

端午敬老院活动总结 初中端午节活动方案 端午节活动策划(通用8篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

端午敬老院活动总结篇一

1. 了解端午节的由来。(同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。)

具体内容如下：

(1) 农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2) 那么，你们知道端午节的来历吗?

(3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2. 与妈妈一起包粽子

(主持人)：同学们，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手和妈妈一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形
2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
5. 蒸煮。

学生和家长动手包。

三) 诗歌朗诵

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一□xx同学朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：家长和学生齐诵

(诗歌内容附后)

四) 观看赛龙舟录像。

(主持人): 同学们, 你们到过汨罗江吗? 看过“龙舟竞赛”吗? 端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动, 也是一项国际体坛盛事! 端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽, 敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走, 而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾, 以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多, 以龙头和龙尾作装饰, 船身还特意雕上麟状花纹, 唯妙唯肖; 每只龙舟可容纳20至22人, 二人并肩而坐, 在船首的鼓手和船尾的舵手引领下, 以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在, 我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人): 看了刚才的录像, 我们来谈谈自己的想法吧!

同学们踊跃发表自己的观点。

七. 吃粽子

请评委根据粽子的样式, 口感评价。并且评出最佳包粽子大王; 最好吃的粽子; 以及最会吃粽子大王。

八、班主任讲话:

同学们, 今天的端午节过得很有意义。老师高兴地看到同学们心灵手巧的一面, 感受到学生的参与的热情, 强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动, 我们近距离接触了端午节, 对它有了更深的认识。

七、活动结束

端午敬老院活动总结篇二

端午节当天，超市将以全新的活动版块及其内容，为您及家人提供一个温馨的购物场所，让您感受一个难忘的端午佳节。

一：超市的播音室于当天将适时推出为亲友送歌的免费业务，以带去您对身边亲友的祝福与节日的问候，让舒适的购物场所更添温馨的氛围。

二：超市将设立“老公寄存处”，不爱逛街的老公被老婆“寄存”此处，看书、喝喝咖啡、吸吸烟，逃却逛街之苦，不亦乐乎。

三：当天购物金额数每满15元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

四：推出“六六顺金球制胜法”的摸奖活动。

细则如下：消费者凭30元以上的购物小票即可参与摸奖。摸奖时，每次只能摸出一球，购物额每30元可摸奖一次。

摸奖箱内将设有55个白色乒乓球与1个黄色乒乓球，其中，黄色球为中奖球，奖金值为每球50元。

超市每隔一小时将取出一个白色球，并再放进一个黄色球，直至有黄色球被消费者摸出为止。

参与摸奖的消费者，只要能摸出箱内的任一黄色球，则箱内所已经投放的黄色球一并视为归其中得，并可当场兑换与黄色球数相应的奖金额。

活动评估：此端午节热庆活动，既体现了超市的人文关怀，也同时以巧具匠心的独特摸奖形式，而给消费者一个全新的感受，即：新颖、刺激、吸引力强。

通过此次活动，将有利于树立超市在消费群体中的良好形象，并最终服务于超市销售额的增长与延续。

端午敬老院活动总结篇三

两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办“香囊制作大赛”，同时定制5000个香囊在主城区各加油站、停车场等向私家车主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义，且在世界上其他国家“猪流感”暴发的情况下，向私家车主赠送香囊也有特殊意义。

活动主题：

端午，我们一起做香囊。

在这一主题涵盖下，本次活动包含两方面内容：

1、香囊制作大赛。6月20日，在某广场组织五个社区居民(60至100名)及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向私家车主派发香囊。20日端午节当天，在主城区各加油站、停车场、超市等地向私家车主免费派发香囊。

活动时间：

20__年6月初至6月下旬，活动筹备阶段。

6月20日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向私家车主派

发香囊两项活动内容。

活动步骤和具体安排：

1、筹备期：

5月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好20日广场活动场地。

定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期：

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。

同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动：

时间：6月20日上午内容：在广场进行60至100名参与者的“香囊制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。

邀请其他媒体(2家平面媒体、2家电视媒体)报道本次活动。

奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发：

6月20号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各加油站及各停车场，现场发放给私家车主，并帮助悬挂于车内。预报名私家车主可以前往指定地点领取香囊。(地点待定)

