

产品上样合同(模板5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

产品上样合同篇一

本合同由xxx(身份)，所在居住地xx(以下称甲方)，与xxx(身份)，所在居住地xx(以下称乙方)于20xx年x月x日在xx签署。

兹证明

乙方xx因产品质量问题，造成甲方财产损失。

鉴于乙方同意赔偿甲方相应损失，兹双方关于赔偿问题达成如下协议

定，甲、乙双方物此立约：

(具体赔偿细节)

支付：(最迟具体赔偿支付日)

仲裁

有关或执行本合同的一切争议应该友好协商解决。若达不成协议，有关争议案则提交xx仲裁。仲裁决定为终局的，并对双方均具有约束力。

适用法律

本合同的签订，解释和履行以中华人民共和国法律为准。

6. 正本条款

本合同以中文书写，正本两份，每方各持一份。

7. 有效期

甲方： 乙方：

关于产品购销的协议书

产品委托开发合同协议书

关于产品代理合同模板汇编六篇

产品上样合同篇二

甲方：

乙方：泰州三九医药有限公司甲，乙双方经友好协商，就乙方代理销售甲方系列产品一事达成如下协议：

1、甲方同意乙方在泰州市范围内代理销售甲方系列产品，其规格为，甲方以每盒（件

/瓶/包/支/只/张等）元的价格向乙方供货。

2、甲方向乙方提供的相关产品的价格必须为甲乙双方共同确认同意的价格（不含税）。

甲方单方面确定的价格，乙方不予采用。

调整后的产品价格以书面形式通知乙方，否则给乙方造成的损失全部由甲方承担。

承担。

应当及时沟通，新的价格必须由甲乙双方共同协商确定并重新签订价格协议保证书。

6、甲方有义务向乙方提供底价税票，如乙方对单价、金额另有要求时，甲方应与乙方主动沟通协商解决。

乙方药店所售该产品价格高于其他药店时，乙方将对甲方损害乙方经营形象的行为实施处罚。

第一次处罚500元，第二次处罚1000元，同时甲方必须赔偿乙方的经营损失。

8、本协议签定后，乙方若未能在七日内汇款进货，视为放弃，本协议自动失效。

约定区域无法销售时，本协议自动终止。本协议终止后，甲方提供的一些法律文件同时废止。

签新协议。

产品销售协议书合集九篇

关于产品购销的协议书

产品委托开发合同协议书

有关产品承诺书模板合集六篇

有关产品代理合同模板合集九篇

产品上样合同篇三

甲方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

为使甲方_____产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

1、代理产品名称：_____。

2、代理区域：_____辖区范围内。

3、代理期限：_____年，自本协议签订之日起至_____年_____月_____日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

（一）甲方责任、权利

- 1、甲方拥有代理产品的价格制定权、发布权和解释权。甲方有权调整产品的价格和零售价格；甲方应将产品、产品价格、交货期等的任何变化及时通知乙方（书面传真通知有效）。
- 2、甲方负责乙方代理区域，即_____辖区范围内的销售市场维护工作，并针对相关情况和行销进行指导工作。持续完善代理服务政策，以更方便和支持甲方开展代理业务。
- 3、甲方保证乙方货款到账_____小时内发出货品，并保证产品长期供应。
- 4、甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益，协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉。
- 5、甲方提供相关的产品证书和文件资料，包括：_____。
- 6、甲方保证其产品质量符合相应的国际、国内或行业标准，努力增加产品种类并使之系列化，并应尽量保证乙方订货需要。甲方只提供产品质量保证并承担相应的责任，除产品本身质量外不承担其他责任。
- 7、经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换并承担调货的费用。如果由甲方产品质量原因给乙方造成直接经济损失，甲方将根据国家相关部门的裁定结论承担相应责任。
- 8、如因甲方产品在销售地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。
- 9、甲方保证乙方所发展的客户可享受到优良的服务和全方位的技术支持。

10、自本协议签订之日起，甲方必须配合乙方开展全方位的广告宣传工作，为乙方其开展业务工作打下良好的基础，甲方应及时向乙方提供有关公司最新业务动态、代理价格及相关的业务宣传资料。

（二）乙方责任、权利

1、乙方可以用“甲方产品授权代理商”的名义进行一切合法的商业活动，积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率并根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。

2、乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。

3、乙方负责在代理区域内本产品的广告宣传及费用，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。协议生效后，乙方可以以甲方一级代理或办事处的名义对外宣传。

4、乙方不得进入其他已经设定代理商区域进行销售，甲方有权对其予以处罚，对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。乙方因此而给第三方造成的损害，由乙方自行承担，若因此给甲方造成损害的，甲方有权要求乙方予以赔偿。

