

# 最新教师节晚会活动方案策划(优质9篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 区域产品代理合同篇一

乙方：\_\_\_\_\_

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据中华人民共和国法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

1、乙方代理甲方提供的服饰，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。

2、乙方为甲方代理服饰的期限为：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、乙方门店地址：

1、在合同签订后的15天内乙方必须将销售过的`款项全部支付给甲方，未销售的服装由甲方全部撤回。

2、甲方持所有代销服装的全部版权。

1、甲方保证所提供的服饰无质量问题。

2、乙方保证所剩服饰无质量问题，不影响二次销售，如有质量问题及影响二次销售乙方需支付服饰的原价给甲方。

1、本协议的解释、修改权在甲方。若有修改，甲方须及时通知乙方。

2、本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，均具同等法律效力。

3、本协议的履行和解释出现争议时，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过司法部门仲裁解决。

4、本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_

日期： : \_\_\_\_\_日期： \_\_\_\_\_

## 区域产品代理合同篇二

乙方(代理方)： \_\_\_\_\_

为使“\_\_\_\_\_”尽快推向全国，服务社会，甲乙双方本着互惠互利，诚信合作的原则，达成如下协议：

1、甲方将\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县、区)的“\_\_\_\_\_”经营权授权乙方全权代理，并长期按\_\_\_\_\_元/株供应产品。

2、乙方在该行政区内的经营具有独立性、唯一性，即甲方不再在该地区发展代理商、批发商，保护投资方利益不受损害，乙方不得跨地区经营。

3、乙方有权在授权区内发展二级代理商或分销店，由乙方直

接签定代理合同或供货。

4、甲方向乙方传授相关技术，并常年提供咨询指导。

5、甲方不得干涉乙方在授权区内合法合权的经营活动，产品销售价格由乙方自定，乙方不得有欺诈消费者的行为。

1、为了保证及时供货，迅速占领市场，乙方需以传真或书面形式提前一个月向甲方提出购货计划。

2、甲方可代办货运手续，并承担包装及\_\_\_\_\_km以内的运输。

3、甲方在乙方款到后保证及时按量送货，不得延误。

1、甲乙双方作为合作伙伴，各自作为独立的经济单位经营，各自独立承担经济责任，乙方在授权区域内应以代理商的名义开展业务，未经许可，不得以甲方的名义从事业务活动。

2、本合同有效期为壹年，期满须续签，如乙方不提出续签要求，此合同自动终止。

1、乙方无力经营，宣告破产；

2、合同期满，乙方不提出续签合同的；

4、乙方采用其他非法手段销售被发现的。

1、区域代理条件为：地区以上级(含地区)须承销\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_株以上，县市级须承销\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_株以上。

2、在履行合同过程中发生纠纷，双方应协商解决，如协商不

成，任何一方均可向当地人民法院提出诉讼。

3、本合同一式二份，双方各执一份。

4、本合同自双方签字(盖章)之时起生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_

### 区域产品代理合同篇三

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就乙方\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

1. 乙方授权甲方为乙方\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。

2. 代理期限为\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失乙方不承担责任。

乙方：\_\_\_\_\_

1. 乙方保证甲方所需产品货源的供应。
2. 乙方负责给甲方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

甲方：

1. 甲方保证按时支付货款，按期完成销售额。
2. 甲方必须设立营销网点，销售\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。
3. 甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。
4. 甲方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利\_\_\_\_\_，单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

1. 交货地点\_\_\_\_\_。货物数量规格由甲方提前两周书面向乙方下订单。
2. 甲方将货款存入乙方帐户后乙方将货发送给甲方。
3. 如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_元，乙方不承担运输费用。

若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

1. 因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应以\_\_\_\_\_为依据提交\_\_\_\_\_。

2. 本协议从签字盖章之日起生效。

3. 本协议一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

## 区域产品代理合同篇四

法定代表人：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

鉴于：\_\_\_\_\_

1. 甲方拥有国家正式授予的音像、软件、电子出版物、图书杂志的出版和发行权，拥有进行网络电子商务的合法权利。甲方长期从事音像、软件的制作出版和发行，具有广泛的市场基础，同时甲方一直致力于计算机软件和网络应用软件的开发，在电子商务的应用软件及企业内部外部的计算机管理方面具有长期的开发经验和应用背景。

2. 乙方作为具有出版物合法经营权利的单位在国内及市场上有着广泛的知名度，乙方对于电子商务的发展也有着深刻的认识，愿意积极地参与并利用电子商务开展经营活动。乙方也希望通过与甲方的合作加快应用电子商务的进度，以最快的速度极大的占领市场，提高经济效益。

3. 甲乙双方本着发挥各自在节目制作、出版、发行和零售领域的优势，互惠互利，共同促进电子商务在中国应用的目的进行合作。甲方：\_\_\_\_\_家具有限公司乙方：\_\_\_\_\_ (签字盖章)

