

2023年除数是两位数除法口算除法教学 反思 除数是两位数除法数学教学反 思(精选5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

圣诞节活动策划方案篇一

主旨：扩大企业知名度，感受服务质量，体现企业特有的文化

*关键词：圣诞、企业、服务、知名度、消费者

*活动时间：2013年12月24日至2014年1月1日

一、前期宣传篇：

1. 宣传广告语

*快乐圣诞，快乐芭堤雅！圣诞特惠活动已经拉开序幕，芭堤雅邀您共欢乐，还等什么呢？

*要圣诞礼物的，就赶快来芭堤雅吧！

*美丽芭堤雅，让你的圣诞更浪漫！

*让寒冬热血沸腾起来，芭堤雅以“家”的名义！

*预定芭堤雅圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜！

*来芭堤雅还需要理由么？浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外！

*圣诞来芭堤雅，报销来回10元打的费。

2. 宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖时尚消费网、横幅、店堂公告

3. 即日起，预定圣诞节包间（12月24日—1月1日），凡有6或8的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。

4. 12月24日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

5. 中国电信5000条小灵通短信宣传服务（时尚消费网提供）。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

二、装饰篇：

要求如下：

1. 以“圣诞节—消费者—芭堤雅”为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2. 包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merry christmas”□

3. 包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。

4. 员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语“merry christmas”微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。

5. 营造店外节日氛围。

6. 2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。

7. 整体环境可播放圣诞歌曲，提高芭堤雅节日氛围。

三、工具准备篇

1. 圣诞礼物。可由某公司独家提供，共同打造江城07年圣诞欢乐夜。

2. 大厅入口地毯，定做。内容“merry christmas”.3.三位圣诞老人。

4. 圣诞树（大，挂灯）

5. 圣诞盒（可制作、标记“芭堤雅”）

6. 笔、便签

7. 圣诞帽（服务员用）

8. 签名横幅

四、优惠篇

待定

注意事项：分清时间段，各时段可提供不同的免费点心服务。各种优惠方法的调和，主要包括圣诞幸运星特殊优惠，预定

包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

五、活动篇：

1. 预定圣诞节期间包间的礼物赠送方法，参考宣传篇第3点。

2. 本店现有会员及时尚消费卡持有者预定包间享有更多优惠。赠送饮料等。

3. 平安夜圣诞树亮灯仪式

公司经理在12月24日晚10点，在一楼举行圣诞树亮灯仪式，顾客可以写下愿望放进圣诞盒。由经理封盒、保存在店内显目位置。目的是建立客户的忠诚。

4. 免费品尝点心。

5. 圣诞老人在各包间的客串活动。

6. 圣诞贺卡的派送收：包间号 寄：芭堤雅

突出企业“消费者至上”的理念。

7. 圣诞老人可应要求到包间与消费者合影。（收费服务）

8. 庆元旦，芭堤雅再掀风暴

新年伊始，芭堤雅真情回报广大消费者。具体优惠待定。

9. 圣诞树熄灯仪式

整个活动结束的高潮，共唱圣诞歌。为自己、家庭、朋友、国家祈福。

10. “芭堤雅2007年与您共同进步” 签名仪式

熄灯仪式结束后，在签名横幅上留下圣诞自己在芭堤雅的印记。横幅公司将在店外悬挂。

六、后续宣传篇

1. 内容为庆祝本次活动圆满举行，介绍本次活动的精彩部分。
2. 宣传媒体：大江晚报、时尚消费网

七、预算篇

1. 大江晚报广告

12月15日（星期五）开始，到18号（星期一）每天都做宣传。20号、22号各做一次宣传。2007年一月后续报道一次。共计8次广告。前五次选a3版报眉，预计费用1000元。22号选a 14版，面积17.5cm×7cm□预计费用为800元，后续报道以文字的形式，预计费用700元。

2. 电台广告

12月14日到12月17日，在中午12：30和下午5：30左右分别用时30秒进行宣传。20号、22号、24号分别在相同时间段用时15秒进行宣传。预计费用为1100元。

