

# 2023年国家乡村建设规划 乡村旅游设施 建设方案共(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 国家乡村建设规划篇一

深入贯彻落实党的十八届四中全会精神，坚持科学发展观为指导，以增加农民收入、提升农民生活品质为核心，大力实施村庄规划完善、人居环境提升、富民产业增收、文明乡风培育四大工程，努力打造宜居、宜业、宜游与具有“xx”特色的美丽乡村。

### 二、目标要求

通过xxxx旅游特色村的建设实施，力争把xx建设成为休闲度假、乡村体验的特色村，打造“xx第一村”。

### 三、建设内容(一)游客服务中心

将毗邻xx景区停车场的县道边原供销社进行改造，配套建设3a级旅游公厕一个。在中心内设有票务销售、旅游咨询、特色农产品展示销售等服务，同时设立“xx”农家乐合作社的接洽区，为合作社社员提供统一调度和餐饮、住宿安排。其外观应与xx村的传统民居样式相适应，可以改造成庭院式接待中心，布局以花草树木、篱笆围墙等，并在庭院中树立一木制版面作为xx村导览图。投资30万元。

### (二)改造提升农家乐

1、环村步道:规划沿xx至中心桥头，沿河边5公里观光步道。充实道路沿线风格独特的民居建筑、景色优美的田园风光、民风淳朴的村民形象，开发自行车道，在适当的间距布置休息长廊、蔬菜销售亭、歇雨亭、水车休闲站等配景建筑，并在架子两边配以四季常开的花卉，形成花飞蝶舞的效果。投资30万元。

2□xx旧址:在xx旧址的基础上，进行历史场景的实景还原，通过对香湖游击队故事的演绎，进一步弘扬创新红色演艺文化，推激发游客的万丈豪情和自强不息的精神。投资15万元。

3、菌菇乐园:菌菇乐园规划布局于xx公路旁现有蘑菇种植基地及其周边地块。该园建设目标定位为集菌类植物培育、种植、采摘、销售、加工、美食、科普、观光等于一体的菌菇主题乐园，投资15万元。

中游，人在瓜中行“的意境。投资60万元。

5、我家菜园:我家菜园规划布局于xx蔬菜大棚，进行绿色蔬菜种植。通过认种体验农作生活，给孩子一个农耕体验的学习计划，给老人一个回归田园的温馨回忆，给自己一个休闲娱乐的田园世界，给全家一年的绿色蔬菜供给，让游客过把“菜农瘾”。规划建设绿色果蔬采摘区、我家菜篮子计划等项目，重点突出自然生态、绿色健康和乡野田园乐趣。

6、七彩灯光秀:在xx村的主街道、游客接待中心、瓜果长漂，环村路等标志性景观建筑安装夜景灯具，利用灯具的不同颜色，形成多彩夜景。鼓励村民在门口悬挂灯笼两个，配合其他建筑景观的灯光，形成互相帮衬的效果，通过灯光效果为夜宿xx的游客提供夜游xx的意境。投资50万元。

7□xx宫:在街北500米处，已经800多年，有一个明代宣德铜香炉传承至今，祭祀唐代古田临水陈靖姑等三夫人，相传陈、

林、李三夫人救产、护胎、祈子、保民，神灵显赫，威播四方。xx四村新近已联合筹资百万新建宫庙，规模宏大，金碧辉煌，保护等投资约5万元。

8、田间拾趣:引导农户在田边规划养殖田螺、泥鳅、稻田养鱼等，开展田间抓泥鳅，徒手捉鱼、摸田螺等活动，参与游客互动体验。同时可举办抓泥鳅、田螺的比赛，进行家庭亲子游，配套休闲娱乐设施，为游客提供一个走进自然，走进田园，体验野趣、农趣和童趣的好去处。投资10万元。

9、墟场游园:将xx街改造后，通过引导，形成特色的墟场集市，将每5天一墟改为每天一墟，集市可销售xx蔬菜瓜果等各种特色农产品和后期发展的旅游商品、纪念品等，集市要合理规划，科学管理，使其后期发展成为特色休闲街区。

10、幸福果林:利用200多亩杨梅、猕猴桃及黄桃为基础，在不同时间开展水果采摘活动，开展果树认养、树下养殖活动。可在果林边搭盖休憩观赏亭，和开展果酒制作坊。在林间配套相应的住宿小屋、餐饮等设施。让游客感受到“春可赏花，夏可避暑，秋可采果，冬可踏雪”的浓郁乡土气息。投资30万元。

#### (四)xx街的改造

xx街起由后xx至董门xx全长1000米。街道以“xx”为主题进行统一规划建设，岔路口设置木质指示牌，街道两侧种植百日草等花期较长的花卉进行绿化。在进村前200米处，以xx的碉堡式建筑为参照，利用泥土、碎石垒成左右各一座碉楼的主题大门(左边写“xx欢迎您”、右边写“xx第一村”)，并利用传统的夯土技术进行加固，外观以土黄色为宜。沿街统一挑檐、店招，符合古朴、原生态的风格，体现项目地独特的乡土文化内涵。推行垃圾集中处理，开展垃圾“分类分拣、定点投放”，每隔40米放置垃圾箱一个，完善村垃圾收集设施

