

中班狼和小羊教案反思(优质9篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

大学生消费情况调查报告篇一

改革开放以来，我国在经济、政治、教育等方面取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，人们的消费观念和消费方式也有很大变化。对于大学生而言，大学期间是需求不断扩张的发展时期，因而特别想以新异的消费形象，向社会展示自身成长成熟。本文是小编为大家整理的最新大学生消费情况调查报告总结，仅供参考借鉴，希望可以帮助到大家。

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，随着社会经济的发展，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。因此，大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的财商，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

大学生消费情况调查报告篇二

调查发现：手机、电脑等电子产品，在同学中的拥有率都超过半数。77.36%的同学已拥有手机，其中超过七成的同学使用中高档手机。

56.6%的同学拥有电脑。特别是对新生来说，电脑已经成为入学的必备“家当”之一。但在这些拥有电脑的同学中，58.5%的同学是将电脑用于玩游戏、上网聊天等娱乐活动，只有26.4%的同学用电脑来学习。

大学生消费情况调查报告篇三

1、大学生的追求时尚性，他们跟随时代趋势。而且社会生活节奏的加快，网上购物使大学生寻求更便捷的生活方式。

3、网上卖家更多，选择余地更大，能够货比三家选择性价比高的商品；

5、网购方便，不去自己花太多时间逛商场，很容易找到自己想要的东西，方便快捷，省时省力。

大学生消费情况调查报告篇四

对于本次调查中所发现的问题，我们提出以下建议：

1、树立正确的消费观，培养理财能力。

当今这个竞争激烈的社会中，大学生要想有自己的立足之地，首先必须要在经济上独立，培养独立的理财能力。理财需要理性的思维能力，大学生不能简单的把每月能收支平衡作为理财的目标。理财是需要长期努力的。大学时代，我们有时间去学习理财技巧，养成好的理财习惯，会使大家受益终身。

2、克服攀比心理，讲求实用型消费。

首先，大学生的消费来源多数来自父母，日常消费应以实用为主，不应该一味地追求名牌。应树立理性的消费观念。有攀比心理不是一件可耻的事，我们应把它用对地方，在学习上相互争先是应该极力提倡的。通过本次调查，我们了解到多数大学生的消费是讲求实用型的。但部分同学的消费还是存在问题的，笔者认为这是受学生家庭背景的影响的，学生生活环境不同，消费观念必然存在一定的差异。但是，树立理性的、科学的消费理念是每个大学生都从现在就应该培养的。

3、学校、家庭应做好正确的引导。

大学生大多数时间都在学校，学校的引导是很重要的，学校应重视学生消费观念的教育，通过举办一些活动来提倡大家树立正确的消费观念。同时，家长的引导也有举足轻重的作用，平时在生活中应加强正确的教育。大学生自身更应加强学习，使自己的消费具有目的性、计划性，学会科学的、理性的消费。

4. 形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生生活、生活作风的有机组合。其中学生的消费行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

大学生消费情况调查报告篇五

（一）大学生自身方面。

大学生正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期，很多事物要靠大学生自己去判断，自己去选择。外界信息很容易左右大学生的判断能力，为了让自己有更独立的判断事物的能力和适合自身状况的消费观念、理财技巧、大学学习节奏，都需要一个很强的自我认知。大学生应该积极地参与到学校和社会开展的一些相关课程学习中，通过多种途径增长自己的理财、消费、投资等的知识。大学生只有在坚实的知识基础上，才能更好地指导自己做出合理的行为；同时，大学生应对自己的大学生涯有个合理的规划，要积极完成学校布置的学业，对自我认知上应做到“完整性、特征性、目的性、辩证性。”

（二）家庭方面。

国际教育基金会在《培养心情与人格?人生基本目标教育》一书中提到：“家庭是人格的熔炉，潜移默化地‘传授着’诚实、忠诚、信任、自我牺牲、个人责任和尊重他人等美德，更为根本的是，它是爱心和人际关系的学校，是学习爱的奉献以及相关的人际交往技巧等基本能力的最佳场所。家庭中蕴含着使道德和人际能力自然成长的活跃机制，那就是由家庭里子女、手足、夫妻和父母等角色组成的机制。”模仿是人最初的能动反映，父母长辈等大人一直是小孩学习效仿的榜样。因此，家长为了让自己的孩子有更好的环境，应以身作则，合理消费，在家庭创建一个健康的消费观念。

（三）学校方面。

各大高校，应该注重对学生在投资理财方面的知识的培养，针对该方面教育的缺乏，学校应该制定一套完善的教育方案，开设相应课程，并加强实践教学，做到理论与实践相结合；同时开展更多的关于这方面的比赛活动，提高学生学习投资理财的积极性；老师也应加大这方面的研究，在引导学生的时候提出的意见才能更切实可行。

（四）社会方面。

从社会大环境来说，国家要大力加强社会主义精神文明建设，反对享乐主义和拜金主义，大力倡导艰苦奋斗、勤俭节约的优良品质。大学，作为大学生日常活动的主要地方，学校领导应树立并弘扬正确的消费观，对改善社会风气、树立社会正气、净化社会消费环境有积极的推动作用，进而优良的社会风气也为优化大学生的消费环境创造了条件，这样大学生的消费观念就会趋于理性化。

大学生消费情况调查报告篇六

手机的使用频率已超越电脑，成大学生上网最主要的工具。其中，苹果手机毫无悬念是大学生最追捧的手机，使用人数占比22.8%；小米与三星紧随其后，分别占比17.6%和17.2%。前三甲使用比例值总和已近六成。前五名除小米之外，金立和oppo这两个国产品牌也是大学生的主要选择。

大学生为何选择这些品牌？云南民族大学大三学生李浩是个技术宅，对手机系统颇有研究，“我用的小米一直宣传自己‘为发烧而生’，正好适合我。它的硬件确实不错，系统和软件我都可以自己捣鼓。”与李浩不同，女生大多不爱折腾，云南大学大四女生高云是忠实的“果粉”，“苹果手机系统相对于安卓更稳定，用起来不折腾。我这种‘数码盲’也能用得很顺手。”此外，受访学生选择手机并非盲目追求品牌。44.25%的受访学生表示，如果能满足使用需求的情况下首选国货。他们都会有自己的“癖好”：音质好、硬件强、外观漂亮……能满足某方面需求的品牌都可能受到青睐。

大学生消费情况调查报告篇七

1. 对象：笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生进行随机性匿名问卷调查和访谈。接受调查共320人，平均年龄20.8岁，平均年级为2.1年级。

2. 方法：一是采用问卷调查法。问卷内容是根据大学生消费的相关情况自行设计，经预试、反复修改后形成，问卷题型主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷145份，有效问卷138份；二是网络问卷调查，通过qq□email□留言板等方式让各大高校的部分学生网上答卷。填写网上调查问卷的人数110

人，问卷做到了随机发放；三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息，进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意接受访问的65人。三种形式形成互补，相互促进，使我们的研究更具客观性。

3. 资料处理：全部原始数据采用excelxx进行分析和统计。