

最新老凤祥中秋节促销方案(优秀8篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

老凤祥中秋节促销方案篇一

20xx年9月15日(星期六)

活动大厅

1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

4、引导幼儿感受、体验劳动与分享的乐趣。

1、场地布置:悬挂《中班组“喜迎中秋与爱同行”亲子活动》的横幅和贴有谜语的灯笼

2、音乐准备:《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》、《感恩的心》。

3、家长自带水果、水果刀、月饼，教师准备盘子、桌子、椅子、一次性手套(做拼盘时用)

4、故事:神话视频《嫦娥奔月》，《月亮姑娘的衣裳》的道具
5、游戏用品:鼓、大花各一、抽题纸条，小奖品若干。

6、座位安排:家长坐在孩子的后面，整个呈半圆形。

活动流程:

一、幼儿演唱歌曲《爷爷为我打月饼》

二、播放视频:神话故事《嫦娥奔月》

三、幼儿朗诵古诗《静夜思》、《泊船瓜洲》

四、教师讲故事《月亮姑娘的衣裳》

五、亲子猜灯谜

传统的节日，我们来玩个传统游戏《击鼓传花》，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，家长和孩子一起上前抽纸条，然后按照纸条上的要求去猜谜，猜对有奖。

六、亲子制做水果拼盘

按照六人一组围坐桌旁，利用自己带来的水果合作制作水果拼盘。当场颁发创意奖、精美奖和造型奖、可爱奖及优秀奖。

七、家园齐唱《感恩的心》

小朋友的成长离不开爸爸妈妈的辛苦照料，也离不开老师的谆谆教导，我们幼儿园的工作也离不开各位家长大力支持。我们每个人都有许多需要感谢的人。感恩的心，感谢有你!

请大家全体起立，一起来演绎那首温暖人心的歌曲《感恩的心》。感恩，会是心境变得平和;感恩，会使自己感到幸福;感恩，会使生活充满希望!因为感恩才会有多彩的世界，因为

感恩才会有真挚的友情，因为感恩才让我们懂得了生命的真谛。

人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们市一幼的发展蒸蒸日上，前景辉煌。

老凤祥中秋节促销方案篇二

(1) 让学生充分了解各地在中秋节里多样的风俗习惯，了解这一节日的渊源及民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义。

(2) 通过主题鲜明、生动活泼、行之有效的活动，把礼仪与传统送达到全体少先队员之中。

(3) 体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心、相互爱护，增强学生爱父母、爱家乡、爱祖国的感情，并将传统节日文化深深融入日常生活中。

(4) 以通俗易懂、喜闻乐见的组织形式，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解中国传统文化，帮助队员增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，树立学生传承发扬中华优秀传统文化的责任和意识，培养祖国好少年。

“传中秋文化知中秋礼仪”中华传统我传承

1. 营造校园文化，宣传“传中秋文化知中秋礼仪”

举行“知传统学礼仪”主题教育启动仪式，大队部介绍主题活动内容；“泉水叮咚”广播站将广播以“传中秋文化知中秋礼仪”为主题的节目；各班出一期“传中秋文化知中秋礼仪”的板报；橱窗将张贴“传中秋文化知中秋礼仪”宣传画，

动员全体师生积极投入活动。

2. 开展实践活动，践行“传中秋文化知中秋礼仪”

(1) 开展“快乐中秋节”调查活动。通过制作了解中秋节的来历、习俗及故事等，感受中秋节的文化内涵，亲身体会我国传统佳节的独特魅力。在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力和与人交往、合作的能力。培养学生经常观察生活的习惯，提高审美能力和写作能力。

(2) 开展“明月千里传我情”和“赏明月、唱明月、颂明月”搜集活动。搜集与中秋、月亮有关的诗词、散文、歌曲、故事、绘画、民间传说、对联、灯谜等，激发学生爱家人、爱故乡、爱生活之情。培养学生搜集处理信息的能力，培养学生主动参与意识和团结合作精神。培养学生综合运用语文的能力和审美情趣，锻炼学生的创造能力、实践能力，充分张扬学生的个性。

