

商场六一儿童节活动方案策划 六一儿童节商场活动策划方案(优秀5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

商场六一儿童节活动方案策划篇一

值此六一儿童节到来之际，广州第一百货有限公司、《商场视线》杂志、中国美术家协会广州展览中心、广州市少年活动中心联合举办“百盛《迎接亚运、表我心声》少儿绘画大赛”，旨在通过此次活动表达少年儿童迎接亚运的一份心声，并以此来激发全民迎接亚运、战胜的更大信心和决心！

一、活动持续时间：2009年5月23日-6月1日

二、活动具体内容：

(一)“迎接亚运、表我心声”少儿绘画大赛！

比赛时间：即日起至6月1日

作品主题：迎接亚运

参赛画种：素描、钢笔画、水彩、水粉、油画、中国画、电脑美术等

作品尺寸：大度8开~4开?画展评选：本次大赛共评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，纪念奖20名。获奖者由主办方颁发证书及奖品。

作品展示：作品将于5月30日起在百盛大厦展示。为避免人群聚集，本次大赛不举行专场展览，评选结果和获奖作品将主要通过媒体进行公布！

(二) 魔术智慧片拼图比赛！

比赛时间：5月30日至6月1日

比赛地点：百盛门前广场

比赛方法：参赛儿童在规定时间内选用魔术智慧片任意拼插组合成图片或规定的任一图案，评选出优秀选手可将其组合的智慧片直接奖励给参赛选手，并颁发有关教育机构的证书！

三) 沙画比赛！

比赛时间：5月30日至6月1日

比赛限时：每赛次8分钟

比赛地点：百盛八楼儿童天地

活动对象：2~6岁的儿童

比赛方法：参赛儿童在规定时间内绘制沙画，参赛作品由相关评委组评出前三名，并颁发奖品和获奖证书！

(四) 健康聪明宝宝爬行比赛！

报名地址□xx路44~60号xx楼儿童商场办公室

活动对象：3~12个月的婴儿

比赛方法：婴儿分阶段举行爬行比赛，优胜者可获得小礼品(现场报名，即时参加)

(五)六一好礼大放送!

品牌及特价品除外)

(六)特别宝宝、特别的爱!

六一节当天，前61名xx~xx年6月1日出生的儿童，可持有效证件领取精美玩具一个!

(七)六一特价献六一!

活动期间，众多儿童用品全部6.1折特价销售!

学生用品全场85折销售?部分学生用品特价销售，同时参加“好礼大放送”活动!

(八)特别提示:

xx会员每月最后一个周六举行积分返券活动，千万要记得哟!

商场六一儿童节活动方案策划篇二

20xx年x月x日——x月x日。

活动一：六一节买六送一。

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品。

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售。

活动三：儿童节期间在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

3、活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

商场六一儿童节活动方案策划篇三

幸福校园、欢乐童年

六一国际儿童节是少年儿童自己的节日，为让学生过一个有意义又难忘的六一节，为了丰富学生的校园生活，特根据小学生的年龄特点，精心准备一系列精彩的游艺活动。本次活动要求人人参与，让每一个学生在精彩的活动中快快乐乐过六一，并力争使学生在游艺活动中获取一定的知识和能力，使学生健康、和谐地发展。

6月1日下午

1、表演舞蹈[nobody]

2、每个学生精心准备一块节目。每个节目要有新意，内容符合儿童实际、人人参与、学生感兴趣。

3、朗读展示

4、各选修课学生展示选秀成果。

5、学生庆六一绘画展示

6、玩游戏

1、要保持教室干净整洁，不要乱扔垃圾杂物，活动结束后，值日生负责清理教室卫生。

2、注意安全

商场六一儿童节活动方案策划篇四

在做做、玩玩、唱唱中去感受节日的快乐，体验亲子之间的亲情。

了解节日的来历，知道节日的日子及习俗，乐于参与节日的活动。

“小木匠”在操场后面的木匠房里进行。“我最棒”在中一班教室、中二班教室里。

xx年6月1日上午8：40——10：30分

中一班、中二班全体幼儿，教师、保育员、家长

8：40——9：20“我是小小小木匠”。教师事先准备好木匠工具，合理分配木匠工具。使每个家庭都有工具可以操作。教师巡视做好指导展示工作。

9：20——9：30“我最棒”才艺展示。要求每个家庭都有节日。有小主持人预报节目单。

9：30——10：00观看大班时装秀。

1、孩子们与家长道别。

2、教师带领孩子们进入教室。

3、唱“六一”的歌曲，发放礼品。

商场六一儿童节活动方案策划篇五

每年的6月1日是国际儿童节，在这一天，很多家长会陪孩子出去玩，为了把握这次商机，xx超市针对六一儿童节制定了促销方案。“六一”国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能。同时希望通过这次六一儿童节的促销活动能提高xx超市在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。

