

2023年论文引用格式自动生成 常用论文引用格式(精选5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

酒店七夕情人节活动策划方案篇一

为了给过情人节的情侣们提供一个优雅、浪漫的环境，本酒店定于七月七日推出“某某情人节聚会”的活动，具体活动方案如下：

活动在酒店美食坊采取分餐制的形式进行，突出浪漫、温馨的情人节氛围

3、情人节活动其它事项：

a□就餐从17：30开始

b□由公关营销部于七月六日下午前订购200朵玫瑰

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

酒店七夕情人节活动策划方案篇二

拍卖前对礼品进行煽情描述（两个方面1、特别日子里礼品的寓意。2、礼品的`特别运用方法，突出寄酒的特色）制造夺

标气氛，促成高价。未中标的前五位参与者分别赠予不同的鲜花一束，花的详细名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定。然后8月16日节目开始前知会主持人。

酒店七夕情人节活动策划方案篇三

酒店南广场500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、七夕商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取七夕意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

位于广州环市路某四星级酒店，去年在情人节就搞了一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动：酒店提供彩色玻璃瓶，情人们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。据闻，这样的营销活动成本较低，然而效果却很好。

今年，该酒店则举行以玫瑰鲜花装饰的“花世界主题情人夜”。会场用300多枝玫瑰及其它装饰物布置，营造浪漫温馨的进餐环境。届时有歌手在餐桌旁助兴表演，为情侣唱上情意绵绵的醉人乐曲，而别有风情的萨克斯演奏及吉它弹唱也让人陶醉一番。在席间或离席时男士可随意摘取玫瑰，送赠情人。爱的印记，永留心底。

在北京，曾有酒店举办黑白着装晚宴，规定参加的男士要穿燕尾晚礼服，女士要么白的要么黑，室内乐团伴奏轻柔乐韵。席间客人或进食自助餐，或翩翩起舞。有行家分析，这样的主题宴会不一定是最好，但总比单一的餐饮推广要强。

活动当天特别推出“七夕”特价客房，一号楼高级大床房428元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、****演出门票二张(抽奖)。

酒店七夕情人节活动策划方案篇四

7月x日情人节就要到了，为消费者创造一个既浪漫又温馨的节目，是每一家酒店都在努力的工作，多年来，也一直是送玫瑰、送巧克力布置一下场地来向消费者传送这个节目的讯息。

根据我们山庄自身的经营特色，根据常消费熟客的消费习惯。今年，我们制定出以下情人节推广计划，供总办审阅。

情人节粉红之旅。

玫瑰、粉红、物语。

7月x日。

主要地点□xx大厅。

次要地点：客房，桑拿房。

- 1、通过浪漫的场景布置，为消费者创造一个温馨，旖旎的爱的殿堂。
- 2、设立情人留言板，供情侣在上面写上爱的挚言。
- 3、通过彩色荧光棒挂在身上的方式，区分单身和有情人之间的身份，单身客人可参加大厅举办的情侣对对碰活动。
- 4、客房、桑拿房设立粉红情侣套房，巧妙布置，并赠送玫瑰花、巧克力、香槟酒及双份早餐。
- 5、酒吧推出情侣鸡尾酒内容。

夜总会：

- 1、大门口用松枝、鲜花、粉红色雪纱扎成心形拱门。
- 2、进大门横梁上注明活动主题。
- 3、二楼玻璃墙处设立4x2米情侣留言板。
- 4、大厅内用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

客房、桑拿房：用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

- 1、宣传单□xx份，自行派发。
- 2、短信发布□xx元。
- 3、内部广告发布：（含喷画、电脑屏幕）。
- 4、广告文字：

a□拥有你，我此生有幸。

珍惜你，我毕生力行。（广告词）

b□春信绽放，玫瑰花开，爱情来了，你的故事开始了。

情人节到了，在xx山庄准备一份珍贵的礼物，然后温柔地携上你的她或他，就在这个浪漫的日子开始相约。（短信）

c□7月x日情人节，粉红情侣套房xx元，恭祝您情人节快乐！

玫瑰花雨，美酒烛光，丽骏会情人节粉红之旅，期待您的参与！

- 1、客房设x间粉红情侣套房，每间每晚xx元，并赠送玫瑰x支，巧克力一盒，香槟酒一支。

2、桑拿房设x间粉红情侣套房，每间每晚xx元，并赠送玫瑰花x支，巧克力一盒香槟酒一支。

3、夜总会大厅推出情侣鸡尾酒套餐。

4、夜总会大厅单身贵族、情侣对对碰活动。

1、营销部：7月x日前推出活动广告，7月x日前做好情人节氛围营造工作。

2、娱乐部：7月x日前结合营销计划，制定好情人节活动细则。7月x日前做好情人节氛围营造工作。

3、桑拿、客房部：7月x日做好粉红情侣套房的布置工作。

4、工程部：结合活动计划，做好用光、用电工作的安排及特殊道具的制作。

酒店七夕情人节活动方案12

通过浪漫七夕夜这一主题，紧紧抓住围绕有情人这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的。大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的'降价优惠。

20xx年x月x日——x月x日。

20xx年x月x日——x月x日。

1. 示爱有道降价有理。

2. 备足礼物让爱情公告全世界。

七夕情人节是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，

因此商品促销应以情物礼品为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各商场应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：

各店于正门口显眼位置做七夕情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a□七夕情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象。

b□各店必须包装至少x份以上的饰品套系用于主题陈列。

1、以头饰为主，现价按原有价位x折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品xx元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作浓情头饰花束售价表

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过xx元，送货范围不超过x公里。

1、情人气球对对碰

制作xx□气球用于门店情人节气氛布置及购物赠送(门店自行安排)。

费用x元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。

注意做好会员卡资料登记工作。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。各商场可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕□dm投递等等。

酒店七夕情人节活动策划方案篇五

通过浪漫七夕夜这一主题，紧紧抓住围绕有情人这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的’。大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。

20xx年x月x日——x月x日。

20xx年x月x日——x月x日。

1. 示爱有道降价有理。

2. 备足礼物让爱情公告全世界。

七夕情人节是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以情物礼品为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各商场应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：

各店于正门口显眼位置做七夕情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a□七夕情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象。

b□各店必须包装至少x份以上的饰品套系用于主题陈列。

1、以头饰为主，现价按原有价位x折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品xx元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作浓情头饰花束售价表

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过xx元，送货范围不超过x公里。

1、情人气球对对碰

制作xx□气球用于门店情人节气氛布置及购物赠送(门店自行安排)。

费用x元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。

注意做好会员卡资料登记工作。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。各商场可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕□dm投递等等。