

# 党建三培养二计划 双向培养党建工作计划 计划优选(大全5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间和资源分配。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 党建三培养二计划篇一

### 加强两新组织党建工作的实施方案

5、努力创建非公党建与企业经营协调发展的“党建示范企业”，巩固提高民营经济党建工作水平。三、工作内容（一）准确把握，整体部署，明晰民营党建新思路总体思路：摸清一个底子、建立两套机制、抓住三个关键、把握四个重点，实现五个100%。摸清一个底子，就是要全面准确掌握全街道非公有制经济组织和民间组织的基本情况；建立两套机制，就是建立社区党建与民营党建联动共建机制和民营党建与企业经营协商互促机制；抓住三个关键，就是抓住政策宣传、关系协调、作用发挥三个关键因素，推进非公有制经济组织党的建设；把握四个重点，就是紧紧围绕党员登记、支部组建、规范管理、活动开展四项重点内容开展工作；实现五个100%，就是企业普查、党员纳入管理、党建工作覆盖面、组建大企业支部、独立支部活动室建设均要达到100%。（二）精心组织，深入调查，掌握民营党建新情况在2003年普查的基础上，本次普查侧重“两新”组织的基本情况和流动党员分布情况，分五个阶段进行：第一阶段：宣传培训（2006年1月5日至15日）。主要任务是建立组织领导机构，确定领导联系点和普查工作人员分组名单，并对普查工作人员进行业务培训；印制《“两新”组织情况调查表》和《流动党员情况调查表》；同时通过电视、报刊等媒体向社会、企业、民间组织发布公告，进行广泛宣传，营造良好氛围。

作的范畴，通盘考虑，做到有目标、有计划、有安排、有落实。其次，要加强联系。建立社区党组织与民营党组织良好的联动机制，做到双方信息互通、大事互商、难事互助、实事互办、活动互动。通过经济共建、环境共建、治安共建、文化共建等广泛的互动活动，扩大党组织在社区中的影响力和凝聚力。第三，要实现资源共享。本着“共驻共建、平等互助、双向受益、共同提高”的原则，社区党组织和[1][2]民营党组织实现资源共享，社区和“两新”组织的活动场所、电教设施、图书馆等资源无偿提供给对方或向对方开放，并在各方面给予力所能及的帮助。

2、建立民营党建与企业经营协商互促机制。通过企业党员、工会和共青团等群团组织主动参与、主动服务，赢得企业主理解、信任和支持。坚持从正面教育入手，在企业主与党组织之间建立沟通协商制度，及时解决事关企业生产、经营管理重大问题和员工群众普遍关心的热点、难点、疑点问题，并提出合理化建议，共同协商解决的办法，拓宽党组织与企业对话的平台，达到企业经营和民营党建工作互促共进的目的。

（四）强化宣传，发挥作用，营造民营党建大环境立足工作实际，紧扣关键因素，通过宣传造势、协调推动、示范引导，积极创造良好的全方位党建工作环境。

1、强化政策宣传。通过电视、广播、报刊等新闻媒体和宣传栏、墙报、简报等宣传工具，以及召开座谈会、张贴公告、一线走访等形式，多措并举，向社会和“两新”组织全方位宣传民营党建的方针政策，努力营造社会关注、企业理解、业主支持的良好党建环境。

部署，围绕中心工作，制定可操作性强、能达到预期效果的工作计划，将工作任务详细分解，落实到具体的日程上，细化到阶段性的目标中，抓好落实，抓出实效。

## 党建三培养二计划篇二

为贯彻落实全面从严治党总体要求，持续增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚守初心使命，坚定不移贯彻生态文明思想，扎实推进阿旗生态环境分局

各项党建工作，按照市生态环境局和旗委组织部要求部署，结合我局实际及工作重点内容，具体工作开展情况如下：

## 一、落实党建工作责任

党支部书记带头认真履行党建工作“第一责任人”职责，全面落实从严管党治党责任，当好廉洁自律表率。同时，团结局党支部成员及班子成员，充分发挥党组织政治核心作用，依法依规行使职权，认真负责开展工作。年初，结合生态环境工作实际制定了2020年党建工作计划，成立了党风廉政建设工作领导小组，与班子成员分别签订了党风廉政建设主体责任书，将党建工作与业务工作同部署同安排，层层抓好落实。

