

2023年家庭活动日方案(精选5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

家庭活动日方案篇一

奔腾电工员工家庭活动日活动策划方案

一、活动背景：

众多家庭的安定，直接影响到企业的和谐稳定。公司不仅希望员工了解自己工作的企业，而且也希望员工的亲人了解和关注公司，以给予在公司工作的亲人更多的支持和鼓励。让家人和员工共享工作的成就和艰辛，让企业融入家庭，成为家庭的一部分。

二、活动意义：

把员工当客户，提高员工满意度。家庭日[family day]作为每月一度的企业家庭盛会，肩负着搭建企业与员工家庭深入沟通、传递企业文化、赢得员工家庭支持、增强员工归属感与自豪感的重要使命。在公司里定期举办“家庭日”，可以让员工和家属们欢聚一堂，让家属了解员工的工作，增强公司的凝聚力和员工的团队协作能力和自豪感，提升员工的忠诚度。

三、活动时间：

每月半天。

四、活动地点：

任何旅游风景区；运动场、野营训练中心。

三、参赛办法及执行方案：

1、活动以家庭为单位，每月组建20名员工家庭，报名参赛；

2、活动具有广泛的可参与性，任何年龄、性别都可参加，无须特殊的技能；

3、活动规程具有较大的弹性和余地，即便参加者比较随意，活动亦可顺利进行；

7、活动结束后，及时进行总结。整理图片、视频等档案资料，相关资料上传。

四、具体实施： 此次活动分为室内及室外活动。室内活动包括讲座、家庭日游戏、员工diy制作等；室外活动以游戏活动为主。中午公司为参加活动的员工及家属准备了丰富的午餐。

活动日过程后，公司还组织员工及家属参加座谈，公司领导出席座谈会。介绍公司未来发展前景、为员工提供的各项福利待遇以及员工发展机会。员工及家属也积极为公司发展献计献策。

家庭日方案之一：

9：00——9：30 会议室集中，主持人致欢迎词，大致介绍企业情况。9：30——10：00 企业参观，并重点介绍被邀请的员工从事的相关工作，及对企业的价值。

10：00——12：00 室内或者户外（公司草坪），妙趣横生的家庭日游戏，以家庭为单位进行多项pk游戏，设置奖品，让

员工与自己的家人一起在公司的环境中感受欢乐。游戏结束后的最后环节，可设置介绍优秀员工事迹，并当场进行表彰，公司领导亲自颁奖并对其家人进行感谢！让整个活动达到高潮。

活动要点□open day活动让员工的家人感觉到尊重、荣誉和快乐是非常重要的，所以在相关环节上注重细节，如：现场布置体现喜庆欢迎的氛围，接待人员在活动环节中时刻保持尊重与欢乐的状态，领导的重视一定要体现等。

经费预算：

奖品费用：1000元

其他费用：600元

家庭日方案之二：欢乐游园

将家庭日的活动放到户外，在大自然的环境中融洽关系，建立认同，依然是一个非常好的选择。

8：00——9：20车程，到达郊外游园地点。

9：30——10：30 二至三个家庭日游戏，以户外游戏为主，感受快乐，感受关怀！

10：30——11：30 欢乐游园，按家庭为单位游玩园内的游乐项目。11：30——12：00 午餐时间。12：20 温馨返程。活动要点：由于是户外的活动，安全性是首先要考虑的事情，从交通安排、餐饮安排到游戏项目设置，保证安全是前提。同时要把欢乐的气氛做出来，并在活动中体现企业关爱家庭，关爱员工的文化氛围。

