

# 2023年楼盘合同能拿回来吗 楼盘代理合同 (精选10篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 楼盘合同能拿回来吗篇一

地址：\_\_\_\_\_

乙方：

地址：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的\_\_\_\_\_事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

### 第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在\_\_\_\_\_兴建的\_\_\_\_\_项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计\_\_\_\_\_平方米。

### 第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终

止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合

同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_地区指定其他代理商。

### 第三条 费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲主负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

### 第四条 销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为\_\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

### 第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的\_\_\_\_\_项目价目表成交额的\_\_\_\_\_%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金。

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所

规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

## 第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

(5) 甲方正式委托乙方为\_\_\_\_\_项目销售(的独家)代理的委托书；以上文件和资料，甲方应于本合同签订后二天内向乙方交付齐全。甲方保证若客户购买的\_\_\_\_\_的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

## 第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等)；

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

## 第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有

同等法律效力。

第九条 违约责任，双方违反合同约定的，支付\_\_\_\_\_的违约金。

第十条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 楼盘合同能拿回来吗篇二

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

根据《\_\_\_\_\_》、《城市房地产管理法》、《中华人民共和国

广告法》及国家和地方相关法律、法规等的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方独家委托乙方对本项目进行全程营销策划及销售代理事宜达成一致意见，特签订本合同，以资共同遵守。

## 一、代理事项

1、甲方现委托乙方为位于\_\_\_\_区域的“\_\_\_\_项目”全盘（总建面：\_\_\_\_平方米）独家策划及销售代理商。

2、代理期限：暂定为自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至“\_\_\_\_项目”一期（总建面：\_\_\_\_平方米）销售率实现\_\_\_\_%以上。

3、“\_\_\_\_项目”一期后该项目的委托代理事项，双方将另行商讨订立合同。

## 二、代理内容

本合同代理事项包含本项目全程营销策划、销售代理及其他服务三部分。

1、全程营销策划主要包括但不限于：

（1）乙方负责对本项目的市场研究和分析，按提供分析报告，对本项目所处市场的供应、成交、价格、客户和主要竞争对手进行分析，评估市场变化对本项目的\_\_\_\_和机会，提出有针对性的策略建议。

（2）乙方负责本项目的营销策划及其相关的平面设计，基于本项目的定位、属性和特点，制定有针对性的营销策划方案，通过各种表现方式和手段，最大限度地将本项目的卖点传达给目标客户，以实现销售目标。

(3) 乙方负责制定本项目与营销推广有关的费用预算计划及相应的通路推广计划，并将该部分计划分解到年、月。乙方负责对费用预算计划和推广通路计划的实施进行效果评估，并根据评估结果征得甲方同意后及时调整。

(4) 根据市场竞争、客户反馈和专业要求，乙方负责对本项目的产品及服务提出建设性的建议和意见。

## 2、销售代理主要包括但不限于：

(1) 根据甲方的要求，乙方负责制订本项目的销售计划和回款计划，并分解到年、月。

(2) 乙方负责就本项目的销售节奏、销售方案等提出建议，以确保每一阶段销售目标的实现。

(3) 根据甲方的要求，乙方负责制订本项目的价格方案，以实现甲方利益的最大化。

(4) 乙方负责乙方销售人员的培训和日常管理，确保乙方销售人员的数量、专业能力、职业素质等能满足本项目的销售要求。

(5) 乙方负责安排销售人员接听来电、来访客户，了解客户需求，介绍本项目的属性、特点等情况，并负责本项目客户资料的收集、整理和分析，提交专题报告，作为销售决策的依据。

(6) 乙方负责协助甲方与客户签订房屋买卖的各种法律文件，并负责依法督促客户按约支付购房款及相关费用。

## 3、其他服务主要包括但不限于：

(1) 乙方负责协助甲方和客户完成销售本项目所需的各种法

律文件的审核。

(2) 乙方负责协助甲方完成销售本项目所需的登记备案手续。

(3) 乙方负责协助甲方完成销售本项目所需的商贷款、公积金贷款手续。

(4) 乙方负责协助甲方输入和维护甲方指定的客户信息数据库，完成各类甲方格式销售报表，做好存档。

(5) 乙方负责协助甲方办理本项目房屋交付所需的所有资料准备、面积和价格核对等工作，协助甲方交付本项目房屋给客户。

### 三、费用负担

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

### 四、销售价格

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，灵活浮动价格。

### 五、代理佣金及支付

1、乙方的代理佣金为所售的\_\_\_\_项目成交额的\_\_\_\_%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按\_\_\_\_比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2、甲方同意按下列方式支付代理佣金：



(1) 甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于\_\_\_\_天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

(2) 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于\_\_\_\_天将房款汇入甲方指定银行账户；属分期付款的，每\_\_\_\_个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

(3) 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方按\_\_\_\_比例分成。

## 六、甲方的责任

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户。

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设\_\_\_\_项目批准的有关证照（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售\_\_\_\_项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证。对于旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(3) 关于代售的项目所需的有关资料，包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、价格、其他费用的估算等。

(4) 乙方代理销售该项目所需的收据、销售合同，以实际使用的数量为准，余数全部退给甲方。

(5) 甲方正式委托乙方为\_\_\_\_项目销售（的独家）代理的委托书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后\_\_\_\_天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的实物的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2、甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3、甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

## 七、乙方的责任

1、在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）。

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划、安排时间表。

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在代理期内，进行广告宣传、策划。

(4) 派送宣传资料、售楼书。

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况。

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动。

(7) 在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人身份签署房产临时买卖合约，并收取定金。

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2、乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3、乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4、乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

