

# 中期财务会计报告包括 财务会计报告包括 (优质5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 中期财务会计报告包括篇一

- 2、开展物流全面预算管理，确保物流预算管控到位；
- 3、参与物流项目管理，确保物流项目性工作成本合理支出；
- 4、做好财务管理部与物流中心日常沟通衔接工作；
- 5、协助物流中心制定和改善与财务相关的管理制度和优化物流运作流程，提高工作效率。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 中期财务会计报告包括篇二

对于财务会计报告都要分一定的时期，如中期，是指哪个特定的时期呢？以下是关于中期财务会计报告的概念，请参考。

中期财务报告，指以中期为基础编制的财务报告。中期，指短于一个完整的会计年度的报告期间”。根据《中华人民共和国会计法》的规定，“会计年度自公历1月1日起至12月31日止”，所以，中期是在这一会计年度之内、但短于一个会计年度的报告期间，它可以是一个月、一个季度或者半年，也可以是其他短于一个会计年度的期间，如1月1日至9月30日的期间。

因此，中期财务报告可以指是月度财务报告，也可能是季度财务报告或者半年度财务报告，当然也包括年初至本中期末的财务报告。至于企业以什么中期为基础编制财务报告应当视有关法律、行政法规、规章的规定，或者会计信息使用者的要求而定。比如，我国一般企业需要向有关方面提供月度会计报告，月度报告就属于中期报告；我国上市公司需要公开披露季度、半年度，以及年度报告，其中季度和半年度报告就属于中期财务报告。

会计报告的频率是高质量会计信息的重要衡量指标。在会计信息日益因其及时性受到使用者责难的现代社会，提高披露频率，无疑是改善会计信息质量的重要途径。中期报告的价值，就在于其披露信息的及时性，使信息使用者能够尽早据此评估当期的营业结果和预测今后盈利的趋势。

通常情况下，企业编制年度财务会计报告对外披露，但年度财务会计报告只能待年度终了后的一定期间内才能对外提供，在我国，上市公司的年度报告要求在年度结束后4个月内对外提供，披露之时很多信息已经时过境迁，对于会计信息使用者而言已经不具有价值了。而中期财务报告正好可以在很大程度上弥补年度财务报告时间间隔过长的缺陷，提高会计信息

的质量,保护投资者的利益。为此,世界上大多数国家都要求上市公司按照季度或者半年度为基础对外披露中期财务报告。比如,美国早在60年前就要求其上市公司编报季度财务报告,澳大利亚、加拿大、墨西哥、挪威、泰国等国家或者地区也要求上市公司提供季度财务报告。而法国、德国、英国、比利时、巴西等国家或者地区则要求上市公司提供半年度的中期财务报告。

但是,应当看到,中国证监会的信息披露准则或者规则仅仅涉及到中期报告的披露内容问题,没有涉及相应的确认与计量。而在实务中,上市公司披露的中期财务报告良莠不齐,信息质量不容乐观。例如,有些上市公司在编制中期会计报表进行会计确认和计量时,随意性较大,存在着不计或者少计坏账准备、存货跌价准备以及其他资产减值准备,不计或者少计所得税费用、利息费用等情况;有些上市公司中期报告披露的上半年经营业绩较好,而在其他条件没有较大变化的情况下,年度报告披露的经营业绩却出现了大幅度滑坡乃至巨亏损;有些上市公司中期报告所披露的信息过于简单,掩盖或者忽略了一些重要信息,使投资者很难据以作出正确的判断和决策等。因此,要求上市公司提供中期财务报告信息固然重要,但是对上市公司在中期财务报告的编制过程中应当遵循的会计原则进行规范则显得更为重要。为此,财政部于正式立项,着手研究和制定中期财务报告会计准则,11月形成准则征求意见稿,向社会各界广泛征求意见□20xx年11月2日发布中期财务报告会计准则,并自20xx年1月1日起在所有上市公司中施行。

