

# 2023年六年级折扣的教学反思(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 六年级折扣的教学反思篇一

折扣是商品经济中经常使用的一个概念，是百分数在生活中的具体应用，因此与人们的生活密切相关。在教学中我注意通过创设情境，唤起学生的兴趣，使他们身处问题情境中，通过亲身体验，自主探究，在感性认识的基础上，让学生能进一步体会数学与生活的联系，增强对数学学习的兴趣，培养学生分析问题解决问题的能力。我个人认为，这节课在以下几方面是处理得比较成功的：

一、重视学生在学习过程中的参与程度，关注他们的处境和感受。兴趣永远是最好的老师，本节课中我针对小学生的年龄特征，以他们熟悉的“购物”导入学习，把简单、枯燥的学习理性知识的过程变成学生自主探究、发现问题并解决问题的动态过程，促使学生思维活跃地参与整个学习过程，也使课堂充满了生机和活力。

二、注意到了数学知识与现实生活之间的联系，关注学生的生活经验。“实用性”是这节课的一个显着特点，无论是“折扣”还是“成数”，都是现实生活中的客观存在，也正因为此我们才有学习和探讨的必要。因此，我结合班级和上课时的实际情况组织教材，尽可能使学习内容贴近学生的生活，并通过课后延伸等方式，启发学生将所学内容在现实生活中的充分的体验和感悟，为学生提供一个更为深广的学习空间。

三、联系学生的生活实际,让学生感到数学来源于生活,增强学生对学习数学的兴趣。比如在导入新课时,我从学生熟悉的常客隆超市入手,说超市听说我们班的同学很聪明,想请同学们帮忙出出主意今年的元旦节可以搞哪些优惠活动呢?然后让大家互相说说,从而引入新课“折扣”。这样关注学生的生活实际,关注学生的现实感受,让学生觉得很亲切,容易接受,所以导入很自然,同时也激发了学生参与学习的兴趣。

当然,这节课也有不足之处,对一些同学而言,这节课的难度较大,尤其是“合作展示”部分。虽然有小组成员间的互助互学,还是有部分同学不能按时完成学习任务。还有在拓展环节中,出示有关“商家到底是亏还是挣?或是不亏不挣?”这个问题后,没有给学生更多的思考空间,让学生自主去发现、合作、展示,再给予评价这样会使整节课的知识点更完整一些。

## 六年级折扣的教学反思篇二

成功之处折扣问题是生活中常见的实践活动,是数学知识在生活中的常见应用,因为六年级学生已经具备了简单的参与社会实践活动的能力,这部分教学主要是教会学生怎样将数学融入到社会实践,从中学会数学。

在教学中利用教材中设计的社会实践活动情景,引导学生主动参与课堂活动,尽可能地调动学生的积极性,在互动中理解折扣的意义,通过联系实践活动,设置适合六年级学生的学习需求的情境,形成自主式的学习方式,在融洽的合作学习中找到解决折扣问题的方法,使重点突出,难点突破,树立在实践中得到数学知识的思想观念。不足之处学生对于曾经学过的.百分数意义的理解还不完善,致使在列式子的时候比较吃力,所以没有达到预期的效果。对于学生发散思维的培养方法还是不够完善,学生潜能有待开发。

再教设计再教这个内容时,教师应该注意了解学生对旧知识的掌握程度,课前有意地掌握学生的学习情况,在教学中适

当调整，注意学生内在潜能的开发，为学生未来的学习打好基础。

## 六年级折扣的教学反思篇三

《折扣》是人教版六年级数学（下册）第二单元《百分数（二）》用百分数解决问题中的内容。这部分内容包括折扣、成数、税率和利率，是百分数在生活中的具体应用，与人们的生活密切相关。而折扣是人们购物中经常使用的一个概念，与人们的生活联系的更密切。这节课要求学生理解折扣的含义，知道它在生活中的应用，会进行简单的计算。

根据六年级学生的年龄特点和认知规律，以他们熟悉的商家促销“特价”、“打折”等词为切入点，引导学生提出问题，通过学生个人独立思考，初步感知“几折”、“打折”的意义。然后，通过百分数应用这一知识的迁移、转化的教学思想方法，创设循序渐进的练习活动，让学生解决生活中的打折问题。活动以学生为主，面向全体，促使学生积极活跃地参与教学当中。

## 六年级折扣的教学反思篇四

《折扣》教学反思成功之处折扣问题是生活中常见的实践活动，是数学知识在生活中的常见应用，因为六年级学生已经具备了简单的参与社会实践活动的能力，这部分教学主要是教会学生怎样将数学融入到社会实践，从中学会数学。

在教学中利用教材中设计的社会实践活动情景，引导学生主动参与课堂活动，尽可能地调动学生的积极性，在互动中理解折扣的意义，通过联系实践活动，设置适合六年级学生的学习需求的情境，形成自主式的学习方式，在融洽的合作学习中找到解决折扣问题的方法，使重点突出，难点突破，树立在实践中得到数学知识的思想观念。不足之处学生对于曾经学过的百分数意义的理解还不完善，致使在列式子的时候

比较吃力，所以没有达到预期的效果。对于学生发散思维的培养方法还是不够完善，学生潜能有待开发。

再教设计再教这个内容时，教师应该注意了解学生对旧知识的掌握程度，课前有意地掌握学生的学习情况，在教学中适当调整，注意学生内在潜能的开发，为学生未来的学习打好基础。

## 六年级折扣的教学反思篇五

本节课教学的内容是在学生已经学习了百分数的知识基础上教学的，实质上这类问题是求一个数的百分之几是多少的问题，是商品经济中经常使用的一个概念，与人们的生活联系密切。在日常生活中，学生对于折扣并不陌生，每当节假日商场都会有优惠促销打折活动，学生对于打五折就是计算原价的50%是多少钱，但是对于具体的意义还是模糊。

这节课就是通过具体的活动使学生明确打五折就表示现价是原价的50%，七五折就表示现价是原价的75%，也表示现价是原价的十分之五，同时还要让学生区分打折虽然是优惠，但是优惠的折扣与打折的折扣不同，七五折虽然表示现价是原价的75%，但是优惠的折扣是25%，也就是便宜了原价的25%，与原价相比减少的部分。

大部分学生还可以掌握。但个别学困生对于优惠与折扣之间的关系理解不是特别清晰，还有的对于现价和原价的判断不准确，不能正确理解题意。