

金融办工作总结(实用9篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。什么样的总结才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

金融办工作总结篇一

眼间又要进入新的一年-201x年了，新的一年对我们来产是一个充满挑战、机遇、希望与压力开始的一年，也是我非常重要的一年。出来工作已经很快的过了4个年头，家庭、生活和工作压力驱使我努力工作和认真学习。在此，我订立了本年度工作计划，以便使自己在新的一年里有更大的进步和成绩。

一、熟悉银行新的规章制度和业务开展工作。

银行在不断改革，订立了新的规定，特别在诉讼业务方面安排了专业法律事务人员协助。作为银行一名老业务人员，必须以身作责，在遵守银行规定的同时全力开展业务工作。

1、在第一季度，以诉讼业务开拓为主。针对现有的老客户资源做诉讼业务开发，把可能有诉讼需求的客户全部开发一遍，有意向合作的客户安排法律事务专员见面洽谈。期间，至少促成两件诉讼业务，代理费用达8万元以上(每件4万元)。做诉讼业务开发的同时，不能丢掉该等客户交办的各类业务，与该等客户保持经常性联系，及时报告该等客户交办业务的进展情况。

2、在第二季度的时候，以商标、专利业务为主。通过到专业市场、参加专业展销会、上网、电话、陌生人拜访等多种业

务开发方式开发客户，加紧联络老客户感情，组成一个循环有业务作的客户群体。以至于达到4.8万元以上代理费(每月不低于1.2万元代理费)。在大力开拓市场的同时，不能丢掉该等客户交办的各类业务，与该等客户保持经常性联系，及时报告该等客户交办业务的进展情况。

3、第三季度的“十一”“中秋”双节，带来的无限商机,给下半年带来一个良好的开端。并且，随着我对高端业务专业知识与综合能力的相对提高，对规模较大的企业符合了《中国驰名商标》或者《XX省著名商标》条件的客户，做一次有针对性的开发，有意向合作的客户可以安排业务经理见面洽谈，争取签订一件《XX省著名商标》，承办费用达7.5万元以上。做驰名商标与著名商标业务开发的同时，不能丢掉该等客户交办的各类业务，与该等客户保持经常性联系，及时报告该等交办业务的进展情况。

4、第四季度就是年底了，这个时候要全力维护老客户交办的业务情况。首先，要逐步了解老客户中有潜力开发的客户资源，找出有漏洞的地方，有针对性的做可行性建议，力争为客户银行的知识产权保护做到面，代理费用每月至少达1万元以上。

二、制订学习计划。

学习，对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。专业知识、综合能力、都是我要掌握的内容。

知己知彼，方能百战不殆，在这方面还希望业务经理给与我支持。

三、增强责任感、增强服务意识、增强团队意识。

积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我的能力减轻领导的压力。

金融办工作总结篇二

1. 《中国资本市场二十年》，中国证监会，中信出版社3月。
2. 《未来十年中国经济的转型与突破》，祁斌，中信出版社1月。
3. 《企业上市审核标准实证解析》（第2版），张兰田，北京大学出版社202月。
4. 《红筹博弈：十号文时代的民企境外上市》（修订版），李寿双等，中国政法大学出版社月。
5. 《中国企业债券融资：创新方案与实用手册》，杨农，经济科学出版社2012年9月。
6. 《非金融企业债券融资工具实用手册》（中国银行间市场交易商协会系列培训教材），时文朝，中国金融出版社2012年1月。
7. 《企业资产证券化操作实务》，葛培健，复旦大学出版社3月。
8. 《中国资本市场论坛》2012年刊：程前，中国经济出版社2012年10月；年刊：程前，中国经济出版社2013年10月。
9. 《金融信托投融资实务与案例》，王巍，经济管理出版社2013年1月。
10. 《上市公司并购重组监管制度解析》，马骁，法律出版社12月。

11. 《全流通时代上市公司并购与重组经典案例解析》，杨桦、蔡建春，中国和平出版社2003月。
12. 《上市公司并购重组企业价值评估和定价研究》，赵立新等，中国金融出版社年7月。
13. 《上市公司并购重组市场法评估研究》赵立新等，中国金融出版社2012年7月。
14. 《控制权博弈：企业成长的高端战场》，杨桦、范永武，中信出版股份有限公司2013年8月。