## 二、加强学习教育

1. 积极推进“两学一做”学习教育常态化，每天认真督促党员干部准时登录“学习强国”app学习答题，确保学习答题率达标。

2. 严格执行党委中心组学习制度和支部“三会一课”制度，提高学习频次，拓宽学习范围，确保学习质量，引导党员坚定信仰，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚决和以^v^同志为核心的^v^保持高度一致。上半年党支部理论中心组集中上党课4次，开展主题党日活动2次，主题党日集中学习开展4次，党员大会集中学习2次。

3. 根据《关于进一步加强党支部标准化规范化建设的通知》要求，局党支部按照要求推进认真落实，确保2020年底全部达标。

## 三、夯实组织基础

1. 扎实抓好组织建设，坚持民主集中制原则，年初修订了党务公开管理办法，严格执行“三重一大”决策制度，上半年共计召开决策部署相关事宜共计6次。

#### 四、加强党风廉政建设

1. 严格落实党要管党治党政治责任，加强全面从严治党。年初召开专题研讨会，总结2019年度述职述廉报告，并对2020年党风廉政建设工作进行安排部署。拟定2020年党风廉政建设主体责任清单、2020年党建工作计划等，与分管领导、部门负责人层层签订党风廉政建设工作责任书。

2. 认真落实“一岗双责”。成立阿旗分局党支部党风廉政建设工作领导小组，定期了解广大干部职工思想和心理状态，确保党风廉政建设工作落到实处。

3. 强化执行监督和责任追究，持续推进作风建设。定期组织党员、干部员工学习相关制度和管理规定，对“三重一大”制度执行情况进项上报，对干部职工违规违纪行为进行严肃批评和处罚。上半年组织开展警示教育2次。

#### 五、组织开展创新型党组织建设

局党支部年初制定了2020年创新清单，每月根据实际情况开展主题党日活动，结合意识形态，生态环境工作职责、精神文明和核心价值观等设置主题活动，采用现场观摩研讨、座谈、看视频、分享心得、集中学习、实际参与等形式，组织党员、积极分子及干部职工参加主题党日活动和其他单位组织的文体娱乐活动，鼓励党员开拓创新，积极发挥先锋模范作用，引导员工树立积极健康的人生观和生活态度。

#### 六、加强意识形态工作

1. 年初制定了意识形态工作责任制实施办法，把意识形态和

弘扬社会主义核心价值观等结合起来，切实推进各项工作开展。

2. 上半年组织开展了“环保志愿者进社区”活动，积极动员党员干部职工参与到美丽中国的建设中；在建党99周年来临之际，动员全体干部职工参与到“庆七一”文体活动中，激发大家团结进取，努力奋斗的工作斗志；通过现场参观，组织党员及干部群众到马鞍山林场“重走^v^路线，重温^v^指示”，教育党员干部“不忘初心，牢记使命”，让党员干部更深一层认识^v^^v^考察内蒙古特别是考察赤峰重要的重大意义，深刻领会^v^重要讲话的精神实质。

3. 通过“党员承若书”、“志愿者服务”等活动，积极组织党员进社区、进农村、进企业，把本职业务工作和履行社会职责及精神文明建设相结合，促进生态环境事业良好发展。

## 七、存在不足

1. 党建工作缺乏主动性、创新性，党务工作人员的党务能力还需要进一步提高。

2. 党支部标准化规范化建设还有待进一步完善，下一步会严格按照相关要求健全党支部建设。

## 八、下半年主要工作措施

1. 持续深入学习^v^新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，按照政府机关党委和市局党组统一安排部署，认真谋划推进我局党支部特色党建品牌创建工作，着重加强理论中心组学习的深度和广度，系统掌握党的大政方针政策和党的理论知识，把理论和实际工作融汇贯通，更好的促进生态环境保护事业各项业务工作协调健康发展。

