最新交流活动策划方案 经验交流会活动 方案(实用6篇)

为了确保事情或工作有序有效开展,通常需要提前准备好一份方案,方案属于计划类文书的一种。优秀的方案都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容,希望对大家有所帮助。

交流活动策划方案篇一

二、活动对象:

职师院14级全体同学

三、活动时间:

11月17日

四、活动地点:

各班晚自习教室

五、活动内容及流程策划:

以班级为单位,每班分别邀请大二大三几位学习优秀的同学 畅聊学习经验,然后进行自由交流活动,时间预计为两节课 左右。初步预计从以下几个方面谈:

1. 由主持人开场,介绍举办此次学习经验交流会的目的和意义;

2如何尽快适应大学生活, 养成良好的学习习惯:

- 3基础课的学习方法;4专业课的学习方法;
- 2. 同学们互相交流自己成功的学习经验和建议;
- 3. 同学们提出自己在学习方面的疑问,大家共同探讨解决办法;
- 5. 主持人对本次活动进行总结。

交流活动策划方案篇二

- 一、活动题目:
 - "教""学"魔法棒----三大学习理论探讨
- 二、活动目的:
- 1、实现对"三大学习理论"研究成果的汇报。
- 2、为开学举行的大型"学习理论pk大赛"活动的开展做宣传准备工作。
- 三、活动主题:

对"三大学习理论"从各个角度不同层面进行的分析、理解、感悟进行研讨。

四、活动特点:

本次活动是由"网络读书交流社团"自发组织的。

活动内容依据: 近一个月读书研讨小组人员对三大学习理论的认识、理解与心得体会。

五、活动内容:

根据社团人员近一个多月对三大学习理论的研究,针对评价研究人员读书后的心灵

感悟采取论文汇报,堤问的'方式来展现研究成果。

六、活动方式:

- 1、汇报(三大理论研究成员分别推选一位代表进行汇报)。
- 2、提问。分三步: (1)小组成员(观众)向汇报人员提问
- (2) 主持人向三大理论研究人员进行总体提问
- (3) 主持人向观众提问

活动步骤:

- 1、主持人致词
- 2、评价研究小组负责人(田晶)简单汇报近期研究内容,小组成员完成工作

的情况与即将汇报的内容

- 3、行为主义代表汇报(对行为主义简单介绍+个人论文汇报)
- (1) 主持人向观从提问(1---2个问题)(有奖设置)
- (2) 小组成员向汇报人员提问(1---2个问题)
- (3) 听众提问、评价(1-2个人)
- 4、认知主义代表汇报(对认知主义简单介绍+个人论文汇报)
- (1) 主持人向观从提问(1---2个问题)(有奖设置)

- (2) 小组成员向汇报人员提问(1---2个问题)
- (3) 听众提问、评价(1-2个人)
- 5、建构主义代表汇报(对建构主义简单介绍+个人论文汇报)
- (1) 主持人向观从提问(1---2个问题)(有奖设置)
- (2) 小组成员向汇报人员提问(1---2个问题)
- (3) 听众提问、评价(1-2个人)
- 6、主持人向三组评价研究人员总体提问,主要由另三位评价研究人员回答。
- (5-6个问题)
- 7、项目策划负责人交待下一节段的工作计划。
- 8、观众评价
- 9、主持人致谢幕词

活动时间: 8月23日(星期六)9: 00----10: 30。

活动地点: 文科楼504。

参加人员: 社团所有成员(10人), 李翠白老师, 05教技班, 06教技班部分学生。5--10人。

七、准备工作:

- 1、拍摄与录音设备:数码相机[]mp3[]
- 2、每个成员要准备好自己的文字材料(例如论文终稿等)。

- 3、会场布置,打扫会场并适当点缀布置会场。
- 4、购买粉笔、矿泉水与奖品。
- 5、诚恳邀请老师与05、06教技班学生参加。
- 6、通知成员与嘉宾交流会的时间与地点。
- 7、活动彩排时间: 208月22日(9: 00----10: 30)

八、注意事项:

- 1、保证一定能请到2个嘉宾和5—10个观众。
- 2、通知要到位,勿必使每个成员与嘉宾都提前3天知道交流会的时间地点

(若有临时改动则需立即通知每位成员)。

- 3、会场秩序的维持, 勿必保证会场气氛的和谐。
- 4、活动持续时间适当。不能延长太久也不可缩短过长。初步定为60到90分钟。

九、活动效果预测:

此次读书交流活动圆满成功。通过此次活动达到大家心灵感 悟的交流,使参与者

进一步了解三大学习理论的实质,并为"三大学习理论pk大赛"积累宝经验。

活动阶段:

开始-----步骤1

发展-----步骤2

高潮-----步骤3---6

结尾-----步骤7---9

十、经费预算:一盒彩色粉笔2.5元

矿泉水(两打)20元

文字材料5元

小奖品:棒棒糖10根5元

一元小本6本6元

软皮本2本10元

合计:2.5+20+5+5+6+10=48.5元

交流活动策划方案篇三

一、活动目的:

