

2023年社区朗诵活动 社区庆祝六一活动 方案(精选5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

正规广告制作合同篇一

甲方：

乙方：

根据《_合同法》，为明确甲、乙双方各自的权利及义务关系，结合本产品具体情况，经双方协商一致，签定如下条款，共同遵守。

第一条 概况：

- 1、工程名称：户外落地式钢结构广告牌
- 2、工程地点：西宁市南川东路海星阳光房地产项目工地外围墙（原西宁电动工具厂）

规格：户外落地式钢结构广告牌一块，总高米、长 米具体施工要求以《附件1》为准。

第二条 承包方式和总价

- 1、包工包料(不含灯具、含税金)。
- 2、户外落地式钢结构广告牌总价为： 万元(大写金额： 万

仟元整)。

3、工程期限为15天。自xx年3月1日起至xx年3月15日止。

第三条 图纸：

1. 本合同附户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张。

第四条 质保：

1. 经甲、乙双方商定乙方为甲方施工建设的户外落地式钢结构广告牌(含主体钢结构前后面，不含广告画面)质保期为壹年(自甲方验收合格之日算起)，质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因乙方设计要求、施工技术、材料、加工工艺等出现质量问题均由乙方全部负责修复(更换)，费用由乙方承担。质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因人为破坏等原因造成此广告牌出现的损坏，乙方不承担任何责任。

第五条 结算：

2. 乙方施工完成后，甲方向乙方支付剩余工程款人民币元(大写： 元整)。

第六条 甲方责任：

1. 甲方委派魏鹏为本工程驻工地代表，对工程进度，工程质量进行监督。办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题以及其它事宜。

2. 甲方负责户外落地式钢结构广告牌施工前期审批手续，乙方在施工期间如遇路政、交警部门、园林处以及其它行政部门干涉时，甲方应负责协调。

3. 若遇甲方原因及第三方原因延误的工期因顺延。

第七条 乙方责任：

1. 乙方委派 为本工程驻工地代表，负责施工现场日常事务工作。

正规广告制作合同篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、安装、维护__楼楼顶广告牌有关事宜达成一致，特订立此合同。

制作、安装、维护_市_·__楼楼顶广告牌，具体规格、型号见图纸，具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

制作、安装、维护_市_·__楼楼顶广告牌按乙方报价包干，暂定工程总价款为人民币_____整，双方同意按实结算，该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更，乙方应予以执行，仍按包干单价计费。

乙方材料进场经验收合格后七天内，甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%；

乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

乙方应自开工之日起__个日历天完成制作和安装，达到验收合格的条件。

甲方的权利和义务：

按时按量向乙方支付合同中规定的费用；

乙方的权利和义务：

本工程如需报建，乙方应全力予以配合；

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买，在使用前，必须送审各主要材料样板，所使用材料均为优等品，经甲方认可后才进行制作，不合格产品不得使用，如发现使用不符合甲方确认标准要求材料设备，乙方负责重新购买及重新施工。

1、验收标准：按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后，书面报请甲方要求进行验收，并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求，乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量，如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时，须以书面提出要求，经甲方确认，如发生增加工程的，乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题，广告字牌平常小问题由甲方自行维修，如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修，乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修，乙方逾期进场维修的，甲方有权自行维修，所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

乙方未按本合同第三条约定完工的，每逾期一天，应向甲方承

担人民币500元的违约金。

本合同未尽事宜, 双方另行协商签订补充合同, 补充合同作为本合同附属文件;

本合同一式贰份, 自双方签字盖章之日起生效, 双方各执一份均具同等法律效力;

在本合同履行期内, 双方应尽量通过友好协商的方式解决, 协商不成的, 双方均可向_市有管辖权的人民法院起诉。

甲方: _____

法定代表人: _____

_____年___月___日

乙方: _____

法定代表人: _____

_____年___月___日

正规广告制作合同篇三

委托方(甲方)

承揽方(乙方)

依照《民法典》、《广告法》等有关法律规定, 经双方协商, 签订此合同, 共同遵守。

第一条、制作承揽内容

项目:

项目内容：

工期要求：

其他要求：

第二条、制作费用

费用明细：乙方按照甲方标准完成相关项目制作及安装要求，待甲方验收合格后，按项目结算相关费用。

第三条双方约定的其他事项

甲、乙双方为委托方与承揽方关系，甲方无义务为乙方提供任何安全责任保险及福利。

乙方在广告相关制作、安装时，必须规范操作，不得违章作业；乙方需做好相关安全措施，以确保人身安全。

正规广告制作合同篇四

委托方：

承担方：

签订地点：

签订时间：年月日

依照《合同法》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条 广告承揽要求

2、广告内容及有关证件的名称、编号：承揽方应按《广告

法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条 费用及支付办法

1、费用：

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及时间

第四条 违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第 种方式处理：

- 1、提交 仲裁委员会仲裁
- 2、依法向人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项：

第七条 附则

- 1、本合同附件，名称 。
- 2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本份。
- 3、本合同有效期：自 年月日生效至年月日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

地 址： 地 址：

邮 编： 邮 编：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开 户 银 行： 开 户 银 行：

帐号： 帐号：

税号： 税号：

正规广告制作合同篇五

甲方：

乙方：

依照《_民法典》、《加工承揽合同条例》、《_广告法》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求

项目： _____

制作地点： _____

颜色、规格或材料：按委托方确定的设计稿制作，以委托方签字稿为准；

起讫时间、日期： _____年_____月_____日

第二条、广告制作费及支付方广告制作费

广告制作与安装费

乙方按甲方要求进行加工制作。

结算方式和期限合同签订后，在制作前委托方予付30%合同款给承揽方即人民币；制作及安装完毕后余款马上付清。

第三条验收方式及时间委托方指定人员现场验收

第四条违约责任。

委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告制作费的2%，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的2‰，偿付违约金。

承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告制作费的2%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的2‰，偿付违约金。

其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(1、2)项规定办理。

- 1、向广州当地经济合同仲裁机关申请仲裁；
- 2、向广州当地人民法院起诉。

第六条附则。

本合同附件两件，名称广告制作与安装承揽合同。

本合同有效期：自____年____月____日至____年____月____日终止。

甲方：_____乙方：_____签定时间：_____