

最新产品报告总结(通用5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

产品报告总结篇一

一、实习单位及岗位简介：

(一)实习单位简介：

xx设计责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计排版、印刷为主的属于私盈独立企业。在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。本公司也是一家从事室内装潢设计的公司。

(二)实习岗位简介：

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。平面设计工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。

譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。

因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的社群来做意见交流。平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的方法。一般人认知的平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加

以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。

二、实习内容及过程：

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。

经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也认识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脚踏实地

地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的主动性。

在公司短短几天的工作里，我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。

要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养；视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提

高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要 will 设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。

通过这次踏出校园，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要连续创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。

而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

产品报告总结篇二

随着造船技术的不断升级，造船吨位的不断加大，国内外造船模式趋向于大分段建造方式，主要目的是为了缩短船坞（船台）的使用周期，提高船坞（船台）的利用率，即分段在船体车间预制，通过平移设备（如重型平板车等），将经过涂装处理后的分段移至船坞（船台）侧的分段堆场，然后再用起重设备将预制分段吊运至船坞（船台）中，进行船体总装焊接。

在我国的造船厂中，船坞（船台）侧配置的起重设备常见的是门座起重机和三百吨级造船门式起重机。近年来，随着我国政府对船舶工业支持力度的不断加强，大力推动船舶产业的快速发展，所建船舶的吨位不断增大，而作为提高造船效率的重要设备——大型造船门式起重机的需求将迅速增长。我公司研制的me600t造船门式起重机是一种大起重量、大跨度、多功能、高效率的门式起重机械。它专用于船坞或船台进行大型船体分段运输、对接及翻身作业。

大型造船门式起重机大多钢结构较大，制造投资高，国内外具备生产条件的企业不多，目前单台建造费用已超过千万元。因此，本项目me600t造船门式起重机，一方面，通过数字化合理结构设计、有限元分析，在主梁设计上采用先进的变截面结构，在材料选取上采用高强度结构钢板为结构件材料，在提高产品性能的同时，有效的减轻整机自重，节约耗材、降低能耗、节省成本。其次，运用先进的基于数字化的.协同制造技术及专有的制作工艺，大大缩短了产品的制作周期，

提高企业资金的回报效率，同时也带动了下游产业链的运作速度。

再次，于智能化控制技术及安全性能方面，本项目产品在对已有的3项自主知识产权成果转化的同时，在上纠偏系统、起升辅助装置、防倾覆检测技术、故障报警及事故事后分析处理等技术上改进创新，正在组织申报专利5项，其中发明专利3项。因此，本项目me600t造船门式起重机的研发，在推动造船业发展的同时，推动自身的发展。

1、产品知识产权状况

2、项目经费及来源情况（经费单位：万元）

1、技术路线：

对比分析。在并此基础上，应用模块化设计方法进行系列设计。

（2）研究产品非均匀载荷工况、非有利气候条件工况；分析部件之间连接形式、结构特点、结合面等特性；通过动态试验，获得一些重要结合面（如导轨副）特征参数，并且把这些参数应用于后面的部件和整机建模，以确保建模精度。

（3）对关键结构件进行新型材料的选择、试验并研发优越的制造工艺及工装工具，提高产品的可靠性。

（4）研发创新设计产品的控制系统，提高产品工作效率。

（5）开发产品的智能化系统，提高产品性能，确保产品安全性。

（6）转化已有科技成果，坚持核心技术以自主研发为主、外购为辅的原则。

2、工艺流程：

1、主要技术指标：

起升能力（均指吊钩下起重量）

上小车起重量 $2 \times 160t$

下小车起重量 $300t/20t$

翻身起重量 $320t$ □允许载荷差 $60t$ □

抬吊起重量 $600t$ □且上下小车距离不小于10米）

维修吊起重量 $5t$

起升速度：满载时 0.5 □ $5m/min$ □变频调速）；

轻载时 $10m/min$ 小车运行速度□ 1.2 □ $25 m/min$ □变频调速）

大车行走速度□ 1.7 □ $30m/min$ □变频调速）

最大轮压□ $400kn$

起重机工作级别□ $a5$

起重机利用等级□ $u5$

起重机载荷状态□ $q2$

2、关键技术及创新点：

（1）基于协同的千吨级造船门式起重机数字化设计

大地提高设计效率。基于协同的千吨级造船门式起重机数字化设计，可在三维数字结构设计与建模的同时，对整体、主梁、刚性腿、柔性腿、行走机构以及提升机构分别进行运动仿真，有限元分析，工艺技术研究及制造准备以及行走提升系统的控制设计，从而大大提高了效率，缩短了制作周期，提高企业的资金回报效率，同时也带动了下游产业链的运作速度。