第二类：经济学、管理学思维与投资银行进阶类

1. 《经济学的思维方式》(修订第12版)，保罗·海恩等，史晨译，世界图书出版公司2012年3月。
2. 《逃不开的经济周期》，拉斯·特维德，董裕平译，中信出版社11月。
3. 《管理思想史(第6版)》，丹尼尔·a·雷恩，阿瑟·g·贝德安，孙健敏等译，中国人民大学出版社2012年1月。
4. 《战略管理：概念与案例(原书第8版)》，查尔斯w.l.希尔(charlesw.l.hill)加里斯r.琼斯，薛有志等译，机械工业出版社2012年8月。
5. 《蓝海战略：超越产业竞争开创全新市场》w.钱·金，勒妮·莫博涅，吉宓译，商务印书馆有限公司2012年7月。
6. 《营销管理(第14版·全球版)》，菲利普·科特勒，凯文·莱恩·凯勒，王永贵译，中国人民大学出版社2012年4月。
7. 《定位：有史以来对美国营销影响最大的观念》，阿尔·里

斯，杰克·特劳特，谢伟山等译，机械工业出版社2011年1月。

8. 《当代产业组织理论》，林恩·派波尔、丹·理查兹、乔治·诺曼，唐要家译，机械工业出版社2012年7月。

9. 《投资银行、对冲基金和私募股权投资》，戴维·斯托厄尔，黄嵩等译，机械工业出版社，2013年4月。

10. 《投资银行：制度、政治和法律》，阿兰·莫里森、小威廉·维尔勒姆，何海峰译，中信出版社2011年9月。

11. 《华尔街投行百年史》，查尔斯r.盖斯特，寇彻等译，机械工业出版社2013年5月。

12. 《最后的大佬——拉扎德投资银行兴衰史》（上）、（下），威谦·科汉，徐艳芳译，中信出版社2011月。

13. 《价值：公司金融的四大基石》，蒂姆·科勒、理查德·多布斯、比尔·休耶特，金永红译，电子工业出版社2012年1月。

14. 《资本投资与估值》，理查德·a·布雷利、斯图尔特·c·迈尔斯，赵英军译，中国人民大学出版社1月。

15. 《估值：难点、解决方案及相关案例》，埃斯瓦斯·达莫达兰，李必龙等译，机械工业出版社2013年10月。

16. 《兼并、重组与公司控制》，威斯通等，唐旭等译，经济科学出版社2月。

17. 《门口的野蛮人：历史上最著名的公司争夺战》，布赖恩·伯勒、约翰·希利亚尔，张昊译，机械工业出版社2009月。

18. 《资本之王——全球私募之王黑石集团成长史》，戴维·

凯里、约翰·莫里斯，巴曙松等译，中国人民大学出版社2011年12月。

19. 《私募帝国：全球PE巨头统治世界的真相》，贾森·凯利，唐京燕译，机械工业出版社2013年6月。

20. 《反脆弱：从不确定性中获益》，纳西姆·尼古拉斯·塔勒布，雨珂译，中信出版社1月。

第三类：投行人生与情趣

1. 《滚雪球：巴菲特和他的财富人生》（上）、（下），施罗德，覃扬眉等译，中信出版股份有限公司年12月。

2. 《曾经德隆》，王世渝，新华出版社2008年6月。

3. 《华尔街追梦实录》，约翰·罗尔夫等著，机械工业出版社5月第1版。又名《华尔街的大马猴——投资银行家的双面人生》，人民大学出版社年5月第1版。华尔街投行人士真实经历实录。