和保洁队伍建设，在人员集中地设置消防设施和消防通道，总投资200万。

#### 四、步骤安排

(一)动员部署阶段(20xx年1-3月)结合xx村实际，召开党员和村民代表专题会议，研究制定乡村旅游特色村创建实施规划和方案，入户宣传乡村旅游特色村创建活动和创建标准，发动群众积极参与创建活动。

(二)全面实施阶段(20xx年3-10月)严格按照乡村旅游特色村创建实施方案，积极开展、落实好各项创建任务，使乡村旅游特色村的各个项目能够基本建成并开始营业。(三)总结提升阶段(20xx年10-12月)加大投入力度，完善基础设施配套，包括排水沟、垃圾池、村屯绿化、景区配套设施、旅游公共服务标识和旅游产品开发等项目建设。定期向上级部门汇报情况，根据上级领导专家指导意见，完善提升建设内容效果，做到高质量、高标准。

#### 五、组织实施

(一)规划设计:聘请xx公司的xx团队对项目内容进行详规设计和指导、培训，总投资25万元。

(二)项目业主:项目由xx村委会作为主体组织实施□xx乡村旅游公司由乡村两级投资成立，做好相关筹资和配合工作，同时，发动群众积极筹资参与民宿、餐饮、农业等乡村旅游项目建设。

(三)资金筹措:项目总投资约520万元□xx村委会□xx乡村旅游公司各负责筹措资金50万元□xx生态旅游度假区建设指挥部拨补资金60万元，发动群众筹资参与项目建设110万元，向上争取美丽乡村省级精品示范村补助120万元、乡村旅游特色村补助50万元、水土保持项目补助50万元，同时与有意向投资

的乡贤和企业沟通，争取引入社会资金参与建设。

篇2:乡村旅游发展实施方案(4199字)乡村旅游是以乡村地区为活动场所，利用乡村自然和人文历史资源，吸引游客前往休息、观光、体验、购物及学习等的旅游活动，已成为当今世界正在兴起的旅游形式，有着巨大的发展空间和市场潜力。为贯彻落实□xxx中央xxx关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》(中发□20xx□1号文)和省政府办公厅《加快海峡西岸乡村旅游发展的若干意见》(闽政办□20xx□90号文)精神，充分挖掘和发挥我县乡村旅游资源优势，推进我县乡村旅游业和社会主义新农村建设，特提出如下实施方案。

## 一、指导思想

旅游发展规划，按照市场化、差异化、规范化的要求，科学整合乡村旅游资源，创新发展模式和经营机制，着力完善乡村旅游基础设施，精心培育特色旅游产品，培育一批富有特色、具有竞争力的乡村旅游景区(点)和旅游村(镇)，使我县成为海西的重要乡村旅游目的地，努力把乡村旅游打造成农民增收和社会主义新农村建设的新亮点，为促进旅游业和农村经济发展，推进全县新一轮跨越式发展作出积极的贡献。

二、工作目标 争取用3—5年的时间，全面完善城厢乡云礨农家乐、永平乡谷夫森林人家、武东乡仙岩旅游观光茶园、岩前镇狮岩、永平乡凤南山等重点乡村旅游点建设，基本形成县城小环线、武北、武东、武东南、武西南等五条乡村旅游线路。

## 三、基本原则

(一)科学规划、有序推进。加快发展乡村旅游，既要积极，又要稳妥;既要防止裹足不前、无所作为，又要防止脱离实际、一哄而上。各乡镇要本着科学规划、严格保护、合理开发、

规范经营、永续利用的原则，全面抓好乡村旅游资源调查分析，因地制宜地确定开发项目、编制乡村旅游发展规划，有计划、有重点、有针对性地推进乡村旅游发展，务求工作实效。

(二)市场运作、规范管理。引入市场机制，采取多种经营模式，鼓励、支持农民和各类经济实体参与乡村旅游的开发建设，发挥社会资金在乡村旅游发展中的作用。树立“谁投资、谁所有、谁经营、谁收益”的理念，鼓励民间资本采取独资、合资、合伙等多种方式参与乡村旅游项目的开发建设。重点引进经济实力强、发展前景广的种植、养殖专业户和企业兴办特色旅游项目，提高乡村旅游景观的观赏性、参与性和娱乐性，增强乡村旅游的活力和吸引力。坚持高标准、高起点，以餐饮卫生、住宿接待、服务安全等为重点内容，加强乡村旅游市场监督管理，促进乡村旅游经营管理规范化、标准化、制度化。

(三)创新机制、农民受益。县委县政府将进一步加大乡村旅游基础设施建设的投入。各部门及各乡镇要抓住机遇，完善农村土地使用权流转机制，激活农村宅基地资源，为乡村旅游项目建设提供用地保障。鼓励农民采取集资入股、产权入股或以村组集体经济组织为龙头，采取“公司+农户”的形式，组建乡村旅游开发公司或合作社，投资开发经营乡村旅游景区景点。引进外来旅游企业参与乡村旅游的开发和经营，并发挥其骨干作用，带动乡村旅游集约型、规模化发展。(四)突出特色、持续发展。突出乡村自然生态和历史文化特色，体现乡土气息，增强乡村旅游吸引力和感染力。树立“强化保护、合理开发、科学管理”的理念，正确处理旅游资源开发利用与环境、资源保护的关系，正确处理经济效益与社会效益的关系，促进乡村旅游持续健康发展。

