

# 2023年工程组织与管理论文 行政管理的组织决策价值工程论文(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 工程组织与管理论文篇一

### 一、构建学习型教学行政管理组织的必要性

学习型组织就是充分发挥组织成员的创造性思维能力而建立起来的，具有高度融合、符合人性、富有团体精神的可持续发展的组织。学习型组织强调团结、协调及和谐，其核心是组织内部完善的“自学机制”，其精神内核是学习、思考和创新，系统思考是学习型组织的关键特征，团队学习是组织学习的基础。

#### 1. 构建学习型教学行政管理组织是创新高职人才培养模式的需要

随着我国高职教育发展与改革，尤其是国家示范校、骨干校建设，以校企共同建设、共同育人、共同发展、共同就业的产教结合、校企合作的人才培养模式已成为改革与发展的中心和标志性成果。实践证明，高职院校的核心竞争力表现在院校的专业、课程以及人才培养过程与区域经济和产业链的高度融合，人才培养能够切实适应区域经济和产业发展的需要。这种校企合作和产教融合对教学行政管理提出了新的要求。高职院校的教学行政管理应立足于适应人才培养模式改革与创新的需要，由传统的教学计划管理向校企合作育人管理转化，发挥教学行政管理职能，为人才培养模式的改革与创新服务。

## 2. 构建学习型教学行政管理组织是创新高职院校教学行政管理模式的需要

多年以来，高职院校的教学行政管理大多延续着普通高校的管理架构和职能，其核心是以教学计划的上传下达和计划组织与管理为主。教学行政管理的基本职能是在学校年度教学任务基础上的执行、控制、组织和监督。在高职教育改革与发展过程中，学习型教学行政管理组织应当体现系统性、开放性、高效性和服务性的特征。教学行政管理应当体现公共管理模式下的组织架构，强化管理流程和考核，实现为教学第一线服务的要求。如高职院校专业建设过程中需要校企合作共同完成教学过程，其主要形式可以是订单式、嵌入式等模式，教学组织要求必须适应企业的要求和校企共同育人的需要，这就要求教学行政管理必须进行系统性变革，即实行柔性化的管理，甚至虚拟式的管理，使流畅、高效的教学行政管理能够为校企合作下的人才培养过程创造科学、有序的环境，促进专业建设与改革。

## 3. 构建学习型教学行政管理组织是提升高职院校教学行政管理水平的需要

当前，教学行政管理的水平和质量在很大程度上取决于高职院校校园网的建设与完善，取决于相关办公软件的开发与利用。在构建学习型教学行政管理组织过程中，应充分体现和利用信息化、网络化的办公手段，开发适应校企合作育人的现代办公系统和软件。近年来，天津职业大学先后自主开发了学生顶岗实习监控系统、校企合作育人评教系统、工学结合课程管理系统及学生毕业实践管理系统。教师、学生和教学行政管理人员可以在这些系统信息化平台上进行交互浏览，充分体现教学行政管理的开放、便捷特点，在学校现代化管理过程中发挥了重要作用。

## 4. 构建学习型教学行政管理组织是提高教学行政管理人员素质与技能的需要

在学习型教学行政管理组织中，教学行政管理人员要不断地接受新的观念，建立新的组织，掌握新的方法和工具，按照新的人才培养模式不断调整和创新教学行政管理过程。多年来，高职院校教学行政管理人员的构成主要来自两个方面，一是从事多年教学行政管理，有着较丰富实践经验，工作业务熟练的人员；二是高校教育管理专业毕业的硕士或本科生。在高职教育发展及改革过程中，这两类人员都面临着自身业务素质 and 职业技能的提高。这就要求教学行政管理人员要不断学习，掌握新的知识与方法，转变观念，使教学行政管理人员切实具备职业教育教学行政管理的素质和技能，成为院校建设不可缺少的中坚力量。