(3) 开展“中华传统我传承”中秋游园会。一年级开展月饼品鉴会，教师先讲讲有关中秋、月亮的故事或民间传说，向学生介绍有关月饼的习俗、现代月饼的生产、饮食文化等，并用彩泥制作“中秋月饼”；二年级开展中秋模拟赏月会，学生自己讲一讲和中秋、月亮有关的故事或民间传说，赏月的常识与习俗、礼仪、对联、灯谜等，并根据自己的兴趣特长，画一幅中秋图；三年级开展中秋礼物制作会，为亲人朋友制作中秋礼物（贺卡等）；四年级办一份关于中秋节的手抄报，把搜集到的与中秋、月亮有关的诗词、散文、歌曲、故事、绘画、民间传说、对联、灯谜等，用手抄报的形式展现，培养学生主动参与意识和团结合作精神；五年级开展中秋诗歌吟诵会，吟诵与中秋、月亮有关的诗词、散文、民谣、谚语等，培养学生综合运用语文的能力和审美情趣，锻炼学生的创造能力、实践能力，充分张扬学生的个性；六年级抒发中秋感悟，选择自己最喜欢的古诗、词，赏析并写一篇美文，抒发自己的中秋感悟，或抒写对远方亲人、朋友的思念

之情。

(4) 开展“知民俗爱祖国弘扬民俗文化”征文活动。开展中秋节爱国征文活动，提升学生知民俗、爱祖国，弘扬民俗文化的精神，树立学生传承发扬中华优秀传统文化的责任和意识。

3. 评选阶段：以表彰激励为手段，促进榜样示范

将学生制作的“月饼”“手抄报”“书信”“贺卡”等在各班内展出、交流，在班级内评出“最佳创意奖”“内容丰富奖”“表演奖”“积极参与奖”“好少年奖”等。

中秋节前后，学校组织开展了一系列“传中秋文化知中秋礼仪”主题大队活动。通过调查、搜集、游园、征文、评比等多种形式，队员们查阅资料，介绍了中秋节的来历，还用古诗词诵读、歌、舞表演和做月饼等，了解了中国传统节日，增强了“我是中国人，说中国话，过中国节，传承中国节日”的爱国情感。

“‘传中秋文化知中秋礼仪’中华传统我传承”主题大队活动，较好地利用传统节日，是弘扬中华民族优秀传统文化的一个载体，是甘肃省兰州市城关区五泉小学（以下简称“我校”）精神文明建设和德育教育的重要组成部分，也是我校进行爱国主义教育和民族团结教育的大课堂。活动的开展丰富了学生的校园文化生活，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解了中国传统文化，帮助队员增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，增强了学生的民族自尊心、自信心、自豪感和与伟大祖国同呼吸、共命运的爱国热情，长中国人的根，聚中国人的心，铸中国人的魂，树立学生传承发扬中华优秀传统文化的责任和意识。

此次活动的开展，既丰富了学生的课余生活，又增长了见识；既对学生进行了思想教育，又提高了他们的综合素养，同时也为同学们提供了一个充分展示自我风采的舞台。通过学习

与实践，学生们的内心得到触动、思想得到提高、个人得到发展、行动得到实践，使本次活动达到了预期的效果。

老凤祥中秋节促销方案篇三

媒体是社会的守望者，负担着一个国家民族各种传统文化传播的使命。地方媒体有责任把本地特色的传统文化进行传播。然而传统意义上的传播手段已经不能满足社会的发展和一些传统文化消亡的速度。如何拯救传统成为媒体人新的课题。淮海晚报不满足于常规的文化报道，自己组织群众搞传统文化活动，起到非常好的社会效果。要在活动中找到传统文化传播的新规律，积累更多经验，是研究新时期下如果经营运作传统民俗、弘扬发展地方文化的必不可少的科目。

20xx年中秋节，江苏省淮安市淮海晚报社组织4000多市民成功举办运河游船拜月活动，得到市民赞许、同行认可、领导表扬。现将活动策划中的一些经验和启示总结起来，与大家分享。

春祭日、秋祭月是我国古代的重要民俗仪式，泛舟赏月更是古代文人最为风雅的休闲方式。淮安是历史上运河四大都市之一，如今运河文化仍是淮安市的重要名片之一。但是现今很多传统民俗已经被国人所淡忘。如何弘扬中华民族传统文化，怎样发展我市的运河文化，既是政府部门面临的课题，更是淮安市民关心的话题。从20xx年开始，淮海晚报社每到中秋就要举办游船赏月月活动，获得市民的关注。每年活动都有所创新，参加进来的志愿者也越来越多。活动已经从最初40多名读者游船赏月发展到20xx年中秋节1000多人共同祭月，人数扩大很多，项目形式也丰富很多。