2. 认真落实支部标准化规范化建设，按照建设标准，逐一对照制定整改清单和计划，认真完善党支部基本组织、基本队

伍、基本制度、基本任务、基本保障的标准化建设，进一步夯实党建工作基础，把阿旗生态环境分局党支部建设成为服务群众的坚强战斗堡垒。

3. 深入推进党风廉政建设工作，充分认识新时期党风廉政建设的重要性，进一步加强党风廉政作风建设，严格执行中央八项规定，充分发挥集体议事决策，督促班子成员履行好党风廉政建设“一岗双责”制度。

## 党建三培养二计划篇三

1. 企业党建品牌口号企业党建宣传标语口号：1、创建企业党建品牌打造活力和谐企业2、扎实开展非公企业党建宣传月活动全力推进非公企业党建工作3、统筹兼顾围绕中心贴近企业服务创新扎实推进非公企业党建4、围绕中心服务大局努力实现非公党建工作新跨越5、创建企业党建品牌打造活力和谐企业6、围绕发展抓党建抓好党建促发展7、凝心聚力抓党建为非公有制企业发展注入生机与活力8、为企业图发展为员工谋利益为党旗添光彩9、组织创先进党员争优秀企业有发展职工得实惠10、抓覆盖、重规范、促作用扎实推进非公有制企业党建工作11、抓党建聚合力促发展筑和谐12、选好党建指导员企业发展续新篇13、加强党的组织建设促进经济快速发展14、组织建起来党员动起来党旗飘起来市场闯出来15、党建增进实力党建彰显魅力党建激发活力16、党旗红企业兴双赢之路靠引领17、创先争优作表率党旗引领促发展18、加强基层组织，提高党建工作科学化水平19、履职尽责创先进，立足岗位争优秀20、把党组织建设成为“科学理论武装具有世界眼光善于把握规律富有创新精神”的学习型党组织21、敢为人先，追求卓越，大力加强基层党组织建设22、大力营造和形成重视学习崇尚学习坚持学习的浓厚氛围23、树百业标兵，做时代先锋。

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

24、深入开展基层组织建设年活动，全面提升基层党建工作水平。25、争科学发展之先，创社会和谐之优。

2. 一个企业的品牌建设包含哪些内容brandtacticsystem[]翻译为中文是品牌战略识别系统，简称为bts或bt[]bts包括品牌个性定位、品牌组织管理和品牌传播等子系统。品牌战略系统指导企业形象系统工作的展开，在企业整个市场运营和内部管理的全过程，以品牌策略定位为核心，以企业形象展示传播品牌形象，以达到品牌形象与企业形象同一化，它们同为经济时代的产物，品牌战略影响和引导消费者的价值取向和情感联系，它是企业进行顶级表现投入市场规模化运作的成功利器。品牌策划成果项目包括：一、品牌dna提炼（涵盖8个子项目）二、品牌价值定位（涵盖7个子项目）三、品牌战略模型规划（涵盖10个子项目）四、品牌特征规划（涵盖4个子项目）五、品牌形象规划（涵盖14个子项目）六、品牌传播整合规划（涵盖9个子项目）七、品牌组织管理规划（涵盖11个子项目）塑造品牌并非一朝一夕的事情，企业内刊一般属于企业文化的范畴。。

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

拥有者（品牌母体），但参与者包括了品牌的所有接触点，包括用户、渠道、合作伙伴、媒体、甚至竞争品牌。品牌建设包括的内容有品牌资产建设、信息化建设、渠道建设、客户拓展、媒介管理、品牌搜索力管理、市场活动管理、口碑管理、品牌虚拟体验管理。企业品牌建设步骤[]a[]品牌的企划1. 为公司和部门等组织谋划策略。2. 清楚了解品牌是什么及不是什么，能做什么及不能做什么？3. 研究、了解品牌的目标市场和受众。4. 决定要冠上品牌的产品和服务的范围，包括开始以及最终的范畴。5. 指派品牌经营者。6. 研究、选择品牌名称，发展图像/商标以及品牌策略。7. 记录品牌的起源及独特性，用商标保护品牌和其它知识产权。8. 界定相对于其它品牌的品牌定位，以及相对于竞争者的品牌定位[]b[]品

