

# 最新旅游景区活动策划方案案例 旅游景区活动策划方案(通用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 旅游景区活动策划方案案例篇一

随着经济的快速发展，人民生活水平逐渐上升，人们对生活质量和生存环境的要求不断提高，但同时经济发展带来的环境问题也日益严重，何况近年来，环境安全问题越来越严重，甚至威胁到人们的身心健康，各种疾病泛滥。同时对人们的日常生活也造成了影响。宣传环保知识，保护人们身心健康，提高人们对环境防治的意识，并做到人人爱护环境，享受生活，是一件有意义而且很有必要的事。

在新时期，人们的环保潮流逐渐朝着社区的层面深入，如何使环境保护进入文明社区建设管理体系，使居民在日常生活能够自觉的保护环境和节约能源，我们有必要在社区建设绿色的、人与环境和谐共存的生存环境，普及居民的环保知识，提高居民的环保意识，建设绿色家园，让真正的环保走进社区，走进生活。

“爱护环境，让生活更美好”

xxx市环境保护局

xxx大学市场营销系

协办单位：

xxx晚报xxx电视台

xxxxxxx室内环境检测公司

6月28日到7月1日

走出校园，走进社会，面向大众，宣传环保知识，普及环保理念

- 1、成立青年环保志愿者服务队
- 2、对市民进行有关环境方面知识了解的市场调查。
- 3、根据调查所得出的情况，进行环保知识的宣传和普及。
- 4、组织相关的活动，让人们一起参与环境知识的教育中，比如签名活动，有奖问答等。
- 5、进行工作总结，撰写活动的心得等相关材料。

xxx晚报□xxx电视台□xxx电视台

活动一：成立环保志愿者服务队。

目的：为使校园环保工作长期不懈地展开，定期宣传环保知识，体现当代大学生求

求真务实的精神风貌，城市与环境系决定成立“青年环保志愿者服务队”。服务

队将统一着装，开展环保活动。

（一）加入环保志愿者条件：

- 1、热爱环保、关心环保，有正义感和责任感；

2、组织纪律性强，身体健康；

（二）志愿者召选：

从学校和社会上招募两种途径。选出十名环境志愿者。

活动二：对市民进行有关环境方面知识了解的市场

调查时间□20xx年6月29日

活动目的：调查居民对于一些环境的基本知识的了解程度。

活动内容：分三组对分别在的三个市区开展问卷调查。问卷总共分450份，每一小组负责150份。为了保证调查的数据的准确性，所调查人群要包含各个年龄段和各个收入阶层。通过问卷调查，知道市民对于环境的了解程度和知识盲点，方便后续的活动开展。

活动三：根据调查所得出的情况，进行环保知识的宣传和普及

活动时间□20xx年6月30日

活动目的：普及环保知识，防范于未然。

活动形式：通过问卷调查了解到的信息，制定相关的环境知识书分发给市民，然后我们的环保志愿者也会到街上去宣传环保知识，为市民讲解。

活动四：组织有关环保的一系列活动，让人们一起参与环境知识的教育中。

活动时间□20xx年6月31日—7月1日

活动目的：让市民自己感受在身边真实的环境问题，增加真实感，更好的提高他们的环保意识。

活动形式：签名活动、有奖问答，照片展出。

- 1、相关负责人必须确保活动正常有序的进行，实行问责制；
- 2、环保知识讲解的要详细，让人们确实知道环保的重要性；
- 3、达到“不仅知道室外环保，更要让人们知道室内环保的必要性”的任务；
- 4、活动期间，团队每个成员不得无故缺席，有事之前必须请假，经允许后，方可；
- 5、对每项活动的经费，必须进行严格的审查，对活动赞助商负责；

- 1、招募志愿者（无论是在校大学生，还是社会上工作人员，只要有意愿做好，都可）；
- 2、安排相关负责人（一个负责人负责一个项目或多个项目）；
- 3、制作横幅，租赁场地
- 4、编写整个活动宣传活动方案；
- 5、联系爱心组织，寻求他们的帮助；
- 7、前期对团队所有成员进行系统的培训，并统一规划。

奖品花费：200元

服装□t恤15元×20件=300元

帽子5元×20顶=100元

问卷和宣传单：250元

横幅100元×2面=200元

海报200元

摄影展展版200元

共计：1450元

1、将通过ppt汇报

2□word调研报告、

3、队员心得、论文等多种形式进行展示。

4、实践中各组员的暑期社会实践心得报告。

## 旅游景区活动策划方案案例篇二

1 、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力；

2 、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；

3 、 加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；

4 、 休闲娱乐，缓解工作疲劳。

\*\*\*\*公司全体同仁

三天二晚

\*\*蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）

行政部(负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施)