经费预算：

乘车费用：300元

午餐费用：1000元

其他费用：400元

家庭日方案之三：拓展旅游方案

参加电视台组织的户外拓展活动。

五、活动预期：

整个活动现场宛如一个梦想王国，洋溢着幸福、温馨、活力、健康及希望的气氛。活动设计还包括刺激的体育及智力活动，鼓励员工展现自我、挑战极限！

六、注意事项： 1、安全

2、准备充分

3、要有应急方案。

七、宣传准备： 1、悬挂横幅

2、水、饮料、笔、纸、彩旗、扩音器、奖品等。

八、责任单位：

运营管理中心

附：活动设立筹备组

组长：汪军华 副组长：吕恒 主持：郭焕虎 摄影摄像：郝书勇 资料整理：郭焕虎

新闻通讯：郝书勇

运营管理中心

二〇一二年十一月

企业家庭日活动方案

活动主题：

前言： 在family day 活动中，将展示员工、团队的工作业绩与成就，由此激发员工及其家属的自豪感，更会赢得家属对亲人的理解与支持。企业家庭日活动中，员工携家属共同参与，在轻松愉快的环境中，使员工及其家属感受企业文化，体现企业凝聚力，充分展现企业品牌风范。参加公司家庭日活动主要意义：

进一步丰富企业文化建设内容，提升企业文化形象，创建健康向上的企业文化；

通过家庭日，促进企业团队建设的发展，为发挥1+12的团队力量打下坚实的基础。

通过family day（企业家庭日）展示员工、团队的工作业绩与成就，激发员工家属的自豪感，赢得对亲人的理解与支持。

整体策划思路

欢乐、祥和、热闹、轻松 展现公司文化和人文精神 展现公司激情与活力

通过活动增进员工之间的交流 活动设计 公司风貌展现

员工家庭类互动节目 员工情侣类互动节目

公司为员工提供的生日祝福/幸运奖品

整体活动安排：

家庭活动日方案篇二

一、活动背景：

众多家庭的安定，直接影响到企业的和谐稳定。公司不仅希望员工了解自己工作的企业，而且也希望员工的亲人了解和关注公司，以给予在公司工作的亲人更多的支持和鼓励。让家人和员工共享工作的成就和艰辛，让企业融入家庭，成为家庭的一部分。

二、活动意义：

把员工当客户，提高员工满意度。家庭日〔family day〕作为每月一度的企业家庭盛会，肩负着搭建企业与员工家庭深入沟通、传递企业文化、赢得员工家庭支持、增强员工归属感与自豪感的重要使命。在公司里定期举办“家庭日”，可以让员工和家属们欢聚一堂，让家属了解员工的工作，增强公司的凝聚力和员工的团队协作能力和自豪感，提升员工的忠诚度。

三、活动时间：

每月半天。

四、活动地点：

任何旅游风景区；运动场、野营训练中心。

三、参赛办法及执行方案：

- 1、活动以家庭为单位，每月组建20名员工家庭，报名参赛；
- 2、活动具有广泛的可参与性，任何年龄、性别都可参加，无须特殊的技能；
- 3、活动规程具有较大的弹性和余地，即便参加者比较随意，活动亦可顺利进行；
- 4、活动形式轻松、快乐，注重沟通、交流、互动、融合；
- 5、为企业和员工提供相互了解、增进感情的机会和平台；
- 6、让单身员工加入，组成临时家庭；
- 7、活动结束后，及时进行总结。整理图片、视频等档案资料，相关资料上传。

四、具体实施：

此次活动分为室内及室外活动。室内活动包括讲座、家庭日游戏、员工diy制作等；室外活动以游戏活动为主。中午公司为参加活动的员工及家属准备了丰富的午餐。

活动日过程后，公司还组织员工及家属参加座谈，公司领导出席座谈会。介绍公司未来发展前景、为员工提供的各项福利待遇以及员工发展机会。员工及家属也积极为公司发展献计献策。

家庭日方案之一：

9：00——9：30 会议室集中，主持人致欢迎词，大致介绍企业情况。9：30——10：00 企业参观，并重点介绍被邀请的员工从事的相关工作，及对企业的价值。

10: 00——12: 00 室内或者户外（公司草坪），妙趣横生的家庭日游戏，以家庭为单位进行多项pk游戏，设置奖品，让员工与自己的家人一起在公司的环境中感受欢乐。游戏结束后的最后环节，可设置介绍优秀员工事迹，并当场进行表彰，公司领导亲自颁奖并对其家人进行感谢！让整个活动达到高潮。12: 00——13: 00 安排午宴，并在过程中，让所有家庭一起联欢，以家庭为单位进行节目表演，其乐融融！