#### 四、工作措施

(一)加强乡村旅游规划工作。规划是发展乡村旅游的指导性

文件，发展乡村旅游，必须规划先行，对发展乡村旅游进行精心规划。一是要结合全县旅游产业发展总体规划和社会主义新农村建设，对乡村旅游做出规划，对本地乡村旅游发展指导思想、总体目标、空间布局、类型规模、产品特色、接待人次、旅游收入等进行科学安排，保证乡村旅游规划的整体性和连续性，因地制宜，突出优势，抓住重点，分步实施，避免急于求成、盲目发展和一哄而上的现象发生。二是各乡镇和项目业主要对重点旅游村、农业旅游点进行详细规划。规划要充分考虑到当地的自然和文化特性，旅游市场的需求、规模和发展趋势，乡村旅游的布局、基础设施等方面的问题，量力而行、有序推进、逐步完善。

(二)加快基础设施建设和重点景区(点)建设。要加大资金投入，加快改善乡村旅游点的道路、水电、通讯、村容村貌等基础设施建设。乡村旅游点的建设要坚持贴近生态和自然、尊重历史和特色的原则，以整洁、舒适、休闲为要求，加强服务设施配套，因地制宜，营造亲山亲水、环境宜人的独特乡村氛围，体现山区、革命老区的山、水、古、幽、清、特等乡村旅游特色。积极创造条件，梯度开发，每年安排一至二个县级重点建设项目和二至四个乡镇重点建设项目，分期分批实施开发。云礃农家乐、谷夫森林人家、仙岩旅游观光茶园、狮岩、凤南山可列入第一批开发项目计划；卦坑水库、白水寨、白莲塘、石径岭、金莲寨以及城厢礃文村、东留乡新联村、桃溪镇亭头、新礃、小澜村、中堡镇大绩村和湘店乡店下村等列入第二、三批开发项目计划。在项目开发中，要根据资源类别的不同，突出特色，做到高起点规划、高标准建设。对建成的乡村旅游点，坚持以人为本，加强规范管理，营造良好的接待服务环境。对有一定档次的项目择优推荐申报全国或省级农业旅游示范点□a级旅游区(点)，并对创建成功的旅游点按照不同级别给予一定的奖励。

(三)加大对乡村旅游发展的扶持力度。乡村旅游是“三农”与旅游结合的新型产业形态，对于改善农村环境，扩大就业，增加农民收入，开发、保护生态环境和人文资源都具有积极

意义，相关部门应深入研究，积极扶持，促进发展。

1、在资金方面。县财政每年安排一定资金作为乡村旅游发展专项资金，主要用于基础设施配套、生态环境改造、旅游设施建设、市场宣传促销、标准化规范管理和奖励补助等。县农办等县直有关部门和各乡镇要将乡村旅游项目建设与社会主义新农村等建设项目有机结合，并安排相应配套的专项资金扶持乡村旅游开发。对重点乡村旅游开发项目，实行“一事一议”，给予更大的资金扶持。

2、在土地方面。要结合新一轮土地利用总体规划修编工作，在总体规划中统筹考虑乡村旅游项目建设的用地空间。项目建设用地可通过出让、租赁等方式取得土地使用权。土地使用权出让金县所得部分，根据项目投资额大小按一定比例返还，用于乡村旅游项目开发的基础设施建设。积极鼓励利用荒山、荒坡、仓库、晒场、水库、渔塘、山林等资源用于乡村旅游项目开发。

要根据在政策上适当倾斜，简化办证手续，加强指导和服务。

(四)加强对乡村旅游工作的统筹协调。政府对乡村旅游发展各项工作进行统一领导和组织协调。各乡镇要结合新农村建设、村庄环境整治和中心村建设等工作，统筹兼顾农民生产生活和游客休闲旅游的双重需要，在村庄建设中体现、渗透乡村旅游的元素。同时，要结合农业产业结构的转变和调整，充分调动村级组织和民资参与旅游开发建设的积极性；要积极利用和充分挖掘生态、人文等资源优势，体现各自项目特色，做到差异发展，形成既相互补充又错位竞争的发展格局，推进乡村旅游项目的开发建设。各部门要从建设社会主义新农村的战略高度，重视发展乡村旅游，加强沟通，通力协作。农业部门要加强指导与协调，积极发展休闲和观光农业；财政部门要加大资金投入，重视乡村旅游的基础设施建设；国土部门要加强资源调查，做好资源保护与开发；xxx门要重视规划并加强指导，协调做好旅游规划与城镇规划、新农村规划工