## 二、学习型教学行政管理组织的构建

### 1. 学习型教学行政管理组织构建的基本要求

(1)符合产教结合、校企共同育人的需要。根据《国家中长期教育发展战略规划》对职业教育提出的要求，职业教育的发展必须与区域经济及产业高度融合，在校企共同育人过程中进行体制与机制的创新。学习型教学行政管理组织应适应产学结合和校企合作的需要，教学行政管理人员要不断更新观念，对此，教学行政管理组织和机制要在合作项目实施过程中不断调整自身的功能，使教学行政管理在校企合作平台构建过程中发挥支撑和保证作用。

(2)符合高职人才培养模式改革与创新的需要。高职教育人才培养模式要求教学组织与管理以能力本位替代知识本位，打破学科型的知识结构，按照行动导向的理念和方法，以工作项目和工作任务为载体构建工学结合、理实一体的教学内容。传统的教学行政管理是建立在教学计划下达和组织实施的基础上，教学过程以教师为主体，以知识讲授为主要内容，教学行政管理的重心体现在计划的执行、检查和监督方面。面对人才培养模式的改革，教学行政管理应当与行动导向的项目课程以及理实一体化的教学实施过程高度融合，实现在项

目实施过程中进行检查、监控和督导。

(3)符合科学、高效教学行政管理流程的需要。教学行政管理按照高职教育改革与创新的要求，应建立科学、高效的管理流程，从而形成教学行政管理链。在教学行政管理链中，具体的教学管理项目是链上的节点。因此，教学行政管理应当在计划指导下，按照行动目标、管理流程，对不同主体在节点上的教学行为实施组织和控制。如不同专业的学生根据企业需要在不同时间段进行顶岗实习，势必将使以教学计划实施为主线、相对固化的教学管理链容易出现断裂的现象，对此教学行政管理应当主动、及时地修补，从教学行政管理的层面保证学生顶岗实习顺利进行。

(4)符合信息化、网络化教学行政管理的需要。目前，高职院校校园网普及程度很高，一方面提高了教学行政管理的效率，另一方面又对教学行政管理提出了新的要求。对此，学习型教学行政管理组织及人员应当积极适应信息化、网络化的要求，根据需要开发相应的管理系统和软件平台，使信息网络工具在教学行政管理中切实发挥带动作用。

## 2. 学习型教学行政管理组织的学习行为

学习型组织的学习行为是指教学行政管理人员在复杂变化环境下，保持可持续生存与健康和谐发展所应该具备的学习行为和能力。学习行为应具备以下特征：

(1)要求组织成员不断获取知识，改善自身的行为并优化组织体系。

(2)要求组织成员能够积极、系统和持续地不断获取知识、改善自身的行为，从而在不断变化的内外环境中，保持可持续生存和健康和谐发展。

(3)要求组织成员通过一定的载体不断地获取知识，通过载体

空间和时间的改变，促进自身知识和能力的提升。学习行为具有的共性包括：一是发展和学习型的工作方式；二是稳定、明确的工作目标；三是全面系统的学习方法和制度；四是共同和谐的工作关系；五是以人为本的组织文化。

### 3. 学习型教学行政管理组织的系统架构与知识能力体系

学习型教学行政管理组织的系统架构分别从“动”和“静”两个方面描述该组织的特点和相互影响、相互促进的学习效果。其系统架构很大程度决定和促进学习型组织的学习行为和学习能力的提升。而学习型组织的学习行为和学习能力系统也反过来对学习型组织的组织系统具有影响作用。其系统架构和关系。学习型教学行政管理组织的知识与能力体系包括：创造性思维能力、方法选择能力、获取知识能力、执行能力、反思与修正能力、输出知识能力、教学行政管理问题的发现能力。