端午敬老院活动总结篇四

5月26日—— 6月23日

xx大酒店

- 1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

“融融端午情团圆家万兴”在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

- 1、这次策划体现锦江大酒店“先谋势再谋利”的营销总体思想（也就是先做人气），让顾客敢进酒店来消费，让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知，对端午节期间的家庭，亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。
- 2、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部倾斜，以部门联动拉升餐饮人气。
- 3、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对锦江大酒店的认识。
- 4、通过此次营销计划，应实现目标：客房1、2万元/天，餐饮1万元/天□ktv3千元/天，休闲中心1、2万元/天。总计3、7

万元/天。

- 1、祁阳县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由奉总负责。
- 2、祁阳县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条，共500元。由钟经理负责。
- 3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用20xx元。由奉总负责。
- 4、祁阳县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由蒋部长负责。
- 5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。费用300元。由蒋经理、杨经理负责。
- 6、消费卷制作400张，费用50元。由李姣姣负责。
- 7、“融融端午情团圆家万兴”锦江预定酒宴送ktv下午场。

所有部门的工作服发放到位。由唐四军负责。

ktv及餐饮改造完工。由赵总负责。

ktv小姐服制作完毕。由唐四军负责。

消费卷发放的管理由财务部制定完善。由陶会什负责。

所有部门的宣传鼓动及准备工作完成完成。由各部经理负责。

端午敬老院活动总结篇五

xx年xx月xx日上午。

xx社区。

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和。

（一）"话端午"演讲、展览活动，设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。（发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活）开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本；邀请故事员讲关于"端午节"的2-3个故事。

（二）"传统厨艺+诗艺"比拼由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴（本地菜肴、外地菜肴均可），不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。（中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了xx端午的"五红"之外，其他地区也都有传统菜肴，如xx吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作"诗人节"，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾。）

（三）端午三创"卫生"大赛设计若干"卫生包干区"，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾

叶，并插于所打扫卫生区内。（“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动。）

（四）传授“制香囊”手艺给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。（小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性）

（五）包粽子比赛先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多（包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去）。

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

端午敬老院活动总结篇六

目前，洋节日在中国倍受青睐和热捧，而民族传统节日因缺乏必要的认知和深入的了解，小编下面为大家整理关于学校的端午节活动方案，欢迎阅读参考！

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义；体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

1. 初步了解端午节的名称、起源及节日风俗习惯。
2. 通过了解家乡过端午节的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
3. 通过对节日的了解使学生感受中国文化的特点。
4. 培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

端午节前两天

- 1、将学生分为4组，分课题收集世界各地端午节的节日和风俗习惯，以及端午的相关资料。

第一阶段：活动准备

- 一、搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事等等。
- 二、调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯。
- 三、端午节故事演讲。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

激情朗诵有关端午节诗歌

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说端午

1、端午节的由来

端午节的由来，说法甚多，诸如：纪念屈原说；纪念伍子胥说；纪念曹娥说；起于三代夏至节说；恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。以上各说，各本其源。据学者闻一多先生的《端午考》和《端午的历史教育》列举的百余条古籍记载及专家考古考证，端午的起源，是中国古代南方吴越民族举行图腾祭的节日，比屈原更早。但千百年来，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心，故人们“惜而哀之，世论其辞，以相传焉”，因此，纪念屈原之说，影响最广最深，占据主流地位。在民俗文化领域，中国民众把端午节的龙舟竞渡和吃粽子等，都与纪念屈原联系在一起。

2、端午节的传说与民间故事

3、端午诗词佳句知多少

第二主题：端午实践活动

粽子、香袋

- 1、感受粽子的香甜和香袋的美。
- 2、学习用折纸做的五彩粽。
- 3、体验劳动和分享的乐趣。
- 4、设计别致、精美的粽子。队员们每年是怎样过端午的呢?(队员讲出各种贺端午的民俗活动)

引出——赛龙舟，端午食粽。

5、举办食粽宴

师：端午节，为什么要和家人一起粽子?往年你和谁一起吃?

师：你吃的粽子是买的呢，还是别人送的?谁送的?(是买的，也有送的;是妈妈送给奶奶的，也有小姨送姥姥的……)

师：为什么要送粽子?

a□师给队员送粽子并送上祝福的话;粽子该是投入大海的，因为你的胸怀像大海一样的宽广，别忘了给自己投一个粽子!祝端午节快乐!

b□队员相互送粽子;

c□鼓励那些不愿意把自己的粽子送给同学的队员，将自己的爱心和祝福送给队员。

吃粽子(大家一起吃粽子，体验班级大家庭的温暖和团圆，一边听辅导员讲故事)