作;林业部门要发挥作用,加大森林旅游资源的开发与利用;文化部门要加强对乡村旅游文化资源的挖掘,发展特色乡村文化旅游产品;xxx门要加快旅游城镇及乡村的道路建设;旅游部门要做好旅游宣传、旅游线路推介及客源的拓展;公安、工商、卫生、物价部门要加强乡村旅游目的地的社会治安、物价、市场秩序、食品卫生等方面的服务与管理;环保、税务、电力、通讯部门要根据各自职责,做好相关工作;新闻部门应充分利用媒体优势,加大宣传力度,营造乡村旅游发展的良好氛围,积极支持乡村旅游的发展。

## 五、乡村旅游线路策划及工作重点

(一)县城小环线(云礅瀑布—谷夫森林人家—凤南山—白莲塘—石径岭—灵洞山—金莲寨)重点抓好云礅村农家乐、谷夫村森林人家项目,策划包装凤南山、白莲塘、石径岭、灵洞山乡村旅游项目,列入县旅游产业重点招商项目积极对外招商引资。

(二)武北线(许卓烈士纪念碑—红军义冢—县苏维埃政府旧址—桃溪茶园—店下汀江水库—刘亚楼将军故居)重点策划包装桃溪亭头、新礅、小澜乡村游项目。利用桃溪万亩茶园的良好生态环境和武平县苏维埃政府旧址—文靖遗庐等红色旅游资源,打造以绿色、红色两大特色旅游资源为基础的特色旅游区。有关乡镇要抓好旅游规划编制,着手启动县苏维埃旧址的清理保护工作,努力打造武北片区绿色、红色乡村旅游线路。

(三)武东线(礅文村五棵松—马鞍寨—仙岩旅游观光茶园—六甲水库—太平山—宏光生态产业园—中堡大绩村)重点打造仙岩茶园等旅游观光茶园。督促业主尽快完成总体规划及详细规划,完善道路,兴建停车场、旅游服务中心等基础设施建设,争创省级农业旅游示范点。

(四)武东南线(狮岩—民国风情街—蛟湖—客家围屋—淇澳

园—白水寨)重点打造狮岩景区。充分挖掘岩前历史悠久的仙佛文化,努力构建寺庙、仙姑庄园、狮岩溶洞“洞天福地”三大景观。挖掘羊肉宴特色餐饮,做成餐饮品牌。有关乡镇和部门要着手启动编制狮岩开发规划及民国风情街、客家围屋和淇澳园的维修保护工作,同时结合蛟湖开发建设项目,将岩前镇打造成自然观光、民俗文化、购物、饮食为一体的综合性旅游区。

资源优势,兴建垂钓场所、水上乐园等,建设2-3家水上渔家乐,努力打造以“滨水风情”和“乡村风貌”为特色的乡村旅游精品。该条线路拟选择大阳村、紫斜岗、九龙湖沿线、阳民村等策划打造8-10家星级农家乐,充分利用当地现有花果园,将该线路打造成为赏花、采果、农事体验为一体的乡村旅游线路。有关乡镇要确定专人负责,着手做好摸底调查和可行性研究分析等工作,制定实施方案并组织实施。

篇3:乡村旅游发展实施方案(3526字)为充分挖掘和发挥我区乡村旅游资源优势,加快推进旅游产业转型升级,切实提升乡村旅游服务质量,扎实促进我区乡村旅游快速健康发展,结合我区实际,经区政府研究,特制定本方案。

## 一、指导思想

以科学发展观为指导,以转型综改为契机,以促进农民就业增收为目标,坚持政府引导、政策推动、市场运作、因地制宜、突出特色的方针,依托郊区地处城市近郊的区位优势,通过“一小时交通圈”连接市区,服务百万市民,打造阳泉市民休闲娱乐的“后花园”。借助阳五高速、太旧高速辐射晋东五市九县区,吸引周边两千万消费群体,进一步拓展外延市场。打响郊区乡村旅游品牌,打造“宜人”、“宜居”、“宜游”、“宜业”的新郊区。

## 二、工作目标(一)近三年目标

依托我区城市近郊、交通发达、田园风光、特色农业、古村民居、民俗风情等乡村旅游资源优势，逐步构建结构合理、特色突出、种类丰富、功能齐全、服务优质、管理规范乡村旅游产业新格局。力争到20xx年，推出五大乡村旅游系列、八大旅游纪念产品，建设一批标准化农家乐，扶持一批农家特色餐馆，打造乡村旅游特色，塑造乡村旅游品牌，使我区成为山西重要的乡村旅游目的地，助推全区经济健康发展。

## (二)20xx年工作重点

(一)编制出台全区旅游发展规划。要结合全区旅游产业发展总体思路和新农村建设，对我区乡村旅游发展的空间布局、类型规模、产品特色等进行科学规划，因地制宜，突出优势，抓住重点，分步实施，避免急于求成、盲目发展，保证全区旅游规划的整体性和连续性，同时各乡镇和项目业主要对重点旅游景点进行详细规划。规划要充分考虑到本区域的自然和文化特性，充分考虑旅游产品的差异化竞争以及游客接待能力，量力而行、有序推进、逐步完善。