（2）基于数字化技术的制造技术以及关键制造工艺与装备的研究

本项目me600t造船门式起重机的结构重量大约占整机自重的75%，一方面合理确定结构形式，通过有限元方法，根据不同的受力情况，选择适当的结构参数，在结构的箱型截面的翼缘板及腹板在长度和高度方向上采用不同厚度的板材，对于减轻结构自重具有明显的效果，在节省了材料消耗的同时节约了能耗；另一方面根据三维数字化结构设计图，通过图样的自动拼合，进行合理的数字化排样下料，可大大减少浪费，提高材料利用率，降低成本。

本项目me600t造船门式起重机的制造过程中，焊接加工占到了75%以上的工作量，如何保证其质量，必须要从工艺、工装上入手。在公司已有的成熟经验的基础上，对主梁、刚性腿等设计专用焊接工装，从而保证在焊接过程中，对厚板焊接区域的预热效果、焊后保温，并进行探伤，确保产品质量。

（3）关键结构件的设计、材料选用及其制造技术

主梁、刚性腿、柔性腿、行走系统以及提升机构是造船门式起重机中的关键件，其结构材料显得十分重要，一方面要保证结构强度，同时还必须满足焊接等工艺要求。本项目产品选用焊接性能好的高强。

产品报告总结篇三

洺河渡槽项目部的安全管理工作在公司、分局的正确领导下，在各部门工区的协助下，全面落实科学发展观，树立安全发展理念，以《安全生产法》为依托，始终坚持“安全第一，预防为主”的安全生产工作方针，深入学习、贯彻落实国发《关于进一步加强企业安全生产工作的通知》重要文件精神。

强化安全管理，提高安全认识，加强应急救援和事故防范，普及安全生产法律法规和安全知识，强化项目管理人员、施工人员的安全责任意识，推动安全生产各项措施落到实处，同时进一步完善了各项安全规章制度。

层层落实的安全生产管理责任和签定责任书，形成了完整的安全生产管理体系，取得了开工至今无生产性责任事故、无人员伤亡、无各类设备、火灾事故的好成绩，目前安全生产处于受控状态。

现将安全生产工作情况总结汇报如下：

一、施工概括简述

洺河渡槽是南水北调中线工程总干渠上的一座大型河渠交叉建筑物，位于河北省永年县城西邓底村与台口村之间的洺河上，距永年县城约10km

本标段起点桩号76+607，终点桩号77+537，全长930m共布置大型渠道渡槽1座，长829m进出口连接渠道长101m

工程等级为一等，主要建筑物级别为1级，设计防洪标准1一遇，校核防洪标准300年一遇，地震设计烈度为7度。

洺河渡槽由渡槽、节制闸、退水闸、检修闸、排冰闸组成综合枢纽。

渡槽槽身纵向为16跨简支梁结构，单跨长40m□

槽身为三槽一联矩形预应力钢筋混凝土结构，单槽净宽7m□
槽净高6.8m□

渡槽共布置17个槽墩，墩身为实体重力墩，由墩帽、墩身、承台组成。

承台下设两排灌注桩，每排7根，桩径1.7m(边墩桩径1.5m)□
桩长13.5□54m□

15号、16号槽墩采用扩大基础。

本合同工程主要工程量：土石方开挖45.77万m³□土石方回填55.76万m³□混凝土9.93万m³□钢筋0.82万t□砌石2.3万m³□
钢绞线2075t□

本工程合同价款2.0608亿元。

二、安全生产机构建立情况

为实现对安全生产的全面监管，项目部成立了“洛河渡槽项目部安全文明生产管理领导小组”，并设立专门的安全管理部门。

项目部现有专职安全员4名，现场兼职安全管理人员6名，另外各作业班组安排一名现场管理人员为兼职安全员，直接控制现场作业面安全动态，形成一个“横向到边，纵向到底”的安全生产监管网络，使安全生产处于受控状态。

