

# 最新物业三八节特色活动策划(实用10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 物业三八节特色活动策划篇一

为了迎接元宵佳节，营造喜庆祥和的气氛，增进业主间及业主与管理处之间的交流，举办“猜灯谜”活动。具体实施方案如下：

\_\_年\_\_月\_\_日18：30～20：30

一期小区中轴线

\_\_花园管理处

小区业主、住户

猜灯谜活动，猜出谜底者将获得精美奖品。

### 1、管理组

(1) 整个活动协调由a负责□b协助。

(2) 负责采购活动物资。

(3) 兑奖处一期北门岗旁，18点前将兑奖处所用大班桌及奖品摆放到位。

(4)c□d□e□f负责现场布置工作(挂灯谜、兑奖台的布置等)□g□h负责对购买水果清洗、饮水机、一次性纸杯等物品的摆放，18点前布置完毕。

(5)现场煮元宵(7b架空层)□i/j/k共3人。

(6)全体工作人员统一穿制服、工服。

(7)活动结束后，协调保洁员清理现场。

## 2、维修组

l负责现场音响、灯光安装，协助做好场地布置工作(悬挂横幅、饰品、灯笼)，并播放音乐吸引人气。

## 3、安管队

(1)m负责当天活动的安全防范、现场秩序、现场布置工作。提前清理2栋前面、15栋后面的车停放，引导路面行车路线。

(2)18:10开始，2名安管员(n□o)在兑奖处旁充气球，免费发放给参加活动的小朋友。

(3)协助综合组中途灯谜的悬挂

## 4、保洁员

保洁员要及时清理游戏现场的垃圾，保持场地清洁。

## 5、兑奖处

(1)备一空纸箱，工作人员(abc)负责颁发奖品(兑奖后要将灯谜条撕碎)。

(2)猜对灯谜者可兑换奖品(1张灯谜条兑换1份奖品)，猜错的灯谜回收备用。

(3)在桌子前贴上“兑奖处”字样的红纸。

猜对谜底1张可兑换奖品1份。奖品包括圆珠笔、铅笔刨、彩色便签本、小卡通笔记本、橡皮擦、荧光笔、修正液、自动铅笔、大书皮等。

1、人力需求：30人

2、设施设备：音响器材一套、话筒两个

3、活动物资：活动物资清单

1、管理处主任职责：

(1)、负责审定活动方案、活动通知、活动费用。

(2)、负责对活动全过程督导、控制。

2、管理组职责：

(1)、负责拟制活动方案、活动通知，以及做好活动费用预算工作。

(2)、负责制作谜语、奖券等工作。

(3)、负责采购活动奖品、道具等物资工作。

(4)、负责活动现场布置、摄影、咨询和解释等工作。

(5)、负责活动总结，以及活动资料的整理和保管工作。

3、维修组职责：

- (1)、负责活动现场布置、音响安装等工作。
- (2)、负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。
- (3)、负责协助维护活动现场秩序。

#### 4、安管队职责：

- (1)、负责活动现场布置。
- (2)、负责活动现场突发事件处理和维持活动现场秩序。
- (3)、负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