### **中期财务会计报告包括篇三**

管理会计在企业中的运用可以是多方面的,从我国目前的情况来看,只有极少数部分的管理会计理论和方法运用于基层工商企业的经营管理中去。

在现在的中国大多数企业依然局限于传统的会计理念,但是随着财务管理的发展,企业不仅仅局限于财务会计,管理会

计在企业中的地位越来越高。对于公司来说，虽然管理会计与财务会计的着重点不同，管理会计主要着重点在于管理，但从整体的角度来看都是为了反映真实的财务状况，促使公司发展。再长期的角度来看，财务会计与管理会计的有效结合，可以使公司稳定的发展。而我国的管理会计在运用方面普遍水平不高，很多地方还存在很多不足的地方，需要我们研究和探讨。

## 1. 管理会计的定义

管理会计是从传统会计中分离出来与财务会计并列的，着重为企业改善经营管理，提高经济效益的企业会计分支。虽然直到现在都没有形成一个普遍的定义，我认为管理会计主要服务于单位内部的管理需要，通过利用相关信息，有机融合财务与业务活动，在单位规划、决策、控制和评价等方面发挥重要作用的管理活动。

## 2. 管理会计在企业中的作用

管理会计不仅可以强化企业的内部管理工作，还合理的对企业进行资源配置和实现企业经济的最大化。而管理会会计工作主要分为预测工作、决策工作、控制和绩效评价，从这五个方面理解管理会计的作用：

(1)管理会计的预测工作是提高企业经济效益的基础工作我觉得建立一个合理的管理计划，可以有效的提高企业的经济效益，加上合适有效的管理手段可以有效的提高工作效率，企业历史实际经营活动的资料为管理会计的预测工作提供了基础，在此基础上利用科学的方法对企业未来的工作进行预测。

(2)管理会计决策工作是提高企业经济效益的关键环节为企业的整体决策服务是管理会计的根本目标，在企业的经营过程中，很多环节都需要决策工作，企业可以运用决策工作对未来一定时期内的成本、销售、利润、资金等进行以价值为主

导尺度的定量分析。在定量分析的基础上可以对未来的前景进行预测和并制定政策，然后进一步的安排工作，合理的规划企业运作，使整个企业经营活动可以有效合理的运行。

(3) 管理会计的控制是提高企业经济效益的有效途径管理会计中存货控制和标准成本控制是不仅实现预算控制的两大措施，也是企业达到有效经营的措施，而其中预算控制是实现企业目标表的保证。管理会计中的责任会计是把责任和权力分层，这样使企业内部的责任管理加强，从而提高企业经济效益。

(4) 管理会计中考核评价可以帮助企业制定和修改经营决策在现在非常激烈的竞争体制下，不仅仅局限于企业本身的竞争。企业运用管理会计可以进行客观的考核评价，可以对自身的实际情况进行客观的评价，毕竟知己知彼百战百胜，对自己客观的评价再和竞争对手所比较分析，这样可以了解到自己的核心竞争力和不足之处，最终将相关信息汇总报告给决策层，更具企业的实际情况对经营决策进行修改。

### 3. 管理会计与财务会计的区别

随着时代的发展管理会计与财务会计成为会计界的两大理论，管理会计属于创造价值，而财务会计属于记录价值，把两者分析比较，可以清晰地了解管理会计。

#### (1) 思维方式的不同

财务会计主要是反映过去发生的实际经济活动，从客观的角度去反映历史的成本、利润等指标，然后对经济业务发生的原始凭证进行会计报表的制作、编制报告和审计，简单来说它可以属于一种“向后看”的思维方法。对管理会计来说，基于财务会计已经处理的数据分析从而对企业的未来进行决策和规划，从而把过去、现在、未来三个时间段联系在一起。利用管理会计对未来的作用，从而过去分析是对未来的决策等进行更好的指导。相对于财务会计来说，管理会计不仅仅