牌的发展1. 适当地使用目标群体、访谈、市场调查等方式，彻底研究品牌形象、身份、特质和性格，直到完全了解为止。2. 查核证实品牌策略与公司对这些产品、服务、顾客、市场所抱持的策略相呼应。3. 发展施行计划和战术，以支援产品、服务及品牌策略。4. 准备好品牌上市计划，包含会计责任、预算、进度、目标市场以及预期效果。

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

5. 决定是否须采取市场测试或其它必要或进行其它想进行的先前步骤。6. 选择一家广告代理商或公关公司

c

方案的执行1. 设计品牌商标的包装，包括产品设计、服务设计，包装与呈现方式、销售规划等。2. 发展广告及促销计划。3. 发展销售与配销安置计划。4. 发展附带资源以支持上述计划。5. 树立如何、何处以及何时使用品牌、它的图象、商标之标准，发展最初品牌延伸、建立副品牌或品牌合作的原则。6. 将产品或服务销售到想要的通路，开始生产产品或传递服务

d

评估与调整1. 以购买者及潜在购买者如何认知品牌以及相对于原先计划为衡量指标，评估最初的结果与意见。2. 衡量品牌及广告认知，评估竞争者以及顾客的反应。3. 基于初结果与数据，针对上述任何一部分或全部进行必要调整，然后再回到“执行”的步骤。

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

播的全过程。8. 成功的品牌推广计划必须充分、一致、连续，而且有针对性强调连续性是因为时断时续的品牌信息会削弱品牌的影响力和它在消费者心目中的地位。而针对性主要应该集中在一些高水平的无形价值和收益上。比如惠普最突出的一点就是创新。9. 伟大的品牌是由内而外打造出来的在品



牌价值链上的每一个人都能理解品牌的涵义并且都能支持它。居里特·威廉说：“如果一个企业内部的营销推广计划不能支持外部的营销推广计划或与之相配合，那么它就会有差不多40%的营销推广资金被浪费。”惠普在内部员工当中流传一个所谓“车房守则”。其中包括：相信你自己可以改变世界；每天都要有贡献，如果工作没有改进，车子便开不出车房。10. 衡量品牌传播效果和品牌的经济价值对于品牌活动效果的度量只是表面上的、定性的分析。而现在需要的是新的方法来检验投资回报率。1922年到1939年担任ge主席的欧文·杨就说过：“品牌是我们最显而易见的，也是最有价值的资产。”

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

升企业竞争力而奋斗。2. 增强企业的吸引力与辐射力，有利于企业美誉度与知名度的提高。好的企业品牌使外界人羡慕、向往，不仅使投资环境价值提升，还能吸引人才，从而使资源得到有效集聚和合理配置，企业品牌的吸引力是一种向心力，辐射力则是一种扩散力。3. 提高企业知名度和强化竞争力的一种文化力。这种文化力是一种无形的巨大的企业发展的推动力量。企业实力、企业活力、企业潜力以及可持续发展的能力，集中体现在竞争力上，而提高企业竞争力又同提高企业知名度密不可分。一个好的企业品牌将大大有利于企业知名度和竞争力的提高。这种提高不是来自人力、物力、财力的投入，而是靠“品牌”这种无形的文化力。

6. 如何定义党建品牌的名称要既能反映本单位党建工作特色，又能体现本单位工作性质、职能特色和服务宗旨。依据《市直机关党建工作品牌创建指导办法》第二条规定：机关党建工作品牌按照“六有”标准创建：有品牌名称。品牌名称要既能反映本单位党建工作特色，又能体现本单位工作性质、职能特色和服务宗旨。名称要概括精准、形象贴切、好听好记，字数在10个字以内。有品牌标识。

