油站应确定消防档案保管人员。

流动保管的巡查记录等档案，交接班时应有交接手续，不应缺页。往年的档案不应丢弃、毁损，应保存10年以上。

## 加油站社会实践报告篇五

新昌加油站坐落于北京市昌平区沙河附近，是石油销售北京分公司下属的一座加油站，此油站是中油销售公司在xx年11月份从私人手中租赁而来，年租金150万。油站经过中油销售公司的整理改造，现在已经基本完善，即将被石油销售公司定为四星级加油站。

油站目前占地面积达6000平方米，主要经营汽油（90#、93#、97#）和柴油（各种型号），主要市场是昌平——市区方向的高中低档汽油车和柴油车，油站汽油型号不超过97#，所以油站经营主要面向中低档汽油车和柴油车。油站拥有员工16人，其中总经理、副经理、会计、计量员各一人，营业员两人，其他人员为加油人员，站内普通员工月平均收入1000元左右，油站月销售油量为500吨左右。现在，油站正在逐步发展，各方面逐渐趋于成熟。

新昌加油站共有员工16人，其中加油员与营业员实行循环白夜两班倒制度，每天工作12小时。员工工资实行固定工资+绩效工资薪酬体制，例如加油员的固定工资为550元，绩效工资为每吨油提取12元，假如有6个加油员的话，某天卖出20吨油，那么这天每个加油员的工资为 $(550/30+12*20/6)$ 元。由于加油站属于服务行业，所以没有双休日，在两班倒制度的情况下，员工的长时间劳动导致过度疲劳，虽然有绩效工资挂钩，仍然影响员工的劳动积极性，导致服务水平下降。所以增实习报告加站内工作人员，实行三班倒制度将会大大提高员工积极性，提高服务质量。

另外，公司只为非农业户口的人员实行保险制度，而大部分加油站工作人员为农业户口，所以在员工心理上造成不平衡，马斯洛对人的5个层次的需求描述中，第一层是生存需求，第二层就是安全需求，所以在生存需要满足的基础上，增加员工的安全系数对提高员工的工作积极性和工作态度起到主要作用。

在客户服务流程方面，加油站把加油作业分为十三步曲，十三步曲是加油站的核心流程，是体现“以顾客满意为中心的流程设计”思想的集中体现。

**hse**管理即健康、安全、环境管理，是一种以风险管理为核心的科学、系统、规范的管理方法。新昌加油站积极实行**hse**管理，做到有备无患。

健康方面：油站管理人员关心员工健康、安全与福利，暑期定期发放防暑药品和防暑费，供应绿豆汤，冬季定期发放感冒药品，给员工配备温度计等。

安全方面：油站定期开展安全教育，落实岗位安全职责，制定灭火预案，定期进行安全检查，安全检查分为日检、月检和年检三种。

环境方面：油站在油罐和加油机等处安装了油气回收系统，把环境污染降低到最小。

在加油站调查期间，我简略的对190辆车进行了调查，调查方法属于抽样法（分别取第1、21、31……为样本），其中调查结果如下：（此调查样本较少，只反映大致趋势）

车的类型 占有率% 是否常来 占有率 非油品业务可行性 占有率

公 车82 43.16 常 来118 62.11 鼓励实施182 95.79

私 车38 20.00 偶 尔40 21.07 无所谓8 4.21

出租车70 36.84 第一次32 16.84

由此可知：客户结构中，公车占较大比重，私车相对较少，出租车比例在两者之间。对客户结构进行分析对加油站的经营管理具有重要作用。

加油站在经营期间，对顾客提供免费加水和停车服务，方便的司机的需求，油站还对老顾客和企业用实习报告户实行预付款制度，方便了顾客的加油程序，给顾客带来了便利。加油站在运营过程中由于某些原因与客户联系较少，没有对老顾客进行定期访问，所以建议油站尽快实施客户交流，这样将会给油站带来更大的收益。

新昌加油站主要实行的是价格策略和加油奖励等促销手段，价格策略即是通过低于市场其它加油站一角或五分钱的价格来吸引顾客；加油奖励是加固定钱数的油品赠送一定的奖品的手段来吸引顾客。油站曾经实行过类似与超市的积分奖励的促销手段，但由于没有专门的积分卡，效果不明显。加油站的顾客可分为新顾客、老顾客、离去的顾客和未开发的顾客4类，所以留住新顾客、保持老顾客、减少离去的顾客和开

发未开发的顾客是加油站工作的重点。

由于加油站自租赁到现在还处于完善阶段，所以对客户的调查工作特别欠缺，所以促销方法具有很大的盲目性，在上页调查结果中，其中公车占43.16%，私车和出租车占56.84%，所以降低油价比加油奖励的促销手段是更为有利的，因为公车司机更看中的是奖品，对油价的反映不敏感，而私车和出租车主要为了省钱，更看中的是油的价格，所以56.84%的比例显示降价更有利。同时，常来车辆占62.11%，所以油站应该把重点放在保持老顾客上。

新昌加油站已经获得北京销售公司经营便利店等非油品业务的批准。但由于历史原因，一直也没有实施。新昌站前的房屋在租赁后归原老板所有，而其已经经营了快餐，便利店，洗车等业务（见新昌加油站平面图），所以油站的便利店、洗车等业务的实施存在一定的难度。

目前，便利店等非油品业务在加油站的利润构成中占很大比重，据资料显示，便利店平均利润达30%，而餐饮业更达到50%，所以在油品市场利润下降的现在，经营便利店等非油品业务对弥补油品利润的降低有很大的作用，所以新昌站应协商或者收购其站前的店面是非常必要的。另外，在便利店等非油品业务的实施可行性上，调查结果支持率达到95%以上，所以适应广大顾客的需求，尽快实施非油品业务的服务是新昌站目前的重点工作。

在对新昌加油站的市场调查分析的过程中，我对加油站的认识逐渐从“加油站的业务就是加油，根本不需要什么管理”转变到“加油站是不仅需要足够的业务知识，还需要市场营销、财务管理、客户关系管理、创新管理等多种管理知识的行业”。因此，只有对加油站灵活管理，综合分析加油站所处的外部环境和内部环境，努力与客户搞好关系，加强服务质量和油品质量，积极学习外国加油站管理的先进经验，改进陈旧的思想和方法，不断采用新的运营模式、管理模式和

新技术，提高竞争优势，才能在持续增强的竞争环境中生存下来，立于不败之地！