4. 《互联网思维——独孤九剑》，赵大伟，机械工业出版社2013年3月。

5. 《一本书学会佛教常识》，张培锋，中华书局2011年4月。

6. 《士兵突击》（中国电视剧三十年优秀剧作丛书），兰晓龙，人民文学出版社2013年1月。

7. 《大清相国》，王跃文，湖南文艺出版社2012年7月。

8. 《曾国藩》（“野焚”、“黑雨”、“血祭”），唐浩明，人民文学出版社7月。

9. 《亮剑》，都梁，解放军文艺出版社2011年4月。

1. 历史类书籍推荐

2. 财经类书籍必读书目推荐

3. 经典文学类书籍推荐

4. 政治类书籍

5. 历史类书籍

6. 科普类书籍

7. 励志类书籍

8. 管理类书籍

9. 六大经典企业管理类书籍推荐

10. 自然科学类书籍

金融办工作总结篇三

一、以客户为中心，做好结算服务工作。

客户是我们的生存之源，作为营业部又是对外的窗口，服务的好坏直接影响到我行的信誉

1、我行一直提倡的“首问责任制”、“满时点服务”、“站立服务”、“三声服务”我们将继续执行，并做到每个员工能耐心对待每个顾客，让客户满意。

2、随着金融业之间的竞争加剧，客户对银行的服务要求越来越高，不单单在临柜服务中更体现在我行的服务品种上，除

了继续做好公用事业费、税款、财政性收费、交通罚没款□bsp航空代理等代理结算外，更要做好明年开通的高速公路联网收费业务、开放式基金收购业务、证券业务等多种服务品种，提高我行的竞争能力。

3、主动加强与个人业务的联系，参与个人业务、熟悉个人业务以更好为客户服务。虽然已经上了综合业务系统，但因为各种各样的原因还没有能做到真正的综合，是我营业部工作的一个欠缺。

4、以银行为课堂，明年我们将举办更多的银行结算办法讲座，增加人们的金融知识，让客户多了解银行，贴近银行从而融入到我行业务中。

5、继续做好电话银行、自助银行和网上银行的工作，并向优质客户推广使用网上银行业务。

二、强内控制度管理，防范风险，保证工作质量。

随着近年来金融犯罪案件的增多，促使我们对操作的规范、制度的执行有了更高的要求

1、督促科技部门对我营业部的电脑接口尽快更换，然后严格按照综合业务系统的要求实行事权划分，一岗一卡，一人一卡，增强制度执行的刚性，提高约束力。

2、进一步强化重要环节和重要岗位的内控外防，着重加强帐户管理和上门服务。

3、进一步加强会计出纳制度，严格会计出纳制度的执行与检查，规范会计印章和空白重要凭证的使用和保管。

4、重点推行支付密码器的出售工作，保证银企结算资金的安全，进一步提高我行防范外来结算风险的手段。

5、规范业务操作流程，强化总会计日常检查制度以及及时发现隐患，减少差错杜绝结算事故。

6、切实履行对分理处的业务指导与检查。

7、做好会计核算质量的定期考核工作。

三、以人为本提高员工的全面素质。

1、把好进人用人关。银行业听着很美，其实充满竞争和风险，所以到我营业部需要有一定的心理素质和文化修养。在用人上以员工的能力且要能发挥员工最大潜能来确定适合的岗位，从而提高员工的积极性。

2、加强业务培训，这也是明年最紧迫的，现已将培训计划上报人事部门，准备对出纳制度、支付结算办法、综合业务系统会计制度、新会计科目等基础知识以及各种新兴业务进行培训。

3、在人员紧张的情况下仍要加强岗位练兵，除了参加明年的技术比武更为了提高员工的业务水平。

4、勤做员工的思想工作，关心鼓励员工，强化员工的心理素质。

5、有计划、有目的地进行岗位轮换，培养每一个员工从单一的操作向混合多能转变。

20xx年区金融办积极贯彻落实科学发展观，以做好国家科技金融创新中心建设配套落实工作为重点，以促进重点金融机构落地为主线，以打造科技金融综合服务平台为抓手，以机制建设推动融资创新为保障，全面提高金融工作服务水平。

(一)借助各方力量，推动国家科技金融创新中心建设

《关于中关村国家自主创新示范区建设国家科技金融创新中心的意见》出台，为我市下一步开展科技金融创新体系建设提供了良好的契机，我市将抓住有利的条件，利用各方力量推动国家科技金融创新中心建设。