## 八、合同的终止和变更

1、在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2、经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

## 九、违约责任

1、客户购买的本项目房产的实际情况与甲方提供书面材料不符合或产权不清、工期、质量问题等纠纷，均由甲方负责。

2、若甲方无故未能按期支付乙方代理费用，甲方须每日按应支付代理费用的\_\_\_\_%向乙方支付逾期利息。协商无果并可通过法律程序追讨乙方合同所得。

3、乙方不得隐瞒、滞留或挪用销售资金，若有此类情况发生，视为违约，甲方有权单方面终止合同并追究赔偿及法律责任。

4、乙方擅自超出甲方委托权限范围的销售行为，由乙方承担全部责任。如对甲方造成形象、利益损害，甲方有权向乙方索取赔偿，并可单方终止合同。

5、合同有效期内，甲方代售或委托他人销售的房屋，销售额应计入乙方销售总额中，并结算佣金给予乙方。

6、自正式开盘销售日起，每个月为一考核期。乙方连续\_\_\_\_次未完成销售任务甲方有权终止合同。本项目从合同签订之日起，\_\_\_\_个月内乙方总销售业绩少于人民币\_\_\_\_万元，甲方有权解除本合同。

7、在最后一季考核时，如因乙方销售执行不力，乙方未达到委托销售总套数的\_\_\_\_%，甲方有权扣除乙方代理费总额的\_\_\_\_%作为处罚。如超过委托销售总套数的\_\_\_\_%，按乙方代理费总额的\_\_\_\_%作为奖励。乙方销售业绩达到\_\_\_\_%后，乙方可选择终止执行本合同。

## 十、争议的解决

甲乙双方在合同履行过程中发生争议应协商解决，若协商不成，可交由楼盘所在地的人民法院裁决。

## 十一、其它

1、本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力，经双方代表签字盖章后生效。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方另行协商。

甲方：

法定代表人：

开户银行：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

开户银行：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 楼盘合同能拿回来吗篇三

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着合作共赢，共求发展的原则，经充分协商，双方就传统贸易，服务贸易(以下简称产品)代理问题达成一致，进一步明确双方权利义务，合作期限等具体事项，特依法签订本代理合同。

1. 甲乙双方共同认定确定的代理期，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止，代理区域在\_\_\_\_省\_\_\_\_市所属区域内。

2. 甲方认定乙方为\_\_\_\_代理人，自本合同签订之日起，乙方即将代理权金金额\_\_\_\_\_元付给甲方。

3. 甲方不得在乙方所属区域内发展第二家代理人，乙方如发

现甲方在乙方所属区域内发展第二家代理人，甲方将以\_\_\_倍的代理权金赔偿乙方。乙方如跨范围进入其他代理人区域从事该业务，甲方将取消乙方的代理权，并向乙方提出\_\_\_倍代理权金的'赔偿。

4. 传统贸易国际代理，按国家现行法规办理，乙方向甲方提出报告，甲方认可并实施贸易成功，甲方向乙方支付该单证金额的\_\_\_%代理费，乙方纳税，甲方代扣代缴，服务贸易收入，乙方纳税，甲方代扣代缴，乙方所获收入涉及个人收入调节税部分，乙方自动向当地税务机关申报，缴纳税款。

5. 乙方负责办理所属区域内的一切合法手续，并依法独立自主代理好涛x国际的业务，因乙方违反法规引起的任何刑事或民事纠纷，均由乙方自己承担。

6. 甲乙双方在宣传，推广，应保持一致。在前期的推广中，甲方给予乙方全面的技术指导和支持，协助乙方作好前期推广活动和完善代理服务的善后服务。

7. 奖励：乙方a全年获税后净利\_\_\_\_\_万rmb□  
甲方奖励\_\_\_%.b全年获税后净利\_\_\_\_\_万rmb□  
甲方奖励\_\_\_\_\_%.c全年获税后净利\_\_\_万rmb□甲方奖励\_\_\_%.d全年获税后净利\_\_\_\_\_万rmb□甲方奖励\_\_\_%.

8. 本代理合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，以甲乙双方法定代表人(或委托代理人)签字盖公章，并于乙方首次支付的代理权金款项到达甲方账户立即生效。甲乙双方互相提供以下证件复印件并加盖公章备存：\_\_\_\_\_营业执照，税务登记证(国税+地税)，中华人民共和国组织机构代码证，开户许可证和法定代表人(或委托代理人)身份证，如自然人代理凭身份证。

甲方乙方

代表代表

地址：\_\_\_\_\_地址

账号：\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_电话/传真：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_

email□\_\_\_\_\_email□\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_网址：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_

## 楼盘合同能拿回来吗篇四

\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)与\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)，本着平等互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商代理事宜，达成如下协议：

### 一、代理资格

1. 具有法人资格，固定的营业场所，有一定的付款能力。
2. 与当地教育部门有良好的关系。
3. 严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。
4. 具备以上条件，第一次定货数量不少于\_\_\_\_\_套，以后

每次定货数量不少于\_\_\_\_\_套。签定本协议，填写\_\_\_\_\_，即可取得相应代理资格。

## 二、代理产品、地区、期限

1. 甲方授权乙方为\_\_\_\_\_，地区为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市，期限从本协议签订之日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月日止。