是局限于过去时态，而侧重点更放在对特定的某一问题而进行的规划、决策、控制和评价的方法，换句话说来说，管理会计属于一种“向前看”的思维方法。

## (2) 报告的总类不同

财务会计是提供全面的、系统的财务报告为公司及其公司相关的利益者。财务会计是通过原始凭证进行整理，然后填制一系列统一格式的帐簿和凭证系统，得出统一格式的财务报告。对于管理会计而言，它是对企业内部管理的某一问题进行研究，不局限于固定的模式，并且管理会计的运用数学和统计学方面的知识对历史数据进行分析，所以没有统一的格式，普遍的是以文字形式的内部报告进行总结。

## (3) 工作主体层次不同

财务会计可以说是单一的层次结构，主要是以整个企业的经营活动为工作主体，对经营活动中的每个要素进行记录，所以能够适应财务会计中特别注重的全面反映监督全部经济过程的要求。以对整个公司进行管理决策，也可以运用在公司中的某个部门或某个层级，所以管理会计在企业中可以灵活的运用。

### 1. 管理会计的原理

在衡量企业经营的管理水平和经济效益成本是一项重要的指标，属于企业管理的核心内容。在财务会计中，主要遵循了历史成本的原则，所以对成本的分类是有利于对资产进行计价分类。对于管理会计来说，它是着重于进行控制、决策和考核，而管理会计对成本最基本、最重要的分类是按照成本性态(costbehavior)进行分类。管理会计在对成本进行性态分类，把成本分为变动成本和固定成本，可以揭示成本与业务量之间存在的关系，在此基础上对成本进行经营预测、经营决策、预算、内部控制等方面的运用奠定了一个基础。成本性态分类后运用统计学、数学、运筹学和计算机等相关的知

识，对某一问题相关的信息进行分析和整理，才可以对某一问题进行决策等。

## 2. 管理会计在企业中主要的功能

我认为，控制和激励功能是体现了管理会计为企业创造价值的主要的两个方面。

### (1) 预算的控制功能

控制是指是把预算层层分解后得目标为标准，用于对公司内部的活动监督和评价，还和绩效、报酬挂钩，从而来起到控制企业各环节行为的目的。预算控制功能分为经营控制和激励功能两个步骤。经营控制功能是在预算编制完成后，公司的管理层可以不定期的对预算的目标和实际的业务量进行分析比较，从中找出问题并实施措施，纠正不利的地方，这样实现了对企业业绩的控制。激励机制就是根据预算编制的目标完成程度为依据，再结合奖惩制度，使员工的积极性大大提高。

### (2) 预算的激励功能

预算管理激励机制是为了实现在编制预算时，根据部门的每个人员实际情况来制定合理的预算目标方案，这样可以使员工用最大的努力去完成，或者超额完成，可以将每一位员工的工作能力反应在业绩上。然后落实在奖惩上，从而根据不同的员工找到激励点，按照预算考评结果进行奖惩。所以预算管理激励机制不仅可以带来一个合理的奖惩制度，还可以使资源得到合理的配置和充分的运用。

因为管理会计在我国的发展时间很短，从20世纪70年代末才引进管理会计，相比其他国家的管理会计是很年轻的，还要把它和中国的国情相结合运用，所以企业的管理会计还普遍存在许多问题。

## 1. 在企业中使用不广泛

目前为止，管理会计仅仅只有在少数的地区、少数的企业中得到一定程度的应用，其中大多数为沿海地区和外资的一些企业，还有很大一部分的企业经营管理人员并不了解管理会计，甚至一无所知，所以管理会计的企业的应用中受到极大的限制。而且中国14年才开始大力推行管理会计，起步很晚，管理会计的基层教育落后，运用管理会计的意识很薄弱，并没有形成一个完整、健全的管理会计系统和所以会导致使用不广泛。一部分受一定传统思维影响。其实在中国也有很多成功运用管理会计的案例，但是只有极少数的进行了系统的研究和总结，缺乏典型的模范案例，让后者的企业无法从有效的普及和推广。