- 1、进一步利用"家长会"这一载体,增强学校、教师、家长之间的沟通,共同关注每一个孩子都能健康活泼的成长。让家长走进校园,走进课堂,了解学校的管理与发展趋势,让家长了解学生在校的情况,从而更好地配合学校,形成有效的"三结合"教育。
- 2、主动展现校园风貌,展示师生风采。加强沟通,调动家长参与学校、参与班级建设的积极性,吸纳家长的合理化建议。
- 3、通过优秀家长成功家教经验交流,努力提高广大家长的家教水平,正确有效的培养孩子,努力推动和谐教育,加强家

校沟通,办家长满意教育,放心教育。(家长发言选取几点优秀家教事例、方式方法进行交流,比如如何培养孩子学习能力、自觉自制能力、好习惯好方法等)

- 二、活动时间[[20xx年5月14日星期六上午9:00
- 三、活动形式: 班级为单位探讨——会后个别交流

四、活动要求:

- 1、各班班主任和跟班教师要向学生家长讲明我校的办学思路和宗旨,要向学生家长反映学生在校的学习生活情况。
- 2、班主任要做好学校、少先队对纪律、安全等工作的要求。
- 3、各班班主任和跟班教师要认真听取家长的意见,加强沟通,并认真作好记载,对家长的问题要做好解释和引导。
- 4、各班班主任要精心准备好家长会的发言材料及问题预设。
- 5、要选好家长代表发言,以便给我们学校工作做好疏通和引导。

五、活动领导组织分工:

(一)家长会领导小组

组长: 于连振副组长: 张宏斌

成员: 张正中、张元涛、尹祚喜、于海东、张冬梅

- (二)家长会分工情况
- 1、家长会分工负责安排:

张元涛张冬梅(负责调度)

范莹莹(一年级)、宫丽敏(二年级)

邢艳红(三年级)、张艳丽(四年级)

苏峰(五年级)、谷雷(后勤协调)

2、摄像: 李媛媛带美术教师一名

五、活动实施阶段:

- (一)宣传发动阶段:发放实施方案(全体教职工、相关班主任)
- (二)准备布置阶段:
- 1、校园环境:清洁打扫,整洁无死角。(谷雷)
- 2、班级准备: 教室布置,家长会材料准备。(班主任、跟班教师)
- 3、安全保卫(纪律巡查,主要是班级家长会期间学生在操场的情况):

冉平祥、魏兆征、樊浩、姜建民

*要求重视各活动之间的衔接,每项活动负责人与参与教师全力保证活动有序地进行。

交流活动策划方案篇四

为进一步营造浓郁的学习氛围,塑造内涵丰富、特色鲜明、品位高雅的班级文化,提升我班学生的综合素质,培养大家多读书、读好书、勤交流的良好习惯。

二、活动主题:

交流读书心得

三、活动时间:

20**年**月**日

四、活动对象:

全班学生

五、活动内容:

- 1. 要求:每个学生每月至少阅读1本书。
- 2. 写1000字以上的读书心得。
- 3. 班委提前通知大家,让同学们做好充分准备。
- 4. 纪律委员维持纪律。
- 5. 在读书交流会中同学们自由发言,充分交流。
- 6. 在会议中间和最后随机抽号发言。
- 7. 结束活动。

六、活动开展者

物理一班班委。

交流活动策划方案篇五

读书,可以拓宽我们的眼界,获得丰富的知识;读书,能引导

我们明理,学会如何做个有修养的人;读书,还能提高我们的阅读能力,养成良好的学习习惯。一本好书就像一艘航船,引领我们从浅狭的港湾驶向生活无垠的海洋。优秀的书籍可以让我们尽情欢笑,让我们庄严思考,可以让我们奋发图强,让我们勇于创造!在书的世界里,我们可以领略广阔的天地,欣赏壮丽的山河;可以知文史经,品诗词歌赋;可以回味古老的悠长,眺望未来的瑰丽!

博览群书,厚积薄发。如果我们不读书,则如无本之腐木,无源之死水。只有不断的读书,才不至于以其昏昏,使人昭昭。只有博闻强识,才能在错综复杂的社会环境中认清真理和谬误,以扎实的知识储备驾驭人生。

一、活动目的

为进一步营造浓郁的学习氛围,塑造内涵丰富、特色鲜明、品位高雅的班级文化,提升我班学生的综合素质,培养大家多读书、读好书、勤交流的良好习惯。

二、活动主题

交流读书心得

三、活动时间

20xx年6月7日

四、活动对象

全班学生

五、活动内容

1、要求:每个学生每月至少阅读1本书。

- 2、写1000字以上的读书心得。
- 3、班委提前通知大家,让同学们做好充分准备。
- 4、纪律委员维持纪律。
- 5、在读书交流会中同学们自由发言,充分交流。
- 6、在会议中间和最后随机抽号发言。
- 7、结束活动。

六、活动开展者

物理一班班委。

交流活动策划方案篇六

- 2. 参加交流的班主任占总班主任的50%(六年级2人, 五年级2人, 四年级1人, 三年级3人, 二年级1人, 一年级1人), 各教研组10月23日上午上报班主任名单到政教处。
- 2.28日上午全校班主任上交交流稿件,全体任课教师上交交流心得,电子稿和打印稿一份。