5、在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

6、顾客对乙方的服务提出投诉，甲方将进行核实。确系乙方责任的，甲方将根据所造成不良影响的程度给予相应的处罚。

7、代理过程中遇有顾客对甲方产品质量提出异议和申诉时，

乙方应先行积极处理，并立即通知甲方，将对甲方造成的不良影响及损失降到最低，应维护甲方品牌在当地的形象和声誉。

8、乙方在经营活动中应保障双方的长期共同利益，乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以电子邮件、传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

9、乙方在代理过程中须按照甲方的具体要求建立相关顾客档案，并将收集的顾客信息（含顾客资料、顾客对甲方产品的评价和意见等）须及时反馈给甲方，并定期向甲方提供有关市场竞争情况和用户意见的书面报告。

1、代理价格：甲方向乙方等其他区域代理客户统一公开销售产品的价格，甲乙双方的结算以区域总代理价格为依据。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议的零售价格销售产品。如果甲方建议的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。产品对外销售价格按照甲方的规定执行。

3、遇甲方委托代理产品、价格等需调整的，由甲方以书面形式及时通知乙方，该通知一经发送后即成为本合同的组成部分。

4、优惠政策：以代理价格为标准，根据乙方一次购买的产品合计数额，甲方给予乙方进一步优惠；乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励，考核及奖励政策另定。

1、乙方所有款项的汇付均以有效方式汇至甲方指定的银行帐号。

银行卡号：_____。

开户行名称：_____。

2、乙方按要求为甲方开具发票（发票总金额不超过甲方所汇的实际金额）并以挂号件式寄至甲方登记的地址_____。

如甲方在发票方面有任何特殊要求（如为客户分别开票等），须在汇款传真上详细说明。

1、乙方首先支付_____万元人民币货物订金，并可在订货金额内进行货物订购（三个月内），乙方每季度必须完成_____万元人民币的进货额，全年必须完成_____万元人民币进货额。

2、乙方承诺本协议签字之日起_____日内，向甲方支付首批货物订金_____万元人民币，（甲方按_____个月完成供货，每月为_____元人民币）如不按时付货款，本协议将自动失效。

1、乙方的退货/换货合格产品更换只限定在三个月内进行，内包装与产品外观不得严重损坏，否则，甲方不予全额退款或加付重新包装的费用后换货；人为损坏不在更换与维修范围内。甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款或调换后发货。

2、乙方原因导致的退货换货的运费及保险费用由乙方承担，甲方批量质量原因导致的退货换货的运费及保险费用由甲方承担。

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币_____万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币_____万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

3、在协议期内如发生分歧，首先通过友好协商解决，协商不成可诉至_____人民法院解决。

1、本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2、由于不可抗力而影响甲乙双方正常的服务和支持，不应视作违约，双方对此表示认同。

3、本合同为一式两份，双方各执一份。本协议在甲乙双方签字之日起生效。

甲方（签章）

签订日期：_____年_____月_____日

乙方（签章）

签订日期：_____年_____月_____日

产品买卖协议书

产品加工协议书

产品购销协议书

关于产品购销的协议书

产品委托开发合同协议书

产品上样合同篇四

及技术文件未经甲方许可，不得向第三方泄露、扩散或转让，不得将产品销售给第三方，如有违约，乙方应承担因此而造成的一切经济损失。

果由甲方承担。

1. 3. 乙方应按甲方提供的样品和技术文件进行生产准备和试制。

2. 1. 按样品和图纸及技术文件进行验收。2. 2. 特殊约定：

3. 试制

3. 1. 试制数量：30套。

3. 2. 交货期限：年月日之前完成。

3. 3. 试样交验：乙方应在年月日之前免费提供样件套给甲方进行样件确认。提

交样件时，还应提交样件的测试报告和合格证书（包括重要件的材质证书，热处理的检测报告），如两次确认不合格，第三次确认由乙方承担检测费用。且甲方有权撤销本协议，并向乙方索赔由此造成的经济损失。

定金万元，所付定金在今后货款中扣除。

能保证供货进度、质量，价格有竞争优势的前提下，甲方将把乙方作为首选合作伙伴，在配套数量上给予倾斜。

6. 2. 本协议自双方代表签字并加盖公章后生效。6. 3. 未尽事宜，双方协商解决。

6.4. 本协议壹式贰份甲乙双方各执壹份，具有同等效力。

甲方（需方）

名称：重庆海通汽车油泵厂代表：签约日期：审核：

地址：重庆永川市南大街小桥子59号

乙方（供方）名称：代表：签约日期：

地址：

开户银行：帐号：电话：传真：

产品买卖合同

产品加工协议书

产品购销协议书

关于产品购销的协议书

产品委托开发合同协议书

产品上样合同篇五

乙方：_____

为保证行业推荐产品证书和标志的正确使用，维护证书和标志的权威性、信誉、企业的利益以及消费者的合法权益，依据《中国电源行业推荐产品证书和标志使用管理办法》（试行），甲乙双方经协商，达成以下协议：