3. 时尚消费网广告

一个月的圣诞活动宣传，预计费用200元。

4. 市区横幅

共计十条，分别挂在九华山路、美食街、吉和路、长江路和

赭山路。预计费用500元。签名横幅一条，50元。

5. 道具费用

笔、便签、圣诞帽、贺卡预计费用300元，圣诞树、地毯费用预计为300元。

6. 圣诞老人服装。可租，预计费用150元。共计：5100元。

八、效果篇

1. 芭堤雅在芜湖的知名度可以深入到社会不同阶层的人们心中；
2. 建立并提高了消费者对芭堤雅的忠诚；
3. 本次活动旨在传播芭堤雅的消费者至上的文化，并由此建立更多新的消费群体；
4. 自24晚起算，以百分之九十的包间全部预定，乘以优惠折扣，即为当前毛收益。本策划书不以赢利为主要目的。

九、后记

1. 本次活动主旨主要是突出企业的文化，让更多的人了解芭堤雅，并建立客户对芭堤雅的忠诚。
2. 具体的经费预算有待计算。
3. 本次活动可考虑寻求合作伙伴，进一步扩大宣传效果。
4. 凡参与本次圣诞节活动的顾客，均会获得礼物一份，凭此礼物可在下次活动中（如春节活动）享受特别优惠。
5. 本次活动豪华包间除外。

一、整体情况

1、活动主题：圣诞气息降临啦(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月24日晚18:00

4、活动地点:**

5、主办方:**

6、承办方:社团联合会各社团

7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合
二、工作人员和项目组

8、工作人员：财会社联个成员 总负责：财会社联

总导演：财会社联 总策划：财会社联

(2) 第二项目组：宣传服务组

(3) 第三项目组：采购组

(4) 第四项目组：舞台布置组

(7) 第七项目组：清场组

三、各阶段任务及工作分配

10、晚会前三个阶段：

(1) 晚会策划及准备期 本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾 1) 节目收集: 由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道, 确定主持人。2) 前期宣传: 由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2) 晚会协调及进展期 本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品 1) 节目筛选及排练: 由节目组负责, 总导演监督。2) 中期宣传: 由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。3) 物品购买: 由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。4) 邀请嘉宾: 由外联组负责。确定邀请嘉宾, 经主席团同意后方可发请柬。

(3) 晚会倒计时期 本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾) 1) 晚会全过程确定: 由节目组负责, 总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印, 并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核) 2) 末期宣传: 宣传组负责。节目单的设计和发放, 网络宣传。3) 核实邀请嘉宾: 由外联组负责。

11、晚会当日流程: 由总导演和节目组负责

12、晚会后期工作: (1) 清扫会场(由清场组负责) (2) 送嘉宾(由外联组负责) (3) 书面总结(全体工作人员)

圣诞节活动策划方案篇二

1、正方、侧门玻璃上贴圣诞装饰画, 门弧型顶围吊旗等。

2、领位台区域: 背景装饰大圣诞快乐字贴. 领位台用小吊旗装饰台边。

3、领位台等位区: 装饰3米高圣诞树, 缠绕装饰彩灯, 悬挂满圣诞装饰物品。

- 4、大厅的灯光布置,要有节日气氛(可挂些星星形状的串灯).
- 5、柱子,墙面粘贴图象.
- 6、屋顶区域采用吊顶装饰,屋顶无装饰区域采用放射状彩旗装饰.
- 7、圣诞老人放于门口.

- 1、背景音乐播放圣诞快乐歌(玲儿响叮当),或钢琴曲演奏.

- 2、平安夜赠送客人果盘以示平安.

- 3、等候区厅内可放些各种水果及糖果,以示节庆氛围.

- 4、圣诞老人中途进包厢传统式派送小礼品,并送上ktv对客人的祝福语.

- 5、由圣诞老人每个包房扔撒糖果和夜光棒,并喷液体彩带作气氛.

- 6、娱乐捆绑式套餐服务.

- 7、提供立刻拍照留影服务.

- 8、包厢地面采用小气球铺满地面,让客人尝试爆破的感觉,也会有新颖的视觉,也可在气球内装有礼品小字条或猜谜有奖字条等.

- 9、圣诞节可安排抽奖活动,22:00左右由服务生通知开始抽奖,请客人派一代表参加.

- 1、各营业区工作人员佩带圣诞帽为客人服务.

- 2、安排圣诞老人发放礼品.