持乡村旅游全面深化发展，打造一批特色鲜明，宜人、宜居、宜游、宜业的美丽乡村。

(三)加大乡村旅游品牌培育力度。根据全区乡村旅游发展现状，进一步挖掘、整合乡村旅游资源，努力培育五大乡村旅游系列，即：以西南昇休闲采摘园、桃林沟生态游乐园、汉河沟采摘园、咀子上市民庄园为主要景点的休闲采摘旅游系列；以刘备山生态园、玉泉山关王庙、上千亩坪张飞文化园为主要景点的忠义文化旅游系列；以小河古村、官沟银圆山庄、大阳泉古村落为主要景点的明清民居旅游系列；以晋东小延安辛庄、百团大战遗迹为主要景点的红色文化旅游系列；以汉河沟食醋工艺、三名酒坊、现代耐材生产为重点的现代企业文化旅游系列。以五大系列旅游产品为抓手，培育我区乡村旅游示范点，打造全市，乃至全省乡村旅游品牌，发挥旅游品牌联动效应。

(四) 包装开发乡村旅游商品上市。要加强对乡村旅游文化资源的挖掘，积极开发郊区特色乡村文化旅游产品，主要推出以“汉河沟养生醋、苏家泉面塑、三泉珐花瓷、东古挑绣、郊区剪纸、河底刺绣、旧街锦草雅集中草药”为代表的旅游纪念品，同时开发以桃林沟桃木工艺品、西南昇苹果为代表的乡村旅游文化纪念品。发改、财政、经信等部门要在乡村旅游区(点)扶持一批诚信规范的购物商店，尽快在全区形成乡村旅游商品和地方特色文化产品生产销售体系。

(五) 积极宣传开拓乡村旅游市场。要以桃林沟桃花节、关王庙关公文化节、西南昇苹果采摘节等节庆活动为载体，大力营造乡村旅游发展氛围，推出郊区一日游系列精品路线，满足不同层次消费群体的观光、休闲、度假需求。要加大宣传营销力度，区旅游局要制定《乡村旅游宣传促销方案》，征集评选郊区乡村旅游广告词，制作完善广告宣传牌、电视风光片和乡村旅游画册，积极联系协调省、市相关媒体单位开设阳泉市郊区乡村旅游专版、专栏，开展全方位、多角度、多层次的宣传促销，加大乡村旅游发展推介力度，提升我区乡村旅游品牌的知名度和市场占有率。

(六) 加大乡村旅游项目招商引资。积极协调服务，策划包装项目。在突出资源、地缘以及郊区乡村特色的基础上，以已建成的景区为基础，精心策划、筛选一批特色项目、精品项目，提高招商吸引力。策划包装20个有发展潜力的储备项目□20xx—20xx年重点突破完成招商项目10个。做好前期论证和策划，编印成招商项目册，推动全区招商引资工作。(七) 加强乡村旅游专业人才培养。人社、旅游、质监、食药等部门要根据乡村旅游发展规划，按照“全员培训、突出重点、强化特色、注重实效”的原则，对全区乡村旅游景点负责人、专业管理人才进行全面轮训，以培训促提升，以培训促就业，以培训促发展。通过大规模培训，全面提高乡村旅游专业人员技能素质、服务水平，造就一支乡村旅游实用人才队伍，推动全区乡村旅游标准化、特色化、规范化发展。全面提高从业者在经营管理、食品卫生、旅游知识、服务规范、当地

民俗文化和乡土人情等方面的素质和服务技能。要培养和造就一批乡土文化导游(讲解员)队伍。要加强对广大农民群众的文化教育和文明素质的提高,切实增强文明意识和开放意识,培养文明的生活方式、行为方式,促进乡村精神文明建设,营造文明、和谐、有序的乡村旅游环境。

#### 四、具体要求

(一)加强组织领导。成立发展乡村旅游领导小组,由政府分管副区长任组长,区旅游、发改、农业、水利、林业、财政、文化、交通、交警、建设、人社、环保、卫生、国土、规划、公安、工商、质监、安监等部门主要负责人为成员,领导小组下设办公室,办公室设在区旅游局,办公室主任由旅游局局长兼任。建立领导小组联席会议制度,定期会商研究解决乡村旅游发展的具体问题。各乡镇要成立相应的乡村旅游发展领导小组,明确任务,落实责任,协调解决乡村旅游业发展中的困难和问题。(具体职责分工见附表2)

(二)落实财政扶持。区财政每年安排相应资金作为乡村旅游发展专项资金,主要用于旅游规划编制、旅游宣传促销、节庆活动开展、从业人员培训、旅游商品开发、农家乐餐饮服务等引导扶持,并逐年增加。

(三)稳步推进项目。从20xx年起,每年推动3-4个区级重点旅游项目,分期分批实施开发,到20xx年底,完成十大旅游项目建设(十大乡村旅游项目行动计划见附表3)。要根据资源类别的不同,突出特色,做到高起点规划、高标准建设。对建成的乡村旅游点,坚持以人为本,加强规范管理,营造良好的接待服务环境。对具有潜力的乡村择优推荐申报全国或省级休闲农业与乡村旅游示范点□a级旅游区(点),并对创建成功的旅游点给予奖励。