旅行社 (\*\*网提供的导游服务)

第一天□ \*\* —— q □乘飞机) \*\* ——酒店入住

第二天: 鹿回头山顶公园 —— 大\*\*旅游区 —— 天涯海角——晚餐

1、价格: 2210 元起 / 人;

2、费用包含:

( 1 ) 往返机票、机场建设费、燃油费室内团队建设活动游戏方案室内团队建设活动游戏方案。

( 2 ) 全程安排空调车。

( 3 ) 2 晚未挂牌五星酒店住宿(含\*\*政府调节基金)

( 4 ) 专业导游服务。

( 5 ) 全程含三正二早(八菜一汤)

( 6 ) 景点第一门票。

( 7 ) 旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3、公司费用预算

公司总人数 45 人 × 2210 元 / 人 =99450 元

# 旅游景区活动策划方案案例篇三

组长：

副组长：

成员：

20xx年6月30日下午13：00—15:00

1、投篮进筐负责人：

参赛人员：每队3人（一男两女）

比赛规则：男教师在罚球线、女教师在圆弧线定时按序投球。时间2分钟，谁投的只数多谁就获胜。

2、蛙式车接力赛 负责人：

参赛人员：每队4人

比赛规则：以用时最少队获胜。

3. 100米障碍滚铁环 负责人：

参赛人员：每队2人

游戏规则：用铁勾推动铁环向前滚动，要求铁环不出规定的跑道，不影响他人比赛，比速度。若出现铁钩拖着铁环走，或偏离跑道，即取消比赛录取资格。技术、速度分数各一半。

4、呼啦圈 负责人：

参赛人员：每队2人

游戏规则：听裁判哨声开始比赛计时，转满3分钟入围。接着相关选手继续附加赛，附加赛由场地裁判宣布规则。

5、保龄球负责人：

参赛人员：每队2人

游戏规则：每人抛三次。计数与名次：以三次碰倒的瓶数累加多者胜出。若成绩相同，则相关选手继续附加赛直到排出名次。

6、跳长绳负责人：

参赛人员：每队4人

比赛规则：两人甩，两人跳。时间2分钟，以跳的个数最多者为胜。

1、以年级组为单位（包括后勤组与行政组），共8支运动队参与。

2、工会会员均可参赛，参赛人员每人限报一项，不可兼报多项，报名请至年级组长处，由年级组组长汇总后上报工会。

报名截止日期：6月27日放晚学前。

3、参赛队员一律要求穿好运动鞋，并做好赛前准备。

每项比赛设一等奖1名、二等奖2名，三等奖3名。

友情提醒：本次活动友谊第一，比赛第二，如在比赛中遇到有争议的地方需要协调，最终解释权归工会。

# 旅游景区活动策划方案案例篇四

黄金海滩“三八”三天乐

20xx年3月8日——3月10日，共三天

(每天具体活动时间：9：00—17:00)

启东市黄金海滩景区内

(一)海钓争霸赛。

- 1、每场比赛时间为3小时，上、下午各一场。
- 2、挑出参赛者在比赛时间内钓到最大的鱼，进行现场称重。
- 3、根据重量，评选出单场比赛前三名。奖品为：启东市黄金海滩景区门票各5张。
- 4、三天活动结束后，根据每次单场比赛成绩，评选出本次“海钓节”优胜奖10名。奖品为：黄金海滩景区门票各20张。

(说明：对于海钓比赛中的获奖者，餐厅免费为其钓到的海鱼烹饪1—2道海鲜美食。)

(二)吃货达人秀微博。

- 1、“三八”期间，游客在餐厅、特色烧烤区品尝美食，并将美食、活动场景等在微博上发表。
- 2、3月8日前，游客将微博截图、联系方式等发至我们的邮箱。
- 3、评出一等奖1名，奖励黄金海滩门票20张；二等奖3名，奖