20xx年的中秋来临之际，淮海晚报社与运河文化旅游公司以及多路的文艺志愿者提前策划，多次商讨祭月方案，从资金支持、节目落实到燃放河灯安全保障一一细化。全场节目包

括了舞蹈、歌曲、戏曲等，但没有一个演员提出一分钱的酬劳。很多群众演员为了达到最好的舞台效果，拿出自己的积蓄去购买演出服装道具。汉服社的大学生原本都准备中秋长假各自回家过节，也纷纷修改计划，留在第二故乡淮安，和淮安的市民一起祭月。随着越来越多的群众加入其中，多个热心公益的企业也慕名前来提供资金和物质上的赞助。

活动于9月30日晚上7：30正式开始。一轮皎皎明月，给活动带来了超过想象的人气。文艺活动精彩纷呈，水上放灯更是让人眼花缭乱。这个时候安全问题成为整个活动最为重要的问题。

在活动前，本报已经请求城管局的15名队员和海事局的两名工作人员到现场维持秩序。但主要工作还是由记者和游船公司的工作人员担当。其中最重要的分发河灯环节、拜月环节、登船环节特别注意。组织志愿者搭成人墙，防止发生哄抢、踩踏和落水事故。

另外就是活动吸引大量摄影摄像爱好者到达现场。拍客们的热情值得鼓励，但是他们挂着长枪短炮，还要爬上爬下确认太让人不放心。所幸我们提前设置好拍摄位置，对我们选定的摄影师提前发放了工作证。持证摄影师可以进入内场，并可以跟船进行拍摄。一些危险区域，设有专人看管防止发生意外。活动各环节间歇阶段，扩音喇叭多次提醒市民注意安全，以及多个危险情况的处置方法。

随着十多名亭亭玉立的汉服丽人，三上香、三祭酒后，一篇气势磅礴的《祭月祝》从赞礼口中缓缓念出。广大市民点燃河灯，纷纷闭目许愿，祈祷祖国富强、人民安康。游船在运河中破浪远行，留下一串串河灯在河面上荡漾生辉。

在大家的共同努力之下，活动虽然人气很旺，但是平稳进行，没有发生意外事故。

新闻媒体策划民俗活动，更要发挥自身传媒的力量。不仅在事前宣传造势，事后更是要继续扩大影响。淮海晚报搞的这个拜月仪式，吸引大量民间拍客之外，也引起媒体同行的关注。除本报第二天刊发了4个版面以外，淮安电视台和江苏电视台也都对这个充满民俗文化和地方文化特色的活动进行报道。整个祭月活动和谐美好，受到群众喜爱，视频和图片在网络、微博上被大量点击转载。

本报将收集到的影像资料邀请专业人士剪辑加工做成了一部15分钟的专题片。这部专题片在淮安市中心的大运河文化广场电子大屏幕上循环播放，引起市民的关注。有了这部专题片，似的参加活动的志愿者、演职人员和赞助商都觉得非常值得，也为以后的再次组织民俗活动做好铺垫。

祭月活动的圆满成功，也给我们传统媒体很多的启发。首先从市民的参与度来看，弘扬传统民俗和地方特色文化，属于群众有需要，政府能办到，企业肯“买票”的项目。在这中间，淮海晚报社发挥了媒体的宣传组织发动作用，社会各界和广大志愿者积极支持、参与，组织者淮海晚报社和运河文化旅游公司依靠社会的广泛支持和热情参与，办成了一次有影响的传统文化展示，同时推介了本地的旅游资源。其次，地方文化可以打造、值得骄傲，定有回报。里运河文化风光带是淮安市区重要的亲水风光带，名人故居、文化祠馆、古籍名胜沿途不胜枚举。通过祭月活动，吸引来众多市民游览，既丰富了市民的文化生活，也能够宣传和弘扬民族文化、运河文化。

附祭月祝文：夫天地者，万物之逆旅也。光阴者，百代之过客也。况浮生若梦，为欢几何。古人秉烛夜游，良有以之。故于壬辰年八月岁次仲秋之季，群贤毕至，少长咸集于清江浦古运河之畔，共赏秋月。此雅集之事也。况秋夜召我以皎月，苍穹假我以华章。会水畔之高台，序同袍之乐事。此地有明时古闸，浦楼新景。儒寺相间，文化四馆二祠，映带左右。同袍之跻，列坐其次，虽无管弦丝竹之盛，然黄冠布履，

葛衣鼓琴，一唱一诵，亦足以畅叙幽情。并肩拜月，共咏婵娟，赏月清歌，雅集未已。品月食以赏花，饮浊酒而醉月。是秋已寒，节令颇正。倘有优思，当伸雅怀。若明年此季，回视今日，则亦犹今之视昔也！蟾月呈祥，饮地横觞。列食奉酒，祀于神灵。尚饗。