(四)创新发展模式。引入市场机制,采取多种经营模式,鼓励、支持农民和各类经济实体参与乡村旅游的开发建设,发挥社会资金在乡村旅游发展中的作用。树立“谁投资、谁所

有、谁经营、谁收益”的理念，鼓励民间资本采取独资、合资、合伙等多种方式参与乡村旅游项目的开发建设。重点引进以阳煤集团、南煤集团等大型国有企业以购买、租赁、承包、联营、股份合作等多种方式投资开发我区乡村旅游项目，为乡村旅游注入新活力。积极参加国内的旅交会、旅博会及全省文博会，加大旅游企业之间的互动交流，对全区旅游景区及文化产品进行宣传推介，加大招商引资力度。

(五)健全考核体系。按发展数量、规模、经营收入、从业人员、人均纯收入和资金投入的增长情况作为主要考核指标，对各乡镇发展乡村旅游业情况进行综合考核(考核评分表见附件4)，奖励费将通过以奖代补的形式从乡村旅游发展专项资金中列支。区旅游局要出台《星级农家餐馆评审标准》及《星级乡村旅游景区(点)评审标准》，对其进行规范化管理。

(六)加强安全管理。要进一步统一思想，提高认识，高度重视旅游安全工作。公安、消防、交警、安监、质监、工商、食药、卫生等部门要对安全管理工作进行全方位指导。在节庆活动期间做好食品安全、景区交通协调、硬件设施安全等工作。

以加快发展乡村旅游和促进农民就业增收为目标，完成重点旅游景区3个乡村旅游示范村、20户农家乐示范户的创建任务(“特色美食”、“田园客栈”农家乐示范户各10户)，初步建立起管理科学、服务规范的乡村旅游质量标准体系。

## 二、重点工作

1、扎实开展“两类”农家乐示范户创建。制定《金安区“特色美食”农家乐规范标准(试行)》，突出餐饮服务主题，加强景观规划设计，指导农家乐经营主体按照标准要求，在经营服务场地、接待服务设施、环境资源保护、特色服务项目等方面开展达标建设和提升改造。毛坦厂镇、张店镇20xx年要分别完成5户创建任务，城北乡要力争完成1户创建任务。

制定《金安区“田园客栈”农家乐规范标准(试行)》，充分利用基础条件较好的村舍民居，在保持原有建筑风貌的前提下，指导农家乐经营主体按照标准要求，建设旅游餐饮、住宿设施，完善接待服务功能，强化乡土文化、民俗风情等环境氛围营造，适度超前发展一批“一院一主题、一居一风格”的农家客栈。毛坦厂镇、张店镇20xx年要分别完成5户创建任务。

力开展乡村景观建设，加强环境与资源保护，提高村级旅游管理水平和服务质量，努力推动乡村旅游示范村向“一村一品”方向发展。张店镇太平桥村、洪山村要紧紧依托皖西大裂谷、大别山石窟等景区资源，重点推动农家乐产业集群发展，抓好乡村农副土特产品销售；毛坦厂镇东石笋村要重点加强乡村景观打造，大力发展“候鸟式”养生养老旅游。3、积极开展系列乡村旅游节庆活动。加大乡村旅游宣传推介力度，举办六安市第七届桃花节、六安市首届桂花节，大力营销乡村旅游精品线路。举办金安区首届农家乐美食节，开展“十大特色名菜”、“一户一菜”评选等活动，深入挖掘地方特色菜肴，扩大农家餐饮文化的影响。

乡村本土人才、各类经济实体参与乡村旅游开发建设。三、实施步骤

创建工作分宣传动员、规划设计、组织实施、验收总结四个阶段。1、宣传动员阶段(2月底前)。制定《金安区“特色美食”农家乐规范标准(试行)》、《金安区“田园客栈”农家乐规范标准(试行)》。有关重点乡镇召开创建工作动员会，进一步加大宣传力度，摸底确定20户农家乐，并签订相关协议。

2、规划设计阶段(3月底前)。区旅游局3月底前完成3个乡村旅游示范村、20户创建农家乐示范户的村舍民居立面改造和旅游景观设计、民俗风情挖掘整理等工作。

3、组织实施阶段(4—6月)。开展创建工作的乡村旅游示范村、农家乐示范户6月底前按照规范标准、设计方案等完成建设和提升改造。区旅指委有关成员单位及重点乡镇全程跟踪服务(联系服务农家乐名单另行通知)，加强工作指导和督促检查。

4、验收总结阶段(7—8月)。组织申报乡村旅游示范村，迎接省、市旅游局评定验收。成立考核验收组，组织开展农家乐示范户考核评价，验收结果及时向区旅指委报告。8月底前召开总结表彰会议。对较好的创建做法加以推广，并谋划制定20xx年度乡村旅游发展思路、方案及优惠政策等。

#### 四、扶持政策

1、资金奖补。乡村旅游示范村经省旅游局组织评定、批准后，给予20万元奖补。“特色美食”、“田园客栈”农家乐示范户经区旅指委组织评定、批准后分别给予5万元、15万元奖补；年终组织开展综合评比，“特色美食”、“田园客栈”两类农家乐示范户分设一、二、三等奖，对“特色美食”农家乐示范户分别按获奖名次给予3万元、2万元、1万元奖励；对“田园客栈”农家乐示范户分别按获奖名次给予6万元、4万元、2万元奖励。