励黄金海滩门票10张;三等奖5名，奖励黄金海滩门票5张。

(三)民俗风情展。

1、旅游特色商品展销。

把启东的旅游特色产品在黄金海滩景区集中展示、销售。

2、风味小吃品尝。

组织相关经销人员，在黄金海滩景区现场制作启东各类风味小吃，供游客品尝。

## 旅游景区活动策划方案案例篇五

一、活动宗旨：传承民族文化，领略不一样的边地风情

二、活动口号：孟连，寻找到的一个好地方！

三、活动机构：

1、主办单位：中共孟连县委、县人民政府

2、协办单位：孟连团县委、妇联、总工会、孟连县旅游局等等

四、活动目的：增添节日气氛，提升到孟连旅游的旅客人数和旅

客对孟连的良好评价，给公司及老百姓创造更大的收益，给潜在投资商看到商机看到希望。

五、活动时间、地点：2011年1月23日—1月25日（孟连县）

六、活动详情：

## 1、南垒河龙舟比赛：

活动时间1月23日白天

船热身，适应环境。届时可以动员孟连商家、群众于岸边架设太阳伞、躺椅、饮品等等，方便游客能够更好的近距离观赏，免除等待烦恼，同时也能够给商家、群众带来一些切实利益。

## 2、南垒河烟火晚会

活动时间1月23日晚上

河上烟花目前很少有景区涉及，河上烟花的表演特色在于烟花燃放时河上的倒影“水天相一色”极具观赏价值。活动具体操作内容是：准备小船10余条，船两头放有灯笼，并统一配有一定的烟花，以供游客（2人：打情侣牌）配合大船燃放烟花，船上游客需穿救生衣，船夫必须习水性必要时能救人。准备一艘大船给大船装饰上彩灯，我们自己准备足够烟花，在统一时间和小船在河上燃放，形成“水天相一色”景观。活动的目的在于吸引旅客过夜，引导当晚不能在河上燃放烟花或河边观夜景的旅客于次晚再次河边游玩，也给县城群众创河上收益。

## 3、土特产、工艺品、美食一条街

活动时间1月24日白天

2美食本地有的积极召集，外地美食因制作设备孟连比较缺乏，交通不便等因素可能号召力不够难以前来孟连助阵，故美食只做配套运作。

## 4、放高升，孔明灯

活动时间1月24日晚上

“放高升”和放孔明灯也是傣族地区特有的活动。人们在泼水节前就搭好高射架，届时将自制的土火箭点燃，让它尖啸着飞上蓝天。高射飞得越高越远的寨子，人们越觉得光彩、吉祥。优胜者还将获奖。入夜，人们又在广场空地上将灯烛点燃，放到自制的大“气球”内，利用热空气的浮力，把一盏盏“孔明灯”放飞上天，以此来纪念古代的圣贤孔明，也就是诸葛亮。国庆假期本是举国欢庆之时，然而现今许多人们背井离乡只为了谋生，本该是团圆之夜他们结朋伴友来到孟连能不“每逢佳节倍思亲”吗！随之有了祝福的意愿。我们的活动正是基于旅客许愿、祈福的心理诉求来展开。首先许愿灯必须要有白纸能让旅客亲手写下自己的祝愿，这就要求我们卖花灯的群众备有纸笔，同时众多的花灯也会存在火灾的隐患，需要我们的治安队伍加强巡逻。

## 5、剽牛

活动时间1月25日白天

佤族性情耿直豪放、剽悍勇敢，民族自尊心强，尊敬长者，热情好客。其中剽牛就是最具特色的节日活动之一。活动具体操作内容：

3准备牛20余头，活动场地一块（周围须有护栏，以防发生意外事故），标枪若干，召集县城附近佤族寨子的群众，现场表演剽牛，游客也可参与其中，游客剽中的牛肉由游客所有，可带走，也可交由佤族群众制作美食。因为此活动具有高度危险性，所以需请公安，武警等部门配合维持现场秩序，严防意外情况发生。

## 6、篝火晚会

活动时间1月25日晚上

篝火晚会以年轻人参与居多，我们的配套娱乐项目也应围绕年轻人的喜好来展开。比如麻将、扑克、象棋等等都要在晚会现场旁设立，这可以发动县城群众在场地安置麻将桌、扑克台、象棋等等。餐饮配套必须有烧烤，住宿有帐篷，这也由群众提供。晚会搭有临时舞台，请能唱歌的艺校生给游客点歌唱歌，顺带一些街舞表演，竹竿舞等活跃气氛。舞台活动时间2小时。

## 七、活动预算：

- 1、船只30余条， $30*1000=30000$ 元
- 2、各式烟花，50000元
- 3、牛20余只， $20*3000=60000$ 元
- 4、工作人员餐费， $30*1000=30000$ 元
- 5、其他相关费用，宣传、应急、现场布置费用30000元 共计：20万元

## 八、活动注意事项：

- 1、维护活动现场的环境卫生工作
- 2、保障参与活动的游客及群众的人身安全
- 3、为来孟连游客提供最好的食宿、交通、购物等服务

其他注意事项

5 共青团孟连县委年12月29日

4□2011