13: 30活动结束

活动要点□open day活动让员工的家人感觉到尊重、荣誉和快乐是非常重要的，所以在相关环节上注重细节，如：现场布置体现喜庆欢迎的氛围，接待人员在活动环节中时刻保持尊重与欢乐的状态，领导的重视一定要体现等。

经费预算： 奖品费用： 1000元 其他费用： 600元

家庭日方案之二： 欢乐游园

将家庭日的活动放到户外，在大自然的环境中融洽关系，建立认同，依然是一个非常好的选择。

8: 00——9: 20 车程，到达郊外游园地

点。9: 30——10: 30 二至三个家庭日游戏，以户外游戏为主，感受快乐，感受关怀！

10: 30——11: 30 欢乐游园，按家庭为单位游玩园内的游乐项目。11: 30——12: 00 午餐时间。12: 20 温馨返程。

活动要点：由于是户外的活动，安全性是首先要考虑的事情，从交通安排、餐饮安排到游戏项目设置，保证安全是前提。同时要把欢乐的气氛做出来，并在活动中体现企业关爱家庭，关爱员工的文化氛围。

经费预算： 乘车费用： 300元 午餐费用： 1000元 其他费用： 400元

家庭日方案之三： 拓展旅游方案

参加电视台组织的户外拓展活动。

五、活动预期：

整个活动现场宛如一个梦想王国，洋溢着幸福、温馨、活力、健康及希望的气氛。活动设计还包括刺激的体育及智力活动，鼓励员工展现自我、挑战极限！

六、注意事项：

- 1、安全
- 2、准备充分
- 3、要有应急方案。

七、宣传准备：

- 1、悬挂横幅
- 2、水、饮料、笔、纸、彩旗、扩音器、奖品等。

八、责任单位：

运营管理中心

附：活动设立筹备组

组长：汪军华 副组长：吕恒 主持：郭焕虎 摄影摄像：郝书勇 资料整理：郭焕虎

新闻通讯：郝书勇

运营管理中心

二〇一二年十一月

家庭活动日方案篇三

二、活动时间：20__年3月31日(星期四)

三、活动人员：计应一二班

四、活动地点：长沙世界之窗

五、活动目的：阳春三月，春意盎然，大自然正慢慢地在和煦的春风的吹拂下苏醒。百花盛开，新叶舒展，好一派风光，令人陶醉之中。为增强班级凝聚力，体现团结友爱的团队精神，让商都在新一年中体现新的活力，以积极向上的面貌学习态度，我们将开长沙世界之窗一日游，在走进大自然自然美好风光的同时，让经过一个寒假期后显得有些生疏的员工们走进彼此。

六、活动安排

(一)前期策划准备工作

1、为保障全体员工们的利益与安全，是一起出发，禁止单独外出，相伴而随行

3、召开全体会议。下达消息讲解春游当天的行程，让全体同学对行程有大致的了解。同时提醒全体同学们出行时应该注意的题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。

4、完成活动当天工作人员的安排，维持春游当天的秩序。

- 5、商量好价钱后，出游经费来源为aa制，由同学们各自出钱
- 6、负责人应当提前了解有晕车症的全体员工，并做好相应的措施准备。
- 7、在行车过程中车上娱乐活动安排，如猜谜游戏、歌曲大pk等，及时调节气氛，避免车上冷场现象。同时准备出游过程的摄影工具，尽量准备多几台相机，并由体育委员汤艺山安排流动摄影的同学，同学自己的有的也可带去。
- 8、注意各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程。