## 2. 管理会计在企业中应用不深入

管理会计在企业中的运用可以是多方面的，从我国目前的情况来看，只有极少数部分的管理会计理论和方法运用于基层工商企业的经营管理中。我认为原因是，现在我国管理会计方面的人才紧缺，现岗位的人专业水平也不高，而且中国现在也并没有这方面的资格考试，所以造成许多管理会计的功能并没有实质性的运用在企业中，比如说可以提高企业内部管理和加强微观经济效益等。使得管理会计未能在现代企业的内部管理中发挥其应有的作用和未能达到预期的效益，使得管理会计在中的运用形成恶性循环。而且要打破中国固有的思维方式是还需要一定时间去解决的。

## 3. 作用不协调

根据管理会计的性质来说，管理会计应该比财务会计更容易与其他的部门工作相协调，但是也是由于企业本没有有效的、完全的运用管理会计，只有部分的管理会计内容在实际工作中得到了运用，而且大多数处于分散和不统一的状态，并没有处于一个相互关在一起，也没有形成一个健全的会计管理



系统，这样使管理会计的优势并没有完全的发挥出来，反倒会让管理会计的使用受限。

国家电网许继集团有限公司(以下简称许继集团)是国家电网公司直属产业单位，国家520户重点企业之一。作为中国电力装备行业的大型骨干和龙头企业，主要覆盖发电、输电、配电、用电等电力系统各个环节，横跨一二次、交直流装备、高中压领域，在中国是综合配套能力最强、最具竞争力的电力装备制造及系统解决方案提供商，其核心主导业务是智能用电、智能变配电、新能源并网及发电、直流输电及电力电子、电动汽车充换电及驱动控制、轨道交通智能牵引供用电、工业及军工智能供用电等电力装备的制造和系统解决方案的提供。

许继集团经过了40年的发展，虽然变得规模越来越大，但是其公司经营的结构也变得复杂起来，而且运营的效率却不见起色，导致运营矛盾成为了许继集团的主要矛盾，所以许继集团对此主要矛盾进行了各方面的深度的分析后，决定运用基于公司战略的全员绩效管理的变革，从而提高企业的运营效率。此绩效体系以全公司人员目标责任体系为中心，这个体系把公司的战略落实到每一个员工中，让每一个员工都参与其中，提高员工的工作效率。员工绩效中，员工不是被动的，而属于主动去实现业绩目标，提高了全公司的积极性，从而提高整体的运营效率。许继集团以全闭环体系为主要的方针，根据企业的发展战略制定任务和报酬，运用多种科学的绩效评价体系对公司的运营情况进行分析和评价，实现了对企业整个运营体系的跟踪，这样可以使企业更好地实现预期目标。

许继集团的整个绩效管理系统的成功运用是由于公司运用了完整地制度体系，科学的组织企业内部，然后根据公司战略制定合理的业绩目标体系，还运用了先进的信息技术，实现了一个全面合理的保障体系。从许继集团的案例可以看出，从根本上改变员工的思想，让员工从内心接受认同，使员工

的积极性普遍的提高，让公司形成强大的合力，从而产生高效益和高效率，使得公司跳脱困境。

根据分析看出，所以管理会计的合理运用可以为企业创造更高的价值，现在的企业不应局限于传统的财务会计的思维，应该跳脱出来，使管理会计与财务会计合理的运用，为企业决定更多的内部经营问题和创造更多的价值。其实企业运用管理会计的并没有想象的那么难，一个企业只要拥有专业素质的管理人才与先进的管理会计的理念，那么企业就可以创造去一个适合自身的管理会计体系，使企业更优化的配置。

[1]王丽娟. 浅谈管理会计与财务会计一体化[j].中国电子商务, 2014.

[2]郭君. 加强监察工作促进煤矿企业管理[j].环球市场信息导报(理论), 2014.

[3]周聪. 管理会计在我国企业中的应用[j].现代商业, 2013.