老凤祥中秋节促销方案篇四

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感；
- 3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

上海传古文化传播有限公司、上海越卓会展服务有限公司、上海品租实业有限公司全体员工。

三、时间：

xx年9月30日周日19：00—20：30。

正大广场。

节目安排

19：00——19：05入场、分发食品

19：05——19：15总经理致词

19：15——19：55游戏：歌曲接龙（附件一）

19：55——20：25猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20: 25——20: 55朋友心声（附件四），抽奖

20: 55——21: 00放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试；

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕；

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品（月饼大礼盒）并负责现场分发橙子及矿泉水；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把；

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等。

附件1《歌曲接龙》

每组100人（可从现场随意抽取整列或整行的员工），从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“月”字的歌曲；

第二组：每人唱一句含“yue”音的字（如月、约、越、乐等）

的歌曲；

第三组：每人唱一句含"liang"音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含"qiu"音的字（如秋、求、囚等）的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

附件2《猜灯谜》

- 1、十五的月亮（打一成语）：正大光明
- 2、十五的月亮（打一演员）：高圆圆
- 3、乌龟盖了栋房子住进去（打一药名）：盖中盖
- 4、乌龟又盖了栋房子住了进去（打一药名）：新盖中盖
- 5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗
- 6、一只蜜蜂停在日历上（打一成语）：风和日丽（蜂和日历）
- 7、第十一本书（打一成语）：不可思议（book十一）
- 8、手机为什么不能进水（打一成语）：因为：机不可失
- 9、一个女人第九次结婚（打一个城市名）：巴黎（八离）
- 10、这个女人又离婚了（打一成语）：前功（公）尽弃

- 11、什么东西加热后变固体：蛋
- 12、什么动物可以贴在墙上：海豹（海报）
- 13、一头公牛加一头母牛（猜三个字）：两头牛
- 14、米的妈妈是谁：花（因为：花生米）
- 15、布怕什么？纸怕什么：不（布）怕一万，（纸）怕万一

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

附件3《抽奖活动》

- 1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖；
- 3、各部门总监（或部长）现场为本部门获奖者颁发奖品。

附件4《朋友心声》

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘xr未来。

每人发一张名为《蓝图》的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满！

- 1、提一个提高工作效率的建议，并具体论述；
- 2、提一个对公司有帮助的建议，并论述建议缘由；
- 3、畅谈你心目中在两年后的发展。

填完后将问卷收上来放在纸箱里，请总经理从中抽出8名幸运

者上台抽奖；

对纸条上的问题回答不光明的，可取消其抽奖资格。

老凤祥中秋节促销方案篇五

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天□xx桌椅租赁公司都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招迭出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象□xx佳宗信息科技有限公司是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月30日中秋文艺晚会暨先进个人表彰大会”。

“同一月饼，同一世界”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

1、活动分析

1.4欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜；

1.6此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

2、中秋节目的大体思路

2.1赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成；

2.2现场制作部分：月饼、孔明灯等；

2.3活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月（饼）、赏月等；

3、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

4、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

注：该部分内容需要向有关部门申报，故需提前做好安排。

1、活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等

2、前期准备

2.1联系去年活动主办单位□xx佳宗信息科技有限公司（佳宗会展设备租赁），确定今年物料相关数量。

2.2做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

2.3寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

2.4在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

2.5通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

2.6主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

2.7公司负责人协助佳宗会展设备租赁公司负责xx桌椅租赁□xx舞台搭建□xx灯光音响租赁□xxled大屏租赁的相关物料

是否到位等。

5.1xx舞台搭建及场地布置；

5.2xx音响租赁设备的布置；

5.3xx灯光音响租赁的布置；

5.4xx桌椅租赁及场地布置。

老凤祥中秋节促销方案篇六

通过国庆节、中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，为旺季经营奠定基础。

迎国庆 庆中秋，重庆ttt火锅100店同庆“四喜临门”

9月中旬—10月中旬

1、由于很多加盟店在夏季天气比较炎热，顾客在夏季到火锅店用餐的机会不多，对“ttt”品牌有所淡忘，因此人气显得不旺，针对这种现象，公司建议加盟店采取直接打折的形式以吸引顾客的注意，吸引更多的’顾客到店来消费，具体活动内容如下：