2. 乙方为甲方\_\_\_\_\_软件及\_\_\_\_\_系列产品的代理商，享受代理商代理价格。

## 三、甲方的责任、权利和义务

1. 在乙方提交订货计划的前提下，甲方负责保证足够的货源。

2. 甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料。

3. 在协议期间，甲方根据乙方的销售数量和实际情况，有权终止乙方代理资格。

4. 乙方的合法销售用户递交的用户登记表经甲方确认后，即成为甲方的注册用户，注册用户可享受相应的网上服务和软件升级服务。

5. 甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

## 四、乙方的责任、权利和义务

1. 乙方须按实际情况填写\_\_\_\_\_。

2. 乙方在代理区域内以合法方式销售产品。乙方未经甲方同意，不得与其他企业签定经销同类商品的合同。



3. 乙方必须尊重甲方的知识产权。
4. 乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。
5. 乙方在代理销售甲方产品时，应主动要求用户认真填写用户登记表，并及时反馈给甲方。
6. 经甲方同意，乙方可在区域范围内设立代理。
7. 协议到期或其他原因终止协议，乙方未售出部分可返还甲方，甲方按本协议所定代理价格全额退还。但需扣除邮递等中间费用。

## 五、代理价格，销售指标

1. 甲方对乙方的供货价格，乙方对客户的价格，均由另外的销售价格表确定。甲方因各种原因需变更价格，应于调整前一月通知乙方。
2. 签定本协议的代理商无销售任务，可随时按代理商价格到甲方订货。

## 六、订货、付款及货运

1. 乙方向甲方订货时，须提前一周填写\_\_\_\_\_，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。甲方在收到定货单和货款后，于\_\_\_\_\_个工作日内发货。
2. 结算方式：按定货单结算，款到发货。
2. 甲方承担乙方所进代理商品到乙方所在地的铁路费用。
3. 乙方在收到货物\_\_\_\_\_个工作日之内验货，如有商品破坏，须书面通知甲方；否则视同一次验收合格。

## 七、售后服务

商品的售后技术服务由乙方负责，如乙方确有困难，可请求甲方帮助，所需费用由乙方负担。

## 八、违约责任

1. 乙方如违反本协议条款，甲方可随时解除本协议。
2. 甲乙双方如发生严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，均可以书面形式终止本协议的效力。

## 九、法律效力

1. 协议内容的最终解释权在于甲方。
2. 变更本协议的条款中任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。
3. 甲方对乙方的授权期满后，本协议自行终止。
4. 本协议经双方签字盖章后生效，协议到期终止后可以续签

十、本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_

附件

代理商注册登记表(略)

# 楼盘合同能拿回来吗篇五

身份证号码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实信用的原则，就甲方委托乙方代理出售房屋之相关事宜达成如下协议，以资共同恪守遵行。

## 第一条房屋状况概述

甲方委托乙方出售的房屋(下称该房屋)的基本状况如下

1.1甲方为该房屋的所有权人，房屋所有权证号为

1.2该房屋位于\_\_\_\_\_市

1.3该房屋的建筑面积为\_\_\_\_\_平方米(以房屋权属证书登记面积为准)。

上述相关信息由甲方带给，甲方应保证相关信息的准确性、真实性。

## 第二条甲方应带给的相关证件、证书等资料

签订本协议时，甲方须向乙方带给如下证件、证书等资料：身份证件；房屋权属证书；结婚证；房屋共有人同意出售的证明。

### 第三条购房人登记

乙方应为甲方建立购房人登记制度。

登记了的客户经甲方确认后，若该购房人在本协议有效期内及协议终止后的\_\_\_\_日内，购买了该房屋，甲方均应向乙方支付佣金。

### 第四条代理期限

代理期限为：\_\_\_\_\_年。

代理期限届满后，协议双方未书面通知对方终止本协议的，本协议代理期限自动展期\_\_\_\_\_个月。

代理期限展期结束后，除双方另行协商同意延长代理期限外，本协议自动终止。

### 第五条佣金

甲乙双方商定，甲方以\_\_\_\_\_ (小写)元出售以上房屋。

(其中包括\_\_\_\_\_)

乙方将收取买卖之间的差价作为乙方应得的佣金。

上述佣金于甲方与购房人签订房屋买卖合同的同时，由甲方一次性向乙方支付。

### 第六条甲方义务

本协议中，一方义务即为另一方权利。

甲方应保证其向乙方带给的资料的完整性、真实性、合法性、有效性；不存在任何虚假、伪造情形。

甲方应保证在与购房人订立房屋买卖合同时，结清该房屋的物业管理费、水费、电费、煤气费、暖气费、有线收视费或其他任何与本房屋有关之费用。

乙方能够协助甲方及购房人办理入住手、立契过户手续及贷款手续(如有)。

## 第七条 违约责任

甲方因向乙方带给不真实、不合法或无效的相关信息、资料给乙方及和他人(包括但不限于购房人)造成损失的，甲方应承担全部的赔偿职责。

本协议有效期内，甲方私自与乙方介绍的购房人订立房屋买卖合同的，应向乙方支付违约金并支付相应的佣金。

甲乙双方违反本合同约定给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

## 第八条 不可抗力

本协议履行期间，如因不可抗力事由导致协议无法履行的，本协议自动终止。

双方互不负违约责任。

## 第九条 个性约定

1. 协议终止(包括提前终止)后起之\_\_\_\_日内，甲方不论是直接地或是间接地与乙方寻找的购房人签订房屋买卖合同，均应按实际成交价之\_\_\_\_\_%向乙方支付佣金。