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日 \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 区域产品代理合同篇五

甲方：\_\_\_\_镇义尚商贸有限公司公司地址：\_\_\_\_省\_\_\_\_镇陶瓷学院（新校区）行政楼107室甲方指定代表：指定代表身份证号：联系方式：指定代表联系地址公司地址：\_\_\_\_省\_\_\_\_镇市\_\_\_\_县\_\_\_\_镇陶瓷学院湘湖校区行政楼107室 乙方：\_\_\_\_\_地址：身份证号：联系方式：甲乙双方根据中华人民共和国法律、法规的规定，双方本着互惠互利、平等自愿、共谋发展的原则，经充分协商达成如下协议，以共同遵守。

第一条 关于代理合作的基本情况

1. 甲方自愿将合法拥有的珠宝、陶瓷、翡翠等货品委托给乙方销售，并由乙方作为受托人按照本协议约定的方式对该珠宝首饰品进行销售。
2. 乙方需以人民币现金的形式向甲方交纳一定保证金。甲方根据乙方所交纳保证金的数额来确定委托货品的多少。
3. 甲乙双方承担各自邮寄费（运费，保价费等）用（甲方承担寄给乙方的快递费，乙方承担退换货快递费）。
4. 甲乙双方联系方式、地址需长期有效，如有更换需及时通知对方。

支付宝账户□x7764

## 第二条

### 双方权利和义务

#### （一）甲乙双方权利和义务

1. 甲方在符合有关法律规定的基礎上，有权依据本协议约定以甲方的名义管理、运用和处理保证金，亦可以对该保证金进行经营管理，并且保证资金安全。
2. 甲方需向乙方提供商品报价表，以及品牌相关推广、销售指导。
3. 在代理合同终止后，乙方需在一周内退回全部委托货品，逾期不受理。经甲方确认乙方退回货品完好无损后，不影响二次销售后，全额一周内退回乙方保证金。
4. 对甲方公司管理事务的情况和资料以及货品代理价格、公司运营模式等商业机密乙方负有依法保密义务，未经甲方同



意，不得向任何人透露。

5. 乙方在保证甲方翡翠等珠宝首饰不损坏、不丢失、安全的情况下，可以向甲方以乙方保证金为担保向甲方借翡翠等相关珠宝首饰销售，所借货物以所缴纳的保证金为限，所借货物总额价值不超过所缴纳的保证金总额。在双方约定的60天一个周期，甲方以其代理价拿货给乙方，在此周期结束日，乙方已售货物需向甲方支付相应货款，未售货物需原样退还给甲方。

6. 若乙方在双方约定周期内损坏、丢失、偷换甲方货品，根据双方协商赔偿一定金额给甲方。如未按约定时间赔偿给甲方金额，甲方有权以乙方保证金折抵相应货款。

7. 为保证公司及其它代理商利益，乙方不准私自掺入其它品牌或者私人的相同或类似商品以甲方名义进行销售，更不准以次充好，以假乱真，如有发现，取消代理资格，赔偿甲方相关经济损失，并追究法律责任。

8. 为了不扰乱市场，不损害甲方公司形象，乙方销售货物的价格浮动不能超过建议零售价的50%，不得狂乱甩货。

9. 每次邮寄过程中双方都要保价并且当快递派送员拆包，如有和对方描述不符的货品，可以拒收；如包裹丢失，明确责任后追究相关经济责任。

（二）补充1。双方签订合同后，在\_\_\_\_\_年内不得要求退回出资，除有下列情况之一出现：甲方决定终止代理商资格；经甲、乙双方协商一致同意；因行政机关、司法机关或其他国家机关的法律行为，导致本代理合作不能正常运营。依法进行清算。

2. 双方保密责任。受托人和委托人应就代理合作及相关信息承担保密责任。除法律、法规的规定和本协议另有约定外，

未经任何一方书面同意，不得以任何方式泄露和利用该信息。各方当事人均应当持续保密义务，保密义务不因本协议解除、终止而终止。

### 第三条 其它

#### （一）解决争端方式。

1. 因本协议而产生或与本协议有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，应向甲方所在地仲裁机构申请仲裁，仲裁不成应向甲方所在地人民法院提起诉讼。
2. 经当地法院判决明确责任后，违约方需向对方支付违约金。违约金即以所缴纳保证金的30%；并采取一定的补救措施。

#### （二）税费的承担、

1. 本协议项下的委托资产承担相应的税费，按照法律、行政法规和国家有关部门的规定办理，双方销售所产生的税费及其它费用由各自承担。

#### （三）补充说明

1. 本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议，补充协议效力等同于主协议。
2. 本协议经甲乙双方共同签字盖章后即生效。本协议一式2份，共同投资人各执一份。此协议即日生效。