9月15日—9月21日 菜品6.8折

9月22日—9月28日 菜品7.8折

9月29日—10月10日 菜品8.8折

2、对于部分受天气影响不大的加盟店，人气一直比较好，公司建议加盟店采取返券的方式以留住老顾客，与老顾客之间维持良好的关系，提高回头率，具体活动内容如下：

在9月15日至9月30日对顾客进行返券，凡菜品消费满100元送30元代金券，满200元送60元代金券，以此类推。赠送的消费券在10月1日开始即可使用，有效期为1个月。当然，具体返券的金额与消费金额加盟店可根据实际情况调整。

3、10月6日，中秋节当天，每桌均赠送月饼，看月饼大小，按照一个月饼切两块或四块，每人1块，如能购到桂花酒也可以赠送一些桂花酒，因为中秋节吃月饼、赏月、饮桂花酒是中秋传统。

4、因为国庆节是一个较为休闲的长假，加盟店在做以上活动时，还可以辅助性的做一些活动，如送些小礼品，也可以与当地的动物园、公园、电影院等联系，以相对较低的价格购回，在客人消费金额达到一定标准后赠送门票，让客人感觉到店内消费还可获得更多实惠。

1、采取打折形式的加盟店，一定要注意培训员工提高服务速度，解释工作要到位，特别是打折的项目一定要清晰，一般情况下锅底、味碟、纸筷、酒水、包房费等不打折。

2、采取返券的加盟店，则不需要对外宣传，只是由店经理或大堂经理对每桌顾客悄悄进行回报式的赠送，让顾客感觉到只有自己是最受尊重，是得到酒楼重视的客人，也提高他们对酒楼的信任与好感。

3、返券之后，加盟店必须做好登记，由谁发放，金额多少，编号多少，顾客姓名、电话等信息必须留下。并由经办人签字确认。

4、店内必须组织员工进行培训，让员工了解详细的活动内容，并能向顾客解释。

5、消费券必须认真设计制作，不能出现漏洞，一定要在消费券上写明使用须知，如盖章生效、使用期限、不兑换现金、

不外卖等。

1、采取打折的加盟店可以制作dm单由员工发放或采取夹报的形式发放，店外可制作水牌、横幅等宣传，店内员工也可进行口头宣传。如果条件允许的加盟店，还可以在城市里寻找位置较佳的大型户外广告牌对品牌、活动内容进行为期一月或短期宣传。

2、采取返券的加盟店则不需要进行大面积的宣传，可悬挂横幅，如“迎国庆、庆中秋，重庆ttt火锅百店同庆”[]ttt荣获“重庆最具影响力品牌”称号[]ttt澳大利亚悉尼店9月16日隆重开业”等。

老凤祥中秋节促销方案篇七

我校教职工爬山比赛将于 月 日举行，现在将有关爬山活动方案公布如下：

按照抽签各个参赛队分成四个小组，分组比赛，每组间隔10分钟出发，每组队员都有专门的不粘胶标识。

1、每小组前三名代表队给予奖励；

2、奖励名次计算方法：

各位参赛队员到达终点后按照在本小组的到达先后顺序领取名次卡，小组赛结束后，将本代表队8名队员的名次相加即为总得分，在各组参赛队总得分最少的三个队获奖。

1、身体不适的不能参加比赛和爬山，否则后果自负；

2、爬山严格按照赛事指定的参赛路线，禁止自行开辟线路，严禁在危险的地方行走停留；

4、所有人员要服从赛事组织人员的指挥和管理；

出现意外情况后，请立即和赛事组织人员联系：

老凤祥中秋节促销方案篇八

情迷中秋月——大型灯谜活动

20xx年x月x日

商场一楼中厅

活动期间，凡在本商场一次性购物满__元(含50元以上)即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份；每天限送礼品__份，先到先得，送完即止。

(一)、活动细则

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满__元(含__元以上)，即可参加猜灯谜活动；猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品__份，数量有限，送完即止。

4、每张谜面编号(_至_号)，顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格；如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。(采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量)

6、营运部安排_名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小

票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品；并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

(二)、活动配合

- 1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长_名，并负责活动期间场内突发事件处理。
- 2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。
- 3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。
- 4、物管部：中厅及活动现场布置。
- 5、服务台：作好顾客咨询工作。
- 6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

(三)、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

序号项目数量项目简介总价xx(元)

- 1、西大门活动喷画xx张

- 2、兑奖台xx张
 - 3、工作人员坐椅xx张
 - 4、彩纸xx张
 - 5、灯笼xx个
 - 6、麦克笔xx支黑色
 - 7、奖品xx份
 - 8、不可预计费用
- 费用总计□xx元整