#### 5、清洁工职责：

负责活动现场卫生保洁工作。

- 1、活动前保持现场地面干净。
- 2、灯谜分批悬挂，已预防后来参加活动人员无法获取灯谜。
- 3、维持好现场秩序，防止以外发生；同时准备创可贴、碘酒等药品。

## 物业三八节特色活动策划篇二

值此国际三八妇女节来临之际，喜迎中华人民共和国六十华诞，特举办此次活动。通过开展这次活动，进一步丰富广大居民群众的文化生活，构建文明和谐的社会氛围。

20xx年3月8日下午2时至4时

西岸润泽府广场

## 文艺表演

为确保此次活动圆满成功，成立活动工作小组

组 长：

副组长：

成 员□xx

工作小组下分四个小组，人员安排及工作职责如下：

组 长□xx

组 员□xx

工作职责：

组 长□xx

组 员□xx

工作职责：

1. 音响、舞台、背影墙。
2. 宣传氛围。
3. 观看席座位。
4. 工作衔接。

组 长：盛新蕊

组 员：赵丽莉 董菊英 杨淑纯 熊顺华

工作职责：

1. 购买水、纪念品。
2. 换服装安排。
3. 保管物品。

组 长：

成 员：各栋组长 物业公司保安6—8名

1. 负责安全工作。
2. 维护现场秩序。

## 物业三八节特色活动策划篇三

xx年西大街社区元宵节文娱活动要以“包汤圆、比厨艺、闹元宵”为主题，引导广大社区居民群众积极参加健康文明的社区活动，丰富和活跃广大居民节日文化生活。

xx月xx日(农历正月十三日)下午1:30，在社区前龙沁公园(雨天社区一楼大厅)开展社区元宵活动。

### (一)比厨艺

比赛规则：

居民小组长提前通知居民，有兴趣的居民在家做好菜后带来社区比拼。

裁判：到场居民。到场居民将每人发到一朵大红花，把花朵放在自己最喜欢的菜面前既可，以红花数量多少排名，结果

取前6名，其余为参与奖。

## (二)煮汤团

社区煮汤团供前来参加活动居民品尝。

## (三)猜谜语

比赛规则：

每人限拿谜语5条，一条谜语仅可猜一次(以划去的. `答案为  
准)。

## 物业三八节特色活动策划篇四

通过对投标物业建筑结构、配套设施、周边环境、居民结构等方面进行分析、综合其布局、功能上的特点，列出管理上的难点，提出相应的管理措施。

### 2. 拟定物业管理目标和采用的管理方式

质量管理目标，是指管理单位在合同期内应取得怎样的社会效率、经济效率、环境效率、其质量考核标准以国家职能部门和当地主管部门制定的相关法规文件为依据。

管理方式，是指管理单位对投标物业在管理运作、综合服务等方面拟采用的方式，如实行“一体化管理”、“以区养区”，推行iso9000质量体系认证等规范化运作方式。

### 3. 提供物业管理服务内容

包括开发建设期间将提供的物业管理服务内容、物业竣工验收期间的管理服务内容、业主入住及装修期间的管理服务、实质运行期间的管理服务内容。重点是实质运作的管理服务

内容，大体分为房屋管理、安全防范、清洁、维修、绿化、社区文化活动等项服务，内容力求周详。

#### 4. 物资装备计划

本着合理配置、保障使用的原则，对办公用房、员工住房以及各类设备和用具，拟出一个周密的计划，计划中应确切列出房屋面积、物品分类单价及金额。

#### 5. 项目人员配备

根据物业实际需求设置管理骨干、专业人员、力求精简高效，在管理层、操作层人员的年龄、学历、职称(技术人员)、用工类型上均要按一定比例配置。对各岗位人员应制订出相应的岗位职责和条件。

#### 6. 管理服务制度建设

包括管理单位员工内部制度和 service 各方的外部制度，各项制度均要以

性、实用性和可操作性，也才能产生约束力。

#### 7. 档案的建立与管理

应按标准化、科学地建立档案管理流程，系统收集资料、建筑工程资料、图纸、住户档案资料、装修维修记录、文书档案、财务报表、小区荣誉等各类资料进行整理、分类、编目进入电脑储存，以备检查利用。

#### 8. 经费收支预算

根据招标文件中提供的数据，以及实地考察了解到的情况进行费用测算，制定经费收支测算表。



## 9. 提出经营、管理、服务的新思路

为提高管理水平，投标人可实施科学化、规范化管理、开展增收节支、服务承诺等诸方面提出既务实又能体现创新的思路，以确保管理目标的实现。

注：本物业管理方案由投标人自行组织编写。但必须针对“第三章物业管理内容及要求”中的服务标准提出可行的方案，以保证若中标，该项目能按招标文件要求得以实施。

## 物业三八节特色活动策划篇五

### 1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》

活动对象：关注xx房产微信账号的顾客

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋

活动时间□20xx年2月19日

举办场地□xx广场

主办单位□xx房地产开发有限公司

承办单位□xx房地产开发有限公司

### 2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，

地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

### 3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解xx房产。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注xx房产微信账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注xx房产的微信账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx房产的微信账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个微信账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注xx房产微信账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

## 2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的xx房产的微信账号在手机微信上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众微信账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。

砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借xx房产微信账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

## 2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

## 3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

## 物业三八节特色活动策划篇六

1、各年级组要充分重视本轮家访活动，将其作为提高德育实效，加强年级管理和维护校园安全稳定的具体措施认真落实好。

2、德育科、办公室要制定进社区活动计划，学校领导至少走访一个社区和一个特殊学生家庭，与重点社区签订特殊学生帮扶和教育转化工作协议。

3、各年级组长制定进家庭活动计划。组织各班主任建立“七必访”学生档案（附件1），明确家访对象。落实进社区进家庭工作安排，特别要重点落实有不良行为或矛盾纠纷排查所列出的学生的家访。本次活动期间，学校领导要带头至少走访一个社区（含辖区内的共建单位、相关部门）、走访一个