### 三、学习型教学行政管理组织的学习过程

学习型教学行政管理组织的学习过程是在复杂多变的环境中完成的，因此，组织的学习过程取决于外界环境的变化。加之，学习型组织的学习过程需要一定的载体，该载体在解决问题的过程中发生空间和时间的改变，成为组织内置的知识。这些知识逐渐积累，形成了组织的知识库，进而形成了组织学习过程周而复始地循环。如图2所示。当前，在高职教育发展及改革过程中，教学行政管理所面临的环境发生了很大变化，如校企深度合作下共同育人机制的建立，学生顶岗实习和柔性教学管理模式的形成，行动导向下工学结合的教学过程以及信息化、网络化的教学行政管理环境等。环境的变化对教学行政管理提出了许多新的要求，从而使教学行政管理必须在学习过程中才能适应和发展。对此，学习型教学行政管理组织应面对新环境和新问题，主动开辟自身的学习领域，使组织在学习过程中不断完善，以适应高职教育改革与发展的需要。另外，学习型教学行政管理组织学习过程的核心在

于利用新观念、新知识和新方法去解决问题。面对变化的环境，如果按照传统观念、管理模式及方法去思考和处理新环境带来的新问题，将会导致组织效率的低下，客观上表现为不适应高职教育改革与发展的要求，其结果是教学行政管理组织职能的退化和消失。相反，如果在教学改革中通过组织的作用不断加深学习过程，增加知识的积累和递进，形成可变化的知识系统(知识库)，将会使组织在学习过程中适应环境的进一步变化，从而加快组织的进步和完善。

最后，学习型教学行政管理组织学习过程是一个自反馈系统。教学行政管理组织人员在组织中不断学习，形成适应环境变化的学习系统，在解决问题过程中不断发现新问题，从而使学习过程呈现螺旋式递进。教学行政管理组织人员在学习与实践过程中不断更新观念，掌握新知识、新方法、新工具，促进新形势下高职教育教学行政管理职能和效率的提升。

## 工程组织与管理论文篇二

随着房地产开发市场与工程建设项目管理的成熟与规范化，风险决策与管理的应用日益广泛。目前深圳市建筑业在编制施工组织设计时很多按照《(深圳市施工组织设计编写规范》的要求编写了“施工风险防范”的相关章节，但多数照搬教程流于形式，说原则喊口号的居多，缺少真正有针对性地对质量、进度、成本等进行风险预测与决策分析。下面介绍一个我们承接的住宅项目关于塔吊配置与工期、成本影响相关的风险决策的实例，以求达到抛砖引玉的效果，供同行参考。

### 1、工程概况

1.1项目位于梅林片区，由两栋单元式住宅楼组成，地下三层，地上三十三层，其中首层为架空层(兼转换层)，2至33层为标准层，基础形式采用微风化岩层天然地基反梁式筏基础，地下室与架空层为框筒结构，标准层为剪力墙结构，平面布置复杂异形，施工难度较大。该工程地基岩层爆破将于5月完

成，5月下旬进入地下室底板施工，根据建设单位的项目开发与销售计划，要求主体结构于9个月内完成，即至2月主体封顶，在施工合同中建设单位将264天的主体结构工期作为一个里程碑，每拖延一天将对我公司处以1000元的罚款。

1.2因两栋住宅楼相距较远无法合用一部50。塔吊，因此关于塔吊的配置我们提出了两种方案：一种方案是为降低租赁成本，只在其中一栋楼安装一台70m塔吊，基本能覆盖两栋楼的全部，但只采用一部塔吊，不仅会因为材料垂直运输的顺序作业以及个别部位超出塔吊吊运覆盖范围二次倒运等对施工作业造成一定程度的延误，且塔吊顶升与故障维修也会对全局进度产生影响，所以采用该种方案尽管租赁费用较低，但存在着较大的因里程碑工期未实现而增加工期处罚成本的风险；另一种方案是每栋楼各安装1台50m塔吊，每台均能覆盖本栋的全部，因两部塔吊可并行作业，相对第一种方案进度会提前，但安装两台塔吊的租赁成本无疑较第一种方案要高。究竟采用哪一种方案更能保证我们实现工期目标与成本指标，下面我们采用蒙特卡罗仿真技术对其进行方案评审分析与决策。