(二)活动当天事宜

- 1、活动时间：3月31日早上7：30到指定地点集中，人员到位后即集体乘车前往长沙世界之窗，注意确保各同学安全。
- 2、活动内容：
 - 1)、在前往景点的途中，让全体同学们在车上交流分享曾经出游的经历，趣事；玩小游戏。同时再次提醒全体员工们游玩时应该注意的事项。
 - 2)、抵达后，乘坐花艇畅游湖光山色，然后到客化广场，了解客化；
 - 3)、12：00午餐后游览__（由大统一意见随意）；
 - 4)、计划4：30回校
- 3、后期工作

- (1)清点各自带的物品，确定人数；

(2) 了解全体同学们对本次春游的满意程度；

(3) 用本次活动的照片和感想制作成纪念册。

4、注意事项

(1) 出发前由负责人做好有关出游安全方面的宣传，提醒同学们不要私自离队，要集体行动。

(2) 行为举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

(3) 在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。

(4) 提醒全体同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

(5) 出行时由同学们自己根据自己的情况准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车丸等等，以处理突发状况。

(6) 期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人班干部及时处理好应变工作。

(三) 后期反馈工作

1、召开总结会议，全体员工们交流春游感受；

2、负责人听取员工们的意见和建议，并对工作进行总结。

七、应急预案

1、如果3月31日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期，活动时间再议。

2、如果出发前出现有因身体不适不能参加，对该全体员工进行合理安排，让其留下休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系负责人，并及时联系医生，事先由负责人了解九龙湖风景区的紧急电话。

八、主要负责人联系方式：略

家庭活动日方案篇四

活动目标：

1、通过游戏活动，使幼儿之间、家长之间、师幼之间互相认识熟悉、互相了解。

活动准备：

每位幼儿一个姓名挂卡；大皮球一个；糖果若干；抽纸。

活动过程：

1、入园接待。

热情接待每位家长及幼儿。

2、集体活动。

引导家长和幼儿一起走线(教师示范，提醒幼儿脚尖脚跟挨紧向前走，家长帮助幼儿保持平衡，)

线上活动：

1)自我介绍

玩法：运用滚皮球的方法，由老师开始介绍自己，皮球滚到

谁，谁就开始介绍自己。

2) 歌表演：你好

目的：在表演中，拉近幼儿与教师之间的距离。

3、交代家长每人第二天早上带四张照片。明早第一个活动就是给自己的孩子物品贴标记，认标记。

4、集体喝水。

组织幼儿按组有序入厕、洗手。

分组排队喝水。

活动目标：

- 1、初步尝试参加集体活动，感受集体活动的乐趣。
- 2、初步了解正确的洗手方法，体验安静进餐的氛围。

活动准备：

- 1、每人一个托盘、一张报纸、两个小碗，一把浅口勺子。
- 2、水果(黄河蜜、圣女果、火龙果)每人一份。
- 3、大的洗手步骤图三张。

活动过程：

- 1、家长带领幼儿给缸子柜、毛巾架、小床上贴上自己孩子的名字和照片。
- 2、集体活动。(四个小班活动相同)

搓和舀的工作。

教师完整示范。

幼儿自主操作教具(要求：轻拿轻放。操作过程中注意爱惜教具，操作完成后及时将物品放回原位。)

小小班活动名称：帮妈妈串项链

步骤：

(1)每个小朋友都觉得自己的妈妈最漂亮，现在，我们就来做一条爱心项链打扮妈妈吧。筐子里有彩色小管珠，每条项链用十个珠子，妈妈要帮宝宝拉好线头，不要让串好的珠子掉下来，还要数好是不是十个，完成后打结。

(2)妈妈戴上项链真好看!我们一起来跳舞做游戏吧。音乐里有指令，小朋友可以和妈妈一起做，也可以和别的小朋友一起做。(音乐游戏)

(3)最后，我想看看哪些小朋友认识自己妈妈带来的包，去帮妈妈拿来。

3、做操时间：模仿操 饼干操

教师示范一遍。

请家长和孩子跟学一遍。

大家一起跳一遍。

4、学习洗手。

教师请幼儿观察图片，掌握洗手步骤。

幼儿园国际家庭日亲子活动方案活动方案

请家长带领幼儿亲自实践洗手的步骤，（要求不推不挤，排队洗手）

5、吃水果(提出吃水果的要求。)