3、 20号之前,做好布置及各项准备,让顾客提前感受节日气氛

圣诞节活动策划方案篇三

主持人召集若干人上台,人数是奇数,当大家准备好时,主持人喊“泡泡糖”大家要回应“粘什么”,主持人随机想到身体的某个部位,台上的人就要两人一组互相接触主持人说的部位。比如,主持人说左脚心,那么台上的人就要两人一组把左脚心相接触。而没有找到同伴的人被淘汰出局。当台上的人数剩下偶数时,主持人要充当1人在其中,使队伍始终保持奇数人数。最后剩下的两人胜出。因为游戏并不具有技术和智力上的难度,所以在胜出人获得奖品时,还可以稍微刁难一下,比如让他站在椅子上用身体表现一个字(可以是他的名字之类)或者让他表演一个节目等。此游戏要注意,主持人喊出的身体部位要有一定的可实行性,要是不慎喊出上嘴唇,恐怕大家都得笑晕。

2、 成语接龙

这个游戏的名字只是用来迷惑大家,而并不是真的要接龙。选出几位年轻人上台,让大家先在纸上写出5个成语,因为游戏题目叫成语接龙,所以大家会考虑的是成语如何接龙,最后一个字该容易还是简单。等大家都写好之后,让大家都把自己的成语向台下观众读一遍。然后让每个人在5个成语前加上“我初恋时、我结婚时、我洞房花烛夜时、我结婚后、我的婚外恋”,这样连起来就变成“我初恋时(第一个成语)、我结婚时(第二个成语)、我洞房花烛夜时(第三个成语)、我结婚后(第四个成语)、我的婚外恋(第五个成语)”。有时刻效果会意想不到的搞笑。(有一次那人写的是七上八下,还正好是第三个成语。)

3、 传呼啦圈

这个游戏要较大的场地和较多人参加，恐怕也不是特别适合。若干人一组，手拉手围成一个封闭的圆圈，在其中一人手臂上套上一个呼啦圈，比赛开始时，各小组同时运动，在不许用手的情况下，把呼啦圈穿过每个人的身体，最后传一圈，最先完成的一组胜出。呼啦圈不能太大，否则穿越的时候太容易，也不能太小，让大家都穿不过去。

4、吸管运输

同上一个游戏一样要分出若干人一组，每人嘴里叼一支吸管，第一个人把吸管放在地上，吸管上放一个有一定重量的钥匙环之类的东西，当比赛开始时，大家不能用手接触吸管和钥匙环，而是用嘴叼吸管的姿势把钥匙环传给下个人，直到传到最后一个人嘴叼的吸管上。

5、两人拔河

每两人一组，背对背骑马桩的姿势站立，然后弯腰将两手从自己胯下伸出与对方相握，用力量在保持自己不动的前提下让对方先移动。此游戏只限于男性，由于姿势并不优美，再加上参加人员有一定限制性，所以并不太适合单位的联欢活动。

6、正话反说

选几个口齿伶俐的人参加游戏，主持人要事先准备好一些词语。主持人说一个词语，要参加游戏的人反着说一遍，比如“新年好”，游戏者要立刻说出“好年新”，说错或者猛住的人即被淘汰。从三个字开始说起，第二轮四个字，第三轮五个字，以此类推，估计到五个字以上的时候游戏者就所剩无几了。

7、金鸡独立

这回可是真的成语接龙了。但是每位参加游戏的人脚下要放一张报纸（或者半张足矣），当在规定时间内接不上成语时要把脚下的报纸对折，然后再站上去，主持人重新开头出一个成语让后面的人继续接，到最后就会出现有人“金鸡独立”来接成语。直到最后，脚一直保持在报纸上的人胜出。（今年是鸡年，我突发灵感想出来的）

8、闻“歌”起舞

这个题目也是由闻鸡起舞想到的。每两人一组，是一男一女，让女士唱歌，必须唱主持人提出特定要求的歌，比如歌词中要带动物的、“春”字的等等，在女士唱歌的同时，她的搭档要根据歌词舞蹈。在规定时间内，想不出歌曲的一组即被淘汰。

9、一反常态规则

上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！

10、集体造句

规则：分成若干小组，每一小组第一位组员准备好一支笔和一张空白纸，游戏开始向每小组第一位组员随意在纸上写一个字，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个字后交给第三位组员……直到组成一个句子。