[4]马晓涵. 管理会计在中国企业应用中的问题及措施[j].东方企业文化, 2013.

[5]宋鹏官. 管理会计与财务会计的区别[j].知识经济, 2013.

## 中期财务会计报告包括篇四

摘要:随着社会经济的发展和信息技术的日渐成熟，传媒企业逐渐迎来新的发展局面，在当前社会主义市场经济制度确立和现代化企业制度逐步完善的背景下，加强传媒企业的财务分析工作是当务之急。本文主要从传媒企业会计报告和财务分析的相关问题进行分析，期望能为传媒企业管理工作提供借鉴。

关键词:传媒企业;会计报告;财务分析

企业的财务报告和分析对企业发展有重大的影响,一般企业通过财务报告分析工作会得出对企业发展相关的建议,也会了解一段时间之内企业的具体经营活动情况。传媒企业经营者通过财务分析可以从中分析出近期企业的经营策略和经营情况是否符合预期,有利于经营者对内部工作进行调整。财务报告与分析工作属于现代企业管理中的重要环节,所以要对其进行分析和解读。

## 一、传媒企业会计报告分析

### (一)加强知识资本信息披露

传媒企业发展有一定的特点,在传媒企业发展过程中知识资本占据重要位置,因此在传媒企业会计报告中需要加强知识资本信息的披露。传媒企业知识资本包括多个方面,其中最主要的有两个方面,其一是企业无形资产信息,在会计报告中应该将企业无形资产信息披露出来,无形资产信息都包括企业信誉、品牌、知识产权等无法以具体计量形式表现出来的信息情况。当前的传媒企业会计报告没有办法体现出企业无形资产信息,从而无法为企业领导人提供关于企业知识资本信息的内容。另一个方面是人力资源信息,而这种知识资本也不能被传统的会计报告具体呈现出来。人力资源是传媒企业发展的重要资源部分,如果忽视了人力资源价值将给传媒企业发展带来不可想象的损失。所以要想促进传媒企业的发展,需要在会计报告中呈现出知识资本信息内容,为领导人决策提供有效的信息和数据。

### (二)加强企业全面收益信息披露

会计报告中的收益数据来源只是企业报告时段内收入和费用的差额,这种会计收益代表不了传媒企业全面的收益信息。传媒企业的生产经营活动常常与宣传挂钩,无论是传媒企业

代表政府进行政治宣导作用，还是承接其他公益性宣传活动都会产生会计收益以外的收益，而这份收益可以视为传媒企业对社会做出的贡献值，所以在会计报告中需要将这种功能型收益和成本编制到财务报告中，披露出传媒企业的社会贡献信息。企业财务报告最终汇集的信息是为了向需要的人群和企业服务主体提供企业的具体盈利情况和财务情况，这些人主要是企业的投资者和债权人，如果传媒企业在形成财务报告时不能将社会贡献真实信息披露出来，那么对企业服务主体是不公平的。还有，电视媒体行业在竞争日益激烈的市场中，会面临更多的挑战，当前电视媒体开始调整节目内容和结构，一些实力雄厚的媒体电视台开始购买独播版权，独播给企业带来的收益包括播映档期中获得的收益，也包括后续播出时段获得的收益，如果后期的收益不能被财务报告显示出来就会造成传媒企业收益信息不全的现象。

## 二、传媒企业财务分析

### (一)传统财务分析局限性

传统财务分析的主要方向是企业偿债能力、运营能力和盈利能力。传统财务分析已经无法满足现代企业的发展要求，这种分析忽视了对企业具体经营情况的分析，忽视了对企业非盈利领域的分析，忽视了对企业资本运营方面的分析，容易影响企业领导人决策，也不利于传媒企业的生产经营活动的顺利进行。