## 2、风险决策

2.1应用于风险管理的蒙特卡罗仿真，是对潜在风险事件建立一系列概率分布，通过模型的建立及大量的随机抽样试验来计算所求参数的统计特征结果，分析这些结果以确定进度、成本等风险水平，并识别相应的风险影响因素。因为采用蒙特卡罗仿真需进行巨大数目的随机抽样，采用人工试验计算基本上不现实，但这些工作现在完全可以交由计算机完成，很多大型的统计软件(如spss等)都具有此模块，也有一些专业的蒙特卡罗仿真软件，如crystalball7.2就是一个建立在微软excel平台上的使用简单、功能强大的蒙特卡罗仿真程序，通过它可以对各种方案的选择或进度计划的风险预测等进行快捷、准确、直观的评估。

2.2 潜在风险概率分布

2.2.1 三时工期预测。现在常用的异形柱结构形式住宅标准层主体施工一般能满足4天/层的进度要求，但本工程每层的建筑面积较大、平面布置复杂、异形节点较多、同层户型基本不同，且结构形式采用了剪力墙布置，钢筋、模板、混凝土的工程量相对都较大，因此工期的不确定因素较多，且将略长于一般平面布置比较规则的住宅，我们将不确定的每层主体结构施工时间作为潜在风险事件建立三角形概率分布，综合专家判断的德尔菲法与集合意见法，定义在两种塔吊配置方案下的每层主体结构施工的最可能工期、最乐观工期与最悲观工期，见表1。

2.2.2 租赁价格预测。根据4月至3月两年间的塔吊市场租赁价格统计表(表2)，租赁价格总体稳定但略有小幅波动，因此5月份的市场租赁价格也是个非确定因素，我们也将其作为潜在风险事件建立概率分布。但从当前表中数据无法准确获悉其符合哪一种概率分布，我们通过crystalball7.2软件对各种概率分布进行拟合以选取最合适的分布，根据计算结果5om塔吊的租赁价格波动最符合beta分布(图1)而7om塔吊的租赁价格波动最符合student't分布(图2)。

2.3 建模与仿真计算。运行crystalball7.

defz'neass哪口t1'朋一对话框定义输入，并通过de-fz'刀e卢' orecast.对话框定义两种方案的工期、租金及成本(考虑可能存在的工期延误处罚成本)共六个风险预测值，设定抽样仿真计算置信水平95%，进行5000次仿真计算后结果详图3—图8。

2.4 结果分析与决策。根据工期的仿真计算结果，两种方案均符合正beta分布，其中方案一分布区间在269—293天之间，实现里程碑工期的可能性为0(图5)，方案二在241—262天之间，实现里程碑工期的可能性为100(图6)；根据租金的仿真计算结果，主体阶段塔吊租赁费用分布概率两种方案都符合正



态分布，其中方案一在376476—48元之间(图3)，方案二在400238—435542元之间(图4)，布置1台70m塔吊的费用明显较低；现在问题是租金方面节省的费用是否足以弥补工期罚款，尽管从图7与图8的拟合正态分布中心来看方案一是41.59万元，低于方案二41.72万元，但方案一拟合曲线分布较平缓，标准差大，假设我们的成本指标是主体施工阶段塔吊租赁费用及由于方案选择原因造成的工期延误罚金总值控制在42.5万元以内，则采用方案一实现的可能性为83.28%，而采用方案二实现的可能性高达94.09%，由此我们应采用方案二：布置2台50m塔吊。

列，如影响方案二成本指标敏感性的前两位关键因素是地下三层工期及塔吊月租赁费用，我们可以对其采取有针对性的措施来进行重点的事前与事中的控制，减少施工天数，降低实际的租赁费用，以确保成本、工期目标的实现与超越。