1. 联合市级部门出台相关政策，推动创新政策先行先试

一是加强与中关村管委会沟通，我市与中关村管委会联合共同起草落实方案并出台相关支持政策，明确我市地位和作用。

二是加强与市金融工作局沟通，跟踪市局在创新试点的调研和方案制定，争取创新政策在我市先行先试。

2. 推动金融功能区建设，拓展产业发展空间

一是积极维护中关村西区业已形成的科技金融业态和金融资源聚集优势，以中关村pe大厦和金融大厦为核心，不断拓展辐射范围，打造国家科技金融功能区。

二是启动国家科技金融功能区规划建设研究，以西直门外科技金融商务区和中关村西区等重点地区为基础，分阶段推动国家科技金融功能区建设，拓展科技金融产业发展空间。

3. 协调有关部门，加大力度推动四板市场建设

一是积极支持四板市场在我市开展业务，研究制定相关优惠政策。

二是联合保荐机构、中介服务机构加强宣传，加快培育首批在股权中心挂牌的企业，提高交易活跃度。

4. 促进金融产业发展，完善配套服务体系

一是落实区政府“1+10”政策体系，加大金融机构吸引力度。

二是进一步完善金融产业发展政策。

三是加大金融机构走访力度，变财政招商为服务招商。

(二) 搭建融资服务对接平台，促进中小微企业融资

一是配合北京市经信委推进中小微企业融资平台建设，进一步优化海淀区科技金融综合服务平台。

二是打造中小企业金融服务专营机构、科技保险、小额贷款公司、融资担保公司中小微企业信贷链条，加强政策引导，鼓励金融机构开展科技金融创新。

三是推进政银企对接，突破小微企业融资门槛，支持小微企业贷款产品的推广。四是强化服务式管理，引导小额贷款公司和融资担保公司合规经营，促进中小微企业融资。

(三) 做好各项服务对接工作，促进企业上市进程

一是进一步完善企业上市工作的服务体系，加强与监管部门、指导部门的联系沟通，充分发挥区促进企业上市联席会议机制的作用，加强上市工作的横向与纵向合作。

二是把上市工作与四板市场建设工作有机结合，引导企业通过在四板市场挂牌健全公司治理、规范运作，加速上市进程，使四板市场成为企业上市的蓄水池，打造企业上市资源梯队。

三是配合做好上市公司的服务工作，协助引导上市公司募投项目、募集资金落地海淀，支持上市公司通过并购重组做大做强、参与资本市场金融创新。

金融办工作总结篇四

2. 登录招宝会，下载财富梦。

3. 招宝会，让钱生钱的地方。
4. 招宝会，让投资更艺术！
5. 百年聚宝盆，一品招宝会。
6. 招宝会借贷，赚钱速度快。
7. 招宝会，把你当作宝！
8. 闲钱活起来，资金转起来。
9. 招宝会，让金融更有爱！
10. 财富融四海，招宝会致远。
11. 会招宝，发财早。
12. 善以小为，所以大成。
13. 招宝会，成就财富人生！
14. 理财e时代，稳健招宝会。
15. 品质赢天下，招宝会万家。

金融办工作总结篇五

- 1、新客户营销力度较弱：新客户数量增长缓慢，深入营销意识不强。
- 2、核心客户结构亟待优化：核心客户群体偏弱，优质大客户少，中小客户基础薄弱。
- 3、国际业务发展不畅：我部客户群体类型单一，国际业务发

展停滞不前。

20xx年，在分行的统一战略及业务指导下，保持我部机构客户及园区企业的稳定增长的同时，加强营销力度，争取进一步的增长；坚持不懈地做好渠道建设工作，从渠道中加快引进和发展拟上市企业、优秀民营企业、园区外资企业及私募股权基金等多种类型客户，做大做强客户群；坚持以优质产品为切入点，适度带动负债业务及收益的'增长；牢固树立风险意识，规范管理，提高风险防范，加强授信客户的贷后管理工作；人员的引进是一项长期的工作，优秀的人才对于部门的发展与壮大也起关键的作用。

(1)继续以稳存、增存为工作业务重点，努力抢占市场份额

稳固原有的政府企业类存款，通过有效信息渠道和优质化服务拉动存款增长；通过资源营销、产品营销、客户介绍客户等营销方式带动存款增长；积极和各政府部门保持良好关系，在适当时机介入存款业务，带来比较稳定的新增存款；优化存款结构，努力提升生产和贸易型企业存款比例。

(2)坚持企业有效开户为重点，坚实我部基础客户群体，坚实我部基础客户群体

通过招商、产业园、开发区等营销渠道，积极营销优质企业发扬不怕苦的精神，优化我部客户结构；坚持开户数量与质量并举，做到开一户动一户。通过公私联动，合理有效利用我行资源。把全方位的优质服务和产品推荐给企业。

(4)以我行特色产品为重点，多元化营销实现业务全面发展抓住“启赢100”、“活期化理财”等营销活动的契机，大力宣传和营销我行的品牌；大力推荐企业使用我行网银，做到装一户有效一户，扩大业务服务范围，提高我行结算量。