## 国家乡村建设规划篇二

亲爱的广大农民朋友们：

建设“美丽乡村”，是中央和省、市委作出的一项带有长远性、战略性的重大决策，是提升群众幸福指数、改善农村人居环境、推进城乡融合发展的时代要求，这既是我们的共同追求，也是我们的共同责任。

共建“美丽家园”，需要你我协力同心。



从现在起，大家要积极行动起来，以主人翁姿态投身到创建美丽乡村活动中去，各尽其力，各展所长，关心家乡一山一水、一路一渠基础设施建设，主动参与农村公益事业，凝心聚力打造特色亮点，争做共建“美丽家园”的宣传者、参与者和推动者。

共建“美丽家园”，需要你我内修外善。

从现在起，大家要把美丽乡村创建活动融入日常生活，从自身做起，从小事做起，保持家居院落、门前屋后整洁，不乱堆乱放，不乱搭乱建，不乱贴乱画，不乱扔乱倒，保障村庄公共空间畅通美观，争做庭院美的践行者、村庄美的倡导者、生活美的引领者。

共建“美丽家园”，需要你我弘扬新风。

从现在起，大家要踊跃参与到村庄环境整治中来，大力弘扬“我为人人、人人为我”的集体主义精神，主动监督、劝阻损害公共卫生行为，以自己的模范行为带动身边的每一个人，父母为子女作表率，子女为父母做帮手，全家老小齐上阵，干部百姓一条心，形成户户齐参与、人人争美丽的良好氛围，让脏、乱、差远离我们的生活，争做“美丽家园”的志愿者。

共建“美丽家园”，需要你我文明同行。

从现在起，大家要以文明村民的标准来要求自己，从一举一动开始，移风易俗，革除陋习，遵守公德，倡导文明，养成文明健康的生活方式，自觉提高环境卫生意识，做到不随地吐痰，不乱扔乱倒垃圾污物，不从事有碍公共卫生的活动，用实际行动为创建美丽乡村增光添彩，争做“美丽家园”的守护者。

广大农民朋友们，开展美丽乡村建设，重在村民参与实践，贵在长效坚持推进。

让我们立即行动起来，同心同向改善农村人居环境，共建共享“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的和谐魅力乡村，不断掀起“美丽乡村”建设的新高潮！我们相信，在市委、市政府强有力的推动下，通过大家的共同努力，天水的天一定会更蓝、水一定会更清、地一定会更绿，我们的家园一定会更美好，生活一定会更幸福！

天水市改善农村人居环境协调推进领导小组办公室

20xx年11月

## 国家乡村建设规划篇三

xxx□

xxx村位于xx市xxx镇，紧邻xx河是北岸，水利通畅，交通便利。全村274户，859人，耕地面积799亩□20xx年农民人均纯收入15478元。村内基础设施及环境面貌较好，特色优势明显；村“两委”班子健全、团结，战斗力强；干群关系密切，群众参与美丽乡村建设积极性高涨；有资金整合意愿和能力的。

xxx村地理位置优越，地处xx河冲积平原，土壤肥沃，村庄特色产业果树种植，全村种植苹果230多户，面积700多亩，苹果品质优良。

北张寨子有优良的果树种植特色优势，目前正是建设美丽乡村的‘大好时机，但由于目前村庄内硬件公共设施跟不上等诸多因素，为了把北张寨子打造成无公害农产品生产基地，建成生态绿色美丽乡村，特申请将北张寨子实施“美丽乡村”立项建设，请求上级领导给予政策资金、规划设计的帮助。

xxx

xxxx年xx月xx日

# 国家乡村建设规划篇四

美丽乡村建设是改善人居环境、加速城乡一体化进程、促进经济全面发展、提升我村整体形象的重要举措。根据镇党委、镇政府关于实施美丽乡村建设的部署和要求，结合本村实际，制定本方案。

以党的十八大精神为指导，全面落实镇党委、镇政府关于美丽乡村建设的工作部署，把美丽乡村建设作为践行群众路线、加快经济发展的有力抓手，按照“实现干净整洁、完善基础设施、保持田园风光、绿化村落庭院、突出特色文化”的要求，全力做好“环境治理、民居改造、设施配套、服务提升”四项重点工作，提升环境质量，加快推动城乡一体化建设，促进村级经济全面快速发展。

总体目标：

通过美丽乡村建设，使天星村村卫生设施得到完善，卫生管理水平不断提升，房前屋后常年保持干净整洁，形成长效保洁及垃圾处理机制，彻底解决“脏、乱、差”问题。建设绿色天星村，进村路和主巷道有绿化景观，道路、房前屋后、渠道两旁全部绿化，庭院建花坛，实现环境优美、生态文明、公共服务完善、城乡协调发展的美丽新农村。

基本原则：

坚持以民为本，有效改善村民生产生活环境；坚持示范带动，用先进典型带动整体工作开展；坚持长效管理，推动村级环境卫生规范化、制度化、常态化；坚持全民参与，形成政府主抓、村干部包组、群众参与、上下联动的良好氛围。