### (二)完善财务分析重点

1、结合整体与专项进行分析现代企业制度中，传媒企业财务分析可以利用整体与专项分析相结合的形式，达成综合分析评价的目标。财务分析首先要对传媒企业的运营整体有概括性的分析，其次还要针对传媒企业管理活动中的薄弱环节进行专项的分析，例如当企业经营发生亏损时，要形成对亏损项目的专题分析，并提出有效的解决措施。在进行传媒企业

财务分析过程中必须把握重点和整体，避免以偏概全和忽视重点。

## 2、注重企业创新能力分析

传媒企业的发展离不开各种工作环节的创新和资源利用，传媒企业资源的挖掘和开发最重要的目的是有效的发挥出资源作用，例如在传媒企业中，人力资源绝对是促进企业发展必不可少的存在，所以在财务分析工作中应该注重对人力资源的效益分析和创新分析，将人力资源的最大效用发掘出来，并融入到传媒企业的生产经营之中。创新才能促进发展，因此传媒企业进行财务分析时，需要提高创新分析能力，对企业的无形资产和人力资源进行发掘。

## 3、加强现金流量分析

随着金融行业的发展，当今社会货币流通更依赖于电子平台，但是企业发展之中仍然不能降低对现金流量的关注。现代企业财务危机之中常常出现受到现金短缺问题的影响而丧失企业信誉现象，这种情况警示了传媒企业的财务分析工作。传媒企业财务分析中应该将现金流量分析列为与其他经营利益同等重要的地位，甚至是以现金流量分析为重心。这样可以为传媒企业的发展提供实时的现金信息，让高层管理者在做决策时有所参考，也会为服务主体提供有价值的企业信息。

## 4、重视企业营销分析

现代企业竞争日益激烈，传媒企业发展过程中推出了层出不穷的营销手段，但是营销效果如何才是各个利益群体关注的对象，因此财务分析中要重视对企业营销活动的分析。

## 三、结束语

随着网络化时代的到来，传媒企业正处于发展的新局面之中，

本文对传媒企业会计报告和财务分析工作进行了探讨，期望能促进传媒企业的健康发展。

参考文献：

[1]冯海虹. 财务报告改革与财务分析体系重构的互动研究[d]. 中国海洋大学,

[2]杨美丽. 公司治理中的会计信息披露问题研究[d]. 山东农业大学,

[3]郭正华.a传媒产业集团会计信息系统优化研究[d]. 安徽大学,

## 中期财务会计报告包括篇五

现行财务会计报告采用的是在价值法指导下的通用财务会计报告模式(**generalpurposereportingmodel**)[]在这种模式下，报告单位通过收集、加工、整理、计算、汇总等一系列财务会计程序产生通用的财务会计报告。

(一)通用财务会计报告的“窄”型单一化信息供给结构通用财务会计报告对决策和监督发挥了重要作用，但随着经济技术的发展，这一报告模式越来越难以适应市场的需要，其缺陷也日益凸显。按现行会计规范的要求，会计信息提供采用的是标准化财务会计报告模式，即主要通过资产负债表、损益表、现金流量表及其附表等形式，反映报告单位的财务会计信息。这种财务会计报表模式的标准化，决定了会计信息的供给结构是“窄”型的，在会计信息提供方式上存在单一性。

(二)会计信息使用者的“宽”型多元化信息需求结构随着市场经济的发展，会计信息的需求越来越呈现广泛性、差异性和易变性等特征。不同用户以及同一用户的不同用途下，对

信息的结构要求存在差别。差异化的信息需求下报告主体的信息提供应当科学充分，既要包括报告单位的内部信息，又要包括外部信息；内部信息中既要有财务信息，又要有非财务信息；外部信息中既要有其他微观主体信息，又要有宏观经济和市场形势的信息以及国际市场信息。而现行通用财务会计报告模式只能提供财务会计的最终结果，无法使信息使用者接触原始财务会计信息数据或参与财务会计信息的生产过程，从而难以满足使用者多目标的需要和适应用户决策“宽”型信息结构的需求。