(5)坚持内部管理为重点，强化风险意识，推动团队建设向

前发展

坚持部门员工业务培训和学习不放松，重点加强合规教育和风险防范教育；坚持员工的情感关怀，做到人性化管理。加强员工归属感和责任感，强化团队凝聚力和战斗力，打造一支业务精、营销强、内控严的优秀客户经理队伍；优化人员配置，争取在20xx年继续引进2-3名优秀客户经理，让部门每位员工都有一个良好的人生规划，达到自身价值的最大体现。

金融办工作总结篇六

工作计划网发布2019年个人金融工作计划怎么写，更多2019年个人金融工作计划怎么写相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

20xx年市金融办将在市委市政府的坚强领导下，树立“抓金融、促发展”理念，强化“大融资、大金融”意识，坚持以社会融资总量为中间目标，坚持充分发挥金融支撑功能和发展壮大金融业并重，坚持直接融资与间接融资并举，不断拓宽融资渠道，创新融资方式，千方百计扩大社会融资总量，进一步提升金融支撑我市经济社会发展的能力。

一、总体目标

实现社会融资总量300亿元，其中市内外银行信贷增幅超全省平均水平。力争1户企业上市成功过会，2户以上企业进入上市辅导阶段，10户以上企业进入重点培育阶段。新引进一家以上股份制银行进入筹建实质阶段。基本完成农村合作金融机构改制。实现新开业小额贷款公司2家以上，新增贷款投放超25亿元。实现融资性担保公司累计贷款担保额突破100亿元。

二、重点任务

（一）努力扩大银行有效信贷投放

坚持“有扶有控”，增强执行货币政策的灵活性、针对性和有效性，充分发挥银行主渠道作用，努力扩大信贷规模，同时注重灵活运用新型融资工具，利用银行综合金融服务优势，持续加大有效信贷投放，力争20xx年市内外银行新增贷款不低于上年，其中市内银行新增贷款不低于130亿元，贷款增速不低于全省平均水平。

1、全力争份额抢规模。继续实行信贷投放目标管理，加大信贷考核力度。年初市金融办将会同市人行、银监局，将市委、市政府确定的年度信贷投放目标任务，分解到各行社，实行月考核月通报和季分析调度制度，并作为硬指标，列入年终对各金融机构信贷考核。进一步引导、激励各行社早投放、多投放。激励各金融机构及早谋划，积极向总分行争取政策和信贷倾斜支持，多跑省行跑总行，力求多争份额多抢规模，做大信贷资源“总盘子”。强化分析调度，加大与金融机构协调联动，采取形势分析会、“窗口指导”、项目对接调度、进展通报等形式，强化常态和动态对接，及时介绍最新金融政策和产业政策，通报全市重大项目进展、企业资金需求和信贷投放进度，提前谋划、及早对接、牢牢把握每一阶段信贷投放的主动权。

2、加大银企对接力度。坚持早对接、密集对接，年初及早制定全年银政企对接一揽子活动计划和工作方案。围绕市委、市政府重大发展战略、重点工程、重大项目，全年组织4次以上大型银政企对接以及股份制银行滁州行等主题活动。注重突出特色，根据不同类型企业的融资需求，分层次组织系列“小规模、分专业、见实效”的专题对接活动。综合利用滁州金融网、人行征信、发改委项目和经委企业管理等系统，利用中小微企业金融服务平台，第一时间收集发布更新信息，畅通部门与银行、担保以及企业之间对接渠道，动态对接。进一步扩大对接范围，积极邀请各类证券、基金、保险、信托、租赁、担保、小贷等金融投资机构参与，进一步扩大融资合作面，以此促进业务合作，推动机构引进。

3、以项目为龙头，积极扩大信贷增长空间。会同市人行、银监局和发改委、经信委等经济主管部门密切配合，重点围绕美好新滁城建设、苏滁产业园、招商引资、产业结构调整、承接产业转移等重大项目以及企业资金需求情况，抓紧编制、储备、对接项目，抓紧启动新一轮与金融机构项目合作。引导金融机构围绕市委、市政府发展主线确定投资主线和信贷切入点，以项目为抓手，按照银行信贷要求，完善前期手续。及时督查和通报项目对接进展，全力落实项目合作成果，突出重点，以重大项目争份额，努力扩大信贷空间。