要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，写完后将所造的句子高举起来，最后以句子通顺，先举起造好句子的小组为胜。

11、双龙戏珠接力赛

规则：每组派两名队员将一个皮球夹在两人之间，向前行走，进行接力比赛。在行走过程中球不可以落地！看那一队在最

短的时间内将行程走完（球）

12、心有灵犀猜成语

规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言（但不能说出成语中的任何一个字）向同伴提示！（纸片a4□成语）

13、动物大连蹲

各队抽出三名队员，随机抽取动物头饰，音乐开始后由主持人背对参赛队员随机喊某种动物“某某蹲、某某蹲、某某蹲完某某蹲”蹲错的被罚下场，最后哪队剩人最多为获胜。

（道具：动物头饰、迪斯科舞曲带）本游戏技巧在主持人，尤其有领导在场上时，可连续喊领导所带动物名多次，绝对爆料。

14、爆竹声响，瞎子吞蛋

各队抽出二名队员，比赛开始一队员用最快速度吹爆5个气球，吹完后另一队员蒙住双眼寻找鸡蛋，找到后以最快速度吃完二枚鸡蛋为获胜。（道具：气球15、蒙眼布3、小方凳3、小盘3、鸡蛋）

15、游戏“众鸡争食喜迎春”

时间5分钟，各队抽出三名队员，两队员两腿绑在一起，另一队员拿啤酒瓶、小盆，比赛开始后绑在一起的两队员拿一小碗奔向鸡盆，盛满后奔向各队另一队员将鸡食倒入小盆中，拿啤酒瓶队员迅速将小盆中鸡食装入啤酒瓶中，那队啤酒瓶装得最多为获胜。（道具：绑绳3、啤酒瓶3、小盆4、小碗3、大米）

16、追忆婴儿时代

时间5分钟，各队抽出四名队员，一队员事先戴好头巾扮演“狼外婆”，手中提一小筐，筐内放三瓶牛奶，牛奶必须放在带有奶嘴的奶瓶中，比赛开始后戴头巾队员拿围嘴、奶瓶跑向其他三名队员先为他们戴好围嘴，然后再依次让三名队员将奶瓶中的鲜奶喝完，最先喝完的那队为获胜。（道具：头巾3、围嘴9、奶瓶9、鲜奶9、小筐3）

17、超级模特大比拼

各队抽出两名队员，必须有一名男队员，比赛开始后，男队员戴上女式假发在场上一边等候，另一队员在道具处拿6根头绳为戴假发的男队员扎完6个小辫后，再跑回道具处，依次将围裙、头花、胭脂、口红饰物为戴假发队员穿戴化妆整齐，穿戴化妆结束后戴假发队员要以模特步方式走向拿头绳队员的起点，那队完成的、最快为获胜。（道具：假发3、头绳18、围裙3、头花3、胭脂3、口红3、长条桌1）此游戏最精彩之处是男队员带上假发、化妆走模特步，现场效果十分热烈、搞笑。

圣诞节活动策划方案篇四

无人数量限制：越多越好

具体玩法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

圣诞节活动游戏：歌曲类

原料：饭盆或搪瓷脸盆、手机或电话、电话号码。

适用范围：宿舍之间，或可用电话联系的好友，总之较亲密的会安全一点。

具体过程：尽量用很正式的语调给对方打电话，对话内容如下：这里是（当地地名）音乐电台，有一位x[]可说可不说真实姓）先生/小姐要为y[]对方）先生/小姐点一首歌，如果您想听的话，请拨#号键收听（一般人都会按一下），谢谢，歌曲是动力火车的“当”，请仔细收听。然后敲一下事先准备好的打击物，只敲一下，发出“当”的一声，在对方未反应过来前，说：谢谢收听，圣诞节快乐。

圣诞节活动策划方案篇五

地点：主教学楼楼顶（画室）

举办：电商协会

一、 活动背景

二、活动意义，目的和目标

圣诞节是西方节日，举办此活动能让学生更了解中西方文化的差异，培养学生的爱国意识和作为当代大学生自立自强的使命感。丰富学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强学生对校园的感情，促进爱校之情。