三、制定制度、落实责任、强化管理

为了使项目部领导干部及各部门负责人认真履行各自的安全生产职责，根据公司相关文件精神，项目部领导班子成员及

各部门负责人在4月27日与安全管理部签订了《环境、职业健康安全责任书》，为本年度安全生产工作平稳健康发展及实现安全生产目标提供了有力保障。

为做到有章可依，有据可循，项目部制定下发了《安全工作计划》、《安全生产管理与环境管理目标》、《环境、职业健康、安全生产管理制度》、《安全用电管理制度》、《安全教育培训制度》、《文明施工管理制度》、《职业健康管理制度》、《高处作业管理制度》、《设备安全管理制度》、《施工道路交通安全管理规定》、《安全文明奖罚办法》、《安全生产检查制度》、《消防安全责任制》、《防汛值班制度》、《应急救援管理制度》、《危险源控制管理制度》、《安全生产事故处理制度》、《安全生产费用管理制度》、《安全级数管理制度》、《安全会议管理制度》、《安全生产责任制度》、《食堂卫生管理制度》、《环境、职业健康安全考核办法》等二十多个安全生产规章制度。

同时针对洺河渡槽项目部管理的特殊性，编制了《洺河渡槽工程安全事故应急救援预案》、《消防应急救援预案》、《洺河渡槽桩基静载实验安全安全措施及应急救援预案》、《防洪度汛措施及应急救援预案》、《洺河渡槽承重排架及大型脚手架应急救援预案》。

在实施的同时不断改进、补充完善，使之落到实处，以制度指导、约束人，以执行落实情况检查制度的完善性，相辅相成补充完善。

四、制度执行情况及隐患整改情况

安全检查工作是及时发现事故隐患、预防事故发生的一种有效管理手段项目部高度重视、积极开展安全生产检查工作，把“检查到位、整改有力”作为抓好安全工作的一项基本制度来落实，逐步形成了行之有效的工作方法。

洛河渡槽项目部安全管理部在日常检查的同时，还专门针对现场开展了下列专项检查工作：1、每周五进行现场临时用电大检查；2、每月15日现场进行安全综合大检查；3、每月月底对项目部属食堂、办公区的消防、卫生进行安全大检查。

其特点是：以定期检查为主线，以专题检查为补充，综合检查时以高处临边作业、施工现场临时用电、深基坑开挖、脚手架搭设及拆除、模板吊装与拆除、特种设备运转、易燃易爆危险物品的使用、各类安全通道等为重点，全面监控施工一处安全生产情况。

专门针对洛河渡槽项目部开展下列检查工作：1、依靠定期安全检查、专项安全检查和日常巡查检查落实安全生产责任执行情况。

项目部每月定期一次安全大检查及设备安全检查，根据季节或特殊情况进行专项安全检查等。

节假日期间由安全部门牵头联合物质设备部、综合管理部、工程管理部等部门进行了全面的综合性安全大检查，对检查中发现的安全问题，明确责任人落实了整改整治。

2、对防火、场内交通(施工道路)、特种作业持证上岗、安全用电、雨季施工、模板安装及拆除、预应力张拉、龙门吊吊装作业重点进行监控，加强对习惯性违章进行管控，以教育说服为主，处罚为辅。

3、对存有的安全隐患限期进行整改或现场监督整改，限期整改的安全管理部督促整改并进行验收，在规定的时间内安全生产隐患整改(控制)率100%。

4、坚持安全投入制度的落实，安全费用专款专用，由财务制定台帐，安全投入绝不吝啬，更不能乱用。

良好的安全设施是确保安全的有效条件。

5、强化人性化管理，为防止意外事故发生，造成经济损失，项目部购买了意外伤害保险。

洛河渡槽项目安全管理部20上半年日常检查和各类专项检查累及排查隐患286项，现场立即整改232项，下发隐患整改通知书11份，监督整改隐患54项，整改率100%。

通过不断排查、治理隐患，有效控制了各类安全事故的发生。

五、安全教育培训情况

安全管理部严格坚持对新进员工进行入场安全三级安全教育培训，经考试合格后方可上岗，同时对老员工进行安全教育再培训。

20xx年，对新进场的协作队伍员工教育培训181人次，通过安全教育培训，切实提高了作业人员的安全生产素质和技能。

项目部将“加强劳务管理，完善安全责任制”作为安全文明生产的一项重要工作来抓。

要求对所有协作队伍劳务人员作了一次全面登记，从开工到现在，对员工入场教育人数累计734人次，对作业班组和管理人员平时教育累计193人次。

由项目负责人与各协作队负责人签订了安全生产协议责任书，严格履行承诺做到“不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害”。