### 3、结束语

工程项目具有独特性，工程建设受个体的建筑形式、现场情况、资源配置、合约目标等因素影响往往具有不确定性，实现工期、成本、质量指标的风险较大，这几年建筑业在项目管理中开始有意识地进行风险的识别与对策，对于风险管理的意识有了很大的提高，风险管理已不再象从前一样停留在项目管理专家的理论，而已经逐步应用于工程实践。但尽管风险管理正处于一个不断向前的推进过程，一般建筑业的工程项目决策层或执行层在进行风险管理时很多还停留在一个主观分析判断的基础上，实际上风险管理的过程应该提供更多的客观信息，包括项目的计划，对于识别的风险发生的可能性及影响进行量化分析，为风险决策提供一个科学的依据，从而进行客观的有针对性的主动预测式项目风险管理。

### 参考文献

[1]haroldkerzner(美)项目管理:计划、进度和控制的系统方法

(第9版)北京:电子工业出版社, .

## 工程组织与管理论文篇三

在现代行政管理中,软法机制的作用也逐渐得到了重视,体现在行政指导、行政合同、行政调解、行政裁量等多个领域当中。

软法机制的特性使得社会公众能够参与到行政管理的过程中,对于行政管理目标的实现具有重要价值。

## 工程组织与管理论文篇四

### 一、全球市场货源决策的含义、意义和作用

#### (一) 全球市场货源决策的含义

所谓全球市场货源决策就是将欲为顾客提供的价值具体化,这其中包含两步决策:方式决策,简单的说就是生产还是购买;区位决策,即在哪里生产或购买。做出以上决策的目的是为了得到一个高效的成本组合,从而使公司和顾客的利益最大化。

全球市场货源决策的意义和作用主要有三方面:全球营销战略需要有效的全球市场货源决策,全球市场货源决策对企业总成本的影响,全球市场货源决策对企业核心能力的影响。

#### (二) 全球营销战略需要有效的全球市场货源决策

全球性的营销战略需要全球性的货源计划来配合,目的是以最少的成本提供给顾客最高的质量。它以理性和事实来决定企业在未来一定时间内外销的规划和设计,使企业通过营销战略有效地安排在国际市场的营销活动。然而未来难以精确预测以及超出控制的因素可能干扰企业营销企划的战略,随

着全球营销业务的扩展，企业面临着瞬息万变的国际市场，顾客的需求、资源供应、汇率、竞争形势、政治局势等都很难以预测。

为了应付国际市场这种复杂的变化并且实现营销目标，必须将国外环境的多变因素与企业的总体目标和能力相结合，制定合理可行的全球市场货源决策，并对其实行必要的管理，以便获得稳定、价廉、优质的货源。如果没有有效的全球市场货源决策，则企业的一切外销活动就成了无本之木。因此，不管企业是在几国营销还是初次进入一个外国市场，都应以有效的全球市场货源决策为基础。

### （三）全球市场货源决策对企业总成本的影响

有效的全球市场货源决策应该使企业总成本降低。全球市场货源决策会对企业总成本产生影响，为了便于分析将成本分为两部分进行分析，一部分是交易成本，另一部分是经营成本。这里经营成本包括生产成本、管理费用、机会成本、更新成本。

交易成本没有一个清晰的定义，总的来看，新制度经济学在分析时所理解的交易成本可以看成是协调人们在分工时发生的利益分歧所费的资源的价值（汪丁丁□1995□□coase□1937□首先提出了交易成本的概念，交易成本的出现是因为信息不对称和机会主义的存在。

一般的，如果企业决定货源由外部购买，将会增加交易成本，所增加的交易成本包括：评价供应商的成本，谈判成本，协调控制成本等等；如果企业决定货源由自己生产，则会降低交易成本。但是，对于某些非核心环节的物品，如果由外部购买，将会降低生产成本、管理费用、机会成本、更新成本等经营成本；如果由自己生产，则会提高经营成本。

### （四）全球市场货源决策对企业核心能力的影响

核心能力的概念与货源决策有紧密联系。Prahalad和Hamel认为，企业的核心能力是一种稀缺的、难以模仿的、有价值的、可延展的能力。Collis（1991）认为核心能力是指那些确定公司战略定位最为基础的资源。