师：端午节在我们中国人眼里，可是非常重要的佳节。

三、讨论端午节活动方案

1、端午节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过端午节。

2、队员之间交流。

四、小结

队员们了解了那么多关于端午节的知识，又为过今年的端午节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处端阳处处祥。祝福亲爱的朋友端午节快乐！

老师感到好开心！最后，我提前祝大家端午快乐！

第三阶段：拓展，延伸。

(分4个活动小组)

1、端午的风俗习惯。

2、端午的传说和故事。

3、关于端午的诗词。

4、关于端午的食品。

这次活动的实施分为三个阶段。第一阶段，活动准备，搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事；调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯；活动的节目，端午故

事演讲等等。第二阶段，以班会形式进行“五月五，是端午。吃粽子，看龙舟。齐欢聚，贺佳节”的班会活动。第三阶段，拓展，延伸，进一步研究端午的风俗习惯，传说故事等，在此基础上扩大研究范围，可研究关于，端午的诗词，端午的食品等，使学生理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助学生增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给队员带来快乐与幸福。

端午敬老院活动总结篇七

一、活动目的：

3、通过各项活动，吸引人气，拉动销售，增加超市效益，提升员工士气。

二、活动时间：

6月9日--13日

三、活动主题：

五·五端午粽情重义

四、活动方式：

真情一：真情相聚佳节共度(6月10日--11日)

凡活动期间开店的前100名顾客，每人赠送端午节大礼一份。

礼品为粽子及精美礼品一份，数量有限，送完即止。

真情二：深深父爱字字真情(6月9日--19日)

1、为庆祝6月19日，特举办父亲节征文比赛，文稿要求情真意切，有感而发，以表达对父亲的深深爱意，体裁、字数不限，文稿邮寄(或email)

2、地址：__超市购物广场

奖项设置：

一等奖(1名)：奖高档衬衣一件；

二等奖(2名)：奖名牌领带一条；

三等奖(3名)：奖皮带一条；参与者均有豪礼。

真情三：亲情陆地龙舟赛全家老少齐欢乐(6月11日)

1、为突出传统端午节日特色，融洽家庭亲情关系，促进家庭和谐，6月11日晚8：00举行；亲情陆地龙舟赛；。

2、活动办法：将两人捆在一起(两人关系为亲情关系)，比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜！每轮合由4组家庭比赛，共2轮，每轮冠军奖电饭锅1个。

3、报名时间：6月8日~11日晚7点，报名地址：超市一楼总服务台电话：略

真情四：浓浓思乡情乡音大比拼(6月11日--12日)

1、凡参与者必须用方言来表现才艺，表演项目可为唱歌、相声、小品等，可对歌词、台词进行部分更改，但整首歌曲须用方言表达，以表现家乡特色，报名时间：6月8日--12日。

2、以现场投票方式评出最佳方言才艺奖1名，奖200元现金券，参与者奖礼品一份。

真情五：激情端午节5天娱乐秀(6月11日--15日)

6月11日--15日，广场连续5天举行大型文艺晚会，以庆祝端午佳节。

端午敬老院活动总结篇八

利用端午节这个中国几千年来的民俗节日，邀请国际友人及青少年共同参加，在更好地了解端午节习俗，感受端午节丰富的文化内涵的同时，向外籍嘉宾宣传酒店□spa等项目，让参加的人员在浓浓的欢快氛围中体验我国的传统节日中蕴涵的深意。

西餐厅及户外

内部及外部大客户(约50人，20组家庭)

免费

略

活动亮点：

- 1、带香囊虽是端午节的习俗之一，但本市区鲜为人知，可以作为一个亮点突出本次活动；
- 2、佩五丝是一个比较传统的习俗，考虑家长爱子心切，通过此方法达到看到五丝就想到端午节，想到端午节就联想到艾力枫社。

优惠政策：

- 1、增值活动项目

凭活动入场券，在西餐厅或其他厅可享受特价亲子套餐元，可享受亲子特价房元，可享受餐厅折优惠。

2、凡在活动期间凡参加x活动除享受折优惠外，另赠送累计卡3张。

3、现场办理spa卡可享受折优惠，另赠送累计卡1张。

4、支付50元即可获得亲子游泳票一张，另赠送累计卡1张。

5、报名参加游泳班、购买游泳卡的客户除活动本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

6、购买旅游产品套餐的客户除产品本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

7、奖项设路及奖品负责人：

1、奖项设路

一等奖、二等奖、三等奖、幸运奖

2、奖品：以客户体验产品及赞助商赞助的物品等