2. 上述佣金于甲方与购房人签订房屋买卖合同、购房人交纳首付款的同时，由甲方向乙方一次性支付。

逾期未支付的，甲方除支付佣金外，还需向乙方支付相当于全部佣金\_\_\_\_\_%的款项作为违约金。

3. 为确定该房屋的实际成交价格，甲方应当向乙方出示其与购房人签订的房屋买卖合同。

甲方拒绝出示房屋买卖合同的，乙方有权按本次交易的评估价格向甲方收取佣金及违约金。

4. 本协议终止后，乙方未能为甲方成功代理出售该房屋的，乙方无须向甲方承担任何违约职责。

#### 第十条补充协议

本协议如有未尽事宜，双方可另行协商达成补充协议。

补充协议为本合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

#### 第十一条争议解决方式

本协议在履行过程中，如发生争议，协议双方应首先本着友好协商的方式解决。

解决不了的，任何一方均可按本协议约定向\_\_\_\_\_市仲裁委员会申请仲裁进行解决。

#### 第十二条生效

本合同及补充协议均采用中文文本，自甲乙双方签字、盖章之日起生效。

#### 第十三条份数

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(卖方): 乙方(买方):

身份证号: 身份证号:

住址: 住址:

电话: 电话:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 楼盘合同能拿回来吗篇六

委托人甲(出售、出租方)

居间方

委托人乙(买入、承租方)

### 第一条 订立合同的前提和目的

依据国家有关法律、法规和本市有关规定,三方在自愿、平等和协商一致的基础上,就居间方接受委托人甲、乙的委托,促成委托人甲、乙订立房地产交易\_\_\_\_\_ (买卖/租赁)合同,并完成其他委托的服务事项达成一致,订立本二手房居间合同。

第二条 (提供居间房地产的座落与情况) 委托人甲的房地产座落于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区(县)\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_弄\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_室共\_\_\_\_\_套,建筑面积为\_\_\_\_\_平方米,权属为\_\_\_\_\_,权证或租赁凭证编号\_\_\_\_\_,其他情况\_\_\_\_\_。

委托人乙对该房地产情况已充分了解。

### 第三条 委托事项

(一) 委托人甲委托事项 (共\_\_\_\_\_项)

主要委托事项:

其他委托事项:

(二) 委托人乙委托事项: (共\_\_\_\_\_项)

主要委托事项:

1□

2□

其他委托事项:

1□

2□

3□

### 第四条 佣金标准、数额、收取方式、退赔

(一) 居间方已完成本合同约定的委托人甲委托的事项, 委托人甲按照下列第 种方式计算支付佣金; (任选一种)

2、按提供服务所需成本计\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_元支付给居间方。

(二) 居间方已完成本合同约定的委托人乙委托的事项, 委托人乙按照下列第\_\_\_\_\_种方式计算支付佣金; (任选



一种)

2、按提供服务所需成本计\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_元  
支付给居间方。

(三) 居间方未完成本合同委托事项的, 按照下列约定退还佣金:

1、未完成委托人甲委托的主要事项第( )项、其他事项第( )项的, 将合同约定收取佣金的\_\_\_\_\_% , 具体数额为\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_元, 退还委托人甲。

2、未完成委托人乙委托的主要事项第( )项、其他事项第( )项的, 将合同约定收取佣金的 % , 具体数额为\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_元, 退还委托人乙。

## 第五条 合同在履行中的变更及处理

本合同在履行期间, 任何一方要求变更合同条款的, 应及时书面通知相对方, 并征得相对方的同意后, 在约定的时限\_\_\_\_\_天内, 签订补充条款, 注明变更事项。未书面告知变更要求, 并征得相对方同意; 擅自变更造成的经济损失, 由责任方承担。

本二手房居间合同范本履行期间, 三方因履行本合同而签署的补充协议及其他书面文件, 均为本合同不可分割的一部分, 具有同等效力。

## 第六条 违约责任

(一) 三方商定, 居间方有下列情形之一的, 应承担违约责任:

1、无正当理由解除合同的;

- 2、与他人私下串通，损害委托人甲、乙利益的；
- 3、其他过失影响委托人甲、乙交易的。

（二）三方商定，委托人甲、乙有下列情形之一的，应承担违约责任：

- 1、无正当理由解除合同的；
- 2、未能按照合同约定提供必要的文件和配合，造成居间方无法履行合同的；
- 3、相互或与他人私下串通，损害居间方利益的；
- 4、其他造成居间方无法完成委托事项的行为。

（三）三方商定，发生上述违约行为的，按照合同约定佣金总额的\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_元作为违约金支付给各守约方。违约方给各守约方造成的其他经济损失，由守约方按照法律法规的有关规定追偿。

## 第七条（发生争议的解决方法）

三方在履行本合同过程中发生争议，由三方协商解决，协商不成的，按本合同约定的下列第（ ）项进行解决：

- 1、向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁
- 2、向法院提起诉讼

## 第八条 订立合同数量

本合同壹式\_\_\_\_\_份，甲、乙、丙三方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 楼盘合同能拿回来吗篇七

甲方：中国xx公司地址：\_\_\_\_市\_\_\_\_区新建西路1号乙方：地址：为推动山西通信业的发展，多渠道方便广大客户购买和使用山西电信的通信产品以及办理电信各项业务，乙方自愿申请代理代办甲方电信业务。甲方按照规定的39;申办条件和管理规定，经审核确认乙方具备代理代办甲方业务的条件，委托乙方代理甲方电信业务。为保证营业的正常运营，明确双方的责任和义务，保障双方的利益，经友好协商，特签订本协议：