需要资源

苹果，礼品，气球，凳子

三、 活动开展

1、 选两名主持人作主持

- 3、 知识问答活动（问题有关圣诞节与中国节日等等）
- 4、 参加人员安排：集体
- 5、 游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。（问题另附） 答对有奖
- 6、 抢凳子
- 7、 道具：凳子（若干）
- 8、 参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）
- 9、 游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声 或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算 是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。
- 10、 踩气球
- 11、 游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球（一般为6个到个8之间），当主持人

圣诞节活动策划方案篇六

活动时间：

20__年12月__日下午5：00

活动地点：

托班教室

活动目的：

- 1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。
- 2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验参与活动的快乐。

活动过程：

- 1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20__年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

- 2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：

新春将至，孩子们在__幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力!在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：

床头圣诞袜里的惊喜;朋友们声声的问候、祝愿;餐桌上丰富的圣诞大餐;亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20__一起在__幼儿园度过的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱!

(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下。)

5、离园

主持人：

回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐!所有的朋友们工作顺利、身

体健康、万事如意、阖家幸福!再见。

圣诞节活动策划方案篇七

一、活动主题：

1、活动时间□xx年12月到

24、25日晚上；

2、活动地点：（由企业而定）：

3、活动筹办：

主办方□xxx企业

承办方□xxx活动策划公司

4、活动主题：金秋深情·圣诞狂欢：

5、活动举办意义：

a□提高企业知名度，扩大社会影响力；

b□提高品牌形象；

c□圣诞狂欢·友情答谢；

三、活动项目

圣诞party□

情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

圣诞大餐：

圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞节火鸡大餐就是例牌主菜了，以前的人们或许会用微波炉自己做，现在的人们过节好多就是在外面餐馆里用餐了，商家们也会利用机会赚顾客们的钱，当然还有许多圣诞节食品，姜饼、糖果等等了。

圣诞帽：

19：00~19：05 开场激情热舞 6人组合现代热舞；

19：05~19：10 主持人串场 介绍xxx企业；

文化□zero组合晚会节目；

19：10~19：40 男歌手组合演唱zero组合 主打歌手演唱，舞蹈员伴舞；

19：40~19：45 主持人串场 倡导xxx企业；

消费，介绍神秘故事秀；

19：45~20：00 时尚秀场 主持人介绍解说。8位美女主演时尚秀；

20：00~20：05 萨克斯时尚表演 萨克斯手主演，3位舞蹈演员故事伴舞；

少儿拉丁舞

20：10~20：20 花鼓戏表演 主持人介绍民族文化，同时引入现代消费；

20: 20~20: 30 女歌手演唱 主持人介绍，同时歌手现场气氛把控；

女歌手演唱

20: 30~20: 35 压场舞蹈 6人组合表演，主持人结束语；

2、企业互动节目：（可依企业要求在节目中穿插）如：抽奖、游戏等；

五、活动费用预算

1、女歌手1人 花鼓欢演员、晚会编导费用；

2、化妆造型化妆师2名；演出人员费用共计：30000元；

3、舞台灯光音响费用（依场地而定）；

4、礼品、现场布置依现场而定；

5、圣诞老人扮演者以及服装依数量而定；2018圣诞节狂欢夜活动策划方案

一、整体情况

1、活动主题：，传古文化主营业务有年会晚会活动策划、新品发布会、路演巡演等活动。

2、活动主旨：为了丰富学员的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化，同时各机构可在圣诞party上展现学员的英语才能和其他文艺。

3、活动时间：12月24前的周六日下午或晚上。

4、活动地点：各地学校或其他外租场地。（建议在本校，方便

家长的同时也做到校区的人气聚集。)

5、主 办 方:各地学校

6、参加人员: 小学初中学员, 学员家长及学员的朋友。(争取老带新, 扩大影响。)

二、工作人员和项目组

7、工作人员: 各校老师和主管。

8、项目组:

(1)

a.圣诞老人发礼物:

一位学校老师扮成圣诞老人, 给现场的学生和家长发糖。

b.圣诞节的节日特色教学□

一位老师将大家聚在一起, 教大家学唱一首圣诞歌曲或者教大家圣诞节相关英语, 比如教大家用英文说: 圣诞节, 圣诞树, 圣诞帽, 圣诞快乐, 礼物, 袜子, 雪人等英语。体现我们的教学同西方文化相互融合。

c.同时, 也请学校老师准备相机, 学员和家长可以和圣诞老人合影

学校将活动照片拍好并冲洗部分, 贴在学校醒目处。

d.学校设计一些趣味的小游戏, 小活动, 请所有来现场的家长和学员参与, 可以是老师教学生和家長共同手工制作圣诞树, 画圣诞树或者共同制作圣诞帽或其他简易的节庆氛围浓

的东西。

e.学校和其他机构合作——如圣诞节制作饼干或烤面包等，学员交纳材料费，学校联系，让学员享受自我diy的开心(适合小学生)

三、各阶段任务及工作分配

1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要有传古文化提供完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经同意后方可发请柬。

5、晚会后期工作：

(1) 清扫会场(由清场组负责)

6. 书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20日前张贴圣诞节活动海报， 和进行各种宣传。

2、在晚会现场发放学校准备的最新课程传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处。

上海传古文化传播有限公司成立于xx年，时至今日公司依托多年礼仪行业服务经验，努力打造自身专业品牌，频频亮相于文化盛事及企事业大型庆典，为各企事业单位提供专业创新的庆典活动。如：开业庆典、开工仪式、奠基仪式、封顶仪式、竣工仪式、开盘仪式、颁奖仪式、周年庆典、公司年会、生日布置、婚礼布置、新闻发布会、产品宣传、展览促销、竣工典礼等各种大型庆典活动。

圣诞节活动策划方案篇八

x月x日（周x）—x月x日（周x）

相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

策划风格独特的节日促销，引发市民对xx百货的强烈关注，

为冬季旺销铺垫人气。

门前广场

1、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。

注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

2、主持人节目促销活动

(1) 狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2) 购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满xx元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5—10元左右），在手套里还

藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

（3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果

酱浇” 圣诞快乐” 的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

（4）购物送c打

cider（c打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报（dm）等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

（5）购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满2000送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

（6）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等。

圣诞特卖，开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元抢购区、五元抢购区、十元抢购区等，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等等。

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

3、特别企划——公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的`时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

圣诞节活动策划方案篇九

2. 表演开场舞展示出圣诞节的主题

3. 带领孩子们做面具

4. 带领孩子们了解圣诞节

5. 让孩子们在一年结束之际懂得感恩

6. 抽奖环节

7. 主持人致辞结束舞

1) 海报：提前设计大副海报张贴在学校、让孩子提前感到节日的气氛.

2) 学校气氛布置：门口到二楼大厅、走廊、教室全部装饰成圣诞的氛围.

3) 主课老师在班内宣传。

2) 情感过度完后，把之前上课专门组织孩子们写的感恩卡拿出来读给大家听，一定要挑一些经典的，搞笑的。

4) 主持人有请全体起立，合唱感恩的心

5) 切记主持人一定要入戏，先感动自己，再感动别人但也要把握好

圣诞节活动策划方案篇十

一、活动背景

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。

二、活动主题

“你我相约比如世界”——洋人街创意圣诞节

三、活动目的

通过圣诞节“比如世界”的创新形式使洋人的老学员们可以带来新学员来参加到我们这欢快热烈的活动气氛中，实现与新学员的更多接触，通过活动使新学员感受到洋人街为大家提供优质的服务所做出的努力，让新学员们感到温馨，加深对洋人街英语良好形象；同时提高洋人街英语的知名度和美誉度，在加强洋人街英语整体对外宣传形象的同时，提高学校整体收益。

四、活动时间

2015年12月23日（周二）5:00开始入场 5:00-7:00晚会开始

12月24日（周三）5:00 开始入场 5:30-7:30 晚会开始

12月26日（周四）5:00 开始入场 5:00-7:30 晚会开始

活动地点：延庆一小洋人街英语

五、活动对象

1. 洋人街所有老学员

2. 延庆县内各中、小学 学生（老生带新生）（对外发放晚会入场券）

六、活动版块

版块背景

本次圣诞节以倡导儿童独立自主，通过工作获得劳动成果和成就感，并学会与人分享，通过各种角色扮演活动，让孩子学会自己选择、决策、执行，让孩子们学会诚信、尊重、责任、关爱、协作、勇敢，更加具有创造力和竞争力。同学们在游戏中培养孩子们自信、坚定、进取的精神，以及快乐、积极、团结、荣誉的价值观，塑造孩子们良好的性格，让他们健康、全面、快乐的成长，从而在未来的社会中更加具有竞争力。 版块操作一：