精品文档，助你起航，欢迎收藏关注和点赞！

通过一定的图案、颜色、文字来传递某种信息，形成品牌标识。标识简洁明了、表达准确、富有美感，符合本单位、本行业特征，易于识别和记忆。有工作流程。品牌创建要有长期规划、年度计划、具体措施、有效载体、流程图（示意图）等，要在策划、培育、创建、宣传、管理、监督、考核等方面建立一套完善的工作体系。

## 党建三培养二计划篇四

为深入推进服务型党组织建设，扎实抓好党建各项工作，经支部研究制定如下党建工作计划：

### 一、党管责任：

- 1、每年年初支部书记牵头制定当年度党建工作计划，并严格组织实施。
- 2、支部书记在学习、熟练掌握党建基本业务的同时，及时组织开展“双述双评”工作，并就“双述双评”工作召开支部大会进行测评。
- 3、支部书记和支部成员每年至少参加 1 次党小组会议，并经常与党员谈心谈话。

### 二、组织建设：

- 2、针对党员、群众提出的建设性意见或建设，及时研究制定整改方案，针对老、弱、病、残党员和困难群众家庭情况，组织年轻党员落实“一帮一”制度并每年开展 1 至 2 次帮扶活动。
- 3、支部和 3 个党小组按照工作计划认真开展各项活动，配

合商务局机关党支部每年开展好结对共建活动 1 至 2 次。

4、按要求完善好党员活动室、学习室、党员服务中心，党小组等阵地建设。

### 三、队伍建设：

1、按要求送拔培养村级后备干部 1 至 2 名。

2、建立健全支部成员联系党小组、党员联系群众制度，明确村干部值班制。

3、支部年内民主生活会每季度一次，组织生活会每半年一次，党员大会每半年一次，支部书记上党课每年不少于一次，党小组会议 1 至 2 次。

4、按照程序每年发展党员 1 至 2 名，并及时将发展对象录入党建工作平台。

### 四、基础保障：

村委会在制定年度财务收支计划时，将党建工作运转经费纳入议事日程，确保足额投入。

### 五、民主管理：

1、按季度搞好党务公开、村务公开和财务公开。

2、重大投资项目按“四议两公开”程序进行，并实行一事一议。

### 六、村级中心工作

1、充分发挥党员在村级事务中的参与、支持作用，确保村级各项建设顺利进行。

2、充分发挥党员在拆违控违中的先锋模范作用，切实有力推进环境整治等各项工作。

## 第二篇：2022 党建工作思路和主要措施

20\_\_年我村党建工作的总体思路是认真贯彻落实党的十九大精神，以党的执政能力建设和先进性建设为主线，突出抓好基层党组织建设和党员干部队伍建设。

### 一、围绕增强党组织的凝聚力战斗力，切实加强农村基层党组织建设

1、深化“三级联创”。围绕“五个好”目标要求，巩固党建示范点的创建成果。服务新农村建设。

2、优化组织设置。探索适应新农村建设和农村经济发展的党组织设置方式，把党支部或党小组建在合作社上，建在经济组织中，建在产业链上，形成与经济社会发展更加适应的基层组织框架。逐步推广“支部+村委会+协会”工作模式，创新基层党组织领导和服务农业产业化的一种方式方法。

3、巩固阵地建设。扎实抓好村级活动场所建设，加强村级活动场所管理和使用，发挥好作用。

4、加强村干部队伍建设。引导村干部谋事创业，服务新农村建设。\_\_年争取村做好从致富能人中培养选拔治村能人的工作，加强村级后备干部队伍建设培养，争取村后备干部达到 2-3 人，建设一支守信念、讲奉献、有本领、重品行的农村基层干部队伍。