### 一、 乙方代理电信业务范围：

（一）代办电信公司客户的入网、缴费、各种卡类的销售业务等业务。

（二）受理用户有关业务咨询、投诉业务。

（三）手机终端产品的零售业务。

（四）手机终端产品的售后服务及维修业务。

（五）甲方允许代办的其他新业务。以上第1-2项、5项乙方必须按甲方的业务规定和业务流程办理，第3、4项乙方必须符合国家相关规定，具备手机终端销售及售后维修的相关资质，并接受甲方监督管理。

### 二、 甲方责任和义务：

（一）甲方审核乙方代办资格，对乙方开业的准备情况验收后，同意在申办的场所内使用带有电信标识的门头及其他营业标识。如果接入营业终端，甲方进行营业网点与计费联网的一次性投资，并给予乙方第\_\_\_\_\_年内网络月使用费全部减免的政策，第\_\_\_\_\_年以后的网络月使用费的减免政策根据甲方相关规定执行。

（二）甲方负责在代理业务上对乙方进行指导和管理，及时通知乙方执行业务规定和促销计划，如遇业务资费和业务流程调整，甲方应及时以业务通知单形式通知乙方。

（三）甲方按照规定和根据乙方提出的申请向乙方分配号码及卡体并在营业系统内负责对乙方进行配号，甲方根据乙方的申请\_\_\_\_市场情况对乙方号码库进行合理的控制和调配。

（四）甲方按照规定监督乙方严格执行号源分配原则，禁止乙方跨区放号，销售跨区号源。

（五）甲方按照规定和乙方提出的申请向乙方提供各类数据卡。

（六）甲方负责向乙方提供客户入网登记表、业务变更登记表、业务宣传资料等营业用品，乙方根据营业用品的库存情况提前申请，并到甲方指定地点领取。

（七）甲方负责对乙方代办的业务进行稽核，包括对客户资料、帐务、发票、业务量进行稽核。

（八）甲方按月对乙方销售情况、服务质量进行打分考核，根据考核情况向乙方支付代理费，乙方须提供发票，作为代理费凭证。甲方结帐周期为每月\_\_\_\_日至月末最后一天，代理费支付原则上不晚于次月月末。

（九）对乙方代办业务中发生的疑难问题，甲方积极予以处

理。

一) 甲方有权对乙方违反协议、违反业务规定、服务质量等问题进行处罚。

### 三、乙方责任和义务:

(一) 乙方必须具备合法有效的营业执照和代理本协议约定业务的相关资质, 必须维护山西电信的企业形象, 遵守国家的政策法规, 依法经营, 按章纳税。

(二) 乙方负责提供经营场地, 乙方服从甲方在经营业务上的管理, 执行甲方确定的业务资费标准和业务规定, 乙方的营业人员服从甲方委派的业务管理人员的业务管理, 乙方营业人员如需要调整必须以书面形式向甲方业务管理部门提出申请并获准后方可调整, 乙方的营业人员必须经过甲方的培训获得上岗资格后方可上岗。

(三) 乙方负责营业场所的安全、防火、保卫; 负责营业场所的房租、水电、人员工资、营业材料、办公用品等费用, 乙方经营自负盈亏。

(四) 乙方必须确保移动终端产品进货渠道正当, 并具有进网许可证, 负责所销售的移动通信终端产品的售后服务, 若乙方所售手机产生售后服务问题由乙方负责处理, 不得以任何理由拖延或拒绝, 由此产生不良后果, 其责任由乙方承担。

(五) 乙方必须按甲方分配的号段办理客户入网手续, 按照甲方的业务流程办理各类业务, 认真稽核客户身份, 准确、及时录入客户资料。

(六) 乙方向甲方申领各类业务入网登记表、入网协议、发票、宣传单页等必须提前向甲方业务部门提出书面申请, 在甲方准备好后, 由乙方签收领取。

（七）乙方在每日结束营业后，将代办甲方业务所得款项按甲方要求，做好日帐后存入甲方指定银行帐户，必须做到日帐日结。

（八）乙方应按甲方的要求对业务量进行认真、真实的统计，不得虚报业务量。

（九）甲方因业务发展需要调整业务规定的流程、资费标准，实施营销计划时，乙方应按甲方通知的要求及时、准确执行、若乙方执行确有困难必须在接到通知24小时内向甲方提出书面报告，写明具体原因与甲方商讨。

一）乙方不得采取不正当的经营手段扰乱市场竞争秩序。

（十

八）乙方须向甲方交纳 元押金，作为甲方品牌维护及风险控制之保证，若甲方认为乙方所交押金无法保证风险控制，则甲方有权要求乙方追加交纳押金；代理合同终止并进行业务清算后，甲方在十五个工作日内退还押金的90%；其余10%的押金在\_\_\_\_\_年后退还，如在\_\_\_\_\_年内发现因乙方原因造成公司损失的，从剩余部分金额进行扣除，剩余金额不足的，甲方有权继续向乙方追偿。

四、业务代办酬金标准：业务代办酬金按协议签订之时甲方现行的酬金标准执行，同时甲方有权根据上级的通知和业务发展的需要调整代办业务酬金及考评标准，并以书面形式通知乙方。

五、协议终止条件：

（一）协议到期后，双方之一提出不再续签。

（二）如发生下列情况之一，甲、乙如认为应提前终止，需提前一个月书面通知对方，双方妥善处理善后事宜。

1. 如遇甲方进行政策性调整，该协议无法继续履行。
2. 协议履行期内由于乙方原因停止营业，并经甲方同意的。
3. 因其他不可抗力因素，使本协议无法履行的。
4. 乙方如有严重违规行为，甲方有权取消其代理资格，有权单方面终止协议。