1. 摊位征集：20个摊位 11月22、23日各代课老师通过大力宣传、渲染激起孩子们参加的欲望，到前台登记预定摊位，需交10元摊位费（摊位设计、广告宣传、）

2. 摊主可将自己需要出售的物品（玩具、文具、书籍等等）于12月6、7日上交，前台与学生进行商量并制定出价格并进行广告宣传（拍照设计，店名等等） 版块操作二：

1. 由洋人街校方收集物品以拍卖形式进行出售，由老师带着物品上台进行讲解，（主持辅助）每个物品均自由出价，起售价（根据实际物品定价），每次最低加价0.5元，有意向的小朋友在下面参与竞拍，出现买家后双方下台进行交易。物品最高价格封顶为__元，以先拍到的人获得物品。

2. 参加拍卖会的小朋友需要领取竞拍号码牌。开拍后，每个小朋友都可以先了解和现场查看自己感兴趣的物品，再举牌竞拍。

a. 闲置物品摊主每人可拿出一种物品（12月6、7日上交）

b. 洋人街学校提供（12月6、7日上交） 版块操作三：

1.

2. 寻找剧本《小红帽》《三只小猪》《森林中的三个小矮人》等 与lola老师商量进行挑选。

5. 收费标准 30/每人 6. 宣传安排□vicky老师负责 详见宣传方案 版块操作四：

圣诞节宣传方案

剧照写真制作11月底贴出，各校区前台、教室 微信宣传（同上）

入场券上面体现，市场宣传

活动前期宣传

1. 条幅、宣传海报、写真、展架、入场券、过关卡（抽奖用）兑换券。 2. 校区装饰：各校区进行浓清的圣诞节室内外装饰，贴出圣诞节活动通知。（12月13日）

3. 11月底进行活动宣传：代课老师对各班学生宣传本次圣诞节的形式，鼓励老生带自己的同学参加。（12月13、14）给老学员发入场券：每位老生2张入场券，其中有1张入场券是用来带新生用。

2012年公司圣诞节活动策划方案“圣诞全体总动员” 2012年12月25日即将到来，很多企业会在这一天举办圣诞节活动，在丰富员工的生活的同时也增强企业与员工之间的凝聚力。因此，为了丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟

通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，
以下，是公司圣诞节活动策划方案。

一、事项说明：

- 1、活动主题：“圣诞全体总动员”；
- 2、活动时间：12月24日20：00—24：00；
- 3、活动地点：公司篮球场；
- 4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

二、活动内容：

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

2012年公司圣诞节活动策划方案“圣诞全体总动员”

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，

一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项： 最佳拍档奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项： 最神秘礼物奖

组织方式： 凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

三、费用预算：

表演人员礼物 300 30份*10元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品 500 100份*5元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等。 合计 4100

四、工作人员安排：

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

附：2012年公司圣诞活动主持词

男：没有松风的秋，雁去长空。

女：没有飞雪的冬，乍暖还寒。

男：一夜高风凋碧树，凋不了青春不灭的火焰。

女：满地余寒凝露香，凝不住你绝美的容颜。

男：光阴荏苒，我们依依惜别已成过往的昨天。岁月如梭，我们即将迎来新的华年。

女：在这快乐与激情构成的舞台，在这笑声与掌声汇成的海洋，在这温馨与永恒筑就的圣地，我们欢聚在一起！

男：尊敬的各位领导，各位来宾，先生们，女士们，

女：亲爱的各位朋友，公司的全体同仁，

女：今天，我们点燃希望，燃烧激情；

男：今天，让我们一起欢度圣诞的美好时光；

女：今天，让我们一起迈向璀璨的崭新未来！

男：首先，让我们用热烈的掌声欢迎公司董事长xxx先生向来宾致新年贺词！

女：掌声有请！

(致辞)