### 二、围绕保持和发展党的先进性，切实加强党员队伍建设

1、努力探索党员干部教育管理新途径。坚持以执政能力和先进性建设为主线，继续巩固和发展先进性教育活动成果，进

一步健全“党员经常受教育、永葆先进性”的长效机制。积极探索对农村无职党员、流动党员分类教育管理办法，增强教育管理的针对性、实效性。建立健全农村党支部工作台帐制度，推进农村党支部工作制度化、规范化。实施农村党员先进性考核，充分发挥党员在新农村建设中的先锋模范作用。在流动党员中开展“一人一台帐、一月一联系、一月一汇报、一年一评议”活动，制定党内激励、关怀、帮扶的相关制度和规定，以老党员和生活困难党员为重点，广泛开展党内关怀活动。抓好指导、民主评议党员、处置不合格党员等工作，探索党员党性定期分析制度。加强党费收缴、管理、使用和检查。

2、抓好党员的培养发展工作。按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，加强对发展党员的宏观指导，全面执行发展党员“五制”和实行“双向培养”。加大在优秀青年农民中发展党员力度，培养有一定致富带富本领的青年党员。

### 三、围绕构建党建工作新格局，建立健全党建工作机制

1、加强和改进党内民主制度建设。在基层党组织中全面实行党务公开，规范基层党务公开的内容、形式和程序，为党员参与党内事务创造条件，切实保障党员民主权利。

2、严格落实党建工作责任制。开展“好正职、好副手”评选活动，增强党支部书记管党责任意识，注重考核党建工作实效和干部群众对党建工作的公认度和满意度，把党的建设各个方面和各个环节有机贯通起来，全面推进党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设。

### 四、围绕提高党员干部贯彻落实科学

解决存在的突出问题。紧紧围绕党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠的目标要求，着力转变不适应、不

符合科学发展观要求的思想观念，着力解决影响和制约科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题，着力构建有利于科学发展的体制机制，着力提高各级党组织、领导班子和领导干部贯彻落实科学发展观的本领，努力把党组织建设成为贯彻落实科学发展观的坚强堡垒、把干部队伍建设成为贯彻落实科学发展观的骨干力量，为推动科学发展提供坚强组织保证。转贴于论文联发展观的本领，开展深入学习实践科学发展观活动。

### 第三篇：2022 党建工作思路和主要措施

伟大建党精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，当好“三个表率”、建设模范机关，突出迎接宣传贯彻党的<sup>v</sup>和省第十二次党代会工作主线，坚持目标导向、问题导向，以党的政治建设为统领，着力深化理论武装，着力夯实基层基础，着力推进正风肃纪反腐，深化“灯下黑”等问题整治，层层压紧压实责任，以高质量机关党建服务和保障新时代治蜀兴川事业高质量发展，以优异成绩迎接党的<sup>v</sup>和省第十二次党代会胜利召开。

#### 一、持续强化政治引领，不断推动政治机关建设

1. 带头做“两个确立”的坚决拥护者和“两个维护”的坚定践行者。开展践行“两个维护”教育，教育引导党员干部深刻把握“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，始终不渝拥戴核心、紧跟核心、捍卫核心。加强政治机关意识教育，引导党员干部坚持和善于从政治上认识问题、推动工作，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。深化对党忠诚教育，运用红色资源培育良好党内政治文化，组织开展重温入党誓词、入党志愿书等活动，在工作实践中锤炼过硬政治品格。加强政治监督，重点督查<sup>v</sup><sup>v</sup>重要讲话重要指示批示精神和中央、省委决策部署推进落实情况，持续推动中央、省委巡视发现问题整改落实。

成果同乡村振兴有效衔接，统筹抓好省直部门和有关单位定点帮扶工作，加强驻村干部示范培训、管理服务，召开工作推进会，开展工作督导、考核评价、典型宣传。开展乡村振兴文学作品征集宣传活动。深化机关党建助推成渝地区双城经济圈建设，举办川渝机关党建论坛、党支部书记交流培训班。带头践行绿色发展理念，在推动绿色低碳优势产业高质量发展上贡献力量。围绕贯彻执行“一干多支、五区协同”战略部署，强化五大片区机关党建联席会议制度实施，联动开展交流观摩、调查研究、课题研讨、示范培训等。服务做好新冠肺炎疫情常态化防控工作。