六、违约责任：发生下列情况之一，甲方视乙方为严重违约，给甲方造成的损失乙方应向甲方赔偿，给用户造成损失的，乙方还须向用户进行相应赔偿，情节严重的甲方有权取消乙方代理资格。

（一）乙方在其经营场所内销售伪劣产品故意坑害消费者，经政府相关部门查实，危害甲方信誉的。

（二）乙方拒不办理甲方委托的各项业务或服务质量低下，经甲方警告置之不理，并在一个星期内无明显改善的。

（三）乙方故意虚报假帐、私自将甲方提供的发票或各类卡挪做他用。

（四）乙方私自转让代理权。

（五）乙方擅自向其他企业或个人泄露甲方机密，造成严重后果的。

（六）因乙方责任并处理不当造成甲方的客户发生严重投诉，造成恶劣后果的。

（七）乙方擅自停止营业超过一天的。

（八）乙方代理行为超越甲方授予乙方代理权限的。

(九) 乙方在代理中如有套机、套卡或诱导用户弃卡、欠费等有损于甲方利益的。

(十) 乙方擅自将甲方的企业标志、商标应用于其他与本协议无关的事项中。

七、若乙方在协议未到期前擅自停止业务合作，则甲方将扣除乙方所交全部押金。

八、争议解决：

(一) 所有因本协议引起的或与本协议有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败承担。

## 楼盘合同能拿回来吗篇八

地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_》、《城市房地产管理法》、《中华人民共和国广告法》及国家和地方相关法律、法规等的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方独家委托乙方对本项目进行全程营销策划及销售代理事宜达成一致意见，特签订本合同，以资共同遵守。



1、甲方现委托乙方为位于\_\_\_\_区域的“\_\_\_\_项目”全盘（总建面：\_\_\_\_\_平方米）独家策划及销售代理商。

2、代理期限：\_\_\_\_暂定为自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至“\_\_\_\_项目”一期（总建面：\_\_\_\_\_平方米）销售率实现\_\_\_\_%以上。

3、“\_\_\_\_项目”一期后该项目的委托代理事项，双方将另行商讨订立合同。

本合同代理事项包含本项目全程营销策划、销售代理及其他服务三部分。

1、全程营销策划主要包括但不限于：\_\_\_\_\_

(1) 乙方负责对本项目的市场研究和分析，按提供分析报告，对本项目所处市场的供应、成交、价格、客户和主要竞争对手进行分析，评估市场变化对本项目的\_\_\_\_\_和机会，提出有针对性的策略建议。

(2) 乙方负责本项目的营销策划及其相关的平面设计，基于本项目的定位、属性和特点，制定有针对性的营销策划方案，通过各种表现方式和手段，最大限度地将本项目的卖点传达给目标客户，以实现销售目标。

(3) 乙方负责制定本项目与营销推广有关的费用预算计划及相应的通路推广计划，并将该部分计划分解到年、月。乙方负责对费用预算计划和推广通路计划的实施进行效果评估，并根据评估结果征得甲方同意后及时调整。

(4) 根据市场竞争、客户反馈和专业要求，乙方负责对本项目的产品及服务提出建设性的建议和意见。

2、销售代理主要包括但不限于：\_\_\_\_\_

(1) 根据甲方的要求，乙方负责制订本项目的销售计划和回款计划，并分解到年、月。

(2) 乙方负责就本项目的销售节奏、销售方案等提出建议，以确保每一阶段销售目标的实现。

(3) 根据甲方的要求，乙方负责制订本项目的价格方案，以实现甲方利益的最大化。

(4) 乙方负责乙方销售人员的培训和日常管理，确保乙方销售人员的数量、专业能力、职业素质等能满足本项目的销售要求。

(5) 乙方负责安排销售人员接听来电、来访客户，了解客户需求，介绍本项目的属性、特点等情况，并负责本项目客户资料的收集、整理和分析，提交专题报告，作为销售决策的依据。

(6) 乙方负责协助甲方与客户签订房屋买卖的各种法律文件，并负责依法督促客户按约支付购房款及相关费用。

3、其他服务主要包括但不限于：\_\_\_\_\_

(1) 乙方负责协助甲方和客户完成销售本项目所需的各种法律文件的审核。

(2) 乙方负责协助甲方完成销售本项目所需的登记备案手续。

(3) 乙方负责协助甲方完成销售本项目所需的商贷款、公积金贷款手续。

(4) 乙方负责协助甲方输入和维护甲方指定的客户信息数据库，完成各类甲方格式销售报表，做好存档。

(5) 乙方负责协助甲方办理本项目房屋交付所需的所有资料

准备、面积和价格核对等工作，协助甲方交付本项目房屋给客户。

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，灵活浮动价格。

1、乙方的代理佣金为所售的\_\_\_\_项目成交额的\_\_\_\_%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按\_\_\_\_比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2、甲方同意按下列方式支付代理佣金：\_\_\_\_\_

（1）甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于\_\_\_\_天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

（2）乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于\_\_\_\_天将房款汇入甲方指定银行账户；属分期付款的，每\_\_\_\_个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

（3）因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方按\_\_\_\_比例分成。

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料：\_\_\_\_\_

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户。

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设\_\_\_\_项目批准的有关证照（包括：\_\_\_\_国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售\_\_\_\_项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证。对于旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(3) 关于代售的项目所需的有关资料，包括：\_\_\_\_外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、价格、其他费用的估算等。

(4) 乙方代理销售该项目所需的收据、销售合同，以实际使用的数量为准，余数全部退给甲方。

(5) 甲方正式委托乙方为\_\_\_\_项目销售（的独家）代理的委托书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后\_\_\_\_天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的实物的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2、甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3、甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