活动目标：

- 1、培养幼儿独自参与集体活动，体验集体生活的乐趣。
- 2、体验短时间离开家长，适应过集体生活。

活动准备：

跳跳糖每人一份。

活动过程：

1、早餐(提出要求：进餐时注意安静，保持桌面卫生。教育幼儿不挑食，并学习使用擦嘴布。)

2、活动：开心跳跳糖

(1)教师用漂亮的糖果吸引孩子的注意力，介绍糖果的名称。

(2)教师将糖果的外包装撕开，一点一点故作神秘的将里面的糖果拿出来，请孩子观察糖的颜色和形状。

(3)品尝跳跳糖并交流吃跳跳糖的感受。

(4)用肢体表现吃跳跳糖的感受。

3、各班根据本班孩子情况组织小游戏。

小一班游戏： 毛毛虫变蝴蝶

小二班游戏： 彩虹伞

小三班游戏： 开火车

小四班游戏： 神奇的手指

小小班游戏： 桌面建构游戏

4、给幼儿发礼品。

家庭活动日方案篇五

一、活动背景：众多家庭的安定，直接影响到企业的和谐稳定。公司不仅希望员工了解自己工作的企业，而且也希望员工的亲人了解和关注公司，以给予在公司工作的亲人更多的支持和鼓励。让家人和员工共享工作的成就和艰辛，让企业融入家庭，成为家庭的一部分。

二、活动意义：把员工当客户，提高员工满意度。家庭日(family day)作为每月一度的企业家庭盛会，肩负着搭建企业与员工家庭深入沟通、传递企业文化、赢得员工家庭支持、增强员工归属感与自豪感的重要使命。在公司里定期举办“家庭日”，可以让员工和家属们欢聚一堂，让家属了解员工的工作，增强公司的凝聚力和员工的团队协作能力和自豪感，提升员工的忠诚度。

三、活动时间：每月一天。

四、活动地点：任何旅游风景区；运动场、野营训练中心。

三、参赛办法及执行方案：

- 1、活动以家庭为单位,每月组建20名员工家庭,报名参赛;
- 2、活动具有广泛的可参与性,任何年龄、性别都可参加,无须特殊的技能;
- 3、活动规程具有较大的弹性和余地,即便参加者比较随意,活动亦可顺利进行;
- 4、活动形式轻松、快乐,注重沟通、交流、互动、融合;
- 5、为企业和员工提供相互了解、增进感情的机会和平台;
- 6、让单身员工加入,组成临时家庭;
- 7、活动结束后,及时进行总结。整理图片、视频等档案资料,相关资料上传。

四、具体实施:此次活动分为室内及室外活动。室内活动包括讲座、家庭日游戏、员工diy制作等;室外活动以游戏活动为主。中午公司为参加活动的员工及家属准备了丰富的午餐。

活动日过程后,公司还组织员工及家属参加座谈,公司领导出席座谈会。介绍公司未来发展前景、为员工提供的各项福利待遇以及员工发展机会。员工及家属也积极为公司发展献计献策。

家庭日方案之一:9:00—9:30 会议室集中,主持人致欢迎词,大致介绍企业情况。

9:30—10:00 企业参观,并重点介绍被邀请的员工从事的相关工作,及对企业的价值。

戏结束后的最后环节,可设置介绍优秀员工事迹,并当场进行表彰,公司领导亲自颁奖并对其家人进行感谢!让整个活动达

到高潮。

活动要点:open day活动让员工和家人感觉到尊重、荣誉和快乐是非常重要的,所以在相关环节上注重细节,如:现场布置体现喜庆欢迎的氛围,接待人员在活动环节中时刻保持尊重与欢乐的状态,领导的重视一定要体现等。

经费预算: 奖品费用:1000元 其他费用:600元