4、大力拓展银行表外融资规模。银行表外融资是当前形势下企业融资较为灵活简便和现实有效的方式。鼓励金融机构综合利用各类信贷替代工具，开发信贷替代产品，积极推进银行承兑汇票、信用证、保函、保理、理财产品、信托贷款、委托贷款、结构化融资等表外融资业务，加大对地方经济实际投放力度。将表外融资量作为软指标，列入年终对各金融机构信贷考核。

5、充分发挥综合金融工具融资功能。鼓励各金融机构积极争取总行旗下的证券、信托、租赁、基金、保险等控股公司的多牌照金融资源支持，综合利用多种金融工具，发挥“投贷债租证”综合优势，采取“信贷+基金”、融资租赁、股权融资、贷投合作、直投等方式扩大融资规模。

6、加大与市外银行的合作力度。进一步深化与国家开发银行的合作，采取更为灵活有效的合作模式，吸引其持续扩大对我市城市建设领域的信贷支持。推进与进出口银行的深度对接，重点推动外向型经济和进出口企业与进出口银行的融资合作力度。积极推进与市外各类股份制银行、城商行和外资银行的融资合作，利用其机制灵活、产品新颖、模式多样优势，重点加大对我市成长型、科技创新型企业和优势集群集聚产业上下游优质中小企业的信贷支持力度。力争20xx年市外金融机构来滁投放超30亿元。

（二）大力推动资本市场直接融资

1、加快推动企业上市融资。坚持“政府引导、企业自主、市场运作、政策扶持”的思路和“优选一批、培育一批、辅导一批、上市一批”的工作步骤，进一步健全企业上市推进机制，全力帮扶引导，持续保持我市企业上市的强劲势头，力求企业上市首发和再融资不断取得新突破。力争实现扬子木业上市过会。对已进入辅导期的拟上市企业，一企一策，全力推进，对具备条件、有上市意愿的各类企业，将尽快纳入市级后备资源库，重点筛选2-4家企业，政策倾斜，重点培育，力争有更多的企业进入省级资源库，享受省级优惠政策。不断加大宣传和培训力度，采取专家授课、机构辅导、舆论宣传等方式，加速后备企业上市进程，大力培植上市资源。

2、积极推进债券融资。抓住国家加大企业债券发行力度、简化审批程序的有利进机，积极创造条件，以城建、交通、能源、高新技术等收益相对稳定、风险较小的行业为重点，鼓励和引导全市已上市公司、国有骨干企业和大企业发债。支持市开发区同创公司发行企业债券。

3、积极推进票据融资。抓住国家扩大直接融资的机遇，市金融办将会同市人行、市经委和各金融机构，加大与中国银行间市场交易商协会的对接沟通，充分利用非金融企业债务融资工具，帮助企业到银行间市场融资。认真筛选直接债务融资目标培育企业，鼓励上市公司、大企业和重点骨干企业到银行间市场发行中期票据、短期融资券、集合票据等债务融资工具融资，并以此腾出信贷规模，支持中小企业发展。

4、积极扩大信托融资。市金融办将主动帮助企业加强与省内外信托公司的业务合作，设计适合不同企业和项目的相应信托产品，通过信托贷款、信托股权投资、其他权益类投资等方式引入信托资金，吸引民间资本参与，对受贷款规模、准入条件等制约无法通过银行贷款融资的项目、工程和企业予以支持，不断扩大信托融资量。

5、大力发展租赁融资。加强与租赁公司、融资租赁公司、金融资产管理公司以及银行控股租赁公司的合作，支持租赁公司通过售后回租方式盘活在建项目的各类资产。鼓励企业通过直接租赁、转租赁、委托租赁等手段进行融资。

（三）完善多层次金融组织体系，增强金融支撑能力

1、加大金融机构引进力度。以在皖设立分支机构各类股份制银行、外资银行和城商行为重点，加大引进力度，推动签订引进战略合作协议，及时掌握其网络布点规划信息和国家金融监管政策导向，畅通引进绿色服务通道，强化引进工作领导小组和推进协调组职能，明确任务，责任分解到人，全程跟踪推进。会同市银监局、市人行，积极跟进、主动服务，全力构建引进金融机构绿色服务通道。积极引进市外金融机构。全力推进股份制银行分支机构设立工作，力争再引进1家股份制商业银行。