这样对管理人员和劳务人员双方的安全责任意识都有较强的触动。

六、抓好安全学习，启迪安全意识、增长安全生产知识、推动安全生产各项工作的开展

在安全教育中，我们特别注重民工的安全学习，使他们结合安全生产培训中讲的案例，学习安全知识，让他们知道自己所处环境的危险源，增强他们的自我保护意识。

这一做法收到了较好的效果，工地上大部分员工能自觉正确佩戴安全帽，纠正违章、整改隐患工作进行得也较顺利。

安全月期间在施工现场组织了安全生产咨询活动，活动对象主要是一线民工，活动开展中一线民工踊跃参加，活动的收效普遍反映很好，不但使参加者增长了安全知识，更重要的是让参与者站在专职安全员这个角色去及时发现生产中存在的安全隐患，如何去防范，如何去整改隐患，真正做到防范事故、治理隐患。

七、安全生产投入情况

安全生产资金、物资是按照国家有关规定和建筑施工安全标准，购置施工安全防护用具、落实安全措施、改善安全生产条件、加强安全生产检查和管理等所需。

一季度安全生产投入195678元，其中安全工程费用39862元，安全宣传教育培训及安全活动费用26972元，劳动防护与职业健康费用9174元，日常安全管理费用65192元，其它与安全生产直接相关的费用181558元。

二季度安全生产投入313280元，其中完善、改造和维护安全防护设备、设施支出48950元，安全工程费用68730元、配备必要的应急救援器材、设备和现场作业人员安全防护物品支出14930元，安全技能培训及进行应急救援演练支出10446元，其它与安全生产直接相关的费用170224元。

八、下一步工作重点

下一步洛河渡槽项目部安全生产工作重点，首先应加强各从业人员安全知识教育与培训，对吊装作业、高处作业、模板安装及拆除作业、临时用电等要进行班前班组安全教育，对特殊工种及特殊工作区域加强监管力度，严格按照安全操作规程进行操作。

坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，树立“以人为本”的思想，不断提高安全生产素质，着力提升安全防范意识，狠抓安全管理工作落实；加大安全生产投入，依靠科技进步，全面改善安全生产基础设施和提高管理水平，提高本质安全度；建立完善安全生产管理体系，强化执法监察力度；突出重点，专项整治，遏制重特大事故。

安全管理工作争取再上一个新的台阶。

安全就是效益、安全就是信誉、安全就是市场，只有不断创新和改革安全工作的思路、工作方法，努力提高安全管理水平，才能确保安全、环境目标的实现！

洛河渡槽项目部

20xx年7月20日

产品报告总结篇四

广州爱发电子产品有限公司，是一家致力于数码打印设备研发、生产、销售并提供专业售后服务的公司，公司的技术研发部门由目前相关行业的专业人士组成。能独立自主研发出目前数码打印设备中核心的数码打印控制技术，为公司的持续发展提供了良好的保障。公司目前面向广告打印市场的主要产品有压电写真机。

公司产品采用的便是公司自主研发的核心控制打印技术，我们致力为客户提供性能更加稳定、在实际使用中个更便捷、功能更完善的产品。

公司秉承为合作双方共同成长、追求合作共赢的企业目标。真诚为每位合作方提供更具竞争力，性价比更高的数码打印设备，我们都为此目标努力！

电子产品公司简介模板相关

产品报告总结篇五

手机作为一种联系工具，天然决定了移动互联网的主要服务对象是人群而非个人。移动互联网产品经理的主要任务是服务人群，主要工作是研究人类群落的行为模式， 以下就是为您提供产品经理年终总结。

从方法-论的角度思考，人类群落也处于演进过程中。早期人类是村落人群模式，村落中的每个人认识每个人，人际关系以非常实际的亲戚关系和职业关系为纽带。现代人类是社会化人群模式，人群数目极大增长，人际关系依托于抽象的社会生产关系：契约、合同、雇佣关系。。。。。。产品经理曾经是村落里的铁匠，他认识每个村民，每个村民也认识他。而在今天，产品经理完全退居幕后，他不可能认识每一个用户，用户甚至不知道这个人的存在。