3. 建设讲政治、守纪律、负责任、有效率的模范机关。坚持把领导班子开展“四好一强”领导班子创建活动、党支部开展“五好党支部”创建作为建设模范机关的重要抓手，推动做好“三个表率”，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。党组(党委)突出政治建设，坚持和完善党组(党委)工作制度，健全工作规则和决策机制，更好发挥党组(党委)把方向、管大局、保落实重要作用，以机关带基层、抓直属单位、管行业系统，引领带动直属单位领导班子、机关党组织和党员干部做到政治坚定、学习创新、勤政为民、清正廉洁、本领高强。党支部以提升组织力为重点，突出政治功能，让每个支部在业务工作中都充分发挥作用，着力打造政治功能发挥好、基本制度落实好、党员队伍建设好、服务中心工作好、廉洁自律形象好的战斗堡垒，为模范机关建设打下坚实基础。

## 二、做好迎接宣传贯彻党的<sup>十九</sup>省第十二次党代会工作

4. 做好省直机关出席党的<sup>十九</sup>和省第十二次党代会代表推选工作。坚持把政治标准放在首位，严把人选政治关、廉洁关，严格资格条件，严密产生程序，严肃选举纪律，确保代表推荐选举风清气正。坚持自下而上、上下结合、反复酝酿、逐级遴选，做好省直机关出席党的<sup>十九</sup>和省第十二次党代会代

表候选人初步人选推荐提名、择优遴选工作，严格做好出席省第十二次党代会代表候选人初步人选组织考察工作；认真搞好会议选举，召开省直机关党代表会议，选举省直机关出席省第十二次党代会代表。

5. 开展以“喜迎<sup>v</sup>奋进新征程”为主题的机关系列文化活动。认真学习贯彻中央、省委关于迎接党的<sup>v</sup>和省第十二次党代会、学习宣传贯彻党的<sup>v</sup>和省第十二次党代会精神的部署，结合省直机关实际，组织开展以“喜迎<sup>v</sup>奋进新征程”为主题的省直机关系列文化活动。举办省直机关党的建设成就展、以书写<sup>v</sup>重要论述等为主要内容的书法绘画摄影作品展，开展“读习语·颂经典”诵读、“做悦读党员，建书香机关”主题读书等活动。结合本单位职能职责和工作实际提炼机关文化核心词，着力培育积极健康的机关文化。倡导和鼓励党员干部特别是年轻干部阅读理论、钻研业务、撰写体会、发表文章，设立“党员干部著述榜”，定期展示排名，年度评先评优。

式，扎实开展党的<sup>v</sup>和省第十二次党代会精神学习宣传贯彻工作，持续掀起学习热潮，动员和激励党员干部把思想和行动统一到中央、省委要求上来，把智慧和力量凝聚到会议精神的贯彻落实上来。

### 三、切实深化理论武装，进一步学懂弄通做实<sup>v</sup>新时代中国特色社会主义思想

7. 学深悟透党的创新理论。坚持把学习贯彻<sup>v</sup>新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，开展“十个明确”专题学习，深刻领会把握“十个明确”的精神实质、核心要义、丰富内涵和实践要求，深入学习<sup>v</sup>关于本部门本领域工作的重要论述和指示批示精神，及时跟进学习<sup>v</sup>最新重要讲话精神，坚持学以致用，努力把理论学习成果转化为谋划发展的正确思路、促进落实的具体举措、解决问题的



实际成效。坚持把学习贯彻新时代中国特色社会主义思想列为党组(党委)会议第一议题,作为理论学习中心组学习首要任务,充分发挥党组(党委)理论学习中心组学习领学促学作用,着力提高集体学习研讨质量效果。做好理论学习中心组列席旁听工作,评选理论学习中心组先进单位,召开理论学习中心组经验交流座谈会。不断加强青年理论武装,优化、建强青年理论学习小组,举办青年党员干部理论学习骨干培训班和学习分享交流会,评选青年理论学习标兵。深入开展“三级书记讲党课”活动,广泛开展党员讲微党课活动。办好治蜀兴川大讲堂,发挥省委省直机关党校干部教育培训主阵地作用。