经过xx超市或者来xx超市购物的有家长陪同的4—15岁的小朋友

1、促销实施主题

“庆六一，欢乐送。活动多，礼品多。”

2、促销时间

20xx年5月27日——20xx年6月3日

3、促销商品

主要是儿童类消费品，比如童装、童鞋、玩具、文具、体育用品、图书、零食饮料等。

4、促销宣传

卖场海报

人员宣传：在xx超市门口安排人员对过往的人进行宣传(主要针对带着小朋友的家长)，吸引他们进来参加促销活动。

派发传单：安排工作人员到幼儿园、小学和初中发放宣传单，扩大本次促销的知名度。

5、促销方式：

(1) 儿童类商品88折销售

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点□xx超市

活动对象：任意消费者

活动内容：在本次活动期间，购买童装、童鞋、儿童用品、学生用品，以及指定的零食和饮料全场6折——9折，其中根据商品的利润和销售量来确定商品的打折力度。

(2) 卡通面具大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点□xx超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领取卡通面具

活动内容：1000个卡通面具免费大发放，凡在超市进行消费的消费者可以凭购物发票免费领取卡通面具一个。

(3) 个个有奖，礼品大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点□xx超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以参加抽奖

活动内容：凡在物美超市消费满50元的消费者可以凭借购物小票到xx超市六一儿童节领取礼品的专柜进行抽奖，每个人都能获得一份奖品。奖品如下：

特等奖1名：英汉电子词典

二等奖10名：乒乓球拍一副

三等奖50名：铅笔一只

安慰奖□xx促销气球一只

(4) 免费摄影机会放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点□xx超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领奖

活动内容□xx超市与附近的摄影楼进行合作，凡在物美超市消费满200元的消费者可以凭借购物小票到xx超市六一儿童节领取免费的摄影券，家长可以凭票带着小朋友带与xx超市合作的影楼进行1张10寸照片的拍摄并冲洗照片。

(5) 魔术智慧片拼图比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天10点—15点，18点—21点。一共举行24次比赛。

活动地点□xx超市门口广场

活动对象：4—15岁的小朋友。比赛分组：4岁—6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。每组20个小朋友。拼图的难

度一次增加。

活动：8分钟

活动内容：参赛儿童在规定时间内将打乱的拼图拼好，在比赛规定时间内完成的小朋友可以直接或者他手中完成的拼图并可以领取气球一个，同时每场比赛第一个完成的小朋友可以获得喜羊羊布偶一只。

(6) 爸爸妈妈比划，宝宝猜比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天10点—15点，18点—21点。

活动地点：xx超市门口广场

活动内容：参加比赛的家庭选出一位家长和小朋友一起参加本次活动。由家长比划所出的物品，宝宝来猜。所选取的物品是小朋友经常接触的物品，难度根据小朋友的年龄不同有所不同，4岁—6岁，7岁至10岁，11岁至15。难度随着年龄的增加而增加。能猜出两个的小朋友可以领取气球一只，猜出5个的小朋友可以领取铅笔一只，猜出10个小朋友可以领取哇哈哈爽歪歪一瓶，猜出20个小朋友可以领取喜羊羊玩偶一只。

1、保证比赛和抽签的公平性

在本次促销活动中必须保证抽奖和比赛的公平公正性。由于参加比赛的小朋友年龄段不同，比赛的难度有所差异，我们要尽量做到比赛的公平，避免在比赛中有不公正的行为，引起家长的不满和反感，提高顾客对我们物美超市的认可度。

2、保证奖品存量足够

由于本次促销活动，需要放松很多的奖品，我们要确认奖品存量的足够，避免有顾客来领取奖品或者抽取奖品时，奖品却不够的尴尬情况。

3、提早准备好比赛现场

提早搭建好比赛的场地，工作人员早点就位，防止小朋友来了，比赛现场由于一些原因还不能开始，比如工作人员没有就位，比赛现场还没搭建好、话筒出现问题等原因。

4、确保活动的安全性

确保本次促销活动中人员安全，避免由于人多、比赛而产生的一些不安全的情形，比如说小朋友私自去抢奖品、由于多人而给小偷偷窃的行为、多人发生踩踏的行为。确保每个来到我们物美超市的顾客和小朋友都能愉快地来，愉快地走。

5、现场氛围营造

节日活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报、pop张贴、装饰物品的布置、恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。具体而言，做好主题广告宣传，从色彩、标题到方案、活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机；另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。