1、在合同期内，乙方应做以下工作：\_\_\_\_

(1) 制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）。

- (2) 根据市场推广计划，制定销售计划、安排时间表。
- (3) 按照甲乙双方议定的条件，在代理期内，进行广告宣传、策划。
- (4) 派送宣传资料、售楼书。
- (5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况。
- (6) 利用各种形式开展多渠道销售活动。
- (7) 在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人身份签署房产临时买卖合约，并收取定金。
- (8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2、乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3、乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4、乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

## 八、合同的终止和变更

1、在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，

甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2、经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

1、客户购买的本项目房产的实际情况与甲方提供书面材料不符合或产权不清、工期、质量问题等纠纷，均由甲方负责。

2、若甲方无故未能按期支付乙方代理费用，甲方须每日按应支付代理费用的\_\_\_\_%向乙方支付逾期利息。协商无果并可通过法律程序追讨乙方合同所得。

3、乙方不得隐瞒、滞留或挪用销售资金，若有此类情况发生，视为违约，甲方有权单方面终止合同并追究赔偿及法律责任。

4、乙方擅自超出甲方委托权限范围的销售行为，由乙方承担全部责任。如对甲方造成形象、利益损害，甲方有权向乙方索取赔偿，并可单方终止合同。

5、合同有效期内，甲方代售或委托他人销售的房屋，销售额应计入乙方销售总额中，并结算佣金给予乙方。

6、自正式开盘销售日起，每个月为一考核期。乙方连续\_\_\_\_次未完成销售任务甲方有权终止合同。本项目从合同签订之日起，\_\_\_\_个月内乙方总销售业绩少于人民币\_\_\_\_万元，甲方有权解除本合同。

7、在最后一季考核时，如因乙方销售执行不力，乙方未达到委托销售总套数的\_\_\_\_%，甲方有权扣除乙方代理费总额的\_\_\_\_%作为处罚。如超过委托销售总套数的\_\_\_\_%，按乙方代理费总额的\_\_\_\_%作为奖励。乙方销售业绩达到\_\_\_\_%后，乙方可选择终止执行本合同。

甲乙双方在合同履行过程中发生争议应协商解决，若协商不成，可交由楼盘所在地的人民法院裁决。

1、本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力，经双方代表签字盖章后生效。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方另行协商。

法定代表人：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 楼盘合同能拿回来吗篇九

甲方：

身份证编号：

手机号码：

乙方：

地址：

电话：

营业编码：

甲方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日星期\_\_\_\_向乙方缴纳诚意金\_\_\_\_元整定于位在\_\_\_\_市\_\_\_\_楼盘\_\_\_\_号\_\_\_\_楼\_\_\_\_号，总价是人民币\_\_\_\_万整，建筑面积\_\_\_\_平方。于\_\_\_\_年\_\_\_\_月前签订并完成“定金合同”签署，时间的变更需要得到双方同意。

下面附属几项细则

- 1、诚意金仅限于的本次二手房交易协议。
- 2、签订“订金合同”时间协调不一致，导致交易无法完成。需退还甲方缴纳诚意金。
- 3、若甲方因，个人原因不愿购买定下的商品房，将视作放弃诚意金\_\_\_\_元整。
- 4、乙方未向甲方完全透露房子真实的具体情况，甲方有权要求退还订金。
- 5、若乙方对总价、税费等价格变动(附件开心置业书)，需得到甲方同意。若双方协调不一致，需退还甲方缴纳诚意金。

本协议是双方无任何异议的达成合作情况下签署，具有法律效益。

协议一式两份

甲方乙方



姓名： 公司名：

身份证编号：

公章：

年月日

## 楼盘合同能拿回来吗篇十

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多的人通过合同来调和民事关系，它也是减少和防止发生争议的重要措施。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧，下面是小编为大家整理的楼盘出售代理合同范本-代理合同，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

委托人（以下称甲方）：

企业所在地：

法定代表人：

联系电话：

传真：

受托人（以下称乙方）：

企业所在地：

法定代表人：

联系电话：

传真：

根据《中华人民共和国合同法》和相关法律法规的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代理销售甲方在的住宅楼等事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

1—1、甲方委托乙方在设立售楼处，销售省市花园住宅楼期工程中的部分房屋，具体为号楼盘共计户。待上述楼盘在合同规定的时间内销售进度达到总面积的85%以上时，甲方可根据情况在给乙方安排其它楼盘的销售，届时双方再以书面合同的形式确定。

1—2、销售底价见附表一。甲乙双方必须在统一的对外销售价格基础上进行楼盘的对外销售。如果销售底价有变动甲方应提前天以书面形式告之乙方，甲方在没有提前以书面形式告之乙方的情况下进行销售而引起的客户及法律纠纷，由甲方负责。