由于任何企业所拥有的资源都是有限的，它不可能在所有的业务领域都获得竞争优势。Reve（1990）讨论了核心业务和补充性业务。他认为只有那些最特殊的技术即核心业务必须保留在企业内部，而补充性业务则可以通过战略联盟或外包来处理；如果它是一些战略价值不高的商品，就可以在公开的市场上获取。由以上观点可见，企业应该持续地在具有核心能力的业务上进行投资，而将不具备核心能力的业务交给外部的供应商。

外部购买非核心环节的货物可使企业更加提高管理注意力，加大对绩效显著工作的资源的分配，而对相对劣势的工作交给外部组织承担。类似地，企业通过专注于具有核心能力的产品生产或服务，将非核心业务或职能交给外部组织承担，不仅可降低成本而且也可提高质量。因此，有效的货源决策可使企业专注于核心能力。

## 二、价值链理论简介

### （一）价值链的基本含义

于1985年在其所著的《竞争优势》一书中提出的，过去中获得了很大的发展，并被当今先进管理思想者所采用。Porter的价值链通常被认为是传统意义上的价值链，较偏重于以单个企业观点来分析企业的价值活动、企业与供应商和顾客可能的连接，以及企业从中获得的竞争优势。

在最初基于制造业的观点中，价值链被看成是一系列连续完成的活动，是原材料转换成一系列最终产品的过程。新的价值链观点把价值链看成是一些群体共同工作的一系列工艺过

程，以某一方式不断地创新，为顾客创造价值。价值链思想认为企业的发展不只是增加价值，而是要重新创造价值。在价值链系统中，不同的经济活动单元（供应商、企业合作者和顾客）通过协作共同创造价值，而价值已不再受限于产品本身的物质转换。

## （二）价值链理论的发展——从价值链到价值网

价值网不是由增加价值的成员构成的链条，而是虚拟企业构成的网络，它经常改变形状、扩大、收缩、增加、减少、变换和变形，称之为价值网。价值网是那些可用价值网络模型描述的企业缩写。价值网把相互独立的客户，或是时空中的顾客相互联系起来，企业本身不是网络，而是提供网络服务，如电话公司、零售银行、保险公司和邮政服务公司都属这种网络中的成员。价值网强调对任何顾客的价值决定性因素是联系顾客的网络。

## （三）价值链管理的基本观点

价值链管理主要有垂直价值链管理和水平价值链管理。垂直价值链管理是指对一个企业价值增值链中(原材料生产商、供应商、制造商、顾客等)所有参与实体的管理。日本的企业最先运用了垂直价值链管理，试图把制造过程中所有因素统一起来，以更好地控制供应商和分销商，加强制造企业与其供应商之间的合作，以及提高产品质量。水平价值链管理是对企业价值链同一水平上企业集团的各个企业主体间相互作用的管理。由于虚拟企业的流行，各公司有时甚至竞争对手之间通过联合，采用it技术达到共同的目标。

# 三、全球市场货源决策与价值链理论的关系

## （一）价值链方法是全球市场货源决策的有效分析工具

货源决策从实质上说是决定一个厂家应定位在价值链的何处

以及如何定位。首先要决定是生产还是购买，其次是到哪里生产或购买。全球市场货源决策与企业总成本和企业核心能力有密切关系，价值链是分析企业核心能力控制企业总成本的有效方法，可见价值链方法是全球市场货源决策的有效分析工具。

所有价值链活动及厂家的最终目的就是为顾客创造价值。衡量所创造价值的一种方法是厂家所获的边际利润(边际利润即是价值链上所有的消耗与顾客愿付价格的差值，差值越高，潜在边际利润就越高)。