8. 以学习党的十九届六中全会精神为重点巩固拓展党史学习教育成果。深入开展《中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》学习教育,与《关于党史学习教育一系列重要论述、重要指示和在庆祝中国成立 100 周年大会上的重要讲话》一体学习理解、一体贯彻落实。建立党史学习教育常态化、长效化机制,突出坚定历史自信深化“四史”教育,引导各级党组织和广大党员干部聚焦学史明理再深化、围绕学史增信再锤炼、着眼学史崇德再提升、立足学史力行再出发,以强烈的历史主动精神奋进新征程、建功新时代。

## 党建三培养二计划篇五

一、指导思想 紧紧围绕十九大及六中全会精神,以及《习近平新时代中国特色社会主义思想》系列讲话精神,进一步适应形势、统一思想、丰富内涵、提升标准、健全机制、深入推进各项载体建设,全面提高党员干部队伍的整体素质,不断增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力,把党组织建设成为推动科学发展、带领群众致富、密切联系群众、维护社会稳定的坚强领导核心。

二、目标要求 社区党组织建设要实现“五个好”目标要求：

书记具有带领群众的能力。社区居委会等配套组织按法律和各自章程积极开展工作。

2、党员队伍好。注重把党员培养成经济能人，把经济能人培养成党员，把党员经济能人培养成社区干部。党员学习培训制度落实，流动党员得到有效管理，不合格党员得到处置。社区干部积极参加规范化教育培训，认真贯彻密切联系群众的各项规定。发展党员工作争优，尤其是发展青年、妇女、经济能人。

3、工作机制好。社区“两委”的工作制度健全，管理措施到位，“两委”关系协调，工作运行规范有序，服务优质高效。党员议事会制度、“四议两公开”制度、领导班子议事决策制度、民主评议社区干部制度、居民会议和居民代表会议、居务公开民主管理、居民公约等制度健全。各类组织能够按照各自的工作特点，建立健全学习和工作制度，各项工作有章可依。

4、工作业绩好。制定切实可行的弱势群体救助服务办法，工作措施有力，实施效果明显，基础设施、公益事业建设不断加强，科教文卫等条件日益改善，和谐社会建设取得成效，党风廉政、计划生育、维护稳定、文明创建和社会事业等各项工作能得到较大提高。群众生产和生活水平持续提高，弱势群体得到有效救助。环境整洁美观，生态保护措施有力，群众有一个良好的生产生活环境和稳定的社会环境。

5、群众反映好。党员、干部能密切联系群众，掌握社情民意，诚心诚意为群众办实事；坚持办事公开，完善党（居）务公开，重大居务实行民主决策，工作措施符合群众意愿，工作作风和工作实绩群众满意，党群干群关系融洽，党支部得到群众拥护。

三、创建措施 1、以社区“两委”领导班子建设为重点，进一步提高社区党组织的执政能力。坚持不懈地抓好理论学习教育，建立和落实学习考核制度，不断提高班子政治素质；完善和健全民主集中制，强化制度建设，确保议事、决策规范；认真实行社区领导班子任期目标责任制、岗位目标责任制和党风廉政建设责任制等，进一步提高党员干部队伍素质，促进党员干部作风转变，建立新型的党群干群关系；进一步增强基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力，促进全面小康社会的建设。

员先锋模范岗活动等，充分发挥党员先锋模范作用。

四、组织领导 1、加强领导，明确责任。严格执行党建工作责任制。明确社区党支部抓党的建设责任、目标和任务，形成上下联动、齐抓共管的工作格局。党支部书记是具体责任人。

2、创建结合，重抓落实。要进一步明确责任，增强创建意识，充分发挥积极性和主动性，在“创”上下功夫，在“建”上抓落实，确保党建争优取得实效。