天星村美丽乡村建设主要做好以下四项重点工作：

## （一）环境治理

1、切实抓好卫生整治工作。按照“清运垃圾、铲除杂草、挪走柴堆、清扫路面、拆除临建”的要求，彻底清理各类积存垃圾、门前屋后“三堆”，拆除乱搭乱建、临时建筑、消灭所有卫生死角，使村环境面貌明显改善。

2、建立健全长效保洁机制。按照网格化管理模式，进一步落实保洁责任路段，落实工作责任，做到“日产日清”。建筑垃圾由建房户自行清运到指定填埋场，不得和生活垃圾混倒。

3、建立完善各项制度。完善环境卫生长效管理机制，制定环境卫生村规民约、落实保洁及垃圾处理制度、切实提升村级卫生规范化管理水平。

## （二）民居改造

1、引导现有住宅改造提升。尊重群众意愿，突出人文历史、主导产业，按照“一村一格局”的要求，充分利用现有条件和设施，降低改造成本，对建筑物屋顶、门窗、墙体进行统一设计和建设，形成格调一致的景观风格，为群众营造舒适、优美的居住环境。

2、加强我村医疗设施建设。进一步提升村卫生室标准建监管水平，不断改善辖区居民就医条件。

第一阶段：宣传动员、启动阶段。

通过黑板报、墙体标语、横幅、发放宣传单等形式，大力宣传“美丽乡村建设”，强化群众的主体意识，充分激发群众主动性、创造性，实行民主决策，民主管理，使群众自觉地投身到美丽乡村建设中，形成人人参与、人人受益的良好氛围。

第二阶段：集中整治阶段

全面开展“美丽乡村卫生大整治”活动，各组清理路边“三

堆”、门前杂物，全面消除卫生死角、彻底改变“脏、乱、差”现象。每月召开天星村美丽乡村卫生大整治情况通报会，对各组整改不到位的地方，提出整改措施，直至达标，巩固整治成果。

### 第三阶段：全面建设阶段

按照目标任务，采取有力措施开展“环境治理、民居改造、基础设施配套、公共服务设施提升”四项创建工作。年底前，完成各项基础设施建设、形成长效规范管理机制，各项创建任务基本达到标准。组织召开现场会，推广先进经验，以点带面，推动全村建设工作全面铺开。

### 第四阶段：全面提升，实现目标。

对照美丽乡村建设标准，进行查漏补缺，并提出整改方案，积极整改，不断完善。确保两年目标中的四项重点任务全面完成。实现环境优美、生态文明、公共服务完善、城乡协调发展的美丽新天星村。

- 1、洋太路97km+200m处修建小型花坛一处；
- 2、洋太路99km处修建小型花坛一处；
- 3、洋太路100km—102km路外栽种紫荆树，间距3米。
- 4、罗继财、赵应茹、陈素芳场院边砌花栏总长150米。
- 5、村委会前院场栽种花草树木进行绿化。
- 6、庞胜山两侧山墙与后墙进行粉白处理，刘先荣、陈素芳墙面粉白处理，计8间。

美丽乡村建设是一项综合复杂的系统工程，为了确保此项工

作顺利开展，天星村村两委会采取有力措施，明确职责分工，从组织领导、工作机制、资金等方面，提供有力保障。

### （一）加强领导、落实责任

1、成立天星村“美丽乡村建设工作领导小组”：组长：

副组长：

成员：

### （二）、建立督查检查机制。

对各项任务实行每周检查、月底开会、总结检查、季度通报制度。以推动创建工作全面、健康、有序开展，确保美丽乡村建设如期完成。

## 国家乡村建设规划篇五

广大农民朋友：

你们好！为奋力振兴工业、商贸、城镇经济，全面建设富裕、秀美、文明xx□切实加强创建国家卫生城市、国家环保模范城市、全国文明城市、国家园林城市“四城联创”活动，早日实现把xx打造成xx最宜居、最秀美、最文明的县级城市的宏伟蓝图，经乡党委、政府研究决定，从现在起在全乡广泛开展“清洁家园、美丽乡村”行动，深入推进社会主义新农村建设。

清洁家园，美丽乡村，目的在于改变农村面貌，改善农村人居环境，提升乡村文明程度，关系你我，人人有责。希望广大农民朋友从自己和家庭做起，全面净化乡村环境，认真清理房前屋后卫生，清理乱堆乱放，清理露天垃圾粪便，清理污水沟渠，清理乱涂乱画，清理乱搭乱建。

从自己和家庭做起，多栽树木，多建果园，绿化庭园，绿化村庄，绿化路渠；从自己和家庭做起，全面改善居住环境，积极改水、改厕、改厨、改圈，搞好门前道路绿化；从自己和家庭做起，讲文明、讲礼貌，学文化、学科技，移风易俗、遵守公德，争做新农民，树立新风尚，建设新农村。

广大农民朋友们，文明城市全民创建，美好家园你我共享。让我们积极响应乡党委、政府号召，人人动手，户户参与，清洁家园，美丽乡村，为把我乡建设成为幸福的`家园，生活的乐园，文明的花园而作出应有贡献！

建议人□xxx

时间□xxxx年xx月xx日