特殊学生家庭，与重点社区签订特殊学生帮扶和教育转化工作协议，提升家长对学校的支持度，促进美丽校园建设。班主任及科任老师要建立“七必访”对象个人档案（“七必访”即班内父母离异的单亲家庭。生活有困难的学生家庭。病残学生家庭。行为有偏差的学生家庭。思想、学业上有重大变化的学生家庭。学习困难的学生家庭。外来务工子女家庭等），重点开展走进“七必访”学生家庭，宣传教育理念，与家长商议帮扶措施，共同做好教育帮扶工作。

4、年级组要加强对家访工作的管理，完善家访的常规管理机制，建立家访的长效机制。

一是记录教师家访的时间、次数及简要过程，包括学生家庭和学生个人情况以及下步随访建议。

二是建立教师家访记录簿。学校统一印发家访记录，要求家访教师每到一户，要向学生家长讲解学校管理工作特别是学生管理、治理学校周边环境、规范收费等情况，还要向学生及家长讲解安全防护知识，教育学生了解防雷电、防溺水、防诈骗、防火、防拐、防暴恐、防欺凌、防地质灾害、防洪防涝等安全知识，不到危险的设施场所，远离网吧，从事家务活动要在确保安全的情况下进行，讲解内容要予以记录。

三是积极征求家长对学校的意见和建议等，并进行记录。

5、要做好“两进活动”材料的归档工作，同时应认真做好宣传报道工作。

## **物业三八节特色活动策划篇七**

在4月8日之前完成与社区的沟通和协商工作，确定好需要志愿服务的家庭数目。并完成与幼儿园老师的交流，让其协助我们完成对小朋友作品的收集工作。完成对卫生死角状况的考察，准备好打扫所需的工具。另外还要准备好第一周展出

小朋友作品的相关事宜。

## 2) 活动实施

第一周：展出幼儿园小朋友以“心目中的完美社区”为主题的书画作品及相关协会介绍的展板，并为社区居民讲解此次志愿活动的状况。开展必须规模的卫生死角清理活动，分配好志愿者的任务，帮忙社区居民创造更加完美的生活环境。

第二至四周：针对在居委会了解到的居民的需求状况，派相应人数的志愿者对其进行服务。在每次志愿服务结束后，志愿者要请被服务对象填写调查卡，以确保双方的安全，方便志愿者间的交接工作。

## 3) 后期总结

服务结束后，由专程的小组进行随机检查，调查居民对于志愿者服务的满意状况等。并制成完整的数据资料对活动进行总结评价，以便改善完善。同时，将其中的突出先进事例或个人进行表彰宣传。把活动照片等发布到网上，号召更多的志愿者及有爱心的人们参与到其中。

## 物业三八节特色活动策划篇八

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

## 物业三八节特色活动策划篇九

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气

息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

## 物业三八节特色活动策划篇十

为迎接和纪念三八国际劳动妇女节，进一步活跃社区街道妇女的业余文化生活，激发社区街道妇女积极向上、自强不息的精神。长富社区街道在三八节期间举办庆三八系列活动。

给力幸福长富增长个人见闻提倡低碳生活

x月xx日至x月xx日

xx大厦或楼盘休闲场所

1、开展xx烹出和谐妇女慈善烹饪大赛。为了丰富社区街道妇女的家庭生活，体现社区街道妇女积极创新的精神，展示社区街道妇女精湛的厨艺，增添三八节的节日气氛，社区街道在三八节期间举办题为xx烹出和谐的社区街道妇女慈善烹饪大赛。

2、开展幸福xx行参观市科技馆和展览馆活动。为了让广大妇女同胞在欢度节日的同时，能拓宽视野，增长科普知识，提高自身综合文化素质。我社区街道将组织各个楼盘妇女免费参观xx市科技博物馆和展览馆。

3、参加低碳生活时尚人生知识竞赛。为进一步在广大妇女和家庭中宣传普及低碳知识，社区街道组织妇女参加镇20xx年庆三八低碳生活?时尚人生知识竞赛。

居住在辖区内的妇女。