2、鼓励村镇银行开设分支行。支持优质小额贷款公司发展成为村镇银行，鼓励符合条件的村镇银行在乡镇设立分支机构。加大财政扶持力度，鼓励村镇银行与商业银行错位竞争，引导其立足县域和“三农”搞好金融服务。

3、全面深化农村合作金融机构改革。全力推动凤阳农村信用联社改制工作进入实质性阶段。完成来安联社改制为农商行工作。加快天长、明光、全椒农合行改制为农商行步伐。吸引优质社会资本参与到改制过程中，提升农商行的服务水平，支持绩优农商行上市，充分发挥服务“三农”主力军作用。

4、规范有序发展小额贷款公司。认真落实省政府“控制数量，提升质量，合理布局，防范风险”的要求，坚持组建与规范并重，积极扩大试点成果，鼓励各类资本实力强的大企业发起设立，吸引更多的社会资本参与，同时积极向上争取，力争20xx年再获批筹建开业2家以上小额贷款公司。加大监管力度，促进小贷公司规范经营、强化风险防控。加大政策扶持

力度，鼓励和引导小贷公司不断提升管理水平，降低利率和成本，其进一步发挥好在缓解小企业、个体工商户和农户融资难中的积极作用，真正成为金融支持县域和“三农”的有益补充。

5、加快完善融资担保体系。坚持融资性担保行业强化社会责任和实行可持续发展并举，逐步建立以国有资本为主体、社会资本为补充的市县两级担保体系，发挥政府主导融资性机构的主力军作用，坚持市场化运作，建立符合现代企业制度的法人治理结构，充实资本实力，立足服务中小企业，创新融资担保方式，充分利用和发挥好政府信用和财政性资金杠杆作用，不断提升融资担保能力，扩大担保融资量，为更多的中小企业担保融资发挥好服务作用。努力做好融资性担保公司风险防范工作。力争20xx年累计贷款担保额超百亿元。

6、促进投融资平台快速健康发展。进一步深化投融资体制改革，支持和推动市城投公司做大做强，建立投融资平台与财政、土地联动，资金“借用还”良性循环的运作机制，通过整合资源、盘活存量、收储土地、出让金净收益全额返还等方式，不断充实资本金，壮大资产规模，优化资产结构，持续提供稳定的现金流，提升平台经营获益能力。走出一条“在融资中实现投资，以投资保障融资”的可持续发展新路子，更好地发挥政府投融资主力军作用。

7、积极吸引基金投资。扶持和引导浚源基金加大投资力度，吸引更多社会资本和民间资本参与，发挥示范效应，以此带动更多投资机构对我市企业和项目开展投资。认真总结浚源基金设立经验，继续发挥好财政资金的杠杆效应，加大政策扶持和对接引进力度，积极承接资本转移，吸引更多的股权投资基金、风投、创投基金来我市开展风险投资，支持企业战略重组，壮大规模，提升实力，做大做强。

金融办工作总结篇七

金融分析协会以“培养大学生兴趣爱好，普及现代金融知识，营造校园理财文化提高大学生综合素质”为宗旨；以“善用金融，理财有道”为口号。本协会应以团结进取，求实创新。与时俱进的精神，努力提高会员的综合素质，逐步扩大规模和影响，让会员在这里学到知识，扩展视野为目标开展各项活动；普及金融理财知识，通过学习和交流，既能提高会员的综合能力，又能达到共同进步的目的。协会加强基础训练，培养和提高会员的多种能力，参加携手“求知，求实，求友，求进”；立足于校内，走向校外，共同营造一个大学生的第二课堂。

学习方面

方式：通过指导老师与协会成员在课外时间，开展以课堂形式的交流与讨论。

时间：每月一次以上。

地点：学校多媒体教室

方式：邀请校外金融方面专家与协会成员们进行对当前金融形势的交流与讲解。时间：每一个学期至少一次以上。地点：学校多媒体教室。

方式：播放有关金融方面的视频，令大家更加了解当今的世界金融实情。

时间：每个月一次以上

地点：学校多媒体教室

方式：邀请老师或者已经考过金融方面证书的同学与协会会

员们一起交流心得，讲解内容。

时间：待定

活动方面

“杯”校园模拟炒股大赛

一、活动时间：待定

二、活动地点：文理职业学院

三、主办单位：由校社团联合会主办、金融分析协会承办

四、参赛单位和个人：待定。

五、活动目的：弘扬理财文化，丰富大学生课余文化生活及培养大学生自主模拟理财能力，引导理性消费。

六、赞助单位：联系支持该活动的单位，以该单位冠名“杯”