顾客价值可由下面的方程定义：

## 工程组织与管理论文篇五

### 一、内部审计增加组织价值的必要性与可行性

#### (一) 内部审计为组织增加价值是由其自身的特征决定的

内部审计是企业内部监督的重要组成部分，是内部控制的再控制。有效的审计监督可以减少和防止损失，增加企业价值。内部审计通过对内控、风险管理体系的健全性、有效性进行监督和评估，排查风险因素，分析其产生原因及可能造成的影响，找出薄弱环节，提出强化内控风管的措施，帮助组织改进内控与风险管理体系，保障资产质量提升，预防风险，减少损失，提升节支增效，以实现企业价值最大化的目标。

#### (二) 内部审计为组织增加价值是其存在并不断发展的保障

内部审计只有通过不断的查漏补缺、查错纠弊，并为被审计单位提出切实可行改进建议，促进其不断提高，企业的管理层才能看到内部审计存在的价值，才能更加重视内审的发展。如果内部审计不能为组织做出贡献、为组织增加价值，就会变成可有可无的`部门，失去存在的意义。

对于当下的农村商业银行而言，内部审计作为银行自我约束机制的重要组成部分，贯穿银行经营各个层面，是保障银行依法经营、规范管理、健康发展的重要手段。内部审计人员按照审计程序，通过对经营目标、决策程序、制度执行、操作流程等进行监督评价，检查经营运作过程是否科学、合规、有效，结果是否达到预期目标，并为经营过程中遇到的问题及需要改进的方面出谋划策，提供解决方案，防范和化解风险，提高效益，推进银行依法合规经营，帮助完成各项治理目标，实现内审的价值。

## 二、内部审计为组织增加价值的途径与方法

作为农村商业银行的一名内审员工，通过自己对内审工作的切身感受，我认为内部审计为组织增加价值应从以下几个方面做起：

(一) 服务全局，更新观念

(二) 更新手段，提高效率

(三) 优化结构，提高素质

近几年来，监管部门对内审工作的要求越来越高，审计项目数量逐年递增，对审计工作质量也日益求精，现行高标准的金融监管理念、快速发展的各项业务经营管理现状，都对审计工作和内审人员提出了越来越高的要求。一是要不断优化内部审计人员结构，拓宽内部审计人员来源渠道。不但要从各业务条线选拔熟悉业务和内控的精英，也要从新招聘的员工中选择充满活力的年轻人，还可以从同行业单位招募有经验的专业人才。二是要加强对现有内部审计人员的业务培训力度，不断学习新知识，拓宽新思路。三是要提升内审人员职业素质，提高内审绩效和价值，做到正直、诚恳，以理服人，使审计队伍的整体素质进一步提升。

#### (四) 加强交流，改善关系

传统的审计理念中审计人员与被审计对象是一种监督与被监督的关系，往往造成审计对象与审计人员对立的不和谐现象。工作中，审计人员必须审计监督与服务的关系，以一种积极的态度树立崭新形象，注重对被审计对象的理解，加强沟通，与被审计单位建立良好的伙伴关系，为审计对象提供咨询和服务，充分发挥好“审、帮、促”的作用，寓服务于监督之中，实现依法、合规经营的目的。

### 三、内部审计为组织增加价值所面临的挑战

#### (一) 审计队伍方面的挑战

审计的监督和评价权力难以保证企业对审计机构及人员的正确管理，要维持专业性、独立性、科学性的审计人才队伍十分不易，这就要求管理层对内审工作要给予适当的重视，在政策和激励机制上进行倾斜，保证内审工作充分发挥作用。

#### (二) 计算机信息化方面的挑战

大量信息化管理软件地使用，增加了内部审计的难度，审计人员的综合素质和业务水平受到极大的考验，急需能够精通审计和信息化的复合型人才。

#### (三) 社会化发展方面的挑战

企业为了节约成本，不重视自身审计队伍的建设与人才培养，将内审部门边缘化，将审计工作外包，而外包人员对企业状况的了解很难超过自己的审计团队，这方而成本的节约带来的很可能是审计结果的不够详尽或者不到位，可能会错失为企业损失，增加价值的机会总之，企业要认识到内部审计的重要性，充分发挥内部审计的职能作用，积极为企业增加价值。