因此，产品经理在方法-论上存在着各种选择：他可以提供某种基于熟人群落的旧式服务，以增进熟人群落的情感为产品目的；他也可以提供某种基于大数人群的新式基础服务，以便于人们彼此认识，协调工作，从自利为基础的'无序活动中自组织处有序活动；或者，他也可以提供某种中间类型的产品，帮助人们平滑度过两种人群模式，减少由于变化而产生的阵

痛。但是，产品经理的主流应该是服务于未来。先于人众接触新技术新知识，并把这种认知转化为产品，利用产品提供现代人类社会中的各种人群。尽一切可能，降低学习成本，利用人类的本能设计产品，使得人群得以顺利滑入新的产品使用场景。

在所有这一切之上，产品经理的目标应该是实现社会美和善和总量。

移动互联网产品经理的素养

1、敏锐感知潮流变化。移动互联网产品会从相对匮乏时代进入相对富足时代，用户可以选择的产品会随时日流逝而日渐增加，产品终将成为一种时尚业。产品经理若是沉溺于各种新鲜玩意儿之中，追逐新奇，很可能错过真实的时代潮流，无法把握人群的真实需求。

2、放弃理性思维。移动互联网的最大特点是变化极快，传统的分析用户，调研市场，制定产品三年规划，在新的时代里已经落伍。人类群落本身也在迁移演变，产品经理更应该依靠直觉和感性，而非图表和分析，把握用户需求。产品经理永远都应该是文艺青年，而非理性青年。

3、海量的实践。尽管移动互联网方兴未艾，没有任何人可以自称是领域内的专家。但是，这不意味着存在天降天才的可能。《异类》中提出的一万小时定律，同样适用于产品经理。他们需要超过千次的产品实践，才能称得上是了解产品设计，拥有解决问题的能力。

4、博而不专的积累。美术、音乐、阅读、摄影、旅游等等文艺行为貌似不能直接转化为生产力，但是合格的产品经理需要广博的知识储备，以此才能了解和认识大数量的人群，理解时代的审美，让自己的所思所感符合普通用户的思维范式。以此为基础，设计的产品才不会脱离人群。

本人于xx-xx年xx月份进入xx移动公司工作。在移动公司的一年时间里，本人担任产品经理一职。下面应用文档频道编辑带来了这篇产品经理年终个人总结，希望大家认真阅读。一年以来，在xx移动公司领导及同事的关心、支持下，本人尽责做好本职工作，现将一年以来的具体工作职责总结如下：

产品支撑工作

在进行产品支撑工作的过程中，认真学习移动公司的各种产品，特别是我们的集团产品，熟悉产品的具体操作，并在此基础上，在客户经理挖掘到客户需求后，根据客户的具体需求合理组合产品，设计出真正满足客户需求的产品。同时经过几次移动公司组织的产品经理素质提升培训，慢慢培养起自身的产品推介能力、客户沟通能力；在平时本人也十分注重关注通讯产品方面的最新资讯，学习其中的一些成功案例，并且经常思考这些案例能否真正运用到客户处，对此需求的潜在客户及时挖掘出此需求，制定具体方案，并陪同客户经理前往客户处进行产品推介，及时做好产品支撑工作，提高客户的满意度。

在与客户达成一致意见、签定协议后，对方案的实施过程进行全面跟踪：如某客户处需要安装互联网专线，从派全业务建设需求单开始，先转交我司技术支撑人员，待其做完资源勘探后发回于我，本人再提交给支撑中心，若终端配置以及布线超出的情况下，还需填写配置申请单于集团大客户部主观及经理签字后传给支撑中心，最后支撑中心派施工单到我司网络部，安排施工，施工开始后，经常与施工队以及客户联系，以便解决施工过程中的问题，确保按时完工，让客户及时使用，在客户开始使用后，适时进行上门或者电话拜访，了解客户使用情况以及存在的问题，将问题及时反馈给市公司，真正做好产品支撑工作，提高客户满意度。过去的一年是中国移动进行全业务激烈竞争的一年，在这一年的时间里，手上经手完成约50条互联网专线、语音专线，并且完成xx地税一卡-通项目，不段学习新知识，充实自己，真正地做好了

产品支撑工作。