七、报名须知：有一定金融基础知识，对金融行业有较高的兴趣等

八、活动大体进行时间，现场具体安排待定。

金融办工作总结篇八

一是协调银行及早将重点项目贷款需求纳入年度信贷计划，做到“早贷、快贷、贷好”集中落实项目贷款到账率。

二是与人民银行、银监局建立重点项目贷款月度统计督查制度。

三是和有关部门定期召开重点项目信贷资金专项调度会议，加强项目资金跟踪与对接，让项目资金需求尽快得到补充。

四是满足重点项目保险需求，跟进我市新上项目，重点发展企业财产险和工程险等业务，为项目建设提供充分的风险保障。

一是在专营服务机构设置方面取得突破，增加银行专门服务中小企业机构数量，引导鼓励符合条件的银行机构年内普遍设立中小企业信贷专营机构。

二是深化落实银行中小企业联络员制度。在扩大工作试点覆盖面的基础上，不断丰富对企业融资的一揽子服务内容，突出抓好工作服务实效，建立起银行与中小企业紧密对接的长效机制。

三是建立银行机构支持中小企业的工作考核机制。针对银行机构在专营机构设置、贷款规模、增速等方面进行考核评估，采取适度激励和补助措施，调动金融机构支持小企业发展的积极性。

四是引导银行机构创新金融产品和服务方式，采取灵活多样的抵、质押方式缓解企业贷款抵质押不足问题，争取在发行中小企业集合债券和短期融资券方面实现突破。

五是提升对中小企业金融综合服务水平，引导银行、保险、担保机构深化合作，建全企业融资担保机制，扩大出口信用保险承保覆盖面，重点加大对“外向型”企业支持力度。到##年底，实现中小企业贷款余额占全部企业贷款余额比重达到在50%以上。

金融办工作总结篇九

xx年我们将充分发挥团队力量，扬长避短，努力并高质量的

完成制定的目标，具体计划如下：

2) 客户需要方面：了解客户的投资心理、购买层次、及对产品的基本要求。

3) 市场知识方面：了解冰淇淋及烧烤市场的动向和变化、根据客户投资的情况，进行市场分析。

4) 拓展知识方面：进一步了解其他加盟方面的信息，方便能更好的和不同的客户达成共识和业务范畴的交流，以便更好的合作。

5) 服务知识方面：了解接待和会客的基本礼节，细心、认真、迅速地处理客户状况；有效地传递公司信息及获得信任。

随着广告的深入宣传，关注人群的多样性发展，必须得及时更新一些有特色吸引人眼球的设备及产品满足客户的需求。明年的市场必定存在很大竞争，这也是我们能脱颖而出的重要砝码。建议壮大专业研发人员团队；定期引进新型畅销设备。

随着业务量的加大，为了保证客户的利益并减少公司麻烦及投诉，所以售后服务一定要完善。

1) 仓库发出的货物必须与经理所签订的配置清单保持一致；

2) 配置专门的售后人员，客户反映的问题应第一时间解决。结业后一定要发名片，避免出现客户只找话务员的现象。

团队的业绩并不是一个人的功劳，需要团队人员齐心协力完成所得，所以其中的每一份子都很重要。培养一名销售人员也需1-3个月，所有的前期沟通都需要话务员去做铺垫，所以他们的心态及工作状态相关领导一定要充分了解，多沟通、多关爱、多帮助，出现问题及时调整，避免造成人员无谓的流失。

任何一个行业都有它的发展趋势与轨迹，都是与大的环境与市场需求息息相关。作为需要敏锐的洞察能力并通过自身的相关经验判断出市场的走向，广告量的加减、客户的需求点等等，也只有这样我们即便处在逆境也能独占鳌头。

是蓬勃发展的一年，公司的发展也靠大家的集思广益，以上是本人工作的一些感想，希望能起到点点的帮助，明年我们市场部的全体员工也一定不断完善自己、继续努力，为了我们的终极目标去冲刺！请领导们做我们永远zui坚实的后盾！