(三) 价值法下通用财务会计报告模式的缺陷现行价值法下企业以标准化形式提供的通用财务报告缺陷主要表现在以下方面：一是产生评价失真。通用财务会计报告模式下的信息供给缺陷，使投资者不能全面有效地评价报告单位的状况，也使委托人不能有效地鉴定信息供给的质量，从而造成信息使用者难以正确评价报告单位经营业绩和经营者履行经营责任的状况。二是形成决策误导。会计信息结构的限制使其无法传导充分的信息。在这种信息传递模式下，信息使用者获取的是不完全和不对称的信息，因而容易影响信息使用者的决策质量甚至对其决策产生误导。三是引发控制失灵。会计信息的“窄”型供给结构，使委托人难以借助财务会计信息评价企业的状况，以及借助财务标准衡量代理人的主观努力程度，从而在对其实施有效控制方面容易产生偏差。四是导致市场低效。证券市场价格反映信息的充分程度，这种信息充分程度的差别，与报告单位信息的供给数量与质量有关，报告单位内部信息披露的不充分和信息公开程度不高，可能会增大少数人获取内幕或私人信息进行交易的机会，降低市场效率。

## 二、事项法下理想财务会计报告模式

(一) 事项法下的财务会计报告模式及其要求事项法又称“使用者需要法”，是按照具体的经济事项报告主体的经济活动，并以此为基础重新构建财务会计的确认、计量和报告模式。

以事项法为基础的理想财务会计报告模式要求建立以经济事项为中心的信息数据库，该数据库用于存储各类经济事项的各种属性特征。财务会计人员的工作是将与经济事项有关的信息，包括所发生的会计事项，事项发生的时间和地点、涉及的人员和资源等方面，输入到信息数据库中，信息使用者可以根据自身需要自主提取信息数据库系统的数据，输入到自己的决策模型中，将事项信息转化为决策信息。

(二) 事项法下理想财务会计报告模式的目标事项法下信息数据库及其应用系统相分离的理想财务会计报告模式的目标，是要满足不同信息使用者对信息的个性化需求。事项法下的理想财务会计报告模式能够克服传统财务报告模式下单一历史成本计量的缺陷，减少信息不对称，提高财务会计信息的透明度，同时也能满足知识经济时代对非财务信息的要求，并有利于提高财务报告的时效性，从而帮助信息使用者做出更及时全面的决策。

### 三、交互式按需报告模式

(一) 交互式按需报告模式及其特征交互式按需报告模式是向决策者适时地提供已按需编制好的或可按需加工的财务信息，旨在通过提供按需求编制的财务会计报告来满足不同使用者多样化的信息需求。交互式按需报告是相对于通用财务会计报告模式提出的，核心思想是将财务会计数据的加工、提炼及生成过程完全交给信息使用者。主要任务并不是按照统一的财务会计准则登记账簿和编制报表，而是提供生成财务会计信息的方法和手段，信息用户可以按照自己的需要和偏好选择适当途径，并借助网络的强大处理能力，实时加工、归纳、提炼、汇总和分析数据，从而满足不同信息使用者多方面的信息需求。

(二) 交互式按需报告模式的构成要素交互式按需报告模式主要由以下方面构成：一是数据库。数据库用于保存报告单位愿意披露的原始信息，以便根据信息使用者的不同需求生成



相应的财务会计报告。二是模块化的财务会计程序。以模块的形式体现信息使用者可以实现的各种财务会计选择。包括财务报表要素、非财务信息项目、财务会计方法和表达方法等。三是报告生成器。报告单位与使用者交流的界面。用于帮助信息使用者编制其所需的财务会计报告。使用者可通过报告生成器选择具体的信息项目、类型和表达形式。四是学习机制。系统设置的反馈渠道。便于信息使用者就如何及时改进报告系统向报告单位提出建议。学习机制中还可设置记忆单元，记录最常被选用的信息、项目、方法和选择上述项目的使用者，用于帮助改进和完善现行会计法规和准则。

