

2023年大学生服装品牌市场调查摘要 大学生服装调查报告(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

大学生服装品牌市场调查摘要篇一

现代消费者着装比较讲求个性化，追求自我风格，而服装当之无愧地成为表达中国女性自我个性及自我追求的外在显示，这已成为当今着装的主流时尚。其中色彩、款式最能表达人的个性，因此对于服装生产企业来说，色彩搭配和款式的个性化成为关键因素。女性消费者对服装的个性要求越来越高，服装企业也认识到为了自身更好地发展，在激烈的市场竞争中占有一席之地，就需要面向市场要求，更大限度地满足不同年龄层次、不同经济地位、不同文化背景的消费者的需要。

大学生服装品牌市场调查摘要篇二

1. 性别构成根据调查的样本统计，在调查中男生占51%，女生占49%。（其中系别以管理系为主，另有土木系与数理系的部分同学）
2. 月生活费：每月生活费在400元以下的占34%，401-500元的占38.5%，501-600元的占17.5%，601-800元的占7.5%，800元以上的占2.5%。由此可以知道现在大学生的生活水平以及他们的购买力，并且大部分同学的月生活费在500元以下。
3. 购衣周期：一星期购衣一次的占2%，一个月购衣一次的占12%，两个月购衣一次的占27%，一季度购衣一次的占59%。通过此项调查可以得出受访者的购衣频率。大多数的同学是

一季度买一次衣服，这说明大部分大学生的购衣频率并不是太高。

大学生服装品牌市场调查摘要篇三

通过对大学生服装消费特征的探讨，可以了解从中折射出的大学生的思想观念、价值取向以及行为准则，然后有针对性地采取措施对大学生消费文化进行导向，从而取得对他们的价值观、思想观念以及行为习惯产生积极影响的效果。通过此次调查我们还要了解当代大学生在目前的消费情况，并且熟悉其消费结构，以挖掘潜在的问题，并提出相应有效的改善措施，从而帮助现在的大学生树立正确的消费观，力图寻找促进大学生消费健康发展的途径。

大学生服装品牌市场调查摘要篇四

爱美是女性的天性。经济的持续增长大大地增加了女性的消费能力，这为女性服装业的发展带来新的增长空间。根据中华全国商业信息中心的统计□xx年1-10月，全国重点大型零售商场共销售服装5023万件，比去年同期增长8.1%，服装销售量占全部服装销量的28%，销量所占的比重仍居各类服装品牌第一名。

从目前国内服装业的发展现状来看，大致有以下几个特点：

大学生服装品牌市场调查摘要篇五

首先，树立一个良好的消费观。作为大学生，应该树立自力更生独立自主的理念，立节约消费和适度消费的观念，避免和克服虚荣心、攀比心理，自觉抵制享乐主义、拜金主义等消极主义的影响，不奢侈浪费。在日常生活中，大学生应对自己的每项开支做出预算和记录，经常反思自己的开支是否公道。

最后，对于服装品牌的题目，大部分同学并不是太注重服装的品牌，更注重的服装的舒适度与质量。而在这两方面做的比较好的也往往是那些有名的品牌，一些批发市场上也确实买不到什么好质量的服装。但是，在同学们购买品牌服装时一定要从自身的实际出发，从自己的经济水平出发。

2. 对服装生产厂家和销售商的建议

建议服装生产厂家应根据大学生的实际情况来制定生产规模和营销策略：

第一，大学生无经济来源，多数是靠父母提供，基于此，厂家生产的服装定价不宜过高，要让大学生得以接受。诚然不同地区的生活水平是不同的，厂家也可以对所要进进市场所在的地区进行调研，了解一下当地的消费水平，进而进行定价销售。

第二，大学生正值双十年华，内心本来就喜欢休闲时尚类型的服装，所以厂家可以在服装的款式、面料以及做工等方面入手，进行一下更深层次的市场调研来了解大学生更喜欢的服装类型的特点。

第三，在换季之时，也正是大学生购衣高峰期，应加大营销力度，采取种种优惠活动，捉住大学生的购衣需求时机，进行打折、赠予等促销活动。