1—3、如乙方将价格进行上浮销售，必须提前征求甲方同意，售高部分不计算代理费只按甲乙双方4：6分成，否则售高部分归甲方所有。

2—1、本合同期限为天，自年月日至年月日。

2—2、甲乙双方如需继续合作，应当在不迟于本合同终止之日前一个月另行协商，并重新签定合同。

3—1、乙方在代理销售过程中自身所发生的'费用（税金、策划费用、广告制作宣传费用、场地租赁费用、人员聘用费用）由乙方承担。

3—2、乙方在销售期间购房户的异地看房费用制订如下：如果看房户在乙方带领下到达甲方并交纳部分购房款后，看房费用由甲方承担或折为购房款；如果看房户在乙方带领下到

达甲方没有交纳部分购房款，看房费用由乙方承担。

3—3、乙方负责看房户的人身安全，所雇佣的车辆必须是参加保险的车辆。多发生的一切人身事故责任由乙方承担。

3—4、甲方企业和所属楼盘的所有宣传印刷品，在销售代理合同签署后由甲方一次性免费提供乙方套，并且乙方必须在保证宣传资料真实性的前提下可以自行印刷。

4—1、本合同所称佣金费仅指乙方销售本合同的约定商品住宅楼，甲方应支付的佣金。

4—2、代理费按照甲方核定的乙方实际销售房款总额和销售进度，支付给乙方。

4—3、乙方根据甲方提供的统一底价进行销售，乙方代理佣金按销售额的%进行提取。高出价格表部分，甲乙双方4：6分成。

5—2、一次性付款达到合同房款的90%，佣金按90%计取；

5—3、银行按揭首付款到位、办理完银行按揭手续及银行款到位，佣金按100%计取；

5—4、分期付款达到合同房款90%以下，佣金按相应比例的80%进行计取；

5—5、结算时间为每月一次，次月该日乙方将销售报表报甲方审核，甲方7日内将佣金结算给乙方，剩余佣金待购房户将剩余购房款全部缴纳后，甲方一次性支付给乙方。

6—1、乙方销售房屋自本合同签定之日起个月内销售数量达到总面积90%及其以上，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在%的基础上再加1个点即%。在4个月内销售数量

达到总面积的100%，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在%的基础上再加2个点即%。

6—2、乙方在合同期内销售达不到总代理面积的90%（不包括车库和储藏间），代理费按%提取。

6—3、在合同销售期间内，乙方销售缓慢或给甲方楼盘销售造成损失，甲方有单方面解除合同的权力，但要在合同终止月前以书面形式通知乙方。

7—1、由于甲方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的100%，同时乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金并且甲方应额外按照已交房款5%给予乙方做为经济补偿，客户所有的经济损失并且由甲方包补。

7—2、由于乙方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的95%，乙方包补客户已交房款5%的损失，同时乙方应将因该客户买卖房屋所提取的佣金返还给甲方。

7—3、由于客户自身原因造成退房的，按国家有关规定办理，乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金。

8—1、甲方的营业执照。

8—2、上级有关批准文件。

8—3、国有土地使用权证书。

8—4、建设用地规划许可证。

8—5、建筑工程规划许可证。

8—6、建筑工程施工许可证。

8—7、商品房欲售许可证。

8—8、楼盘规划图和建筑施工图纸。

8—9、工程竣工验收后提供《工程竣工验收报告》、《房屋销售成品标准》、《房屋质量保证书》和《使用说明书》。

8—10、房屋销售明细表。

9—1、甲方（乙方）发生销售时，应及时通知乙方（甲方），如果发生重卖现象由甲方（乙方）承担全部法律责任。乙方应及时将准购房户的详细资料通知甲方，通知内容包括：准购房户的姓名、身份证号码、现居住地址、通讯方式及所买详细楼号等。

9—2、销售期间甲乙双方商定，根据乙方的销售情况，甲方定期到乙方售楼处办理收缴房款和定金。乙方可以收取封房金，但不能直接收取购房定金、购房款。乙方以乙方名义开具的收款收据及发票所收款项，如交付甲方，甲方应给乙方出具相应的收款手续。没有甲方的收款手续的，乙方独自所收款项给购房户造成的一切损害后果，由乙方自行负责。乙方与客户签订合同同时，应按甲方规定的方法签订，由甲方盖章确认后生效。非经甲方盖章签字的合同，所发生的一切纠纷及造成的经济问题全部由乙方承担。

9—3、在销售期间，甲方所提供的资料和数据不正确或由商品房销售合同而引起的客户纠纷以及因建筑质量引起的问题由甲方负责解决并承担法律责任。

9—4、在销售期间，乙方因自行设计的宣传资料不真实而引起的纠纷以及与销售有关的其他问题，由乙方负责解决并承担法律责任。

9—5、乙方必须建立严格的客户登记制度，确保客户的售房款以及足额缴纳，并划拨甲方帐户，乙方不得私自挪为它用。

9—6、甲方（乙方）对乙方（甲方）企业的合作事项必须进行保密，如果出现因甲方（乙方）原因泄露甲乙双方合作事项，由甲方（乙方）承担乙方（甲方）的所有损失并且承担法律责任。

9—7、乙方（甲方）不得以甲方（乙方）的名义对外从事与甲方楼盘销售无关的商业行为，一经发现，甲方（乙方）有权单方面解除合同，并依法追究乙方（甲方）给甲方（乙方）所造成的一切损失。

9—8、甲方在房屋交付使用后3个月内，协助购房户办理房屋产权证书和土地使用权证书。其办证费用按主管部门的收费标准和规定由乙方组织购房户向甲方交付。

9—9、甲方负责与客户签订商品房销售合同，甲方指定委托人在乙方销售业绩确认书上签字盖章予以确认。

本合同未尽事宜，在不违反双方权益及利益的前提下，双方本着诚信的原则协商解决。协商不成时，因本合同产生的争执纠纷由山东省乳山市人民法院管辖。

9—10、本合同经甲、乙双方法人签字、盖企业合同章后生效。

9—11、本合同一式两份。甲、乙双方各执一份，各具同等法律效力。本合同同附件与合同具有同等的法律效力。

甲方（全称）： 乙方（全称）：

甲方法人代表： 乙方法人代表：

年月日年月日