(三)通用财务会计报告模式与交互式按需报告模式的比较和现行通用的财务会计报告模式相比，交互式按需报告模式具有一定的灵活性，允许报告单位与信息使用者双向、直接、快速沟通，共同完成实时报告，从而能够改善信息不对称的状况，更好地满足信息使用者多样化的信息需求。但交互式按需报告模式本身也有不足，如难以发挥通用财务报告的规模效益，不利于财务会计信息的横向分析比较等。

(四)交互式按需报告模式的必要性通过以上对比分析可知，在网络环境下，交互式按需报告模式具有一定的优势和实施的可行性。然而，由于使用者在信息需求具有多样化特征的同时还存在一些共同的信息需求，而且某些财务信息的需求至少在短期内是稳定的，因此，网络环境下财务会计报告模式的变革不是全盘抛弃通用财务会计报告模式，而是通过设计一种机制，使之能够同时满足共同的和不同的、稳定的和变化的、已知的和未知的信息需求。笔者提出以通用财务会计报告模式作为基础建立交互式按需报告模式的设想，这一组合模式既可以借助通用财务会计报告模式保持信息的可靠性、可比性，满足使用者共同的信息需求，又可以通过交互式按需报告模式，满足使用者多样的变化的信息需要。

(五)交互式按需报告模式的建立由于财务会计上存在多种可供选择的处理方法，财务会计报告具有内在的灵活性，为交

交互式按需报告提供了很大的空间。因此，采用建立在通用财务会计报告模式基础上的交互式按需报告模式在会计处理上具可行性。以通用财务会计报告为基础建立的交互式按需报告模式形式表示。中间的方框代表按现行财务会计法规、准则制定的通用财务会计报告，而其它各方框代表用以扩充通用报告的交互式按需报告的选择维度。其中包括财务会计准则、财务会计方法的选择、列示项目和形式的选择、货币、语言、媒介的选择和访问、追踪的选择等方面。其实质是以模块化的形式实现对标准化的通用财务会计报告进行以顾客为中心的按需选择和调整。

#### 四、未来财务会计报告模式——联合按需报告模式

(一)联合按需报告模式的实施条件数据库和因特网技术的发展，为财务会计信息的按需报告提供了可能。随着xbrl(extensiblebusinessreportinglanguage可扩展企业报告语言)的开发及其在网络财务报告中的应用，可以解决不同信息数据库系统与不同应用系统之间的数据转换问题。必将有助于实现在不同的组织之间数据的交换和运用，推进不同组织间信息传递的畅通，并实现通用财务报告条件下的联合按需报告。

(二)联合按需报告模式的特征体现了通用财务报告条件下交互式按需报告的联合特征。报告单位制作以xbrl为基础的通用财务报告，报告单位、信息媒体和信息使用者把报告单位提供的信息和其它信息相结合，得出各自对报告单位业绩的评价，并在网络环境下共享这些信息。

(三)联合按需报告模式的功能通用财务会计报告条件下联合按需报告的建立，主要具备如下功能：首先，通过为信息使用者提供选择空间和对报表进行按需调整，可以解决现行通用财务会计报告难以满足信息使用者多元信息需求的问题；其次，报告单位和同行业其他单位财务报告的联合提供，有助于信息使用者实现对报告单位资产和业绩的比较评价；最后，

不同报告单位及信息媒体信息的联合报告，为信息使用者提供报告单位财务会计报告以外的信息来源，便于信息使用者形成总体评价和最终做出充分合理的价值判断。

本文提出了以现行通用财务会计报告为基准，在保持信息的可比性、满足使用者共同信息需求的同时，通过交互式按需报告形式满足使用者的不同信息需求的设想。以通用财务会计报告模式为基础建立交互式按需报告模式，关键是要在对标准化和多样化关系清晰认识的基础上，达到按需报告和标准报告之间的平衡。使标准化和多样化在财务报表要素、信息项目、财务或非财务报告等方面从不同层次上得到实现。