男：走过往昔，奋斗的汗水刚刚拭去；

女：回首旅途，胜利的笑容还在蔓延。

男：携手今宵，高歌这一路荣耀与感动，

女：展望明朝，让我们携手并肩，何惧前路漫漫！

男：激情与稳重同在，我们会站得更高，

女：豪迈共睿智长存，追求的旅途，没有终点。

男：一路有你，温暖，友爱，团结，互助，我们共同燃心为香，激情跨越！

女：一路有你，鲜花，掌声，骄傲，自豪，我们彼此深情凝望，共赢未来！

结束语

女：最明快的，莫过于一年一度芳草绿，莫过于倾听年轮的呼吸。每逢这种时刻，便簇拥着我们共同的梦境，你我总在梦中笑语嫣然！男：这是分享快乐的时刻，是祝福关怀的时刻，是希望美梦成真的时刻，更是我们幸福交融的时刻！

女：告别这一季，有你我彼此最深的思念，就让风儿捎去满心的祝福，缀满你甜美的梦境。

男：告别这一季，有你我共同最真的心愿，就让流逝的岁月见证我们辛勤耕耘的汗水，把丰硕缀满枝头，把喜悦记在心间！

女：我把祝福和希望，放在将融的雪被下。让它们，沿着春天的秧苗生长，一节节，浸满馨香，送给朋友们，满年的丰硕与芬芳！男：朋友们，今夜的夜空湛蓝，今夜的心花灿烂！在圣诞气氛的笼罩下，我们回首过去，畅想未来。愿美好的歌声和祝福，伴随朋友们新的一年的一天！

女：这世界除了生命永恒岁月永恒外，还有我们年复一年的不凋的微笑。愿这欢声笑语，充满温情浪漫的时刻，永远驻留在我们彼此的心中！

合：祝您圣诞快乐，万事如意！

合：明年再相见！

以上圣诞节活动策划方案由广州活动策划公司-广州影响力演艺公司为您整理提供。

一、活动名称[] []merry christmas[]

二、活动目标

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。积极主动地参加集体活动。
- 4、通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

三、活动前期准备

- 1、装饰有节日气氛的教室、大厅及“圣诞节”墙饰。教师提前给幼儿介绍圣诞节相关的知识。
- 2、大圣诞树，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。
- 3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，分散地藏放在教室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内等。
- 4、音乐伴奏[]jingle bell[]《铃儿响叮当》)

we wish you a merry christma

四、活动要求：

- 1、当天参加活动的幼儿及幼教人员都必须戴圣诞帽。
- 2、见人都必须说口号□merry christmas

五、活动流程

(一)活动导入

1、教师：圣诞节到啦，今天我们就要和小朋友还有爸爸妈妈一起来庆祝圣诞节好不好？我们还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但是要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么？都是些什么形状？什么颜色？老师：老师把这些小卡片都藏在了教室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二)圣诞舞会——互动舞蹈

幼儿、家长寻找到“宝”，拿到帽子后逐一进入“舞场”。

(三)智多星游戏

1、教师出示智力锦盒，说：我这个锦盒可神奇了，里面有许

多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格···)来表演，做对了，教师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

活动问答题（仅供参考）：

a.圣诞节是每年的几月几日？（12月25日）

b.圣诞老爷爷穿的什么颜色的衣服？（红）

c.圣诞老爷爷是从大门进入到小朋友家里来送礼物的吗？
（烟囱）

d.圣诞老爷爷是用什么来装礼物？（袜子）

e.我们大家一起用英语大声的说出圣诞快乐！怎么说□□merry christmas□□ □此环节可根据各班情况选择亲子游戏）

备选游戏：

1、抢椅子：椅子数量比参与者少1，当音乐响起，请幼儿绕着椅子跟着音乐行走，当音乐突然停止时，幼儿立即找位置坐好，如没有找到位置的幼儿就被淘汰，每次淘汰1名幼儿，至多每组玩2—3次。

2、水果蹲：把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

（四）大家一起包饺子

- 1、厨房准备好各班的饺子皮和馅。
- 2、老师带领家长和幼儿一起学包饺子，看谁包的又多又快。
- 3、包完后，由生活老师放在电饭锅里煮。
- 4、大家一起品尝自己的劳动成果。

(五) 圣诞老人送礼物

品尝完饺子后，幼儿满怀期待地等待圣诞老人送礼物。圣诞老人背着大大的红袋子到各班派礼物。为了保持神秘感，引导幼儿带回家再打开礼物。