本协议适用于在协议有效期内获得中国电源行业推荐产品证书的所有产品。

乙方：

- 1、及时向获得证书的甲方颁发中国电源行业推荐产品证书，审批甲方标志印制申请。
- 2、监督和指导甲方正确宣传和使用证书和标志。
- 3、在证书有效期内，对甲方每年至少进行一次年度监督检查和证书有效性的确认，依据监督检查和有效性确认结果对甲方证书的使用做出保持、更换、暂停、撤消或注销的决定，并对撤消或注销结果予以公布。特殊情况下（如产品出现严重质量问题、顾客投诉等），乙方有权增加监督检查的频次。

甲方：

1、使用证书和标志的范围：

c□可在工程投标、产品销售过程中，向顾客出示推荐产品证书；

d□不得在非获得证书产品上使用推荐产品标志。

2、获得证书的产品须在产品适当的外观或产品最小外包装物上粘贴一枚推荐产品标志，以利于消费者识别以及监察部门及乙方推荐产品机构的市场监管。

3、推荐产品标志由乙方统一规定样式，甲方不得自行更改。其图案、尺寸及颜色必须符合《中国电源行业推荐产品证书和标志使用管理办法》的规定。

4、甲方直接印刷于获证产品的外包装物、产品铭牌、产品说明书、出厂合格证上的推荐产品标志，应注明证书编号。

5、自行印制的粘贴在产品外观或外包装物上的推荐产品标志

和直接印刷于产品外包装物、产品铭牌、产品说明书、出厂合格证等上的推荐产品标志，甲方须事先向乙方提出申请，未经批准，甲方不得以任何形式自行印制。

6、甲方应建立推荐产品标志使用制度，乙方要求时应书面报告推荐产品证书和标志的使用情况，报告应包括获证产品生产情况和标志的实际使用情况等内容。

7、当推荐产品证书被暂停、撤消或注销后，立即停止涉及认证内容的广告宣传，停止推荐产品标志的使用。在推荐产品证书被撤消或注销的情况下，还应按乙方要求交回有关文件（包括推荐产品证书）。

8、自愿接受乙方对推荐产品证书和推荐产品标志使用情况进行监督及管理，自愿接受乙方的质量体系监督审核和产品监督检验。

9、应确保推荐产品证书有效期内，获证型号产品始终符合认证要求。

1、甲方应按规定向乙方交纳年度监督评审费和年金（见推荐产品证书评审收费标准）。

中国电源行业推荐产品证书评审收费标准中国电子商会电源专业委员会行业推荐产品委员会不以赢利为目的，实行有偿服务。参照执行国家“计价格[1999]1610号”文件规定的收费标准，具体注册收费项目和标准如下：

1) 申请费：1500元；

2) 评定与注册（含证书费）：3000元；

3) 年金（含标志使用费）：5000元；

4) 公告费500元。

(指定《中国电源博览》和“中国电源行业资讯”向社会公示)

2、特殊情况下(如认证产品出现严重质量问题、顾客投诉等)进行的监督

检查(包括对甲方整改措施的复查等),其间发生费用由甲方支付。

凡甲方未按乙方规定正确使用推荐产品证书和推荐产品标志时,乙方有权进行追究,视情节向甲方提出处罚并做出相应处理,必要时,可依据《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》和《中国电源行业推荐产品证书和标志使用管理办法》等有关法律、法规进行法律诉讼。

本协议期限为: _____年_____月_____日
至_____年_____月_____日(证书有效期)。

协议期满,未经复评,协议有效期限内所获得的认证证书均视为无效。甲方应及时申请复评,复评合格后,重新与乙方签订《中国电源行业推荐产品证书和标志使用协议书》,即可恢复上一协议期内未滿期限证书的有效性。

协议自双方签字盖章之日起生效,任何一方要求终止本协议应提前一个月向对方做出声明并充分说明理由。

本协议一式两份,甲乙双方各执一份,具有同等法律效力。

甲方(签章): _____乙方(签章): _____

甲方代表(签字): _____乙方代表(签字): _____

地址： _____ 地址： _____

联系电话： _____ 联系电话： _____

_____年__月__日 _____年__月__日